



唐诗热，热的是什么

□ 大众新闻记者 石念军

文化观察

时间非但没有阻断唐诗的世代传诵，反而让它的魅力历久弥新。电影《长安三万里》上映时的轰动情景，央视总台文化节目《宗师列传·大唐诗人传》的最新热播，《唐诗光明顶》《大唐诗人行》等新书的畅销与流行，都彰显出唐诗独当一面的号召力与市场影响。唐诗作为一种文学记忆，何以历经1300年不衰？唐诗热，究竟是“热”什么？

诗行里的盛世期许

近年来，以唐诗为主题的新著层出不穷。在《大唐诗人行》作者薛易看来，在很大程度上来说，唐诗满足了当下人们对于盛世的一切想象。

他说，唐诗热的背后是对传统文化高度的认同。现在的年轻人，经历了中国经济高速增长的阶段，有着十足的文化自信。他们急切地想把这种文化自信表达出来，怎样表达呢？孔子说，“不学诗，无以言”。现在的年轻人知识比较广，表达方式也多样，但唐诗依然是很好的表达方式，李白的“天生我材必有用”“长风破浪会有时”等诗句，一开口就有一种盛世的气象。

比如，海纳百川。王维的“九天阊阖开宫殿，万国衣冠拜冕旒”，写的就是万邦来朝的场面。唐代的长安是世界性大都市，白居易的“百千家似围棋局，十二街如种菜畦”，写的就是长安的城市格局。在这里居住着来自世界各国的使臣，还有数不胜数的大胡商，这跟今天的北京、上海等大都市有一定相似性。

比如，尚武雄强。如《大唐诗人行》书中所写，贞观四年（公元630年）夏天，李靖将突厥颉利可汗押至长安。李世民将颉利可汗大骂一通，颉利“哭谢而退”。当时，李渊早已退位当了太上皇，但听说这个好消息后，他仍然在凌烟阁摆酒庆贺。李渊弹琵琶，李世民跳舞，用一场盛大的狂欢，来洗刷被突厥欺辱的往事，这种场面在中国历史上是绝无仅有的。随后，唐朝又派兵攻占西域诸国，势力直达葱岭以西，与波斯、印度相接。李世民的“天可汗”名副其实。唐代的边塞诗，大开大阖，气象万千。王昌龄的“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”，王翰的“醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回”等，都特别有感染力。

再比如，充满少年感。李白的诗中，自始至终都有一种少年的意象，他即便到了晚年仍然能写出“好为庐山谣，兴因庐山发”，气势磅礴，这里面不仅是个人的才华，也与时代气象有关。

“大唐盛世让我们浮想联翩，给我们想象力。追寻过去盛世的真实面貌，仍然是为了热爱并过好当下的生活。”薛易说。

一种更生动的历史文献

事实上，唐朝并不都是盛世。整个唐朝289年，跟盛世有关的连一半时间都不到。但唐朝为什么以“盛唐”流芳千载？

纵览当下的“唐诗热”，一个饶有趣味的特点是，其代表性作品多有“媒体背景”。比如曾经的媒体人、现在的自媒体人V“六神磊磊”，先后出版《六神磊磊读唐诗》《翻墙读唐诗》《给孩子的唐诗课》《唐诗光明顶》等著作，《大唐诗人行》作者薛易的本职工作是地方党报的评

很重要的一个原因，或许是人们总是习惯把唐诗作为认知唐朝的窗口，在唐诗与唐朝之间简单画了等号。

诗人对于时代社会生活具有代表性。普通读者往往对诗人之名耳熟能详，而对其作品全貌认知欠缺。谈及诗人所处的时代背景和社会生活，更是模糊。久而久之就形成一种模糊的概念化认知。

“从根本上讲，唐诗也是一种文献，而且比一般的文献更生动活泼。”薛易说，唐代的诗人大多进士及第，本身就是官员，是当时的政治和文化精英。他们的求学、求仕、科考、从政等，都遵循一定的轨迹。写诗只是他们生活的一部分，甚至不是主要部分，他们不是为了写诗而存在的。正史往往关注帝王将相，对百姓的普通生活记载比较少。而个人写作的唐诗，正好可以作为历史的补充。

比如，从杜甫、白居易等人的诗中，就可以了解很多唐朝的社会细节。杜甫诗中写：“速宜相就饮一斗，恰有三百青铜钱。”反映了当时的酒价。

但必须强调的是，唐诗只是历史的一个断面，远不是唐朝的全貌。正如《大唐诗人行》所强调的，“活生生的唐诗，要去活生生的大唐寻觅”。要想让唐诗活起来，先得让诗人活起来。只有努力还原历史，探寻诗人的内心，把握他们的人生重要节点，了解他们在时代大潮中的浮沉，并且通过文字表现出来。这样的诗人才不会平面化、脸谱化，他们的诗才不会碎片化。

虽然“诗歌的盛世”和“国家的盛世”不能简单画等号，但二者关系密切。薛易认为，国家繁荣昌盛才有可能“文治”，诗歌才有勃兴的可能。国家“文治”，科举制度才能真正实施，诗歌才有用武之地。同时，诗歌也彰显了国家盛世的气象。“诗歌的盛世”让“国家的盛世”更有光彩。

“当下视角”里的共情

诗歌毫无疑问是唐朝的主流文化。薛易的新作《大唐诗人行》在第一章就开明宗义：谁是唐诗第一人？根据他的考证，当数唐太宗李世民。

“李世民还积极倡导写诗。上有所好，下必甚焉，写诗在唐朝蔚然成风。进入开元年间之后，诗歌写作成为科举内容，有了这样的指挥棒，诗歌也就更加普及。”薛易说，相比之下，今天的诗歌写作主要呈现的是私人化和圈子化特征。

不只是济南。薛易认为，整个山东省都可以考虑打好“唐诗牌”。今年，山东发布了《完善现代旅游产业体系 加快旅游强省建设的行动方案（2024—2027年）》，提出打造“见识齐鲁”研学旅游品牌。唐诗是一个切口。在唐代，李白、杜甫、高适等诗人，都曾漫游齐鲁，并一度在此居住。也正是在山东游学期间，李白初步完成了“人气”和“美誉度”积累，为进长安、入翰林院打下基础。仅李、杜、高三人的足迹和诗篇，就串起了济南、青岛、济宁、枣庄、菏泽、泰安、临沂、聊城、德州、淄博、潍坊、烟台等大部分地区，俨然是一条“山东版唐诗之路”。骆宾王、王维等都在山东生活了很多年，但目前这方面的文旅开发并不多，不得不说是一种遗憾。

在薛易看来，以“唐诗热”赋能区域文旅品牌建设，当为一件双赢的好事。

论员，文化节目《宗师列传·大唐诗人传》更是由央视总台出品。

“用当下视角看，时刻想着现在。这可能是媒体从业者的特点，总是忘不了当下。有当下的视角，写东西能更好地与大众共情。”薛易坦言。

“这几天，我去了陕西历史博物馆、青龙寺遗址博物馆、大明宫遗址公园等多个地方，对古诗中的长安跟现实中的西安，渐渐对上了号。对唐代诗人的生活也有了进一步的了解。比如，从白居易住的新昌坊到大明宫，打车需要30多块钱。你就知道白居易一早上朝，不是件轻松的事。”薛易说，“当下的视角”以及全媒体内容形式的丰富性，让唐诗与大家的贴近感更强，主题创造也就多了一些机会和可能。

“唐诗热”加码文旅热

“城市越来越注重挖掘传统文化。直观而言，我觉得西安越来越像长安了。”薛易说，在与当地文友交流时，很多人也有同样的感受和观点。在他看来，这样一种文化认同是尤为重要的。“同时，我也能感觉到，很多对传统文化感兴趣的市民，也无法把唐诗元素跟现实联系起来。比如，唐诗中很多诗句提到乐游原，‘向晚意不适，驱车登古原’‘乐游原上望昭陵’等，但乐游原在哪里呢？很多人说不清。其实就是在今天的青龙寺遗址。历史上的乐游原有多大？学者们也说不清楚。”

这也让薛易更加注重思考唐诗与城市的关系，以及唐诗赋能城市文旅的可能。

“比如，济南这种历史悠久的古城，怎样才能让人形成一种更鲜明的印象？”薛易说，济南的唐诗元素最集中的算是大明湖，杜甫写了“海右此亭古，济南名士多”。但唐朝的大明湖是什么样？有多大？很多学者也说不清。这种地理历史学领域的知识普及，有必要再加强一些，让更多人了解我们的城市文化。

不只是济南。薛易认为，整个山东省都可以考虑打好“唐诗牌”。今年，山东发布了《完善现代旅游产业体系 加快旅游强省建设的行动方案（2024—2027年）》，提出打造“见识齐鲁”研学旅游品牌。唐诗是一个切口。在唐代，李白、杜甫、高适等诗人，都曾漫游齐鲁，并一度在此居住。也正是在山东游学期间，李白初步完成了“人气”和“美誉度”积累，为进长安、入翰林院打下基础。仅李、杜、高三人的足迹和诗篇，就串起了济南、青岛、济宁、枣庄、菏泽、泰安、临沂、聊城、德州、淄博、潍坊、烟台等大部分地区，俨然是一条“山东版唐诗之路”。骆宾王、王维等都在山东生活了很多年，但目前这方面的文旅开发并不多，不得不说是一种遗憾。

在薛易看来，以“唐诗热”赋能区域文旅品牌建设，当为一件双赢的好事。

榜单

《好东西》居热门电影榜首

据豆瓣电影最新数据统计，热门电影榜首为《好东西》，热度为85.8万。影片由邵艺辉自编自导，宋佳、钟楚曦、曾慕梅、章宇领衔主演，赵又廷、周野芒特别出演，是《爱情神话》的平行篇。目前，该片正在点映当中，将于11月22日正式上映。该片讲述了单亲妈妈王铁梅带着小孩王茉莉搬到新家后，结识了邻居小叶，两位性格迥异的女性，一个坚强，一个柔软，一个擅长给人当妈，一个擅长随时撒谎，面对旧创伤和新挑战，她们彼此温暖互相慰藉的故事。

《胜券在握》居榜单第二，豆瓣评分6.8，热度为57.4万。影片是由刘循子墨执导，里八神、刘循子墨编剧，张本煜、柯达联合编剧，邓超领衔主演，邓家佳、郑云龙、喻恩泰、张本煜、柯达主演，李乃文特邀出演，杨皓宇特别主演的剧情电影。该片讲述了在科技公司工作了10年的元老级员工白胜被开除，手握高期权却无法兑现的他暗设骗局，试图重回公司，只为苟住100天，赢回800万元的故事。

《焚城》居榜单第三，豆瓣评分7.5，热度为39.8万。《焚城》是由江志强、刘德华、潘耀明监制，潘耀明执导，刘德华、白宇、莫文蔚领衔主演的灾难题材电影。该片讲述了因放射物而牵扯出的末日灾难故事，不仅揭露了洋垃圾黑暗链，还呈现了一场复杂的人性博弈。

“宏观经济学的圣杯”读书飙升榜夺冠

据微信读书最新数据统计，经济学家辜朝明的《大衰退：宏观经济学的圣杯》以91.6%的推荐值居读书飙升榜榜首。该书于2016年由东方出版社出版，关注1930年美国大萧条为何会那样严重和漫长的问题。美国联邦储备委员会前主席本·伯南克甚至将美国大萧条称为依旧无法触及的“宏观经济学圣杯”。但是1990年至2005年的日本大衰退通过证明在传统对策明显失效的同时，一个处于后泡沫期的经济体将会陷入长期衰退，最终提供了一些决定性的线索。这本具有开拓性意义的著作不仅解明了美国大萧条与日本大衰退的根源，同时也为那些正在与后泡沫期经济衰退进行斗争的国家提供了重要的政策建议。

法国当代女作家安妮·埃尔诺的《悠悠岁月》为榜单第二，推荐值为90.7%。该书以14张照片为引，呈现了1941年至2006年之间，埃尔诺的个人自传记忆和法国的历史记忆。作者通过对照片中场景、人物及其拍摄的具体时间进行详细描述，并将这些照片与其所处的时代背景相联系，在历史与现实的交叉中重现了法国的近60年。

史蒂文·普莱斯菲尔德的《一生之敌》居榜单第三。该书为每一个人而写，尤其创业者、拖延症患者、浪费天赋、缺乏行动力犹豫不决的人群。

《永夜星河》领跑电视剧热搜榜

据腾讯视频最新数据统计，《永夜星河》领跑电视剧热搜榜。《永夜星河》是由腾讯视频、恒星引力传媒出品，赵一龙执导，白锦锦、席如远编剧，虞书欣、丁禹兮、祝绪丹，杨仕泽领衔主演，陈都灵、徐海乔、保剑锋、张晨光、温峥嵘、海陆特别主演，于朦胧、费启鸣、王晓晨、车保罗、赖艺、卢禹豪特别出演的穿书系统冒险剧。该剧根据白羽摘雕弓创作的小说《黑莲花攻略手册》改编，讲述了鬼马少女凌妙妙不小心误入小说任务系统中，为了回归现实世界，必须完成系统派发的任务，与慕声、慕瑶、柳拂衣一起捉妖打怪升级，一步步化解人妖两族恩怨的故事。

《宿敌》排名第二。该剧改编自赖继的小说《宿敌：山河无名》，讲述了国安局干警吴豫19年前因一起窃密案脱去了警服，混迹于江湖，19年来吴豫始终不忘初心目标，追踪着当年的真相，在层层揭秘的路上与敌人斗智斗勇的故事。

《失笑》排名第三。该剧根据豆瓣阅读作者祖乐的小说《失笑》改编，讲述了沪漂脱口秀女演员逸的梦想是为观众带来快乐，并全心投入脱口秀事业。然而，在工作期间遇到一位冷漠男观众梁代文，为了能够给他带来快乐，两人开始慢慢接触和了解，相互吸引，共同坠入爱河的故事。

《破绽》登顶有声图书新品榜

据喜马拉雅最新数据统计，《破绽》位居有声图书新品榜首，收听量达405.1万。该有声书由王明军、郝祥海、宝木中阳、张恩泽、惠龙领衔演播。作品以全新角度重写谍战风云，被誉为媲美《潜伏》的豆瓣高分民国谍战神作。

《白夜追凶》两部曲居榜单第二，收听量达209.5万。其由祝子、魏超、乔亦、陈梅君、齐斯伽等领衔演播。作品的主人公是双胞胎兄弟关宏峰和关宏宇，弟弟意外成为灭门案嫌疑人，身为刑侦支队队长的关宏峰，为了洗脱弟弟关宏宇的杀人罪名，兄弟俩互换身份白天黑夜交替出现，在破案的同时寻找灭门案的真相。

《一听说上瘾的中国史，从春秋到明清》居榜单第三，收听量达285.6万。该有声书由主持人王者演播，回顾了从春秋时期一直到明清时期，两千多年的中国通史，汇集所有重大的历史事件，包含所有重要的历史人物。

（□记者 田可新 实习生 吴奇锐 整理）



环境戏剧《如梦令》：是创新，也是回归

□ 周爱华

11月初，山东省艺术研究院出品的原创环境戏剧《如梦令》，以其场所的生活化和舞台的灵活化，为观众在演艺新空间中提供了一种别样的观演新体验。

作为文化产业发展新概念，演艺新空间以城市中心、特色演艺和业态复合为主要特征，近几年在上海、成都等地发展迅速。《如梦令》对演剧市场的新探索，为济南这座城市带来了一股朝气蓬勃的戏剧力量，它体现了戏剧演出样式的创新，同时就中国传统戏剧发展的历史来看，这种创新模式又包含着对中国古老戏剧的致敬和回归。

该剧演出地点位于济南市青年东路12号，一个城市中心的闲置院落。它的周边不乏购物广场和旅游景区，人流量大，而且以青年人居多，文化素质相对较高。这样的地理位置，为实现该剧演艺文化元素融入日常生活和旅游场景提供了便利。创作者非常智慧地利用了院落

中原有的断墙残垣，在精心布置的灯光和看似随意的条幕映衬下，把因陋就简演绎成了风格独具和特立独行。那个象征穿越的大门，具有年代感的窗户，与剧情完美契合，就像是专门为该剧而制作。庭院里的道具设置和氛围营造，更是别具匠心，起着以少胜多、画龙点睛的作用。与荣格的集体潜意识有着某种内在关联的塔罗牌，起源于古老的西方，却常被当下年轻人用来占卜事业、爱情、婚姻，女巫把它拿在手中，成为沟通剧中人与观众的道具，这显然迎合了年轻人的趣味。尤其值得一提的是，“如梦令”咖啡屋提供的咖啡和蛋糕，亲切而温暖地包裹了每一位进入演艺新空间的观众，为这座传统内敛的城市平添了几分时尚气息和青春意象。

剧中舞台形式灵活多变，几个简单的表演支点把3个相对独立的剧情串联在一起，观众在行进中不断变化着观演视角，体验着参与的快乐和互动的快乐。变换场地的过程遇到熟人，互相交流着和这场演出相关的话

题，边看边评，又是另一番惊喜，另一种不同于传统剧场的新体验。整个演出空间是演出的场所，也是熟人社交的平台，这也正是演艺新空间复合性功能的新体现，它超越了传统剧场单纯作为戏剧空间的功能，形成了“演艺+”的新模式。这种独特的感官体验，对于青年群体更具吸引力，也更有利于促进文旅融合和城市文化消费，拉动济南夜经济。就目前戏剧发展的多样性、探索性来看，济南在省会城市中是比较传统的，因此更急需像《如梦令》这样的先锋实验戏剧提供丰富优质的文化产品和服务，从而提升城市空间的文化品质和使用效能。

如果从中国传统戏剧发展的历史来看，这种创新模式也包含着对中国古老戏剧样式的借鉴，主要表现在撷地演出以及一人分饰多个角色等方面。《如梦令》中3段故事的男主人公均由1位演员扮演，这种处理手法给今天的观众带来了新鲜感，同时也是对中国传统戏剧精神的致敬和回归。

当然，这种庭院内的行进式演出会分流观众的注意力，在一定程度上影响观众对作品内涵的理解，甚至走不进剧情，仅仅满足于现场的热闹气氛。如何通过更密切的互动引导观众更深入地思考，来吸引观众的注意力，这是从故事创作之初就需要思考的问题。同时，从文旅融合的角度来看，这种创新性的演出还应该更多地融入地域文化元素，使其更具有地方文化的辨识度，从而更具有吸引力。

总之，《如梦令》演出的成功，意味着人们对作品的接纳和欣赏，更意味着济南演剧市场迈出了探索性的一步，为未来山东戏剧创作的多样性发展提供了更多可能。如果能够持续打造和提升这一演出空间，它对周边商业、旅游的引领带动作用将会不断显现。就像很多人每年10月都会拥向乌镇，那是为了戏剧而去。期待这种品牌效应在不久的将来也会出现在济南。

（作者系山东艺术学院教授，山东省文艺评论家协会副主席）