



聚焦乡村振兴 绘就美丽画卷

27个乡村振兴片区联村共富

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

历经半个多世纪种茶、采茶、炒茶、卖茶，日照市北碚山下的茶村，正在酝酿新的惊喜：

白茶生产示范基地已于8月初建成启用，年可加工茶青200余吨，年产白茶40余吨，提供就业岗位900余个；茶叶科创示范园建设了全国最高标准、省内唯一的抹茶精制灭菌和研磨包装示范线项目，年可生产高端抹茶1.5吨，抹茶产品20余吨；北方茶树良种繁育基地建设北方最大茶树种质资源圃，年可繁育种苗2000万株；山旺茶乡度假村项目已完成13栋主体建设任务，带动片区改造茶园2800亩，带动片区村年均增收5万—10万元。

这里是岚山区巨峰镇“甲子春望”衔接乡村振兴集中推进区。该片区覆盖李家大村等16个行政村，计划总投资1.36亿元，谋划建设重点项目13个。目前，该片区建设总体进度达到80%。

以片区化推进乡村振兴，是日照市近年来乡村振兴的新实践。“片区化就是由单个

村突破发展，向多个村抱团发展、联村共富转变。”日照市农业农村局乡村建设促进科负责人秦泗奎认为，片区化推进乡村振兴，能够解决单个村振兴道路上遇到的难题与困境，还可以有效防止投入碎片化、路径单一化、产业低端化、资源分散化、解决发展均衡性、建设同质性、产业互补性、发展持续性等难题。

以“甲子春望”片区为例。该片区争取了国家级农村综合性改革试点试验项目，争取中央资金1.5亿元，可以集中力量开展乡村产业等4方面22个项目建设。另外，抓住省属国有企业与片区“一对一”结对共建机遇，岚山区与中泰证券达成合作意向，中泰证券捐赠500万元，将在产业融合带动、片区深度开发、农特产品销售等方面，助力该示范片区高质量发展。

片区化推进乡村振兴，日照市鼓励县镇村因地制宜，各打各的“优势牌”，各唱各的“地方戏”。

五莲县五莲山一白鹭湾乡村振兴齐鲁样板示范区依托白鹭湾茶艺小镇开发建设，探

索出一条农村变小镇、农民变市民、荒地变公园、庄稼变艺术、生活变文化的“五变”路径，带动周边29个村集体年增收1200余万元，为5000多名农民提供新就业岗位，实现群众在家门口务工就业增收。

莒县招贤镇乡村振兴齐鲁样板示范区引进工商资本，以山东浩宇集团投资的7.89亿元培育占地1600亩的曲坊现代农业产业园，发展以果蔬、鲜切花种植为主导产业的高效设施农业和生态观光农业，通过主体带动增收、土地入股增收、园区务工增收，实现农业现代化、农村社区化、农民市民化“三化”同步，2022年园内农民人均可支配收入29125元，比全县平均水平高38%。

东港区陈疃蓝莓湾乡村振兴齐鲁样板示范区把产业发展作为重要抓手，做大做强蓝莓特色产业链条，推动“产学研”深度融合，走出一条发展特色产业带动农民增收致富的乡村振兴路径，示范区内蓝莓种植面积已达28万亩，占全省30%以上，鲜果年产量达1.3万吨，产值近4亿元，带动农民增收8000余万元。岚山区“茶乡凤鸣”衔接乡村振兴集中推

进区，覆盖高兴镇、巨峰镇的12个村，总投资3.19亿元，开展产业发展、乡村建设等28个项目建设，建有茶园1.5万亩，实现人均接近2亩茶，人均茶产业增收2万元。

记者从日照市农业农村局获悉，截至目前，日照市已先后规划创建了省市级乡村振兴齐鲁样板示范区、衔接乡村振兴集中推进区、中央专项彩票公益金项目等乡村振兴片区27个，探索形成了特色产业支撑型、以工补农型等8种可复制的路径模式，基本实现了以点带面，穿珠成链、连片起势，在推进乡村全面振兴中发挥了重要的示范引领作用。

片区建设有章法，产业支撑更有力，带富效应更明显，乡村环境更宜居。今年前三季度，日照市农林牧渔业总产值增长4.7%，位居全省第一。省市级和美乡村覆盖率达到55.3%，位居全省第一。五莲县白鹭湾茶艺小镇带动周边村庄2万多人就业，人均增收2.2万元。莒县招贤镇武家曲坊村通过合作社以土地入股产业园，村集体年分红近20万元，420名村民每年人均分红1万元。

日照卫岗乳产品加工园8条生产线投产，可年产乳制品19万吨——

日照奶业开启产业规模化发展

□ 本报记者 丁兆霞 吴宝书

一杯牛奶里，藏着一条产业链。饲草饲料、奶牛养殖、乳制品加工、终端销售……乳业行业横跨种植业、畜牧业、工业和服务业，供应链长且环节多。

11月末，日照乳业产业链最关键的一环“卡位入链”：在岚山区安东卫街道食品药品产业园，由山东鲜淳乳业有限公司投资建设的光照卫岗乳产品加工园正式投产。

据介绍，该项目一期总投资约5.7亿元，主要建设12条国内一流的常温、低温乳制品生产线，进行高端乳制品生产加工。全部建成后，可年产鲜牛乳、超高温灭菌乳、调制乳、含乳饮料及其他饮料、高温灭菌乳(ESL)、发酵乳等不同品类产品30万吨。目前，8条生产线已投产，年生产能力达19万吨。

这意味着，位于日照市岚山区的鲜纯牧业和润生牧业两家牧场，每日挤出的生乳，20分钟左右即可运抵加工厂加工，再也不必

辗转五六个小时运往江苏卫岗集团位于江苏淮安的牛乳加工基地加工。算上1.5小时的巴氏灭菌和包装装箱等环节，山东消费者最快只需2小时就能喝上一杯源自日照本地牧场的高品质鲜奶。

“日照卫岗乳产品加工园投产，也标志着日照奶产业实现规模化、现代化发展，为山东乃至全国的奶产业增添了一根坚实的支柱。”山东鲜淳乳业有限公司由江苏卫岗集团、日照城投集团、山东海洲湾产业集团联合成立，南京卫岗乳业有限公司副总裁、山东鲜淳乳业有限公司董事长蒋临正介绍，秉承“先建牧场、再建工厂”的理念，江苏卫岗集团早在2018年就在岚山区布局了鲜纯牧业和润生牧业两家牧场，目前两牧场存栏奶牛16000头以上，日产奶量达250吨。依托两个自有牧场，乳产品加工园除生产南京卫岗乳业的产品外，还将研发新产品，打造日照市本土乳企品牌。

围绕“一头牛”做文章，日照乳业产业链的延链建链此前已有探索。

位于岚山区碑廓镇的日照鲜纯生态牧业有限公司（即鲜纯牧业），现存栏奶牛1.3万余头，日产鲜奶200吨，牧场规模居全省前三。为满足牧场青储饲料需求，近年来，牧场流转了碑廓镇16个村4800亩土地用于青储饲料种植，直接带动各村集体经济年平均增收5万元以上。其中，南马家岭村为企业流转土地466亩，同时，还专门成立了置业合作社，组织村民为企业提供供水、保洁、绿化等劳务服务，村集体年可增收50万元。

此外，聚焦畜牧养殖粪便处理问题，碑廓镇4个合作社联合社全面接管鲜纯牧业沼液还田业务，目前年均处理沼液20万方，减少化肥使用25万公斤，年实现增收120万元。

“种养加销配”全产业链集聚，建设科研创新基地、供应链服务基地……蒋临正介绍，围绕培育打造乳业“新质生产力”，山东鲜淳乳业有限公司计划在日照建设一条立足山东、辐射全国的“鲜淳”现代化乳制品产业链。

其中，卫岗供应链服务基地项目包括进

口牛隔离检疫场和牛肉精深加工两个板块。进口牛隔离检疫场项目，主要是从新西兰进口奶牛及肉牛。该项目计划总投资1.5亿元，占地面积400亩，计划每年进口奶牛和肉牛36万头，每年的外贸额约10亿元。牛肉精深加工项目，计划总投资3亿元，占地80亩，设计年加工能力3万头牛，年产值10亿元以上。

“围绕建成现代生态循环农业产业化发展的高端定位，我们将通过精深加工和精细化管理不断提高产品品质，攀登价值链高端，通过融入卫岗奶牛养殖、有机农业种植、乡村旅游等三大产业体系向上下游跨界发展，实现产供销一体化和一二三产业融合联动，将公司打造成为集国内外乳业有影响的有机奶标准化生产基地、中国良种奶牛的研发繁育基地、规模化生产技术科研推广中心、有全国影响力的农牧生态科技示范园区、带动产业新业态的乳业主体文化旅游观光基地为一体的综合性企业。”蒋临正表示。

芹香四溢 喜迎丰收

□记者 丁兆霞

通讯员 李淑彬 报道

近日，在日照市东港区涛雒镇东石梁头村现代蔬菜农业产业园内，村民正在采摘芹菜。

东石梁头村种植芹菜已有百年历史，脆嫩无丝、味道清甜的“空心芹”更是远近闻名。近年来，东港区发挥涛雒镇东石梁头村芹菜种植的深厚基础，帮助打响“东石良”品牌，并获得“无公害农产品”“农产品地理标志”等资质认证，芹菜产业走向“品牌化”发展道路。今年该村共种植芹菜60亩，预计产量在30万斤左右。



临时党支部协同发力赋能乡村产业发展——

第一书记“抱团” 片区发展添力

□ 本报记者 栗晟皓
本报通讯员 闫圣华

初冬时节的傅疃河东港区后村段，天蓝水碧、鸥鹭翔集。河畔的“若水茶园”近千亩高端绿茶种植基地里，茶园冬季管护正在进行；不远处，刚刚完成收获的“稻梦田园”千亩稻田已完成土地整理，为下一季的作物种植做好了准备；紧邻稻田的“维C果园”千亩软枣猕猴桃种植基地里，5栋崭新的设施大棚格外“吸睛”，棚内整齐排列的果树枝条舒展，果农穿梭在树丛间，进行农药喷洒和除草作业。

“明年就正式进入盛果期了，但软枣猕猴桃存在果实收获期短且不耐储存的短板，咱们还得再想办法推进一下果实深加工……”在大棚内，后村镇第一书记临时党支部的支部书记申刚和其他9名成员围绕如何利用支部书记的资源优势，提高果实的附加值，进一步帮助村集体增收，展开热烈

讨论。

“去年11月到村后，我们第一时间成立临时党支部，立足后村镇的产业发展规划和派驻村的实际需求，充分发挥各自所属单位的资源优势，共同为10个村的发展服务。”申刚向记者介绍，临时党支部的10名成员由3名市派和7名区派“第一书记”组成。

今年4月，日照市东港区傅疃河片区获批创建“第三批乡村振兴齐鲁样板省级示范区”。划定范围包括后村、西湖两个乡镇的13个村庄。其中后村镇有7个村庄在片区内或在辐射范围内，采取集中规划、集中打造的路径，在这里规划建设“一带三园”特色产业板块。

以助力乡村振兴片区打造为重心的，临时党支部积极参与示范片区的规划和建设，打破“单兵作战”模式，充分发挥自身优势，结合任职村地理分布集中、基础条件相近、产业特色相似的实际，协力推动村庄发展。

“稻梦田园”项目涉及小代疃等第一书记任职村，需流转土地近千亩，第一书记全广民和申刚两人主动靠上服务，入户开展工作，争取村民支持，推动项目的顺利实施。

10月底，这里约200个水（旱）稻试验品种进入收获期，一片片金黄的稻田迎来丰收。试种成功后，优良品种将在更大范围内推广，助力粮食生产向高产、优产迈进。

与此同时，临时党支部成员积极争取政策支持资金，为乡村发展共谋出路，改变以往点对点投放、资金“撒芝麻盐”的情况，坚持区域统筹、“打包”争取，最大限度发挥资金集聚效应。

今年以来，临时党支部积极研究政策，成功争取水利移民资金，在“维C果园”新建设施大棚5个。先后实施傅疃河片区沿线村庄基础设施提升、傅疃河沿线道路及两侧进行美化亮化提升改造；在小代疃村铺设路面，打造绿化节点；在辛家皋陆村对日照水库灌溉渠道进行清淤疏浚、斗门及干渠维修

改造；充分利用市派第一书记帮扶资金30万元，对蔡家庄庄、辛家皋陆、杏坊等村的办公场所进行提升和生产路建设。

为进一步助力村集体增收，临时支部还帮助村集体开发软枣猕猴桃饼、果汁、果酒等高附加值产品，采用“1909曙光里电商基地+合作社、企业+合作社”运作模式，通过电子商务、订单农业、入股分红等方式，推动村企融合共赢发展；结合蔡家庄庄区域近千亩高品质无性系茶树良种，助力打造若水茶园精品茶基地，培育“凌波雪芽”等高端茶叶品牌。

如今，在后村镇傅疃河沿线，一幅水清、路畅、人和、业兴的美丽乡村画卷正在徐徐展开。“第一书记带来了政策资金还有农技指导和产业链延伸服务，不仅让村居环境和基础设施得到提升，而且让我们村发展壮大村集体经济的底气更足了！”蔡家庄庄村党支部书记蔡明成说。

□记者 栗晟皓 通讯员 张悦 报道
近日，在五莲县潮河镇茶薯小镇魏家薯业的薯干加工车间里，工作人员正给洗净蒸熟的蜜薯去皮。

近年来，潮河镇立足产业优势，打造以蜜薯、茶叶为特色的茶薯小镇，已发展茶园5200亩，蜜薯2800亩，年可加工干茶100余吨、薯制品80余吨，实现产值6500余万元，带动周边村庄集体经济年增收130余万元，村民人均年增收8000余元。



大喇叭一响，商机到农家

东港区创新活用应急广播系统——

200多斤秋茶一炒出来，便被吉林一客商买走，牵线的是村里的大喇叭。日照市东港区后村镇竹园村村民郑培亮不由感慨，“大喇叭不但能传播党的声音，还能带来商机信息。”

守着几亩茶园，炒得一手好茶，作为老茶把式的郑培亮以前只能围着家门口的市场打转。去年以来，他通过村里的大喇叭陆续获取了外地茶叶收购信息。通过这些信息，郑培亮将茶叶卖到了吉林、河北等地，每年收入2万多元。

位于后村镇以东的1909曙光里，既是乡村电商孵化基地，也是广播中控站、镇级内容生产车间，播播员接过农产品电商带头户盛政瑞提供的绿茶市场需求信息，通过大喇叭传递给每一位村民。盛政瑞还有一个身份，就是编外信息发布员，在打井市场中，他会随时把获取的最新农产品销售信息整理成广播内容，分享给更多的村民。郑培亮就是受益者之一。

从20世纪中后期开始，基层党员干部群众一直视大喇叭这一传统宣传工具为生活的“标配”，即便是随着通信技术的发展，电视、手机等新一代信息传播工具不断普及，很多人对这一习惯仍然不丢。每次广播一声，无论是在家里，还是在地里，路上，人们都会停下来仔细倾听。“现在哪天要是听不到大喇叭声了，心里就惦记。”郑培亮说。

应急广播系统建设工程的实施，让昔日大喇叭如虎添翼，变身为一套上下贯通、统一调度、分级管控、即时响应的“智慧广播”。东港区将数字乡村、数字城市建设向基层宣传阵地拓展，已建成1个国化区级平台，9个镇街级分控平台，521个村级平台，设置终端871个，在线率保持在95%以上。

除了通信硬件的加持，在大喇叭背后，是区、镇、村三级的制作播发力量的整合。实施应急广播系统建设工程以来，东港区将大喇叭与融媒矩阵无缝连接，打通内容制作、播发、反馈流程，形成了强大后台支撑。

大喇叭一响，信息共享。升级后的广播变单纯的下通知、发提示，向应急预警、政策宣传、文明倡导、信息咨询等方面拓展。响了几十年的大喇叭传出的声音也不再是单调的村干部喊话，转播新闻节目、各种“明白纸”音频，快板、三句半、空中微剧场、空中微讲座等众多寓教于乐的文化节目频频从这里飘出，传遍角角落落。

越来越生动的喇叭声，沉淀了越来越多的忠实听众。国家开了什么大会，有了什么最新精神、出台了什么好政策，身边涌现出了什么样的人好事……在东港区，这些从大喇叭里传出的信息已经成为众多村里人茶余饭后的话题。

大喇叭越来越响，“回音”也越来越多。“不要只念政策条文，多解读一下。”“多结合实际，讲讲我们怎么办。”在“东港发布”微信公众号、“在东港”客户端等平台上，每天会收到有关留言上百条。通过以融媒矩阵为桥梁，东港架起大喇叭与群众的互动纽带，随时把大家的意见、点子转化为一个个更加接地气、更加生动的播放音符。

“啥叫大食物观？”广播中，有村民对一些新词汇涵义产生了疑问。后村镇党委政府工作人员立马化身政策理论宣讲员，结合村里的实际为村民答疑解惑，“大食物观就是不仅要科学种粮、种蔬菜、养牲畜，还要大力发展渔业、栽培蘑菇，也就是说既要抓牢国家的‘粮袋子’‘菜篮子’，又要端稳‘肉盘子’。”

线上发布提示，线下深度讲解、答疑。今年，东港区精准把握受众需求，进一步延伸大喇叭“波长”，先后举办理论政策宣讲活动300多场次，参加者10多万人次。

“接下来，我们将进一步发挥应急广播这一载体覆盖面广、传播快的优势，用群众的语言、生动的事例，更好地讲好党的创新理论蕴含的道理，讲好富民强区家乡美的故事，让党的好声音飘进寻常百姓家，送到千家万户的心坎上，不断激发高质量发展更大活力。”东港区相关负责同志表示。