

□ 本报记者 王新蕾

全省农商银行为7965家企业提供贷款支持2131亿元

金融伙伴走访活动为小微企业解难题

□ 本报记者 徐佳
本报通讯员 李德品 褚建军

省联社牢牢把握金融工作的政治性、人民性，用好用足各项增量和存量金融政策，指导全省农商银行以落实省委金融办、省工商联等部门牵头开展的金融伙伴走访活动为契机，切实“送服务、解难题、促发展”，不断创新信贷产品，优化服务方式，加大信贷投放，全力畅通信贷资金进入实体经济渠道，以金融力量助力经济社会高质量发展。截至9月末，全省农商银行实体经济贷款余额1.73万亿元，较年初增加1022.3亿元，其中小微企业贷款余额1.05万亿元，较年初增加1007.33亿元。

金融伙伴

助力风筝公园梦想起飞

世界风筝公园是由省文旅厅推荐的全省“金融伙伴”走访活动第一批重点领域企业（项目），兴建于原青龙山矿区遗址上，占地面积约8000亩，是国家4A级旅游景区。

随着园区文旅产业集群数量的不断增加，相应主题配套设施的建设投入也在与日俱增。安丘农商银行第一时间派驻金融伙伴团队入园，量身定制了专属信贷服务方案，并为其开通绿色通道，仅用4天时间，便通过抵押方式为园区成功发放流动资金贷款500万元。

安丘农商银行还不断丰富金融服务场景。以国庆节期间开展传统风筝创意扎制大赛、菊花造型展等活动为契机，设置金融服务专区。成立“红马甲”服务队，现场推介e通、绑卡立减、聚合支付等金融产品。

省联社指导各农商银行将原金融辅导队优化升级为金融伙伴团队，在尊重企业意愿基础上，积极开展“抢单制”营销。同时，扎实开展“进企业、进项目、进街道、进乡镇、进园区、进商圈”六进走访活动，保证走访频次，做好政策宣讲，一对一配套专属服务方案，确保合理金融需求能够得到有效满足。截至目前，全省农商银行共建立金融伙伴团队234支，选派1039名业务骨干参与金融伙伴团队工作，服务企业11409家，为7965家企业提供贷款支持2131亿元。

创新产品

助力打造“鲁融易”服务品牌

山东磊磊节能科技有限公司是一家专业从事节能保温材料研发、生产、销售的科创



禹城农商银行金融伙伴团队到企业了解金融需求。

型企业。今年6月，企业投入研发复合型保温材料新项目，急需资金用于技术研发升级及原材料购买。

禹城农商银行得知其难处后，金融伙伴团队迅速实地调查情况，量身定制“鲁科贷”，仅用3天时间就将950万元信贷资金发放到位。

禹城农商银行成立25支金融伙伴团队，依托金融伙伴走访活动，围绕企业项目开工建设、竣工投产、研发升级等全流程融资需求，通过抵押、信用、保证、科技成果转化等多种融资方式，满足不同行业不同发展阶段资金需求。同时明确企业账户开立、授信审批、合同签订等一揽子金融服务流程，推动各项助企惠民政策精准滴灌。截至目前，该行企业贷款余额28.61亿元，助力372家企业壮大升级。

省联社指导全省农商银行围绕重点经济领域特别是金融“五篇大文章”，区分不同行业经营特点，优化调整评级授信模型，实施差异化定价管理，创新专属金融产品，助

力打造“鲁融易”服务品牌。截至9月末，省联社进一步完善“支农、兴商、惠企、利民”四大系列信贷产品体系，今年新推出“养老机构建设贷”“养老机构运营贷”“养老产业贷”“养老培训贷”“养老安居贷”5款信贷产品，产品数量达到99款。指导农商银行创新182款信贷产品，总计1562款。

优化服务

为外贸企业插上“金翅膀”

“临沂农商银行的外汇业务真是从企业实际出发，为企业带来实实在在的便利。实施网银加挂外汇账户后，我们不用担心跨境贸易结算等问题，操作更简便，业务处理效率大大提高。”临沂荣鑫搪瓷有限公司完成一笔外汇结算后，企业负责人感叹道。

临沂农商银行工作人员在金融伙伴走访活动中了解到其外汇业务稳定，具备良好的

贸易基础，日常外汇结算需求较大，急需开立外汇金账户。

随后，该行迅速行动，开通绿色通道，全面了解客户的交易频率、金额及其他金融需求。充分发挥企业网银结售汇优势，以客户为中心提供特色化服务，为其制定汇率、费率、利率、结算量优惠政策，专人协助企业工作人员准备外汇开户所需资料，自年初该公司开立外汇账户以来，月均外汇结算量在8万美元左右。今年以来，该行已累计办理外汇结算业务112万美元，为小微企业走向国际市场提供了金融支持。

省联社指导全省农商银行通过企业走访、专题宣讲、网点宣传等方式，积极开展线下外汇政策宣传，覆盖涉外企业7000余户。结合各农商银行及企业实际，积极落地外汇业务便利化政策，不断规范优化外汇业务办理流程，提升外贸企业便利化服务水平。截至9月末，全省农商银行实现国际业务结算量338.78亿美元，同比增加137.1亿美元，增长68%。

邮储银行山东省分行以金融活水支持乡村特色产业发展

培育“领头羊”，浇灌“致富花”

□ 本报记者 胡羽

在东营市盐窝镇黄河口滩羊产业园，昔日荒芜的盐碱地上如今遍布着整齐划一的高标准羊舍。在这里，记者见到了从广州回乡创业的刘建军。

“2017年我从广州回到村里开始养羊，起初并没有得到家人的理解和支持。然而，邮储银行及时的资金援助给予了我极大的信心。”刘建军告诉记者，他凭借着邮储银行的贷款支持，不仅成功创办了自己的肉羊养殖场，还实现了规模化、现代化的养殖。“如今，黄河口滩羊的品牌影响力日益增强，销售网络不断扩展，我们的收入也显著增加。这些积极的变化，很大程度上要感谢邮储银行的持续支持。”刘建军说。

刘建军只是邮储银行东营市分行服务的

众多受益者之一。据了解，早在2008年，邮储银行东营市分行便为支持盐窝镇肉羊养殖产业发展发放了第一笔3万元的贷款。经过多年的努力，现在单体内肉羊养殖贷款授信金额已达300万元，累计涉农贷款余额达62.26亿元。

“根据当地产业发展实际情况，邮储银行东营市分行不断调整优化金融服务，不仅提供了便捷的贷款服务，还通过‘线下走访、线上授信’的快速授信及放款模式，进一步打破了物理网点的束缚，实现了‘让数据多跑路，让村民少跑腿’，以实际行动打通了乡村金融服务的‘最后一公里’。”邮储银行东营市分行工作人员说。

金融活水助力特色产业的故事也在济南市平阴县上演。在这里，平阴玫瑰不仅是城市的名片，更是当地增收致富的重要来源。济南翠河玫瑰制品有限责任公司是一家

集优质玫瑰苗木繁育、玫瑰基地种植、玫瑰原料生产、系列产品研发加工、市场营销于一体的综合性玫瑰生产企业。企业负责人刘振芳告诉记者，随着平阴玫瑰的知名度不断提升，企业的生产规模也在不断扩大，但随之而来的是资金缺口增大难题。

“资金是我们做大做强的源头，没有钱企业就转不动。”刘振芳感慨道，“我们企业前期资金投入非常大，多亏了邮储银行及时上门服务，为我们提供了足够的原料收购资金，解了我们的燃眉之急。”

邮储银行济南市平阴县支行在了解到刘振芳企业的困难后，迅速响应，短时间内就完成了150万元的贷款审批与发放。

据了解，为了更好地支持玫瑰产业发展，邮储银行济南市平阴县支行每年1月至5月期间，都会安排专职客户经理深入一线，

了解商户的实际需求，提前进行授信，确保资金能够及时到位。截至目前，该行累计向玫瑰产业发放贷款近3000万元，有力地支持了这一特色产业的发展壮大。

近年来，邮储银行山东省分行围绕“小而美、美而优”的乡村特色产业，针对存在的“缺抵押、少担保”的融资难点，坚持“一业一策”的服务策略，深入开展调查研究，摸清产业特点，通过匹配181个特色服务方案，建立白名单开发机制；通过深化银担平台合作，聚焦粮食、果蔬、生猪等重要农产品领域；通过积极探索推进大蒜、辣椒等农产品动产质押，盘活农村“弱资产”；丰富担保措施；通过发挥中国邮政物流、物流、资金流、信息流“四流合一”独特优势，协同破解农业农村面临的融资难、销售难、物流难“三难”问题。

打造特色融资新模式

“科融信贷”破解初创期科技企业“融资难”

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 邓鸷

济宁九德半导体科技有限公司（以下简称“九德半导体”）成立于2020年7月，主要从事半导体及光伏领域基础材料、应用材料的研发、工业化应用及国产化替代，是国家级高新技术企业、入库科技型中小企业。经过4年的技术研发和下游市场拓展，企业主要产品已具备向市场持续供货的条件，且拥有成熟、稳定的下游客户，企业计划进一步优化产品设计，扩大产销规模，提升市场竞争力。然而，受限于当前处于初创期资金实力有限，依靠自身前期积累难以满足成本支出，企业亟须外部融资支持。

“当时，为了满足持续高效的生产经营需要，公司资金面临较大压力，工商银行泗水支行第一时间找到我们，主动为我们办理了200万元科融信贷业务，解了我们的燃眉之急。”九德半导体法人代表石坚说。

据介绍，在了解到九德半导体面临资金困难后，工商银行泗水支行第一时间成立服务团队，指导企业在山东省科融信综合服务平台登记融资需求，填写项目申报书，由平台分配专家团队专门针对企业进行产业认定和科技增信，从收集材料到上报审批，不到一周的时间为企业办理了科融信贷业务200

万元。“公司主要从事技术研发，缺少抵押物，之前办贷款都没成功，没想到这次科融信贷业务办得这么顺利，获得这笔资金后，我们马上购买了研发需要的原材料和高精尖设备，用于芯片制造国产化研发项目，实现了不间断生产、持续稳定供货。”石坚说。

科技创新是高投入、高风险的长周期活动，诸如济宁九德半导体科技有限公司一样的初创期科技企业，因成立时间短、规模小、资产积累不足等原因，缺乏传统贷款业务所需的良好经济基础和抵押担保条件，“融资难”问题尤为突出。

记者在中国人民银行山东省分行了解到，为解决这一难题，该行力求在构建风险分担机制上下功夫，求突破，联合山东省科技厅搭建山东省科融信综合服务平台（简称“科融信平台”），印发《关于推广“科融信”业务 加大对科技型中小企业支持力度的通知》，打造山东特色初创期科技企业融资新模式——“科融信贷”。

据了解，“科融信贷”是按照“政府引导、财政支持、市场运作、风险共担”的原则，金融机构根据科融信平台出具的科技增信评价授信额度，向初创期科技企业发放的“无抵押、无担保”信用贷款，用于支持企业科技研发、成果转化、产业化及其他科

技创新活动。这一创新主要在三个方面实现突破。

一是支持对象突破，精准支持“小而硬”的初创期科技企业。“科融信贷”专注支持“早、小、硬科技”，明确支持对象为通过科融信平台评价的，在山东省内注册并取得当年国家科技型中小企业入库登记编号的初创期科技企业。期限方面，要求贷款期限不低于1年，鼓励金融机构投放3年及以上的长期贷款。同时，引导金融机构针对“科融信贷”业务成立专属服务团队，建立长期评价考核机制和容错纠错管理制度，对“科融信贷”一线从业人员实施尽职免责，做到“能免尽免”。

二是信用评价机制突破，充分挖掘企业“科技报表”的金融价值。“科融信贷”依托科融信平台，突破传统金融服务的固有思维，通过“产业认定+科技增信”，开发企业“科技报表”的金融价值，助力银行对初创期科技企业看得懂、愿意贷。首先开展“产业认定”，科技部门和创新创业共同体组成行业领域专家，从产业需求、布局、发展等方面对科技型企业进行技术先进性、成熟度、市场前景论证，将技术低、前景差且不符合产业政策要求的项目有效过滤。其次，实施“科技增信”，平台打破部门间数据壁垒，围绕科技人才、科技项目、知识产

权、研发投入等9方面创新要素构建授信评价模型，多维度、全方位评价企业科技创新能力，出具评估报告及建议授信额度，实现企业评级与银行授信互通互认，让“科技报表”成为金融机构认可的“财务报表”。

三是配套政策突破，有效增强金融机构敢贷信心和愿贷动力。“科融信贷”有效整合了科技、金融、财政等多领域政策，分别从风险和收益两个维度提供政策保障，消除金融机构的后顾之忧。风险端，优化升级风险补偿和贴息政策设计，针对“科融信贷”本金损失的省、市政府风险补偿比例最高可达90%，同时配套给予贷款企业实付利息40%、最高50万元的一次性补贴。收益端，将央行资金与“科融信贷”有机结合，在支农支小再贷款项下设立100亿元的科融引导专项额度，为金融机构提供低成本政策资金支持，提高“科融信贷”业务收益，激励金融机构增加对初创期科技型企业授信贷款投放。

数据显示，截至2024年9月末，科融信平台已进驻企业11691家、金融机构84家，累计为1924家企业提供授信110.4亿元，助力674家企业获得信用贷款55.3亿元。“科融信贷”业务成功落地，目前已有3家金融机构向16家初创期科技企业授信2830万元，放款1100万元。

党家街道探索推进
预算绩效管理

□ 记者 王新蕾 报道

本报济南讯 今年以来，济南市市中区党家街道办事处持续探索和推进预算绩效管理工作，加大力度规范绩效运行监控管理相关工作，落实绩效管理主体责任，高效推进预算绩效管理相关工作，增强预算执行的科学性、合理性、规范性，不断提高财政资金使用绩效。

在机制方面，该街道建立了《党家街道办事处部门预算绩效管理规程》，要求对预算执行进度和绩效目标实现程度实行“双监控”，建立“全面覆盖、突出重点、权责对等、约束有力、结果应用、及时纠偏”的绩效运行监控机制。

按照“全面覆盖、突出重点”的原则，该街道明确了监控范围，对纳入预算一体化系统的特定目标项目全面开展预算执行情况和绩效目标实现情况动态跟踪管理。此外，该街道通过绩效监控信息，深入分析预算执行进度、绩效目标实现程度等情况，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行分析。下一步，党家街道将通过强化预算约束和绩效管理，进一步优化财政资源配置，真正做到“少花钱、多办事、办好事”，为实现高质量发展助力增效。

恒丰银行三度冠名济南马拉松赛事

激发城市经济发展潜力

恒丰银行·2024 济南（泉城）马拉松即将于10月27日启幕，30000名跑者齐聚大明湖畔，共赴一场盛事。这是恒丰银行第三次冠名济南马拉松赛事，一路见证着自身的改革发展和济南这座强省会城市的崛起。

恒丰银行·2024 济南（泉城）马拉松是经中国田径协会认证的A1类赛事。本届赛事以大明湖为起点，将济南奥体中心设为终点，赛道沿途贯穿济南历史、文化、科技等众多地标建筑，充分展现济南的历史文化和现代化发展建设成果，更预示着济南在强省会发展道路上的崛起之势。恒丰银行将以深度参与本届赛事为契机，通过金融科技、人文关怀、特色服务等一系列举措，为赛事提供专业赛程支持，为济南马拉松注入强劲动力。

2019年，济南市举办首届国际性马拉松赛事，恒丰银行首次冠名济南（泉城）马拉松，迈出了与体育赛事深度融合的重要一步。这一年，恒丰银行迎来改革重组这一关键转折，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，扎扎实实做业务、拓客户、提效益，推动全行发展呈现出稳中向好、进中提质的美好态势。

2024年，恒丰银行开启市场化改革的第五个年头，资产规模稳步增长，每年新增1000亿元，从2019年改革重组时的1万亿元增长到目前的1.49万亿元，经营质效大幅提升，服务实体经济力度持续加大，成为一家长治久安、积极进取、走上稳健发展之路的全国性股份制银行。这一年，恒丰银行正式踏上从改革化险成功案列转变为高质量发展成功案列的新征程，1.3万名干部员工锚定建设一流股份制银行目标，扎实推进转型发展，探索打造特色化、差异化发展模式，努力成为万亿级银行中成长性最好、发展空间最大的银行。

体育赛事作为体育产业的龙头，一头连着民生，一头连着经济。近年来，城市马拉松生机勃勃，吸引八方跑友，成为一座城市的亮丽名片。由恒丰银行助力打造的济南马拉松迅速崛起为城市文旅新IP，外地跑友聚集，选手及其家庭前来参赛、观赛，带动商圈及周边餐饮、住宿、娱乐、体育用品等业态的销售，彰显了体育赛事对消费市场的强大拉动作用，恒丰银行·2023 济南（泉城）马拉松总体经济产出效应达到2.278亿元，激发了城市经济发展的潜力，为济南这座历史名城增添了新的活力，成为提升城市品牌形象的重要窗口、打造城市经济力的重要力量。

黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，赋予了济南黄河流域中心城市的新定位。新旧动能转换起步区、科创金融改革试验区等一系列国家级战略先后获批并相继实施，济南正加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会。向“新”求“质”，金融活水激发高质量发展强劲动能。作为唯一一家总部位于山东济南的全国性股份制商业银行，恒丰银行坚持做强本土，聚力培育做强，紧紧围绕地方重点工作，强化财金协同联动，创新金融服务体系，加大信贷投放力度，助力厚植济南高质量发展根基。聚焦重点项目，采取“专班制”工作模式，主动对接、精准服务，为重点项目开辟绿色通道。大力拓展线上特色场景，增强与山东省农业担保系统直连，成功落地银担直联模式农产品仓储融资场景贷款；推出“科技成果转化贷”“专精特新贷”“小巨人贷”“设备更新改造贷款”等专属信贷产品，助企惠民，为发展新质生产力提供坚实金融支撑。打造数智大脑，上线“智慧办公”“智慧零售”“智慧审批”等数据应用，加强协同联动，基于场景交互的数字化协作平台荣获中国人民银行金融科技发展奖三等奖，入选山东省“好品金融”产品名单。

恒丰银行将锚定“整体上市”目标，以高质量发展为统领，努力打造经营持续稳健、风险有效防控、服务敏捷高效、治理科学完善的一流股份制银行，为山东“走在前、挑大梁”、为济南强省会建设注入金融新动力。