



聚焦日照文旅 民宿转型升级

一扇窗背后的民宿变革

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

你会为了一个窗景，住一家民宿吗？在日照市山海天旅游度假区卧龙山街道张家台村，很多路过海边观海民宿的游客，用“登记入住”回答“是的”。

舟边观海民宿，位于日照碧海路上。推门而入，惊喜便赫然入目——转角的共享茶室，有一扇大大的玻璃窗。窗中的风景，正是一路之隔的辽阔大海。

游客白天来，这扇窗便以湛蓝的天、波光粼粼的海、三五船影和漫步沙滩的游人画迎接他。如果是傍晚，踏着暮色而来，映入眼帘的则是打翻了调色盘的天空，悬在半空的夕阳在海面上撒下斑驳碎金，是海浪轻轻拍打着岸。

以窗为框，让大海入画，只一眼便让众多游客放不下的茶室，是24岁的孔嘉升连拗父亲想法，在民宿房间设计改造时执着留下的。“当时准备装修精品民宿的时候，父亲想把这里做成一个海景房。这样的话，就可以增加一份收入。但我想把这里做成一间茶

室、一个开放共享的空间，让每个游客来到之后，一回头就能看到广阔的大海。”孔嘉升说。

茶室和卧室之争，在经过几次家庭会议之后，最终茶室胜出，能把一线海景装进来分享给所有入住游客的茶室建成。茶室里，孔嘉升放上了免费的日照绿茶，入住游客都爱在这里品茗聊天、观海拍照。他们说，“这个窗子，让这个民宿与周边的民宿一下子不一样了。”从今年5月开始营业后，舟边观海民宿的客流一直持续不断。

一个窗景背后，是日照渔家民宿的变革故事。

大约在2000年，孔嘉升的父母就已靠渔家乐吃上了“旅游饭”。那时，这里叫“祥宝渔家”。一个房间多张床，住宿者共用一个卫生间，住宿费一人30元，主打一个便宜。

“红色的方格床单，小方凳放在床边当床头柜，头顶是嗡嗡转的小吊扇”，回想起当年房间的样子，孔嘉升的母亲任宗爱说，“自己都觉得寒酸”。现在茶室所在地

方，当年是一个“小卖部”，开了一扇小小的窗，有人买东西，就从窗口把钱递进来，任宗爱再通过窗口把东西递出去。

后来，小院从一层改造成了两层，扩成了14个房间，房间是有独立卫生间的简单双标间。旅游旺季时最高200元/间，淡季时80元/间。好的时候，一年可以挣七八万元。

这样几年之后，打扫卫生、整理床铺、为游客做饭等事亲力亲为的任宗爱觉得很累，索性便把小院租了出去。这一租，就是六年。

最近两三年，日照市山海天旅游度假区不少渔家乐开始转型精品民宿，转型后收入立竿见影。54岁的任宗爱动了收回房子的念头。

“做民宿，就得做跟得上时代的民宿，年轻人更了解时尚新潮流。”任宗爱把收回来的房子交给孔嘉升。彼时，远在外地的孔嘉升，把自己的想法一股脑倒给了学设计的表妹。房间要简约现代、舒适又不失品位；院子中间的天井，是与茶室一样可以喝茶聊天的空间；小院墙上

做一个折叠天幕，晚上的时候，坐在茶室或者小院中，一扭头就能看电影；还要设计一份简单却雅致的伴手礼，里面是小份装的日照特色海产品，送给每个到家里住宿的游客……

民宿如愿建成了。外地归来的孔嘉升，和父母一起打理。5个房间的日常打扫和维护，任宗爱觉得比当初14个房间轻松多了，她选择还是自己干。帮母亲打扫和整理民宿之外，孔嘉升在小红书和抖音上注册了账号，展示推销自家民宿。有一次，只是直播了半小时，就订出去3间房。

旺季时主推整租包院，淡季时接受单间预订，舟边观海民宿的订房形式跟多年前的“祥宝渔家”不一样了，价格也今非昔比。包院2500元/天，淡季时单间预订每间房300元—800元。从5月1日开门纳客到10月份国庆假期结束，近6个月时间，就收入20余万元。

“孩子长大了，成熟了，有些见解确实值得我们这一辈听一听、学一学。”任宗爱很欣慰。

日照市山海天旅游度假区打造精品民宿新高地，让更多游客——

“为了一间房，奔赴一座城”

□ 本报记者 丁兆霞 吴宝书

10月23日，以“民宿的未来”为主题的第十届全国民宿大会在日照市开幕。开幕式上发布了《2024年度全国民宿产业发展研究报告》，推介了日照文旅和日照市山海天旅游度假区民宿品牌。来自全国各地的政府代表、行业专家学者、民宿品牌创始人、民宿产业链供应商等近600人参加大会。

通过实地考察，大家对日照文旅特别是精品民宿近年来的高质量发展给予了高度评价。日照市委书记李在武说，民宿是文旅产业中极具活力的中坚力量，也是支撑乡村振兴战略实施的强劲引擎。日照山海相依、风光秀美，文脉绵远、风情浓郁，是一座与民宿深度结缘的城市。经过多年发展，民宿产业实现了从传统渔家乐、农家乐到精品民宿，从“点上萌芽”到“遍地开花”的精彩蝶变。当前，日照正聚力构建完善的政策支持、配套设施和人才培养等体系，加快培育民宿产业新质生产力，努力让更多游客“为了一间房，奔赴一座城”。

这里民宿集体“火出圈”

正上大学的刘忆，在父母的支持下，今年把自家的房子按照年轻人的喜好改造成了有7个风格迥异房间的民宿小院“澜畔小隐”，在小红书推广。8月1日—10日，10天时间仅住宿费就收入7万余元。

“里屋”民宿主靳菲，依托家里的3000余亩农场，把精品民宿的厨房做成了有机食品展示的“橱窗”，让40%住宿的游客归程时把后备箱也装得满满当当。

27岁的郭英昊，有一支由11位年轻人组成的民宿运营团队。不仅运营着自己的4处民宿小院，还利用团队的网络营销优势为村里50余处民宿引流派单，既提高了村里民宿入住率，又获得了可观的抽成。

刘忆、靳菲、郭英昊，他们都是日照市山海天旅游度假区（以下简称“山海天”）的民宿业主。

山海天的民宿有多火爆？乔家墩子村的民宿业主中流传着这样一句顺口溜：“不紧不慢，三天一万”，讲得就是山海天民宿业主们的经营状况。

山海天的民宿业主们经营民宿的热情有多高？去年，张家台村有30余家民宿，今年，这个数量达到了140余家。

从民俗旅游转型民宿产业

说山海天民宿，就不得不提山海天的民俗旅游。

民俗旅游是山海天最大的特色，是“好客日照”重要的一张文化旅游名片。最早，山海天民俗旅游是作为城市旅游接待设施的补充进入市场的。1998年王家皂村第一家民俗旅游户开门纳客。随着市场的需求不断扩大，从6户试点到王家皂村106户全部转型渔家乐，再到2015年最高峰时期发展到周边13个民俗旅游村，全区民俗旅游总户数达到2695户，8.8万张床位，山海天成为全国最大的渔家乐民俗旅游接待基地。

然而，随着游客的旅游消费需求不断升级，设施简陋、产品单一的渔家乐逐渐不能满足游客需求，改造升级变得迫在眉睫。

如何改造？怎么升级？近几年，为了让民俗旅游再放异彩，山海天接连推出了以下“三板斧”。

第一，海岸带整治，放大生态优势，为民俗旅游提档升级打下基础。2019年，对13.5公里海岸线实施了沙滩礁石修复等九大行动。28公里阳光海岸绿道、33.8公里山海风情绿道分别于2020年、2021年建成开放。2023年，投资1.6亿元对阳光海岸森林公园一带基础设施进行综合提升。

第二，引入旅游大项目，丰富核心区旅游业态，为民俗旅游发展引流。由安泰集团打造的海洋美术馆、星岛蓝碳计划盘活闲置资源，成为远近闻名的网红打卡点；阳光海岸露营公园以全新的面貌重新入市，成为滨海露营地的新标杆；与国内著名品牌海昌文旅合作，实施海洋科普馆项目转型升级……在大项目的带动下，旅游业态不断丰富，带来了巨大客流。

第三，精准施策，形成消费聚集区，为民俗旅游聚势。依托山海天旅游资源，谋划布局了三个民宿集聚片区：以乔家墩子旅游街区为核心的街区民宿集群片区；以张家台、吴家台为两端的渔家风情民宿集群片区；以两城街道肖家村为核心的渔家民宿集群片区。三个城市民宿街区破茧而生，760多家经营业户全新亮相。

第四，以“百家民宿”打造活动为契机，推动内陆区域村庄精品民宿破题发展。2023年初，推出“百家民宿”改造计划，在海天内陆的20个村排查闲置房，面向全国公开招募民宿业主，吸引外来投资人在乡村打造民宿，当年6月份建成开业的精品院落民宿达到110余家。今年，活动提升为“千家民宿”改造计划。

“三板斧”下来，“民俗+民宿”更紧密融合在一起，带给游客更完整的体验，让山海天民俗旅游步入了全域提升阶段，也让民宿从单纯的住宿空间向“民宿游”转变。截至目前，山海天精品民宿数量已超1400家。

出圈民宿做对了什么？

点基层站所负责人开展提级监督的一个缩影。基层站所作为党和政府联系人民群众的窗口，具有线长面广、站小事重等特点。该区纪委监委聚焦乡村振兴、民生等重点领域，选取经管、住建、民政、人社、司法、市场监管等重点基层站所负责人开展提级监督。

本着“重心下沉、力量下移”思路，该区纪委监委围绕关键“人”“权”“事”，

在政府部门的引导下，处在转型风暴中心的旅游经营者们，思想认识也发生了巨大变化。

他们不再坚持传统家庭旅馆的经营观念。有的经营者从民宿设计打造之初，就精准明确了客户群体，通过精准定位，有的放矢，民宿产品分类更细化。有的经营者从游客需求出发，为游客设计旅游线路、提供全方位咨询，通过讲故事，增强感情黏性，为游客提供更舒适、温馨的服务。民宿经营户不再一味追求房间数量，而是更注重房间特色、品质，愿意打造更具特色的公共空间，吸引游客在民宿内停留更多的时间，更有家的感受。

民宿业主大多变成了新媒体人。新民宿业主大多年轻、思路活，能熟练运营新媒体，网络营销成了主要营销方式。除了与携程、美团等线上OTA机构合作，很多经营者自身成为博主、网红，纷纷通过抖音等各种渠道直播卖房、卖货，有些经营者还有专门的客服负责网络销售。如不倦、亦梵、驻龙山民宿等线上销售占比80%以上。

民宿业主对精品民宿的发展更有信心。通过“十佳民宿”评选、民宿设计大赛等活动，民宿业主积极推进“民宿+体验”“民宿+文创”“民宿+露营”“民宿+研学”等多业态融合，丰富民宿的娱乐度假休闲产品供给，打造综合型新民宿，这使得民宿业主们对发展民宿充满信心。

从“一铺床位”到“一种生活”，伴随着民宿业态升级，民宿业主们的经营收入也实现了突破。2020年以前，山海天民俗旅游以渔家乐旅游户为主，房价普遍在100元—300元/间，每家有15—20间客房，团队接待价格更低，靠低价多量吸引游客。改造后，1.0版本的多房间大通铺一步步从2.0版本的简单双标间、3.0版本的标准间，升级成了目前各具特色的4.0版本的民宿小

院。新建成的精品院落民宿，每个院子3—5间客房，游客大多以包院的形式入住，旺季期间包院价格在1600元—3000元/天。

民宿经济成乡村振兴杠杆支点

民宿带给山海天的改变是全方面的。山海天100个村庄，发展民宿的村庄超过40个村，带动全域旅游发展，缓解了沿海旅游压力，也为乡村振兴赋能添彩。

新打造的民宿充分利用本地文化资源，围绕游客需求将富有日照特色的商品如日照绿茶、日照海鲜、日照农民画纳入销售范围，既有效利用了乡村文化资源，又提升了民宿产品的档次，将“日照好物”推向了全国各地。

火热的旅游发展前景，让更多在外青年回乡创业，80后、90后民宿业主占到经营业户的70%以上。这其中更有美国留学归来的创业青年李一昊，投资1000多万元打造了以音乐烧烤啤酒为主题的网红集合店“一酌餐饮”；有四川大学生奉子译团队，在庙山前村创建了一体一宿和直播带货基地；有莒县丁路路带领团队，在任家台运营初光和院，成为青年创业新阵地。

民宿聚集让村民住进了诗画里。随着精品民宿的打造，村民的文明素质和经营能力都有很大提升，乡村的环境也得到了极大改善。山海天92个涉农村中，成功创建市级美丽乡村74个，省级美丽乡村5个，正在创建省级美丽乡村3个。

截至目前，山海天已建成1个山东省旅游民宿集聚区，1个山东省精品文旅小镇，1个全国乡村旅游重点村，3个省级乡村旅游重点村，12个省级景区化村庄，7家省级星级民宿，民俗旅游经营户2600余家，民俗旅游床位超过5万张。山海天成为全国最大的精品民宿集聚区。2024年“五一”“十一”假期，国家级旅游度假区深度游客量TOP20中，山海天分别列第一位、第三位。



日照市山海天旅游度假区七墩八台船屋民宿将报废的渔船进行艺术化改造，打造了山海之间独一无二的文化旅游佳地。

□ 记者 吴宝书 丁兆霞 报道

□ 记者 栗晟皓

通讯员 刘栋 刘文彬 报道

本报莒县讯 近日，省工业和信息化厅公布了2024年度数字经济“晨星工厂”名单，莒县有19家企业入选。一大批“晨星工厂”正借助数字化转型驶入发展的“快车道”。

走进日照市立盈机械制造有限公司生产车间，各条自动生产线正有条不紊地进行着生产，一派热火朝天的繁忙景象。

“通过引入全流程数据分析，目前生产仅需原来一半时间，效率得以提高，并且能够实现生产追溯溯源以及全程监控，有助于更好地把控产品质量。”该公司综合管理部张淑婷表示，企业依靠数字化转型赋能，今年成功入选山东省数字经济“晨星工厂”，摆脱了传统机械制造行业零散的生产模式，正向着精益生产的整体设计与规划方向发展。

立盈机械制造有限公司的这一生产车间正是莒县制造业数字化转型的缩影。作为省数字经济“晨星工厂”试点县，近年来，莒县聚焦化工新材料、农副产品精深加工、新一代信息技术等五大产业链，制定特色化“智改数转”方案，分类施策、梯次培育，引导龙头企业、中小型企业、信息技术企业分级、分类开展数字化转型。

“我们先后投资约2.15亿元进行数字化改造，仅生产设备数字化投资就达到1.29亿元。”日照华泰纸业集团董事长孙日平介绍，近几年，该公司不断加快生产车间的数字化改造升级进程，通过智能装备联网、设备数据直采，自动生成大数据管理报表，制造过程数据实时监控，日均产量从原先的每日35.5吨提升到53.33吨，生产效率提升50%，运营成本降低60%，产品不良率降低20%，总体库存下降10%。去年9月，日照华泰牛皮纸数字化车间获评省级数字化车间。

莒县坚持把数字经济作为撬动杠杆，以数字产业化、产业数字化为主线，深入推进数字经济与实体经济加快融合，加大智慧化改造数字化转型力度，为产业发展点燃“强引擎”。

为加快推进数字化转型，莒县从数字基础设施、数字产业化和产业数字化三个方向梳理出36个数字化场景清单，加力提速推进数字经济与实体经济实现深度融合；出台《莒县振兴工业扶持办法》《莒县招商引资项目扶持暂行办法》专项奖补政策，以“真金白银”推动制造业数字化转型。

目前，莒县已先后建设华泰工业互联网平台等3个市级工业互联网平台，培育金禾博源数字化分装仓储应用场景等2个市级典型应用场景，越来越多的“晨星工厂”在莒县落地生花。

前三季度日照口岸原木进口量再创新高

□ 记者 栗晟皓 通讯员 孙西琳 报道

本报日照讯 近日，记者从日照海关获悉，今年前三季度，日照口岸进口原木731.4万立方米，同比增长24.5%，约占全国进口总量的26.7%。同期，日照口岸出口家具及其零件6.3亿元，同比增长5.2倍。

据介绍，日照是全国最大的原木进口、加工、集散基地和重要的木材与木制品加工基地，交通区位优势突出，“前港后园”优势突出。日照海关严防有害生物入境，畅通原木进口、木制品出口通道，全力服务木材产业高质量发展。

五莲“兰台新语”宣讲工作室成立

□ 记者 栗晟皓 报道

本报五莲讯 近日，五莲县“兰台新语”宣讲工作室成立。这是五莲县打造理论宣讲新模式、新载体、新路径，推动基层理论宣讲深入人心的生动实践。

据介绍，“兰台新语”宣讲工作室依托五莲县档案展览展陈阵地，把党的创新理论宣讲与档案工作相结合，打造集档案文化展览、红色研学、青年读档“微”讲堂等多种形式于一体的爱国主义教育基地、党员教育现场教学基地、主题党日教育活动示范点。同时，充分发挥红色档案的资源优势，积极推动红色档案宣讲进校园、进社区，为不同受众量身打造个性化宣讲。

日照银行落地全国首单20号胶保税标准仓单质押融资业务

□ 记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 10月18日，日照银行与某企业以上海期货交易所20号胶保税标准仓单为质押物办理了融资，盘活了企业存放在保税区交割仓库的橡胶。这是全国首单20号胶保税标准仓单质押融资业务，也标志着日照银行电子仓单质押融资业务实现了从非标准仓单到标准仓单，再到保税标准仓单的突破。

保税标准仓单，是期货保税交割业务中由保税交割仓库根据期货交易所的规定生成的，用于提取保税货物的凭证，具有融资、交易等功能。2023年，日照银行“黄海之链”供应链金融服务平台与上期综合业务平台直连，实现仓单数据实时传输、状态有效管控、价格线上管理，以及仓单注册、融资申请、仓单质押、合同签订全流程线上操作。

为缓解企业因货物存放在保税仓库造成的流动资金占用问题，日照银行与青岛海关、上期所等机构通力合作，全面梳理保税标准仓单备案、登记、质押、融资全流程和关税保函条款细节，设计专业解决方案，确保“企业申请—海关审核—银行融资”高效便捷，大幅简化了业务流程，有效拓宽了企业融资渠道。

「晨星工厂」点燃产业数字化引擎

莒县推进数字经济与实体经济加快融合

□ 记者 丁兆霞

通讯员 张丽丽 报道

本报日照讯 日前，在日照市东港区司法局会议室里，东港区纪委监委派驻第七纪检监察组组长房永通通报完前期查办的该区某镇司法所所长违纪案件后，与会人员纷纷接受警示教育，警醒深刻。这是该区纪委监委与全区9个镇（街道）司法所所长开展集体“以案促廉”警示教育的一幕，也是该区对54名镇（街道）重

点基层站所负责人开展提级监督的一个缩影。基层站所作为党和政府联系人民群众的窗口，具有线长面广、站小事重等特点。该区纪委监委聚焦乡村振兴、民生等重点领域，选取经管、住建、民政、人社、司法、市场监管等重点基层站所负责人开展提级监督。本着“重心下沉、力量下移”思路，该区纪委监委围绕关键“人”“权”“事”，

为提升治理效能，该区纪委监委充分发挥办案治本功能，深化以案促改促治，通过开展“以案促廉”警示教育、制发纪检监察建议书等方式，持续推动相关部门整改落实、长效治理，实现由惩到治、标本兼治。今年以来，该区纪委监委已对镇（街道）重点基层站所负责人开展各类谈话、政治家访25人次，处理相关问题线索6条，批评教育和处理6人。