

2024山东正能量融合传播暨《开屏见“好”》百期特别推介活动举办

# 百期见证，传递温暖山东力量

□ 大众新闻记者 张春宇  
韩雨婷

开屏留给好人，“大众”更懂大众。11月14日，让世界看见美好——2024山东正能量融合传播暨《开屏见“好”》百期特别推介活动在济南举行，共谋媒体与社会各方爱心力量联合共建的新路径，携手打造山东正能量融合传播生态圈。

站稳大众立场，走好新时代网上群众路线，大众新媒体大平台于今年8月推出正能量暖新闻栏目——《开屏见“好”》，聚焦山东好人好事，让普通老百姓在大众新闻客户端，上封面、上开屏、上首屏，讲述精彩山东故事。截至目前，大众新闻客户端已在首屏展播100期人物故事，全网传播量达到1.6亿。

## 把流量的C位

留给“身边的榜样”

《开屏见“好”》栏目上线以来，把流量的C位留给“身边的榜样”，报道了众多凡人善举，感动了无数读者和用户。刘树序等多位好人代表现场登台，讲述自己的故事，为观众带来不一样的感动。

“我用了10年的时间，探索了普特1:1的融合幼儿园。大家可能不知道，在一所幼儿园里面，有一个、两个甚至三个有特殊需求的孩子不奇怪，但是在幸福之家融合幼儿园，却有100多个特殊儿童，和普通的儿童一起生活学习。”在活动现场，青岛幸福之家负责人刘树序分享了陪跑“蜗牛宝宝”的故事，她动情地说，“生命的形态可以各异，教师的责任没有不同。每一个孩子都是一粒珍贵的种子，值得我们用爱去浇灌，用心去等待。”

开屏见“好”，何为“好”？祖国以什么速度前进，我就要驾驶什么速度的火车，我要与伟大的祖国共同前进。”孔祥配，中国铁路济南局集团公司济南机务段的一名动车组司机，从第一个考上内燃机车司机，第一个考取电力机车司机，到首批“复兴号”动车组司机，开上中国最快最先进的火车，孔祥配让人们看到了青年人不断向上的奋进之“好”。“中国铁路的发展是一个漫长而艰辛的过程，需要无数铁路人的努力和奉献。在今后的工作中，我会继续当好高铁‘试飞员’，发挥‘永远走在前头’的火车头精神，让旅客出行体验更加美好。”

“经过报道，我被大家‘看见’了，我第一次感受到原来微小的事也可以影响大家，而这些微小的力量也是可以传递的。”“带‘轮友’体验不设限人生的青岛“95后”女孩崔雅梦，分享了自己帮助残障人士无阻碍出行的故事，令人动容。

凡人善举，需要更多人续写。此次活动中，刘树序、孔祥配、崔雅梦等近50位好人代表来到现场，并获颁《开屏见“好”》美好推荐官聘书，今后他们将以好人推荐官的身份，引领更多人投身善行，共筑美好社会。

## 正能量接力

让更多美好被“看见”

“尊敬的同仁们，让我们争做城市



记者 任小杰 毕胜 摄影

治理的参与者、文明风尚的践行者、志愿服务的示范者，为城市的美好生活汇聚“新”的力量……”在现场，以快递员、配送员为代表的新就业群体代表登台，成为活动中的一大亮点。他们是群众身边“最熟悉的陌生人”，关注着社会基层的点点滴滴，是好人的发现者，也是善行的践行者。此次来到活动现场的四位新就业群体代表，正有着这样的“双重身份”。

伴随着《开屏见“好”》拍客团的成立，他们以“正能量接力”宣言面向社会大众倡议，鼓励更多新就业群体加入，成为凡人善举的发现者、亲历者、见证者、传播者。

强关注才能迸发正能量。社会优质内容创作者是壮大正能量的轻骑兵、斩获大流量的突击队。大众新媒体大平台通过V-IP频道组建“大众V-IP创作者联盟”，邀请大V在内容生产方面与平台共建共享，如今，100多位“大V”成为好人好事的“扩音筒”。

活动现场，40位“正能量V-IP”表示，将会持续为《开屏见“好”》报道的好人好事代言，让更多美好被更多人“看见”。

## 以平台之力 汇聚社会爱心力量

让好人被更多人看到，需要全社会的群策群力。

“《开屏见“好”》，把关注的焦点给凡人微光，通过媒体的影响力，让‘小而美’散发出大能量。”阿里公益“天天正能量”项目负责人文娜分享，“天天正能量”平台十大正能量省份中，山东始终排在前列，累计获奖案例600余例，获奖人数700多位。这700多个名字背后是厚德齐鲁、美德山东的文化底色，也是主流媒体的担当与使命感。作为社会性公益品牌代表，文娜希望能与大众新媒体大平台开展新的合作，探索联合媒体一起开展公益的更多可能性。

“在台儿庄古城里，有人拾金不昧、有人见义勇为，好人好事时时刻刻都在发生。我们也会定期深入周边社区送上温暖。古城里的好人好事无法一一列举，这是源于传统文化的美德，更是蔚然成风的一种新时尚……”山东省台儿庄古城旅游集团党委委员、副总经理段绪刚

作为企业代表，以台儿庄古城为例，表达了对好人好事的鼓励与支持。

在活动现场，大众新媒体大平台与阿里公益“天天正能量”签署战略合作协议，与抖音、百度、新浪微博、腾讯、快手等商业平台成立山东网络正能量传播联盟，并将与各商业平台携手推出三期《开屏见“好”》联合开屏，让好人在全国舞台上“闪耀”；与济南轨道交通集团、百胜（济南）餐饮管理有限公司、山东省台儿庄古城旅游集团有限公司、安利（中国）日用品有限公司等社会责任企业代表成立山东社会责任企业公益联盟，传递爱心与美好。

榜样源于平凡，好人就在身边，栏目百期只是新的起点。深入落实党的二十届三中全会精神，在各级各部门和社会各界的关心支持下，大众报业集团将继续坚守大众立场，深入挖掘山东这片热土上的每一份温暖与光辉，精心报道更多好人好事，传播真善美、传递正能量、弘扬新风尚，不仅将《开屏见“好”》打造为精品新闻栏目，更要进一步链接、打通、整合各类社会资源，以平台之力汇聚正能量，为推进山东精神文明建设贡献“大众”力量。

# 从党报中汲取力量

□ 曹荣梅 姜允会

近日，“邮政杯”山东省第四届青少年朗读者活动专家评审阶段结束。本次活动由大众报业集团(大众日报社)主办、山东省演讲学会、山东省朗诵艺术家协会、大众新媒体大平台、山东大众报业(集团)发行有限公司、中国邮政集团有限公司山东省分公司共同承办。作为省内青少年朗读公益赛事，活动自启动以来受到中小学生高度关注、积极响应，他

## 大众号智媒训练营(第三期)在济宁举办

# 坚持敞开大门

□ 大众新闻记者 李杨 蔡昕然  
隋乔 董昊骞

立冬之时，万物终成。11月7日，大众号智媒训练营(第三期)在圣都济宁开幕，来自全省各地的80余名大众号运营代表齐聚一堂，共话全媒产品生产传播之道，共叙平台与用户双向奔赴之情。

大众号坚持敞开大门，努力实现用户的“跨圈”生产与“破圈”传播。本次智媒训练营创新培训方式，将C位完全交给大众号主：2024第三季度金牌小编授奖、训练营开幕、大众号运营心得交流等环节，全部由号主完成，主打一个“让用

户C位出道”。

墨融媒、幸福钢城、昌乐大众共4名大众号金牌小编代表在台上共同点燃启动球，开启第三期大众号智媒训练营，成为当之无愧的“主角”。

启动仪式后，号主代表继续“当主唱”，山东海洋、山东消防、齐鲁国门、山东女子学院、德州公安、临朐组工、看芝罘等7个大众号号主运营者轮流上台发言，讲述他们在大众号运营中主动融入、主动思考、主动探索的故事。

此外，大众号专家团队和运营人员详细介绍了AI智能生产、AI数字人建设和大众号AI智能工具箱使用技术等。值得一提的是，训练营上，幸福钢城、昌乐大众作为2024第二季度金牌小编代表，成为颁奖嘉宾，为山东海洋、山东省粮食和

# 在诵读中见证成长

起这本书，静静品味着蜘蛛夏洛和小猪威尔伯的友谊……”大众新媒体大平台演播厅内，传来青少年朗读者李半朵清澈温暖的声音。这是大众“领读人”计划推出的青少年朗读者。

今年以来，大众新媒体大平台启动“大众·领读人”计划，搭建全民阅读分享的平台，讲好“山东故事”，展现阅读魅力。活动中，青少年朗读者承担起引领阅读的任务，他们通过音频、视频等各种形式，分享阅读心得，解读经典作品，激

发更多人的阅读热情。

为充分展现青少年朗读者的才华，活动还邀请不同年龄段的优秀青少年朗读者走进大众新媒体大平台演播室，参与视频录制，用声音分享经典书籍之美。

在今年“黄河重大国家战略五年周年”主题报道活动中，大众日报·大众新闻联合沿黄九省区党报新媒体，以AI为媒制作MV，九位青少年朗读者受邀参与音频录制，成为助力媒体融合的小小实践者。

政、惠民先锋的运营人员称，此次培训内容轻松又让人收获满满，今后将借助大平台，让民生实事“活”起来；山东省图书馆、山东省地矿局第一地质大队、张店融媒表示，这次大众号智媒训练营之行是职业生涯中的一次重要充电；临朐组工、圣城党建则认为，大众号为基层党组织提供了全新的展示平台，通过此次培训会，近距离与大众号工作团队和优秀号主“取经学道”，收获颇丰。大家表示，感谢大众号提供了这次学习交流提升的平台。

立冬，在潜藏中孕育。它既是结束，也是开始。大众新媒体大平台将以此次智媒训练营为契机，与大众号号主携手并肩，共筑新生态，共赴新未来。

# 让用户C位出道

物资储备局、山东检察、济南大学、济南公安历城分局、即墨融媒、汶上党建、胶州先锋等部分2024第三季度金牌小编现场授奖。

次日，大众号智媒训练营(第三期)还现场观摩了大众号优秀用户代表——济宁广播电视台、全媒时代“破圈”传播典型——济宁市博物馆，通过现场交流碰撞思想火花，综合提升用户全媒生产合力、传播合力。

线上聊千遍，不如线下见一面。昌乐政法、泰山政法、临沂市人民检察院的与会人员表示，大众号“共建共用共享共赢”“一起成长、双向奔赴”的理念深受号主们认同，今后将继续依托大众新媒体大平台，提升政法宣传工作质效；薛城民

## 齐鲁红星 大众党建案例库

大众新媒体大平台出品

大众新媒体大平台  
热点聚焦

济宁泗水县：

### 推动跨村联建 提升治理效能

泗水县杨柳镇依托镇域甘薯产业优势，积极探索“跨村联建”，推动乡村振兴镇村联动、村村联动、村企联动，由单打独斗向抱团发展、联合振兴转变，健全党建引领社会治理新模式，按照“串珠成线、连线成片、片区推进、辐射周边”的发展思路，通过加强党建引领社会治理带动乡村全面振兴。发挥国家级农业产业化龙头企业带动作用，吸引集聚甘薯加工企业16家，实现年周转量100万吨的现代物流能力，形成了集“育苗、种植、储销、研发、加工、物流”于一体的全产业链甘薯产业集群，实现年产值11.4亿元。

日照岚山区：

### 深挖集群产业特色 构筑技能人才高地

为深入推进人才引领县域高质量发展试点工作，岚山区实施“蓝领计划”，构建试点产业技能人才培养新模式。聚焦钢铁、海洋、茶叶3个特色产业集群，通过“责任+导向”同向发力、“产才+技培”互融共促、“平台+赛事”激发活力、“保障+放权”双管齐下等方式，推动形成“以产聚才、以才兴产”良好局面。目前已培育泰山产业技能领军人才3名、全国技术能手5名、全国钢铁行业技术能手11名、齐鲁首席技师16名。

潍坊昌乐县：

### “多维课堂”提高党员教育培训吸引力

昌乐县委组织部以提升党员教育培训质效为目标，充分发挥县镇两级党校主阵地作用，建好用活党员教育培训师资队伍，差异化设计培训内容，探索打造分层理论课堂、沉浸红色课堂、共享网络课堂、开放田园课堂等“多维课堂”，分领域挖掘各具特色的党员教育课程。今年以来，开发“沉浸式”音乐、情景、实境党课12部，组织党员跟班体验电商销售、特色种植18次，分类培训党员1.3万人次，为基层党建、农业发展、产业融合提供人才智力支持。

德州武城县：

### “数智”赋能 提升干部档案管理质效

近年来，武城县委组织部聚焦干部档案管理数字化、智能化、规范化建设，通过建强硬件、升级软件、强化管理，有效提升干部档案管理质效。对1700余本在管档案、3000余份散材料开展数字化扫描，实现纸质档案与电子档案同步维护、闭环管理，确保高效建档。开展档案室智能改造工程，扩充容量至5000余卷，构建“一人一档一码”存取机制，确保精准查档。完善档案审核、查借阅等8项工作机制，专项审核全县947名科级以上干部档案，确保规范审档。

青岛莱西市：

### 做好新时代侨务工作

近年来，莱西市委统战部始终坚持“以侨为本、为侨服务”的宗旨，把发挥争取人心作用作为新时代侨务工作的出发点和落脚点，坚持“三化三心”工作法，整合海内外侨务资源，凝聚归侨侨眷和海外侨胞的智慧。邀请海外华人社团赴莱考察访问，接待青岛市级以上参访团20余批、110余人次。申报创建青岛市侨星苑9处、青岛市新侨创新创业示范基地7处、青岛市华侨国际文化交流基地2处，设立涉侨法律服务站。创建莱西市首家镇级为侨服务中心，创建“侨之家”2处、“侨星驿站”1处、“海归之家”2处。

(记者 李扬 整理)

## “鲁力同心挑大梁”2024山东省新媒体产品创作大赛评选结果公示

□ 大众新闻记者 蔡继权

近日，“鲁力同心挑大梁”2024山东省新媒体产品创作大赛评选结果揭晓。经过专家评委评审，本次大赛产生金、银、铜奖作品共计40件，优秀奖作品43件。

为学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神，锚定“走在前、挑大梁”，奋力谱写中国式现代化山东篇章，今年7月下旬，大众报业集团(大众日报社)、中共山东省委省直机关工作委员会联合举办“鲁力同心挑大梁”2024山东省新媒体产品创作大赛。大赛面向省直机关及社会各界征集，以“牢记嘱托 走在前 挑大梁”为主题，围绕经济发展、改革开放、“三农”、文化等方面创作全媒产品，旨在发掘全省各系统各行业全媒宣传人才，提升各行业全媒体传播能力，助力探索全省媒体深度融合新路径。

本次大赛以大众新闻客户端为主阵地，以大众号为作品报送渠道，得到了社会各界的广泛参与，社会反响热烈。自大赛启动以来，各参赛单位广泛发动，生产制作了大量符合大赛主题的优秀平面和视频类可视化产品，共报送参赛作品700余件。在好中选优、优中选优的基础上，最终有83件作品进入网络展示环节。网络展示阶段各作品共计吸引了37万投票，近10万人次参与。经过大赛评委综合考虑政治思想性、创作艺术性、制作技术性、主题契合度、传播影响力等因素，对进入终评作品进行评分，最终评出金、银、铜奖作品40件(其中金奖4件、银奖12件、铜奖24件)，优秀奖作品43件。

现将获奖作品公示，详细情况请扫码查看。

扫描二维码查看  
获奖作品名单