枣庄主干网架由“一特双超三纵三横”升级至“一特双超四纵四横”

枣庄电网一月开工3座220千伏变电站

□鞠同心

11月28日，220千伏步云变电站工程开工，这是国网枣庄供电公司一月内继220千伏徐塘变电站、220千伏长鱼变电站开工的第三座变电站。一月时间，连开3站，刷新国网枣庄供电公司62年来历史纪录，标志着枣庄电网建设驶入快车道。

枣庄因煤而兴，有百年煤炭开采历史，也是上世纪大型坑口火电厂集中地，辖区内至今有华电十里泉和华电滕州新源等省调直调公用火电厂5座，以及众多地方热电厂，总装机容量526.4万

□马丽

今年以来，国网胶州市供电公司纪委坚决落实全面从严治党监督首责，找准工作的切入点和着力点，统筹监督力量，紧盯重点领域靶向施治，对群众身边的“蝇贪”重拳出击、持续发力，确保群众身边不正之风和腐败问题集中整治向纵深推进，推动全面从严治党向基层一线、向群众身边延伸。

一是抓好业扩报装专项整治，提升优化服务质效。公司纪委围绕“治理小微权力、严防利益输送”的工作目标，制订详细的专项整治工作方案，形成纪委办、营销等关键部门牵头，物资、调控等有关部门配合的联动机制。纪检专业主动出击，按照不同行业、不同用电申请容量对用户进行电话回访，持续加强对业扩流程情况和“三指定”行为进行专项督导检查，确保不发生“三指定”行为。组织公司全体

□张治林 于佩瑾

“在我们项目一期建设过程中，供电员工加班加点为我们提供服务。现在，你们又上门帮我们检查用电设备运行情况。这个项目建设得这么顺利，全靠供电公司的优质服务。”11月19日，山东爱旭太阳能科技有限公司工程管理部电气专员陈阳对上门回访用电情况的济南供电公司员工说。

11月16日，山东爱旭太阳能科技有限公司的220千伏爱旭变电站较原计划提前1个半月投运，为企业一期项目今年12月底建成投产提供了电力保障。

上海爱旭新能源股份有限公司主要从事太阳能电池的研发、生产和销售，是全球光伏电池主要供应商之一。2023年4月，爱旭股份与济南市政府签订《爱旭太阳能高效电池组件项目战略合作协议》，在济南新旧动能转换起步区建设30GW高效晶硅太阳能电池项目及其配套30GW组件项目。项目总投资约360亿元，是2023年济南市招商引资项目中投资体量最大的项目，累计分三期建设，目标是打造全球先进的光伏组件制造基地，项目规划用电容量60万千瓦。

□范世雄 张龙

为全面贯彻落实县委、县政府关于优化营商环境的部署要求，推进优化营商环境工作，单县融媒体中心充分发挥主流媒体职能，积极运用各类媒体平台和主题活动服务企业，为优化营商环境营造了浓厚氛围。

发挥主流媒体优势 擦亮营商环境“名品牌”

单县融媒体中心积极顺应媒体融合发展趋势，充分发挥电视台和新媒体平台作用，通过多种手段大力开展优化营商环境宣传活动。在多元化、多渠道解读营商环境政策的同时，安排专人跟踪报道各部门的先进经验和成效亮点，深入挖掘优化营商环境工作中涌现出的先进人物和先进事迹，累计转发中央和省级媒体重要稿件

□赵婧

为深入贯彻落实省委、省政府“消费促进年”决策部署，发挥电商促消费重要作用，山东省商务厅以“厚道山东人 地道山东品”为主题，举办2024“乐购山东促消周”电商促消费活动。活动综合运用线上集中促销、细分领域赋能、消费场景打造、全媒体宣传等措施，将齐鲁大地的好品美物，通过线上平台、直播镜头，全方位展示给全国消费者，推动了山东好品全国热销，11月，带动全省实现网络零售额超千亿元。

纵向拓展主流平台 流量赋能本地企业

联动天猫、京东等电商平台打造“山东好品”聚合营销店铺，拓展山东好品上行销售渠道，向全网用户推送各市优质产业带商品，带动品牌商家、农产品初级供应链商家参与超过100余家，带动农产品上行数量达200余款。结合内外部流量阵地，采取专项引流、营销资源投放等多元扶持举措，助力“山东好品”销量提升，带动店铺有效点击超千万人次，为店铺引流的同时也为消费者带来更大优惠，其间，崔字牌香油、芝麻在天猫聚合店铺销售过万单。

千瓦。随着风光新能源的强势崛起，枣庄境内留下的大片采煤塌陷区为新能源发展带来契机，新能源装机目前跃升至332.37万千瓦，占枣庄发电总装机的42.38%。

“枣庄远景年发电总装机将达到1300万千瓦，超出最大用电负荷约800万千瓦。”国网枣庄供电公司总经理、党委副书记王伟表示，随着山东首套200兆瓦级重型燃机在枣庄并网发电、118万千瓦枣庄山亭抽水蓄能电站获准开工，枣庄电网主干网架亟须升级做强。并且，随着枣庄市致力于建设“中国新能源电池名城”，枣庄GDP增速于2022年首次跃居全省第一

国网胶州市供电公司“三个抓好”多向发力

深化整治重点领域“小微腐败”

员工签订《“靠电吃电”问题承诺书》，坚决杜绝利用为居民用户供电服务之机优亲厚友、吃拿卡要、搭车收费等群众身边“蝇贪”问题。

二是抓好群众关心问题，以群众关切靶向施治。紧盯全渠道工单，筛查群众反映强烈、重复投诉问题，开展基于工单的解剖式监督。今年以来，梳理各类工单5000余条，分析群众身边可能存在的腐败问题特点、表现，对问题较多或风险较大的相关部门下发重点风险通知书，推动发现问题真改实改，并举一反三建章立制堵塞漏洞，拧紧部门“责任链条”。将监督渠道拓宽至基层一线，公司在各基层供电

所、营业厅张贴群众身边不正之风和腐败问题举报二维码，编制《群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作提示卡》，充分发挥就近提醒和监督作用，将监督网格向基层拓展延伸。

三是抓好专业小微权力监督，提升系统施治效能。将“小微腐败”监督防线推进到供电服务最前沿，结合节前等关键节点，深入基层一线开展“四不两直”检查，深入窗口等岗位面对面接触，紧盯形式主义、官僚主义及违反中央八项规定精神问题。结合各专业廉洁风险特点梳理“小微腐败”易发问题，编制专业廉洁风险清单，精准锁定业务

国网济南供电公司

组建专属团队服务保障重点项目用电

闻韶变电站实施站内改造，新增220千伏间隔1个，为客户变电站接电提供充足空间。

接入工程施工期间，济南地区出现持续高温天气，给工程施工带来了很大挑战。为确保工程顺利推进，济南供电公司制定了接入工程推进时间表，倒排工期，挂图作战，推动工程高效开展。“1+N”专属服务团队的成员们坚持每周到项目现场一次，及时掌握客户施工进度及现场缺陷整改进度，确保小问题当场解决、大问题协调解决，提前整改施工缺陷，保证项目正常推进，在“可控、能控”的前提下，平衡客户需求与送电计划报名时间节点，预排送电计划。

11月16日，山东爱旭太阳能科技有限公司220千伏电力接入工程顺利投运。“我们积极配合客户内部工程建设，全程参与变电站选址、土建及电气工程竣工验收等环节，针对初验发现的34个问题、复

单县：用融媒力量营造优化营商环境浓厚氛围

2000余篇，推出新闻报道、新媒体作品100余篇。其中，《山东单县：县招镇聘村用让村医留得住干得好》在央视新闻频道播出，《单县：智慧工单实现民生需求快速快办》《单县：优化营商环境观察员上岗》等5篇稿件在省台播发。

高效承办大型活动 提升营商环境“知名度”

单县融媒体中心通过高质量承办大型活动和拍摄录制宣传片等多种服务，有效提升了该县企业品牌价值和影响力，为企业立足单县县长远发展打下了坚实基础。通过不断创新活动直播和编排模式，圆满完成了“2024年城市形象展示暨秋季房产交

易会”、“山东久鼎开元煤矿机械有限公司装备产品发布会”、“四君子集团封藏大典”、大项目观摩等30余项活动。拍摄制作了《君心向百年》《鑫达四海 诚赢天下》等30余个专题片、短视频，赢得了全县各级各部门的充分肯定和广大群众的广泛好评。

持续运用应急广播 传递营商环境“好声音”

应急广播具有分布广、覆盖大、效率高的优势。单县融媒体中心充分发挥县域应急广播体系的覆盖优势，在城区主要街道220个接收点和村级910个接收点循环播报《优化营商环境条例》、“三亮”专题

220千伏“三纵三横”的“多点互济、全网平衡”型供电格局。

徐塘、长鱼、步云输变电工程是推动枣庄电网主干网架升级的骨干工程，其中，徐塘站落点台儿庄区，新建240兆伏安主变1台，220千伏出线4回共33.3公里，占地0.87公顷，总投资2.18亿元，于10月28日开工。长鱼变电站落点市中区，新建240兆伏安主变2台，220千伏出线4回共31.56公里，占地0.988公顷，总投资2.64亿元，于11月25日开工。步云站落点滕州市，新建240兆伏安主变2台，220千伏出线4回共6公里，占地0.98公顷，总投资1.88亿元。

□汤琳琳

随着科技发展，国产化创新产品日益成为推动国家经济发展和保障国家安全的重要力量。终端操作系统是电力物联终端运行最核心的基础软件，当前大部分电力终端采用嵌入式Linux系统，底层代码受制于人，成为严重影响电力安全的“卡脖子”技术。

国网山东信通公司聚力科技创新赋能电力数字化客户服务水平提升，将开源鸿蒙系统发行版作为电力物联网操作系统的技术底座，制订“网安适配、系统发行、场景应用”三步走行动计划，目前已经完成网安兼容性适配，是国网首个OpenHarmony生态兼容性认证的自研电力网关，迈出打造电力物联网操作系统的坚实一步。

结合电力业务需求，将在智能电网监测与管理、电能管理与节能优化、远程设备监控与维护等方面广泛开展应用，大大提高设备的运行效率，降低维护成本，提升电力系统的可靠性和稳定性。

在国家大力倡导科技创新的背景下，国网山东信通公司将加快打造统一、高效、协同的电力物联网操作系统，构筑安全可靠、自主可控、技术先进的电力数字化底座，持续夯实山东电力数字化客户服务能力，深度赋能新型电力系统和数智化坚强电网建设。

国网东明县供电公司

扎实开展“十个一”廉政警示教育

□张泽鼎

近日，国网东明县供电公司立足实际，扎实开展开展“十个一”廉政警示教育，进一步增强广大党员干部的党纪法纪意识，筑牢拒腐防变的思想防线，营造了干事干净的创业氛围。

一是讲授一堂廉政党课。党支部书记带头讲廉政树新风，发放廉政教材，引导党员干部统一思想，筑牢思想根基。二是观看一部廉政教育片。组织党员干部观看典型警示教育片，以真实案例，告诫党员干部引以为戒，防微杜渐。三是参观一次廉政教育基地。让党员干部在教育基地现场汲取力量，提醒党员干部不忘初心、牢记使命。四是汇集一本廉政典型案例。公司纪委收集整理近年来上级下发的有关廉政方面典型案例通报，发送至全体党员干部，组织深入学习，以身边案例教育身边人。五是举办一场廉政大讲堂。以案说纪释法，开展廉政大讲堂，进一步增强党员干部廉洁自律意识。六是邀请专家开展一次廉政讲座。以“正风反腐就在身边”为主题，开展廉政警示教育宣讲。七是开展一次廉洁文化优秀作品征集。拓展廉政教育新平台，获奖作品在公司大厅显示屏滚动播放，引领新风尚。八是举办一期作风纪律培训班。通过培训，进一步提高责任意识、服务意识、大局意识。九是进行一次联合检查。每季度邀请县纪委监委到公司指导，并进行一次联合检查，协同监督，形成监督合力。十是每季度召开一次支部纪检委员会议。会议研究安排有关工作，发挥支部纪检委员作用，加强监督。

据了解，该公司通过开展以上十项活动，充分发挥廉政警示教育的教育、引导、浸润作用，涵养风清气正良好政治生态，形成了教育身边有影、警示入心有声、震慑身边有形的警示教育格局，在服务公司高质量发展中充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

诸城市人民检察院以个案办理拓展检察监督

推动老年人民生司法保障

□邱召伟

诸城市人民检察院将落实最高检“十一号检察建议”作为“检护民生”专项行动的重要工作，善于从办理个案中延伸法律监督职能，依法能动履行、综合履职，有效推动了养老机构安全监管，为维护老年人合法权益贡献了检察力量。

一是依法保障诉讼权利。办理发生在养老机构内被看护人之间的恶性刑事事件时，依法严厉打击犯罪，维护被害人合法权益，又根据涉案老年被告人身心特点，为被告人提供辅助视听工具、指派法律援助、引导补充精神病鉴定等，依法保障诉讼权利。今年以来，已引导公安机关对1名被告人进行精神病鉴定，对1名被害人提供司法救助。二是延伸法律职能。坚持综合履职、能动履职，从办理个案中拓展监督渠道。通过走访发现，全市有3家敬老院存在入院评估落实不到位、护理人员力量不足、安全管理需求与服务能力严重不匹配等问题5个，与民政部门召开座谈会3次，向民政部门制发关于加强养老机构安全监管、落实安全保障制度的检察建议，双方确定建立联席会议制度。三是强化跟踪落实。与民政部门联合实地走访包括涉案单位在内的7家养老机构，对检察建议整改落实情况进行回访考察。涉案养老机构已更换负责人，搬迁办公场所，新增工作人员4名。全市养老机构新增工作人员10余名，组织体检500余人，初步筛查出5名患有精神疾病类人员，并送专业医疗机构治疗。

东风街道深化智慧养老改革

打造“幸福圈”新模式

引领养老新风尚

□于宁宁 李一凡 信安娜

近年来，济南市历城区东风街道以建设完善全国智慧健康养老示范区为目标，通过多元化、数字化、品牌化和渠道化综合改革，为老年人打造了一个全方位、高品质的智慧养老“幸福圈”，成功入选全国智慧健康养老应用示范街道，成为城市中的一道亮丽风景线。

创新“1+3”养老模式，构建多元化服务体系。街道创新推出了以“医养”为核心的“1+3”养老模式，该模式是一个综合养老服务中心为辐射点，带动周边区域实现居家、社区和机构养老服务的深度融合。通过链接辖区内养老、医疗、居家服务等资源，为老年人提供生活照料、精神慰藉、健康管理、医疗护理、文体娱乐、紧急救助等全方位、多元化服务。同时，街道注重线上线下服务相结合，定制了“一站式”服务，老年群体可享受健康咨询、远程医疗等服务，在紧急情况下还能紧急呼叫联系人或社区网格员。

数字化赋能，精准满足群众需求。在智慧养老的探索中，街道充分利用信息化手段，推动养老服务向智能化、精准化方向发展。通过联通区社会治理网格化管理智能工作平台、区7×24小时综合养老服务信息平台资源，打造了“智慧东风，康养花甲”养老服务品牌，并探索升级功能大数据检测平台，不断强化“群众服务力”板块智慧健康养老服务功能，构建了“区—街道—社区—网格”四级居家养老服务管理体系。通过定期开展独居、空巢等老人入户探访工作，及时发现并解决养老服务中存在的问题。针对不满意服务事项，及时与相关部门沟通协调整改事宜，确保养老项目精准落地。

品牌化打造，亮点服务助力智慧养老。街道注重养老服务的品牌化打造，通过制定实施办法，推动居家养老智能化服务应用，并创新了智慧养老建设试点“揭榜挂帅”机制。持续推进平台智能化建设，老人佩戴的智能手环在监测到紧急情况时，能够第一时间向平台发送求救信息，为老年人争取宝贵的救治时间。同时，街道还强化服务体系精细化建设，搭建了“互联网+社会治理”服务管理信息系统，实现了养老服务的全面化、立体化。

流量主播好戏连台 助力“山东好品”氛围感拉满

好客是真情、好品凭质量。“双十一”期间，山东省商务厅组织开展“百县千企万人直播”活动。董宇辉喊话“厚道山东人 地道山东品”“期待到山东共赴好品之约”，引来网友种草山东好品，并于11月26日—29日在济南、济宁、淄博、潍坊四地举办“与辉同行阅山河山东行”直播活动，通过文化传播+直播带货的方式推介山东，26日当天GMV超8100万元、180万单，多款“山东好品”售罄。流量主播蛋蛋、陈洁KIKI、老板上班了等知名流量主播轮番开播，齐推山东好品，众主播积极结合以旧换新补贴政策，推荐海尔、海信等多款家电产品，推动“以旧换新”网络零售额快速增长。11月10日，粉丝量超过1.12亿的蛋蛋在直播中连续推荐了烟台苹果、烟薯25号等商品，网友直呼山东好品既过瘾又不过瘾。主播吴召国特别推介了来自其老家临沂的走地小炒鸡，以在外游子的身分，激发了网友的思乡之情，交出了1小时销售超10万单的优异答卷。

山东籍主播合力展示 “山东好品”之盛

推介“山东好品”，既要“有的

管理过程中的典型廉洁风险防控点，对13个专业廉洁风险点开展专业监督，发挥业务部门管控监督作用，将监督工作融入公司中心工作，建立问题整改督导和评估验收机制，结合时间节点进行阶段性成果检查，对监督检查发现的问题进行梳理分析，深挖问题线索，督促整改落实到位。

胶州市供电公司将进一步提高政治站位，持续落实开展“小微腐败”治理工作，把专项整治内容与日常监督结合起来，加强过程督导，将整治工作做细做实，快查快办，确保专项整治取得实效。

发现发现的19个问题，及时为企业提供整改方案。”济南供电公司市场及大客户服务中心大客户班副班长陈锋介绍。

据悉，山东爱旭太阳能科技有限公司项目一期建成投产后，将形成10GW的高效太阳能电池组件产能，补齐济南市“新三样”（电动汽车、锂电池、太阳能电池）产业布局，为成为全球“规模、技术双第一”的高效光伏太阳能生产基地奠定基础。2029年项目全部达产后，可实现年产值600亿元，直接带动就业1万余人。

2024年，济南供电公司聚焦服务重点项目“用上电、用好电、不停电”，更好服务济南市“项目深化年”工作大局，深入推进阳光办电服务，从办电环节、时间及供电可靠性等方面精准发力，密切跟踪项目建设时序，压减办电流程，为全市473个省级重点项目、1283个市级重点项目提供“一对一”专属服务，确保项目快接电、早接电、用好电。

下一步，单县融媒体中心将切实加强组织领导，精心策划实施，把开展好优化营商环境政策宣传工作作为重点任务，不断凝聚优化营商环境共识，营造全社会共同关心、积极参与营商环境建设工作的良好氛围。

讲”，更要“讲得好”。活动期间，山东省商务厅组织山东多位知名主持人向全网消费者推荐介绍多款“山东好品”的特色及溯源故事，向全国消费者传达一个真实、立体、全面的山东，迅速吸引了众多网民关注。此外，来自16市近200名“好品山东电商直播大赛”优秀主播开展矩阵直播，发挥规模效应，形成宣传声势。同时，利用“好品山东 商行天下”双推双选平台，迅速促成了一批好品与主播的“双向奔赴”，其中，临沂主播徐小米带货坦博尔羽绒服专场，销售额超1500万元，提高了消费者对山东好品的认可度，推动“山东好品”多点开花、全面结果。

岁末年初，正是消费旺季，“厚道山东人 地道山东品”2024乐购山东促消周活动的举办不仅为“山东好品”进行了推介、引流，重要的是为“山东好品”高频、多渠道擦亮了“好”的底色，助力推动“山东好品”品牌价值提升。下一步，山东省商务厅将在总结好此次活动经验基础上，结合元旦、春节等消费节点，继续筹划组织丰富多彩的电商促消费活动，进一步提升线上消费人气，不断推动我省消费市场汇聚强大合力，描绘山东电商高质量发展的光明未来。