

产城融合，功能完善，宜居宜业，钢城区南部新城：

向“新”迈进 破茧成蝶

□ 本报记者 姜斌 本报通讯员 王超

企业转型升级提质增效、乡村产业硕果累累，“城中村”改造如火如荼……日前，记者来到济南市钢城区南部新城看到，作为近年来规划调整的新型功能区，南部新城以“产城融合，功能完善，宜居宜业”为发展愿景，正在向“新”迈进、向“质”跃升。

“我们与东北大学合作，新上高端精密锻件生产线技术改造项目、系数精工高端智能装备项目等，能满足国家、省高端装备、重大工程项目对高端特殊钢材料的重大需求。”山东邦巨实业有限公司总经理王磊介绍，今年以来，邦巨实业依托钢铁生产和精深加工基地资源优势，延伸产业链条，创新发展理念和业务模式，以新质生产力推动企业高质量发展，预计年可新增产值13亿元，

新增税收3000万元。

无独有偶，辖区内的泰金斯智能制造有限公司正在发力打造智慧叉车产业园，计划投资1亿元新上叉车油缸、大型货叉、工程线束等项目，促进产业链上下游协作配套、供需对接，共建“新能源、数字化、自动化”叉车配件产业现代化智慧工厂，力争两年内实现产值1.5亿元，税收500万元。

高新企业开拓创新，因地制宜发展新质生产力；重点项目开足马力，争分夺秒赶工期、抢进度。南部新城将力争用3~5年时间将新型功能材料、智能控制装备制造为双十亿级产业集群。

工业产业能级提质稳进的同时，南部新城乡村领域也在积极探索“党建+合作社+农户”的运营模式，铺展开和美富裕的“新画卷”。近日的气温“跳水”，让大家感受到了冬日的

寒意。棚外寒风凛冽，棚里却春意盎然。“这是我们合作社自己培育的蔬菜苗，今年试种一批，市场反响好的话，咱就走上了卖菜、卖苗两条路。”大上峪村党支部书记、村委会主任陈树兵介绍。在紧邻的小上峪村南山田园综合体的大棚内，村民们正在对芹菜、甘蓝等蔬菜苗进行散墙通气，忙得不亦乐乎。

单丝不成线，独木不成林。南部新城实施“抱团发展”式的全域振兴策略，形成“一心、一轴、六区”产业发展布局，在推动特色产业集聚化、规模化、品牌化发展的同时，与辖区9363军工文化等资源结合起来，策划“三线记忆 多彩新城”文旅旅项目，实现农文旅融合发展，让青山绿水转变为带动百姓致富的真金白银。

民以居为安，民生居为先，产业的发展最终是为了群众高品质的生活。南部新城牢牢抓

住让群众安居这个基点，按照“顶格推进高家庄、稳步推进付家桥、适时启动宋家庄”的原则，不断刷新城市更新“进度条”，让民生幸福“原地升级”。

“终于不用再‘里三层外三层’地过冬了，在新房里又干净又暖和，生活也越来越红火。”付家桥社区居民付本迎告诉记者，从农村平房搬到三室一厅的楼房，从生炉子取暖到家里暖气24小时供应，老两口非常满意现在的生活。幸福大概就是寒冬已至，但家里温暖如春。

截至目前，当地高家庄安置区土石方工程已完成95%，基坑支护完成95%，正在进行基础垫层施工。付家桥社区力争春节前完成剩余179户拆迁。最短时间内推动高家庄社区启动拆迁改造。南部新城正在破茧成蝶。



济南发力首店经济 助力消费能级提升

□记者 姜斌 通讯员 郭玉峰 报道

本报济南讯 11月25日，记者从济南市商务局获悉，今年以来，济南市充分发挥首店经济创新驱动作用，将首店经济作为挖掘消费潜力、激发市场活力的重要手段，持续引导重点商业街区 and 商贸综合体引进国际国内知名品牌，鼓励传统老店通过业态创新和模式创新发展概念店、体验店、旗舰店、线下展示店，助力消费能级提升。

构建“首店+商圈”新场景。借力首店品牌价值 and 吸睛效应扩大商圈影响力，依托CBD、老商埠、万象城（右图）、恒隆广场等重点商圈，引入VERSACE、MARTINI露台餐吧、ASKO电器等首店、旗舰店、概念店88家。推行“首店+首发”新模式。引导品牌首店开展首秀首发活动，提升首店开放性、交互性水平。英国奢侈品牌博柏利举办山东首发明星见面会；《走进梵高》沉浸式艺术体验在恒隆全国首展，位列美团人气榜第二名。上线“首店+地图”新体验。依托“泉城购”小程序，制作“济南首店地图”，动态展示165家知名商业品牌首店店面位置、经营信息等情况，为消费者带来多元化、个性化打卡体验。

济南高新区：瞄准年轻人 点亮夜经济

□ 本报记者 段婷婷

近日，在万达影院（高新百联店），济南职业学院的大二学生张蕾和同学正排队等待影片首映开场。“我们在学校门口坐免费班车过来，周末班车开到晚上9点半，很方便。”张蕾说。百联奥特莱斯(高新)副总经理杨保生介绍，为了方便周边学校学生购物和娱乐，今年10月12日，他们联合济南公交公司开设了大学生免费班车，目前已开通5条线路，涵盖周边12所学校，一天能带来四五百名学生。这一举措让万达影院（高新百联店）受益

不小。“免费班车确实带来了不少的学生客流。”影院负责人薛韶峰介绍，目前，该影院的夜间销售额表现突出，能占全天销售额的50%-60%，消费群体主要是周边高校学生以及居民。为此，影院将营业时间延长至凌晨2点，甚至在特定时段实现通宵营业。

今年年初，济南高新区正式启动“三次创业”。作为“三次创业”的主阵地，高新东区以产城深度融合打造宜居新城，如今消费供给也在逐步完善，今年以来新开业汽车销售项目4个，新开业综合性邻里生活中心两个。前不久，“百联奥特莱斯(高新)”项目成功入选

2024年济南市市级夜间经济聚集区，成为高新东区首个市级夜间经济聚集区。

“为积极推动夜间经济发展，鼓励企业参与夜间经济项目的开发和运营，促进多元化业态发展，如餐饮、购物、娱乐、文化等，高新区制定政策措施加快生活服务业发展与促进消费升级，形成区域夜间经济产业链，促进区域夜间经济发展。”济南高新区发展改革和科技经济部商务办公室副主任周栋介绍。

“我们今年作了不少调整，从业态上引进了影城、餐饮等更适合夜间消费的业态。同时，还举办了很多促消费活动，包括第一届高

新区啤酒音乐节、星光市集等，另外还引入大学生篮球赛、招聘会等。”杨保生介绍，百联奥特莱斯(高新)目前已进驻130余家品牌商家，客流量和销售额比去年同期提升了50%和30%以上。

周栋表示，济南高新区将围绕商业项目招引，优化消费供给，培育新型消费等方面，继续打造具有特色的夜间消费场景，鼓励企业延长营业时间，推出夜间特色商品和服务，扩大消费规模，促进消费升级，持续增强消费对经济发展的基础性作用，构建消费空间格局，服务高新区“中、东、北”三区特色发展需求。

数智化平台强化人才供需匹配

□ 本报记者 姜斌 本报通讯员 王帅

日前，记者从济南市人社部门获悉，今年以来，济南市聚焦重点产业企业用工需求和劳动者求职需求，深度运用大数据信息技术，搭建权威公信、系统集成、智能高效的供需对接服务平台，提高招才引智精准度和就业稳定性，为高质量充分就业提供有力支撑。

强化岗位归集，构建供需信息“数据池”。建立用人单位岗位信息和求职者需求信息“双归集”机制，平台广泛征集全市重点企业岗位需求信息和求职者就业需求信息，汇聚市场化灵活用工平台有关数据，实时采集供需

对接数据向后台大数据中心归集，整合形成岗位信息库和求职人员信息库，形成涵盖数十万供需信息的“数据海洋”。同时，开发“济南云聘e码通”小程序，实现招聘管理移动办公、求职招聘24小时不打烊。目前，已有10269家用人单位、8.8万求职者注册进驻平台，归集求职信息8.8万条，岗位信息34.7万余。

强化供需匹配，有效缓解就业结构性矛盾。深度运用自然语义分析、知识图谱、人工智能等先进技术，构建覆盖标签、偏好、能力等核心维度的智能匹配模型，对岗位需求信息和求职信息进行寻源筛选、智能匹配、自动推荐、精准推送。同时，平台面向大学生、灵活

就业人员等不同就业群体和小微企业、规模企业、事业单位、科研机构等不同类型用人单位，提供差异化、针对性信息，促使服务对接更加精准高效。目前，已累计为求职者推送岗位信息2.2万条，为用人单位推送求职信息1.4万条，成功入职23318人。

强化政策推送，变“人找政策”为“政策找人”。平台集成济南人才政策“双30条”和就业、创业、培训等就业政策，自动向求职者、企业推送符合自身属性标签和不同阶段发展需求的政策。创新“免申即享”“免审即享”服务模式，优化政策鉴定模型，建成人才免申即享服务系统，确保了优惠政策应知尽

知、应享尽享。目前，普惠性人才业务事项系统自动审核率达71%，精准推送政策400万余次。

强化数据赋能，形成人才就业闭环服务体系。整合人才就业服务资源，一揽子提供供需匹配、人才待遇申报、人才素质测评、职业培训、电子协议签订等全链条服务，实现人才就业业务“云覆盖”“一网通办”。搭建人才供需数据云图全景，展现人才对接和智能匹配成效，实现对供给侧信息和需求侧信息综合分析，直观呈现供需对比变化趋势，动态分析研判人才流动和就业态势，为全方位提高公共人才就业服务水平提供决策咨询和数据支撑。

720余种重庆农特产品 亮相济南

□记者 刘飞跃 通讯员 张宝强 韩育超 报道

本报济南讯 最近，济南市历下区和平路上一家“渝见”重庆农特产品展销中心引起了市民的关注。展销中心货架上摆放的商品琳琅满目，全是地道的“重庆特产”。既有重庆火锅底料、重庆豆干、蒜蓉辣椒酱、重庆小面、茶叶酒水等数百种食品，也有邓家刀、荣昌折扇、梁平竹帘等几十种非遗产品。

记者采访得知，“渝见”重庆农特产品展销中心于今年8月20日建成，占地670平方米，中心内展销了重庆市精心挑选的412个特色品牌726款产品。“店内的商品全都是从重庆运输来的。前一阵儿，火锅底料一到货就被抢购一空了，非常受济南市民的欢迎。”展馆运营方——重庆巴味渝珍公司运营经理陈琳说。

这不是一家普通的重庆农特产品展销中心。它的背后是鲁渝协作15年来在消费协作领域落地的一大成果，更是山东省与重庆市东西部协作的又一次深入合作。“渝见”重庆农特产品展销中心无疑成为这些协作成果展示的一大平台。

展销中心不少商品包装袋上都印有“鲁渝协作”标志，还设有鲁渝协作爆款专区。其中，“仙女山”牌山泉水、“仙女赋”精酿啤酒、全季香调味酱三款产品尤其引人注目。这三款产品代表了今年鲁渝两地政府推进落地的产业协作三大项目，项目总投资1.9亿元，全部建成投产后预计年产值可达31亿元。

展销中心的落地更是鲁渝协作的一个缩影。据悉，展销中心从选址到落地，仅用了一个月。依托济南市提供的人才协作资源，展销中心与山东青年政治学院达成合作，在馆内打造了大学生直播实践基地，以期实现人才、产业方面的更多合作。

虽然刚开业三个月，但“渝见”重庆农特产品展销中心目前已联系到了山东10多个销售渠道，签订了500多万元订单。随着鲁渝两地“山东市场+重庆产品”模式的持续推进，未来将会有更多“产品的渝见、产业的渝见、人才的渝见”。

历城区第二届

白菜草莓丰收季开幕

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 11月23日，2024“乡村好时节·乐动生活”暨“恣在历城 乐享唐王”第二届白菜草莓丰收季在历城区唐王街道大白菜广场启动。

活动中，按照创新能力、示范带动作用、对产业发展的贡献等标准分别为“唐王大白菜推广大使”以及本年度唐王大白菜种植能手、唐王草莓种植能手颁发证书，推动唐王大白菜、唐王草莓进一步擦亮特色农产品品牌，推动农产品品牌建设，实现品牌强农；组织企业与白菜种植村集中签约订购，助力产销全链条、全方位对接。

作为第二届丰收季活动，此次活动比上届增添了诸多新亮点，为方便游客品尝冬季新鲜白菜，唐王街道邀请多家餐饮单位的业界名厨烹饪“白菜宴”，乾隆白菜、开水白菜、菊花凤尾白菜等菜品，引得游客驻足品尝。此外，活动还设置了电商直播区、特色农产品展销区等区域，大力推介唐王本地优质农产品，助力乡村产业振兴。

历城区唐王街道素有“大白菜之乡”的美誉，同时逐渐发展成为山东省最大的冬暖式草莓种植基地。当前，唐王街道正深入贯彻“一村一品、一村一业、一村一策”相关政策，通过“政府+研发机构+龙头企业+村集体+种植户”的五位一体合作模式，全力发展乡村产业，多措并举提高村集体收入，促进乡村振兴、实现共同富裕。

市中区推动

党的创新理论深入人心

□记者 赵国陆 通讯员 孙化鹏 报道

本报济南讯 当前，正值学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神掀起热潮之际，从城市社区到乡村广场，从机关单位会议室到工厂车间大讲堂，从中小学校课堂到“两新”组织学习会……在市中区，各类基层理论宣讲活动的场景随处可见，推动党的创新理论深入人心。

今年以来，市中区聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，重点在强化理论中心组学习示范、创新基层理论宣讲、推进理论宣传平台融合等方面下功夫，形成“理论学习、理论宣传、理论服务、理论实践和理论转化”工作闭环，将学习成果转化为改革攻坚、干事创业的实际成效。

围绕中心、服务大局，市中区聚焦“深化提升年”目标任务，以理论中心组学习统一思想行动，优化“集体学习、专题辅导、个人自学”三种学习模式，推动学习成果向政策举措转化。讲人民群众听得懂、听得进的话语，是让党的创新理论“飞入寻常百姓家”的关键基础。市中区构建“点-线-面-体”宣讲体系，线下精准对接基层需求和群众关心关注的身边事，讲好解决事关群众切身利益惠民利民措施；线上在“新视界”App等平台开设“理论响市中”专栏，打造宣讲微课堂，以易接受、易传播的方式扩大宣讲覆盖面。

同时，市中区举办系列百姓宣讲比赛，深入挖掘培养优秀宣讲员，组建宣讲人才库，广泛发动各个群体，成立特色宣讲队伍。目前，该区共开展宣讲活动千余场，受众13万余人次。市中区注重在学思用贯通、知信行统一上“求实”，围绕“怎么提、如何干”开展理论实践，将理论学习与提高工作能力、解决实际问题结合起来，提出改革攻坚思路和破解办法。

4年累计募集投放资金1700万元，设立社区慈善基金152个

天桥区：凝聚慈善之力 共建“幸福家园”

□ 本报记者 孙业文

慈善无小事，每一份付出都关乎民生福祉。近年来，济南市天桥区高度重视慈善事业，把“幸福家园”工程作为慈善事业的重要载体，围绕乡村振兴、养老助老、健身休闲及基础设施配套等领域，积极推动全区慈善事业快速发展。今年4月，天桥区被评为“幸福家园”村社互助工程全国首批示范区。

11月25日上午，走进桑梓店街道小郑村菌菇生产基地，记者看到，北面的3个5G智能菌菇方舱内袖珍菇长势喜人，南面的大棚里5名工人正在种植蘑菇菌丝，一片忙碌景象。

“今年预估能收10万斤，产值在40万左右。”基地生产负责人张卫东介绍，公司原先主营饲养生猪业务，近几年就有利用生猪所产生的肥料搞蔬菜种植的想法，但苦于缺少资金的支持，项目迟迟没有启动，就在今年上半

年，“幸福家园”工程给他送来了20万的“及时雨”。

有了资金支持，小郑村菌菇生产基地很快就建了起来，不仅当年就有了产值，还带动了附近村20余人就业。“一个月3000多元，离家还近，比到外面打工强多了。”66岁的村民张逢勇说。

除小郑村菌菇生产基地，桑梓店街道西秦村农产品加工厂房二期项目、姚吕村原生态石磨面粉厂项目也分别获得了“幸福家园”工程20万元慈善基金的支持，目前两个项目均已建成并开始试运营。

多年来，天桥区“幸福家园”工程聚焦农村，兴办公益项目，今年更以产业振兴为核心，投资60万元用于畜牧养殖、农副产品加工等项目，采用投资人股模式助力发展，年底分红纳入村社慈善基金。“慈善基金入股”的模式，成了天桥区慈善总会在慈善基金运作方面

的又一创新实践。

作为老城区的天桥区，在面对基础设施和服务设施不足的挑战时，常因资金短缺、手段有限及能力不足而感到力不从心。特别是在政府资金难以触及的区域。这时“幸福家园”工程就又发挥了它的重要作用：通过建立社区慈善基金解决群众急难盼愁。

11月25日中午，前来无影山中路社区食堂吃饭的居民络绎不绝。“我和老伴儿每天中午都过来，有荤有素花样多，家门口几步就到，60岁以上还有优惠，不到10元钱就吃得很好。”居民刘成茂说。

“在日常走访中，有不少老年人向社区反映吃饭难。”无影山中路社区党委书记李娜说，为此，社区利用慈善基金建立了“乐邻社区食堂”，自7月2日食堂开门纳客以来，已“吸粉”无数。“食堂能辐射田庄东路、黄岗东路等5个社区和附近30多家单位企

业。”

“健身广场的乒乓球台换新了”“上个月路灯还不亮，这个月就解决了”“杂草、树枝终于修剪了”……在李娜看来，得益于一笔笔社区慈善基金，居民享受到了看得见、摸得着的实惠与温暖。

据了解，2021年至2024年间，天桥区“幸福家园”工程累计募集投放资金1700万元，设立社区慈善基金152个。其中街道级14个，达到100%覆盖，社区级137个，占城市社区的90%。目前共募集慈善资金245.04万元，居各区、县之首。

“社区慈善基金激发出了社区治理新活力，提升了居民幸福指数。”天桥区慈善总会会长张培友表示，下一步，将紧密围绕基层治理现代化目标，继续深化“幸福家园”工程，促进慈善事业高质量发展，为天桥区全面建设社会主义现代化贡献力量。