



李子柒为什么长红

□ 宫小昀

“白月光回归了”“停更三年，归来仍是顶流”……11月12日，李子柒带着两部视频作品重回大众视野，#李子柒回归#话题立即登上微博热搜第一。除了微博，李子柒在其内容分发的多个平台，也相应登上了站内热搜，全网霸屏。目前，其两日更新三条视频，播放量超5亿，单日已涨粉超500万。

可见，李子柒的话题度并未减弱，甚至强势逆增长，成了“顶流”中的王者”。在互联网信息瞬息万变的今天，网红如过江之鲫，在争夺大众注意力的赛道“厮杀”却难逃昙花一现，更别说停更三年粉丝不减反增。李子柒为什么能够长红且如此受欢迎？

翻看她之前的视频作品，称得上是短视频平台的一股清流：她从不跟观众“谈心”，也不跟风热点话题，更不会怕观众没耐心看完而缩短时长；她的作品题材总是围绕四川绵阳乡村生活的衣

食住行展开，或展现传统手工艺、还原传统美食制作，或表现农耕生活的劳作乐趣。镜头下是李子柒亲自操作、细致完整的手作全过程，四季流转的魅力、与自然为伴的惬意，令人心驰神往。

她的作品里，既有文房四宝制作、木活字印刷、蜀绣等复杂工艺，又有种水稻、劈柴烧火等农家日常。镜头下，是乡村的鸟语花香与山明水秀，是不急不躁的诗情田园生活，还有大多数城市人触及不到但倍感新奇的“技艺盲区”，看李子柒的视频，既是科普也是慰藉。而视频中传递出来的坚守传统的人文情怀，更以润物细无声的方式深入人心，激发人们主动学习、传播传统文化。

李子柒的作品画面精美，摄制堪称电影级，乡村美景自带感染力和治愈力。李子柒的视频作品节奏温和缓慢，与当下普遍的快节奏视频形成鲜明对比。这种“慢”是对生活本质的一种敬畏和追求，让观众能够静下心来细细品味视频中的美好。在特写镜头、微距镜头

下，李子柒手作细节和动作表情等状态被一一记录、娓娓道来；食物和物件的纹理和变化也能清晰展现。而全景、远景镜头极佳地展现田野山峦等大环境风貌，犹如陶渊明笔下的“世外桃源”。

可贵的是，这些记录田园牧歌的视频，总是风格统一，不靠博眼球的技巧和公式攫取流量。李子柒更像是一位匠人，而非单纯的网红，始终以优质的作品和内容，赢得市场和大众的尊重。她此次复出的作品，以中国非物质文化遗产“漆器”为主题，生动展现了中国漆器的工艺美学。在接受媒体采访时，她称自己在制作漆器过程中，与团队成员经历了几个月的过敏期，最后不得不到医院打抗敏针，也曾因制作失败破防大哭，但最终作品还是成功记录了从立夏到大寒，从剥漆到雕漆的制作过程，观众看到了一个对传统文化坚守依然如初的李子柒。而另一条她搭建“森林衣帽间”的视频中，从扛木头、搭竹墙到钉钉子、上房盖屋顶，一整套搭建流程亲

力亲为，难怪网友表示“还是熟悉的味道”。这种不做“花架子”的执着和“死磕”的真挚，使得李子柒内容与形象高度统一，观众对李子柒这个IP的信任感、忠诚度都很高。

从古风美食制作到广域的传统文化挖掘，再到如今展示非遗技艺并成立“非遗工作站”，或预示着李子柒从单纯记录乡村生活，向非遗技艺传承人、守护人身份的转变。

网络巨大的传播力和在年轻人中的影响力，可以助力更多小众的非遗技艺被看见被了解。当越来越多的“李子柒”从幕后走到镜头前，拿起手作工具，向世界展示非遗之美时，必然会辐射和影响更多非遗文化爱好者、从业者聚集和加入非遗传承，带来新创意、新思路。如此看来，回归后，李子柒所承载的文化传播与传承的意义显然更为多元丰厚。

创意自有边界

□ 卢昱

对经典影视剧荒诞改编，对公众人物声音恶搞……近日，各大短视频平台涌入大量此类用AI技术制作的恶趣味视频，且有愈演愈烈之势。

不可否认，人工智能技术的飞速发展，特别是深度学习算法的进步，使AI在图像和音频处理方面的能力达到前所未有的高度。这一进步不仅为艺术创作带来机遇，也为娱乐产业注入新动力。然而，任何技术都有其两面性，利用AI技术制作恶趣味视频，不仅扭曲了原作的艺术价值，还对创作者和社会文化造成了负面影响。

有人将《西游记》中唐僧师徒的形象与现代流行文化元素相结合，制作出

一系列滑稽可笑却令人不适的视频；还有人利用语音合成技术，模仿明星、知名企业家的声音发表不当言论；有一类视频将正常的食品通过AI特效，变幻成各种奇形怪状的动物，这些视频利用视觉冲击吸引观众，尤其是儿童和辨别能力较弱的群体。

互联网为个人表达提供了广阔空间，但并不意味着可以无限制地滥用。就像宝剑从属于侠客一样，无论人工智能发展到何种程度，它始终源于人类的创造，技术本身并无善恶之分，关键在于使用者的态度与目的。

当这项技术被正确引导并应用于正向领域时，同样能成为推动社会进步、丰富人们精神生活的重要力量。广大创作者要摸到创意的边界，不仅是道

德层面，还有法律的约束。一些创作者揣着明白装糊涂，明知擅自使用他人作品或肖像的行为是违法的，却铤而走险。

毕竟，这种越界行为的门槛和成本很低。以AI语音合成技术为例，只需要打开软件、动动手指，一条以假乱真的配音视频就能新鲜出炉。有的视频越过了开玩笑的边界，“偷走”他人口音进行恶搞、造谣，带来了恶劣的社会影响。由于网络的匿名性和跨地域性，追责难度较大。

这一趋势要求法律法规和治理手段得抓紧跟上科技发展的步伐，对AI技术的应用进行明确的约束，引导科技向善。

AI语音应用工具提供方不能“置身事外”，要把好第一道关，强化对源头素

材的把控和对生成内容的监管，完善运营规则，并在出现问题时积极配合有关部门，追溯违法音频的生成源头。

作为大容量输出的平台方，也要把好内容“方向盘”，进一步完善内容审核机制，确保AI生成的文字、图片和视频等内容导向正确、合法合规。此外，也有必要积极开发运用相应AI辅助工具，及时筛选存在问题的内容，有效防范虚假、违规等内容的传播风险。

总之，不能让AI“过界”，其长足发展应当服务于人类文明的进步，而不是成为破坏其根基的工具。让我们共同努力，提高辨别是非的能力，共同营造一个健康、积极向上的网络环境。

喜剧人获奖到底难不难

□ 可新 于华 世曦

中国金鸡百花电影节组委会于10月27日正式公布了第37届金鸡奖提名名单。春节期间颇受欢迎的喜剧电影《辣辣滚烫》未能获得任何提名，这迅速引发了热烈讨论。针对喜剧演员难获奖的问题，老一辈喜剧人蔡明回应：能给观众带来快乐已经很幸福了，“就让我们活在观众心里吧”，希望年轻喜剧人能赶上被奖项认可的时代。

喜剧作为一种独特的艺术形式，以其逗趣、诙谐的表现方式给观众带来欢乐。不过在众多奖项评选中，喜剧演员似乎总是处于劣势，“喜剧演员难获奖”的说法既有合理之处也不乏例外。

首先，喜剧常被误解为浅薄之作，只图一笑而过。许多奖项评审更偏爱

那些具有深刻思想内涵或艺术技巧高超的悲剧或正剧作品。相比之下，即使像金·凯瑞这样的喜剧天才，以其独树一帜的表演风格赢得了全世界粉丝的心，在奥斯卡等重大奖项的角逐中也常常铩羽而归。这反映出评审者对喜剧艺术价值的低估，他们没有充分认识到喜剧通过欢笑来揭示人性、社会现象的特性。

其次，喜剧表演也是一门技术活。一个好的笑话不仅依赖于内容，更在于对表演节奏的精准把控，一个包袱抛得早了或者晚了，都可能让喜剧效果大打折扣。经典的小品常常在春晚让亿万观众笑翻天，其背后是精心设计与反复排练，要在迅速抓住观众笑点的同时保证小品有完整的故事结构和情感脉络。然而，在国内一些表演类奖项评选中，

喜剧演员往往难以脱颖而出，评委没有充分意识到其在节奏、互动等方面的独特挑战。

喜剧题材本身的局限性对喜剧演员获奖造成影响。为了达到喜剧效果，有些喜剧作品会采用夸张的情节、荒诞的设定，这会削弱作品在传达严肃主题方面的力量。特别是一些以追求搞笑为唯一目的的电影，它们虽然能在市场上取得成功，但是作品内涵空洞，很难吸引追求更高艺术境界的评审团的青睐。

当然，并非所有喜剧演员都面临这样的困境。有些人就能巧妙地将幽默与思考相结合，创造出既诙谐又高级的作品。从《大话西游》到《喜剧之王》，从无厘头搞笑到关注深层情感表达与反映社会议题，周星驰用自己独有的方式

展示梦想与现实的差距、底层人物的挣扎，让观众在笑声中感受到生活的真谛，提名获奖无数。法国喜剧大师路易·德·菲奈斯通过《虎口脱险》等一系列经典作品在世界电影界获得了极高的声誉，他将战争时期的紧张氛围与喜剧元素巧妙融合，展现残酷战争背景下人性的乐观和善良。这都表明，当一部喜剧作品在保持趣味性的同时深挖思想内涵，以此触及人心深处时，就有可能突破困境，赢得应有的尊重与荣誉。

“喜剧演员难获奖”的情况确实存在，但这并不意味着无法改变。喜剧演员需要不断提升作品的内涵和品质，评审团也应更加全面和客观地看待喜剧艺术，相信未来会有更多优秀的喜剧作品得到认可。毕竟，在这个充满压力的世界里，谁不需要一点笑声呢？

电影解说该不该背锅

□ 梁雯

“作为一个电影导演，我还是希望观众走进电影院，最好别看那个三分钟解说，我实在很无语。”采访中，著名导演张艺谋苦笑着。他认为电影院观影的仪式感与沉浸感是线上无法替代的，呼吁观众走进电影院，亲身体验大银幕带来的视听盛宴。近日，张艺谋针对三分钟电影解说的看法登上了热搜。

“这个女人叫小美，这个男人叫小帅……”进入短视频平台，不难刷到类似句式开头的电影解说，这些解说通常有着类似的标题：《X分钟看完XXX》。电影解说并非短视频时代首创。从各类电影杂志，到《第十放映室》等电视解说栏目，再到互联网短视频类解说，电影解说与电影行业相伴相生。当“X分钟看完电影”的短视频越来越多，电影解说在

互联网上的影响力已经远超报纸杂志、电视等媒介。

互联网时代，人人都是内容生产者，成为一名电影解说博主的门槛越来越低，这一方面极大丰富了短视频类电影解说，导致部分热门电影的解说扎堆出现；另一方面造成了电影解说内容的参差不齐，不仅牵扯版权问题，还出现了一些以偏概全甚至曲解原意的情况。

近年来，关于短视频类电影解说争议不断。2021年，多家影视公司与短视频平台联合几百位艺人发布倡议书，倡导短视频平台积极参与版权内容合规治理，清理未经授权的切条、搬运、速看和合辑等影视作品内容。针对“X分钟看完电影”等短视频侵权盗版问题，国家电影局曾发布通告称将继续加大打击力度，同时也倡导合法使用电影版权，更好地发挥短视频在电影宣传、评论、研

究等方面积极作用。

关于短视频类电影解说的争论不仅在法律层面。此次张艺谋的言论就在网上引发了激烈的讨论。

有网友认同张艺谋的观点，认为“X分钟看完电影”这类短视频质量参差不齐。他们十分认同电影的艺术性，认为在故事、光影、视听等方面，电影标准高，在大银幕看就是视听盛宴。

也有网友认为短视频类电影解说有其存在意义。一方面，电影解说只是起到了“放大”的作用，让好电影更受欢迎、更有影响力，让差电影更无处遁形、帮观众避雷省钱。另一方面，好的电影解说反而能增强观众对电影的理解。“小时候没有看过的经典电影，看了电影解说后，再看一遍反而懂了。”对“烂片”来说，电影解说成了观众的“嘴替”，有人在电影院看“烂片”越看越生气，但同时，观众不去电影院，不该由电影解说背锅。

看电影解说的吐槽就觉得解气。

关于电影解说，大家究竟在争论什么？观众不去电影院，该不该“电影解说”背锅？翻看网友评论，避雷、省钱、浪费时间等字眼频繁出现，不论是觉得票价不值还是花时间不值，最终让观众觉得不值的还是电影本身。

观众不去电影院，是由电影自身的质量决定的。作为电影从业者，只有在展现艺术水平和个人独特视角的同时，兼顾电影的商品属性，拍出高质量的电影，才能吸引更多观众走进电影院。

前段时间，《哈利·波特》系列电影重映，取得了不错的票房成绩。老片重映的成功，也从侧面说明好电影不怕“剧透”，电影解说无法消解好电影的魅力。但同时，观众不去电影院，不该由电影解说背锅。



山东体坛一周回眸

山东轮滑8个第一名

全国全民健身大赛团体第二名

□记者 于晓波

通讯员 王勤东 谭玉森 报道

本报讯 近日，在第一届全国全民健身大赛（华东区）轮滑比赛中，山东代表队参加了速度轮滑和自由式轮滑两个项目的比赛，最终取得8个第一名、12个第三名、团体总分第二名的优异成绩，实现了山东轮滑在全国比赛中的新突破。

亚洲七人制橄榄球系列赛

13山东健儿助力中国男橄摘铜

□记者 于晓波

通讯员 郭伟 张风斌 报道

本报讯 2024亚洲七人制橄榄球系列赛第三站泰国曼谷站于11月11日在泰国落幕。中国男橄以43比0击败韩国队夺得本站比赛铜牌。综合三站比赛成绩，中国男橄凭借一银二铜获得赛事季军。本届中国男橄于8月10日建队，山东队员成为队伍的绝对主力。19名运动员中有13人来自山东。

全国街舞锦标赛

我省健儿夺2银

□记者 于晓波 通讯员 邢鹏程 报道

本报讯 近日，在湖南长沙举行的第二届全国街舞锦标赛圆满落幕，作为国内最高级别的国家级A类赛事，本次锦标赛配置顶级，众多顶尖舞者同台竞技，共舞巅峰。经过激烈争夺，我省运动员郭朴斩获女子公开组亚军，赵兴宇获得男子公开组亚军。

全国太极拳公开赛总决赛

山东队斩获1金1银

□记者 于晓波 通讯员 王子傲 报道

本报讯 近日，“我要上全运 直通粤港澳”第十五届全运会群众展演太极拳比赛选拔赛暨2024年全国太极拳公开赛总决赛在江苏落幕。在来自全国的98支参赛队伍中，我省代表队获得太极扇第一名和42式太极剑第二名的优异成绩，提前锁定两张第十五届全运会群众组太极拳项目决赛入场券。

“奥运冠军之城”

花落烟台

□记者 于晓波 报道

本报讯 近日，烟台市成为我省首个被中国奥林匹克委员会授予“奥运冠军之城”称号的城市。

“奥运冠军之城”是指在奥运会上为中国体育代表团作出突出贡献的城市，“奥运冠军之城”奖杯由中国奥委会为表彰在奥运会上为中国体育代表团作出突出贡献的城市所设立。

在今年举办的第33届巴黎奥运会上，12名烟台籍运动员在击剑、射击、跆拳道、田径、游泳、跳水等9个大项15个小项比赛中，夺得1金1银2铜共计4枚奖牌，金牌数、奖牌数均居山东省第二位。

淄博市驻村“第一书记”

科学健身交流展身手

□记者 于晓波

通讯员 史文平 李玉娟 报道

本报讯 近日，在淄博市张店区体育馆举办的2024年淄博市社会体育指导员健身技能展示暨第一届山东·淄博驻村第一书记科学健身交流大会上，由我省市县派驻村第一书记和工作队员带领的乡村振兴组表现格外亮眼，展现出了科学健身赋能乡村振兴的强劲动力。

全省科技智力运动大赛

在曲阜举行

□记者 于晓波 通讯员 王金山 报道

本报讯 近日，“科技体育 智慧无限”山东省第二届科技智力运动大赛在曲阜举行。赛事由省体育局、省体育总会携手主办。本次大赛设航空航天、纸飞机、无人机、航海等项目，涵盖初級级航模、动力飞行机计时赛、航空母舰电动拼装模型航向赛等数十个具体赛事，覆盖青少年科技智力体育的多个领域，吸引了来自全省各地的161支代表队共计1400余名青少年儿童参赛。

“好运山东·健行大运”

汽摩运动联赛(德州站)举行

□记者 张海峰 通讯员 王子傲 报道

本报讯 近日，“好运山东·健行大运”汽摩运动联赛（德州站）汽车场地越野赛在德州武城开幕，这场赛事吸引了众多汽摩运动爱好者的目光，现场气氛热烈。该赛事是我省“好运山东”“四沿”赛事的重要组成部分，联赛以打造“赛事+”经济，丰富体育消费场景，恢复和扩大体育消费为宗旨。

东昌府区体育公园揭牌

□记者 胡磊 报道

本报讯 11月14日，聊城市东昌府区体育公园正式揭牌。据了解，东昌府区体育公园位于柳园路与清平街路口西500米，占地面积300余亩，集全民健身、体育研学、体育培训、休闲体育、团队拓展等多功能为一身。一期工程以休闲体育和全民健身融合为主，占地140余亩。