

搭建平台携手共赢,共同奏响主流强音

大众号,与用户双向奔赴

■聚合用户推动融合共创 ■智媒训练营为用户赋能 ■“跨圈”生产“破圈”传播

□ 大众新闻记者 董昊寿

刚刚过去的一周,“鲁力同心挑大梁”2024山东省新媒体产品创作大赛网络投票活动如火如荼,初选的83件优秀作品吸引了30余万人次参与投票。作为活动的承办方,大众新媒体大平台旨在通过劳动竞赛助力发掘全省各系统各行业全媒宣传人才。其中,作品唯一报送渠道便是大众新闻App大众号“同题作文”模块。

内嵌于大众新媒体大平台的大众号,是向社会开放内容生产,贯通省市县、委厅局,共建共用共享共赢的全新生态型平台。大平台上线以来,全省16市、136个县(区、市)、110个省直部门单位、110所高校等教育机构、625个省市县三级政法机关已陆续入驻大众号。截至目前,大众号用户数量已达2725个,覆盖全国28个省份。数月来,2700多名大众号号主生产的优质产品源源不断地为大平台内容生产全面赋能,与大平台双向奔赴,共同奏响主流强音。

聚合

加强用户共创 引领互动新体验

创新是新闻舆论工作的永恒课题。随着媒体融合向纵深发展,主流媒体用户生态平台如何做到“号”令大众?大众号一直在实践探索中寻找答案。

9月27日,“济南大学”大众号主播走进大众新媒体大平台,与大众号融合互动,成为自大众号融合互动“U计划”启动以来,第20位走进大众新媒体大平台演播室的大众号推介官。标志着大众号与各位号主携手共赢,双向赋能,再上新台阶。

此前,“青州融媒”“巨野融媒”“青岛大学”“济南政法”“山东省粮食和物资储备局”“山东大学”“新莱芜”“山东第一医科大学(省医科院)”“莱山政法”“东营区政务”“泗水组工”“潍坊政法”“菏泽中院”“兰陵融媒”“青岛司法”“天桥融媒”“峰城融媒(榴乡峰城)”“郛城融媒”和“齐鲁国门”等19位大众号号主代表先后出境推荐大众号每周精选热闻。

“大众号,听见大众的声音。”屏幕闪烁间,大众号推介官亮相于镜头前展示本单位工作亮点,搭配这句slogan,与大众号官方互联互通,营造共创之美。

此外,今年中秋节、国庆节期间,大众号根据活跃度,各自选取了9名活跃优质大众号用户,联合策划出品“月是故乡明”“清澈之爱中国红”九宫格联名创意海报。用户上传的内容,成为大众新闻客户端各个频道的重要内容支撑,形成了平台与用户内容共创共用的良性生态格局。

大众号始终以用户的需求引领发展,努力与用户实现共同创作,只为给每一位用户带来更多的参与感和更新鲜的体验感。

传播

提升用户黏性 加快探索新模式

党的二十届三中全会指出,要“推进主流媒体系统性变革”,坚持导向为王、内容为王、创新为王,突出流量和效果说话,用互联网思维主导资源配置。近期,大众新闻客户端围绕重点报道选题创新内容和活动策划,优化传播路径。其中国庆主题报道刊发原创产品144件,在热搜榜热搜中放大主流好声音,全网传播指数1.97亿。

AI驱动

科技赋能焕发作品“活”力

近期,大众新媒体大平台坚持报端一体化生产,记者编辑共同策划,让AI技术与新闻生产碰撞,将发展数字具象化,时代故事可视化,新闻产品年轻化。

聚焦2024海洋合作发展论坛,大众新媒体大平台提前策划,以新潮的画风,推出创意科普短视频《呼叫10909深蓝请回答》,让主题报道软了下来、活了起来。《老照片新故事|新中国第一辆重卡黄河牌JN150如何诞生?AI还原当年生产研发场景》《奋进强国路阔步新征程·老照片新故事|厉家寨何



10月31日24时,“鲁力同心挑大梁”2024山东省新媒体产品创作大赛网络投票活动刚刚截止,初选后的83件优秀作品吸引了30余万人次参与投票,大众新媒体大平台旨在通过劳动竞赛助力发掘全省各系统各行业全媒宣传人才。在新媒体产品创作生产期间,为助力本次大赛成功举办,大赛主办单位联合策划推出了“提高履职能力,提升全媒体制作与传播水平”培训会暨大众号智媒训练营,赋能省直系统全媒产品制作与传播能力提升,来自省直系统40余家单位的70余人齐聚一堂,现场学习交流全媒产品思维重构与网络舆论引导、视觉产品设计思维技法、短视频生产制作技巧、平台账号传播出彩与安全把关等实用技能。

这也是继7月份在潍坊青州举办的首期大众号智媒训练营后,再次与用户见面。7月17日,大众号智媒训练营(第一期)在潍坊青州开幕,40家号主代表齐聚一堂,与大众新媒体大平台双向奔赴,共话全媒生产传播思维创新与技能提升策略。大众号智媒训练营创新培训方式,主打“让用户讲给用户听”,大众号部分活跃用户的运营方成为上台授课的嘉宾。开幕式上,山东公安、山东省粮食和物资储备局、山东地质、山东大学、青岛大学、新莱芜、李

沧融媒、安丘党建、更济宁、巨野融媒等10位大众号号主运营者上台交流发言,分享全媒体产品生产发布的心得体会以及大众号日常运营经验。

值得注意的是,大众号智媒训练营(第三期)即将于11月7日在济宁拉开帷幕,近80家号主代表将共享融媒经验,激发创新活力。

其实,大众号与用户的双向奔赴还不止于此。

8月份,根据作品发布量、阅读量、转发量等综合指标,大众号官方率先选取了政法、市县两个矩阵共45个单位的大众号运营人员,为他们发放了大众号金牌小编(2024第二季度)荣誉证书。提高了头部用户获得感,增强了用户黏性。

创作

促进用户生产 记录时代新故事

“最是人间赏秋时”“我爱你,中国”“逐梦巴黎”“青年之为”“战风雪”……自上线以来,大众号在正能量赢得大流量上求突破,滚动推出“同题作文”活动,联动近三千名号主各展所长,邀请用户在节点时相遇,在平台中共创。截至目前,共创的同题作文已达

解放的经典历史瞬间。《老照片新故事|从“0”起步到领跑世界,销往150多个国家和地区,黄河重卡跑出“新黄河故事”》登上人民网首页,视频作品《写给1949|湾区迁建 安居圆梦》被潮新闻推荐到社区首页。

主力军挺进主阵地,流量是个重要的风向标。《青山绿水间再造“好例”》一经发出,大众新闻-大众日报微信公众号1小时阅读量即突破10万,《追光·深度|人人都说沂蒙山好,究竟好在哪?》《手绘长卷|大美山东·寻找城市地标,16市连连看》等作品纷纷登上今日头条、网易新闻热搜和首屏。

话题互动

征集投票助推流量实效

无互动不传播,庆祝新中国成立75周年主题报道中,大众日报微博前后开设相关话题16个,吸引近百家媒体关注转发,话题总阅读量近千万;通过投票、提问等多种形式引导网友互动,总互动量突破1.2万。话题#山东这个高铁站以村庄命名#以750万阅读量登上全国预热榜,话题#这封信写给75年前的他们#阅读量98万,还有数个话题登上同城热搜榜、引发热议。

30个主题,参与作品数量超过1万个,真正形成了内容生产合力,让号主实质性融入报社主题报道中。

每周五固定推出的图文及视频版一周要闻推荐、不定期推出的《号看》《号脉》等栏目,都是大众号在正能量赢得大流量上求突破的不断探索,积极发挥了大众号的导向作用、引领作用。

经过10个月的辛勤耕耘,大众号用户入驻总量突破2700个,入驻矩阵覆盖突出互动性、社交性、聚合性,集结了山东省16市、136个县(区、市)、110个省属部门单位、110所高校等教育机构、625个省市县三级政法机关、50个组部门、152个老干部部门、48个健康机构、46个传媒机构,用户矩阵涵盖政务号、市县号、教育号、政法号、党建号、青春号、银龄号、交通号、健康号、影像号、美术号、企业号、媒体号、达人号、V-IP等15个垂直矩阵,入驻用户月均上传产品2万余件。

深化合作、共创未来。大众号坚持敞开大门,为用户搭建交流互动、分享智慧的平台,努力实现用户“跨圈”生产与“破圈”传播,推动大众携手并肩,记录新时代美好故事。

千流归大海,高路入云端。大众号,让我们共赢新时代、共享新机遇、共创新未来。

为弘扬爱国主义精神,激发爱国情怀,增强读者和党报党端互动交流,大众新媒体大平台发起2024年“我跟党走合张影”“我为祖国送祝福”征集活动,打造表达国家认同感、民族自豪感以及文化交流交流公共平台。先后推出《“童”祝祖国好!这一刻,请打开留声机》《听!这是中国新青年的声音》《收听FM750!接收劳动者的告白》等5期SVG有声海报,以及《我跟党走合张影》征集活动引发各行各业、各界青年广泛关注,其中,在鲁台商、海外留学生纷纷投稿参与,活动影响力持续提升。

流量的底层逻辑其实是人心,走心的活动互动和产品设计方能赢得流量。大众新媒体大平台近期陆续推出“大美山东·寻找城市地标”图片征集及网络投票活动,“我爱你中国!”大众号同题作文及“我为祖国送祝福!”声情告白”等网络互动活动。广大用户踊跃参与,积极分享身边的好景色、大变化、真感受,共收集到同题作文近400件,相关图片近500张,全网投票近3万人次。



为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,大众新媒体大平台启动“大众党建案例库”征集展示活动(投稿邮箱dzrb1939@qq.com),面向全省各级党组织征集优秀党建案例。以下为本期推荐案例。

潍坊高密市:

以“百诚甄选”直播流量 推动共富增量

近年来,高密市培育30家电商直播式共富公司,吸纳1000余人就业,带动村集体年增收200余万元。今年7月,柏城镇依托欧拓电商搭建“百诚甄选”小程序、直播间,制定标准化选品指南,上架黑土猪肉等特色产品60款。企业电商达人、村书记等30余人组成“追梦人”团队进行直播带货,带动交易千余单,盈利6.2万元,预计年底带动10个村增收50万元。借助共富平台,升恒庄村与欧拓电商实施哑姑庵大蒜产销一体化发展项目,流转60亩土地打造种植样板田,企业发挥电商优势,村书记化身“带货达人”,拓宽销售渠道,村集体年均增收6万余元。

济宁微山县:

提升“党建链”组织力 赋能产业链高质量发展

微山县坚持提升“党建链”组织力,围绕产业链断点、供应链堵点、资金链难点、创新链卡点,组织县直机关相关部门单位与重点产业链和重大项目结对共建,通过建强组织链,完善服务链,激活创新链,做强产业链,把党的政治优势、组织优势转化为产业链突破、价值链攀升的发展胜势,先后梳理“需求清单”16项、部门帮扶政策27项,协调解决技术创新、要素保障等各类问题63条。

临沂蒙阴县:

创新现场教学形式 提升基层党员教育培训吸引力

为充分用好党员教育现场教学阵地资源,蒙阴县突出现场教学方式的参与性、实践性,深挖红色资源、绿色经验、榜样典型,结合重点项目建设、“我来讲党课”活动等,打造《英雄孟良崮红色实景演出》《三声炮响》《人与青山两不负》等红色课堂、情景党课30余堂,通过集中展演,融入教学、现场体验、微信课堂等形式,以场景式、体验式、沉浸式现场教学,把党员引入基层工作实际场景和现实情境,提高党员教育现场教学质效。

青岛崂山区:

乘时代之风 打造青年人才集聚引力场

近年来,青岛市崂山区坚持把青年人才工作作为推动区域高质量发展的战略性、储备性资源,全力打造青年人才集聚引力场。充分利用区域高校院所集聚的资源优势,大力实施“城市+高校+市场+企业”多场景、多样化的“产才+校地”融合引才模式,积极在在外省高校院所集中的城市开展“招才引智城市行”城市引才推介会和高校招聘活动。持续推进青年人才服务阵地建设,在全区打造12处青年人才驿站和1处优休青年社区,为就业青年人才提供集中性青年人才租赁住房,提升青年人才的获得感、幸福感。

日照东港区:

奏好人才引育留“三部曲” 唱响数字经济发展“好声音”

近年来,日照市东港区加快建强数字人才发展载体,实施数字化转型重点项目11个,培育山东省产业链“数字经济总部”1家,创建省级数字经济园区2个。深化“城市+大学”共同体建设,通过校企共建实训基地、技术研发合作等形式,培养复合型高技能人才。连续两年以“数字经济发展”为主题,举办人才科技周活动,探索人才引育新模式。打造人才“一件事”创新服务场景,系统集成落户登记、子女入学等10余项服务政策,新增高标准人才公寓270套,为人才提供“拎包入住”的舒适环境。(记者 李扬 整理报道)



担当组织工作 深化改革重任

党的二十届三中全会把党的建设制度改革摆在重要位置统筹谋划、系统部署、接续推进。组织部门作为党的建设制度改革的牵头部门,必须提高政治站位、主动担当作为,对标对表抓好各项改革任务落实,以高质量组织工作服务保障高质量发展。

树好科学理念,引领组织工作改革导向。理念是行动的先导,全面深化改革越是向纵深发展,就越需要以思想破冰引领改革突破。要树牢系统联动理念,将组织工作的发力点与改革发展的重点难点充分结合,做好不同改革措施之间的相互配套、有效衔接,构建全覆盖的组织工作网。要树牢重点突破理念,找准突破组织工作重点课题的方向,推出一批能叫得响、立得住、群众认可的硬招实招。要树牢坚守底线理念,把各种风险研判足、把各项工作做周密,确保“零失误”“零差错”。

坚持务实作风,推动组织工作改革落地。改革自上而下部署,但这个过程中不能坐等改革“上门”,而要积极主动谋改革、唯实唯干抓改革。要坚持一线中见具体,把基层一线发现的问题转化为一个个实在的创新亮点项目。要坚持小切口中展作为,善于从群众的急难愁盼中找切口,从经济运行的堵点找发力处,推动组织工作的改革逐步深化和拓展。要坚持在探索中作总结,注重总结成败得失,保证改革稳扎稳打、逐步深入。同时,提炼和宣传创新经验,让广大群众知晓、支持,增强组织工作改革动力。

用好有效举措,聚力组织工作改革攻坚。改革任务举措涵盖组织工作方方面面,要充分发挥组织部门职能职责作用。要聚焦深化干部人事制度改革这一重点,实施干部精准培训,推行无感式、差异化考核,打好严管厚爱组合拳。要聚焦深化基层组织制度改革这一关键,一村一策抓好重点难点村整治,实施农村党组织“铁肩书记”锻造工程,构建党组织领导的共建共治共享的城乡基层治理体系。要聚焦深化人才发展体制机制改革这一任务,顶格对接高层次人才,靶向招聘专业人才,校企共育技能人才,完善人才管理、评价、流动、激励等制度。(烟台县委组织部)