



把保护性提升与“泉·城文化景观”申遗相结合

济南明府城：让泉水老街“活”起来

□ 本报记者 刘飞跃

百花洲、西更道、泮壁街、王府池子……国庆假期后，济南明府城旅游热度不减。作为济南市历下区“一轴”发展的西部龙头、三区建设的重要战场、“多园”打造的集中承载地，今年以来，济南明府城把保护性提升与“泉·城文化景观”申遗相结合，高水平实施招商运营，再塑产业优势。这里将打造成一座人泉融合、对话古今的文化之城，一座以人为本、活力多元的幸福之城。

再现泉城特色历史风貌

国庆期间，王府池子修缮之后重新开放。王府池子四周安装了水雾喷淋系统和激光投影设备，这是济南首次在泉池设置水雾光影秀，受到了众多年轻游客的欢迎。王府池子的“华丽转身”，不仅是对泉水文化的一次致敬，也是对未来的一份期待。

近年来，济南市高度重视明府城保护工

作，将其上升为全市战略，以再现泉城特色历史风貌。今年以来，历下区对曲水亭街、后宰门街、西更道街的44处泉水院落进行提升修缮，改造提升王府池子、起凤桥等重要节点，恢复并提升珍珠池一曲水亭、王府池子一曲水亭两条泉道景观。

为提升明府城片区承载力，历下区还加快基础设施改造步伐，分批次对寿佛楼街、小兴隆街等30条街巷进行全面改造，完善水、电、污等配套管线，引入直饮水系统和微型综合管廊，力求打造成融泉城建筑风貌、泉水特色和历史文化于一体的集中展示区。

形成新的观光旅游带

秋高气爽时节，位于曲水亭街和西更道街交叉口的“高昇店”成了游客打卡的好去处。“高昇店”院落古色古香，院落西南角是“老残游记文化展示中心”，展出了10余种《老残游记》版本，还有仿制的刘鹗书法作品、刘鹗奏折抄本、刘鹗的照片等。

高昇店旧址改造是明府城保护提升的一大亮点。对于文保建筑以及传统风貌建筑，明府城以保护修缮为主，突出老街老巷的风貌底蕴、文化氛围，使传统与现代、人文与自然在街巷空间完美融合，实现建筑和院落的“蝶变新生”。

在西更道街上，一扇扇“花窗”十分雅致，透过“花窗”，珍珠泉的风光尽收眼底。为了让游客更近距离接触老建筑及泉水，济南明府城还通过引泉、通渠、活巷、添艺、增绿等方式打造新的旅游线路。

未来，济南明府城将以“人”“泉”“城”为核心，推动形成“济南古城、天下泉城”新的观光旅游带，打造成为“青年人眼中很时尚，中老年人眼中很怀旧，外国人眼中很中国，中国人眼中很济南”的地标区域。

文商旅融合增添老城活力

济南明府城还同步引进具有影响力和吸引力的“首店”品牌以及本地老字号品牌，以提

高片区的商业品质和知名度。在品牌的选择上，不仅关注商业价值，而且注重与文化底蕴相契合，各类山东首店正陆续签约引进。

产业无文化则无魂，文化无产业则不活。随着城市空间扩张，济南市多中心化发展趋势明显，“中优”战略要求老城区加强文化方面的建设，通过文商旅融合的方式提升老城区活力。“高昇店”进驻了餐饮品牌，文化展示和餐饮体验实现了完美结合。

在明府城，把子肉冰激凌、海棠花造型蛋糕等“泉”味儿十足的美食，让游客流连忘返；姑娘们头戴簪花、身着汉服，倚窗听流水、凭湖赏美景，美好秋日与传统文“双向奔赴”，千年古城涌动朝气与活力。

下一步，济南明府城将以“文化+”为核心，实施多业态活化策略，带动文化创意、博物展览、数字产品等文化产业发展，打造古城夜游、古城潮玩、古城休闲等产业链条，让游客住下来、坐下来、吃起来、逛起来，推动古城的全面复兴。

槐荫区创新打造

“搭把手”社区会客厅

□ 记者 孙业文 报道

本报济南讯 近年来，济南市槐荫区委组织部坚持将党建引领融入基层治理中，创新打造“搭把手”社区会客厅，聚焦文化资源、志愿服务、公益慈善等民生实事，聚焦社区“小切口”，增添治理“新动能”。

“搭把手”社区会客厅设置了“今日主理人”“慈善商店”“邻里茶座”“成果展示”等功能分区，形成了由居民主导参与的社区治理工作机制，推进了基层治理工作走深走实。

文化资源“搭把手”。充分挖掘社区优秀历史文化，比如，顺祥街社区在“搭把手”社区会客厅建成全市唯一关于济南文化的主题图书馆——“老商埠记忆图书馆”，陈列书籍1500余册。

志愿服务“搭把手”。充分用好活社区能人，每天向居民开放一个志愿服务项目，包括健康体检、公益按摩、公益修脚、家电维修等服务事项，充分调动居民参与社区基层治理积极性与能动性。

公益慈善“搭把手”。发起“搭把手银铃守护计划”，凝聚济南市红十字会救灾减灾中心、经纬嘉园社区卫生服务站、济南爱家健康公益服务中心等资源力量，为社区独居、空巢老人提供陪诊、免费体检等多种服务。

商河入选全国县域商业

“领跑县”典型案例

□ 记者 姜斌 通讯员 郭玉峰 报道

本报济南讯 10月14日，记者从济南市商务局获悉，日前商务部数字经济时代县域商业创新发展大会在杭州举办，现场公布了第二批186个全国县域商业“领跑县”典型案例，商河县顺利入选，为今年济南唯一入选区县。

近年来，商河县不断完善县镇村三级商业服务设施，健全消费品产销渠道，搭建商贸流通体系，高质量推进县域现代商业体系建设，取得了良好的效果，在分型验收中被评为最高级“提升型”。2023年，全县实现社会消费品零售额76.54亿元，增长16.8%，增幅居全市第1位；实现网络零售额63.05亿元，增长73.7%，增幅居全市第1位，电商店铺4675家，推动传统企业转型200余家，电商从业人员达5万余人；乡镇商贸中心、村级便民商店、乡镇快递网点、快递进村、农贸市场和大集覆盖率均达100%。

历下区新增7家

市级院士专家工作站

□ 记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，济南市科学技术协会下发《关于公布2024年度济南市院士专家工作站名单的通知》，历下区获批2家市级院士工作站，5家市级专家工作站。其中，省科学院自动化研究所、省分析测试中心等2家单位被认定为“2024年度济南市院士工作站”。

历下区的山东骏腾医疗科技公司、山东丽山生物科技公司、济南时空超越科技公司、山东齐鲁壹点传媒公司、山东鲁中电力工程设计公司等5家单位被认定为“2024年度济南市专家工作站”。

近年来，历下区立足产业发展定位和技术需求，集聚院士专家资源，持续培育和创建市级院士专家工作站，目前已创建市级院士专家工作站46家。这些站点在院士专家及其科研团队的技术引领下，引进了一批国家级、省部级科技创新项目，培养了一批干事创业的青年科技工作者，有力带动了高端产业的发展。

钢城区纪委监委传承

戏曲“廉韵”涵养清风正气

□ 记者 姜斌 报道

本报济南讯 “山东李逢霖拜汉，坐堂断案寿张县，惩恶扬善伸正义，万民赞誉李青天。”日前，廉洁戏曲电影《李逢霖》在钢城区辛庄街道上演，吸引了众多干部群众前来观看。

该影片由济南市钢城区纪委监委联合钢城梆子剧团摄制，讲述了梁山好汉李逢霖遇不平官司，为伸张正义，自任寿张县令，断明冤假错案、惩恶扬善，为救济灾民开仓放粮的故事。

钢城梆子是钢城区特有的戏曲形式，距今已有300多年历史，2016年被列为省级非物质文化遗产。近年来，钢城区纪委监委深入推进新时代廉洁文化建设，依托钢城梆子优秀传统文化优势，探索创新“廉洁+戏曲+电影”融合发展模式，打造了《吴来朝》《崖上人》《李逢霖》《二十二万公理路》《人生渡口》廉洁戏曲电影“五部曲”，推动传统剧目走上荧屏，让廉洁典型人物“C位出道”。目前，共在全国范围内农村（社区）院线播放4万余场次，其中《吴来朝》在全国范围内放映15000余场次，先后入围多个国际电影节，获得第四届中国戏曲电影展优秀戏曲电影。

红叶文化旅游节举办

□ 记者 赵国陆 通讯员 孟凡庚 报道

本报济南讯 10月13日，济南市章丘区第九届红叶文化旅游节在垛庄镇开幕，以“乡村好时节·乐动生活”为主题，同步举办了百峪大顶登山比赛，开启“跟着赛事去旅行”的文旅新路径。

参赛者在10公里的赛道上，一路穿过白云十六拐等众多景点，徜徉漫山红叶林，据悉，章丘南部连成片的红叶区有5000余亩，当天“章丘区2024金秋赏红叶地图”发布，三王峪、郭家庄村上水峪、锦屏山、石匣古村等陆续进入赏秋最佳时节。

洪楼片区城市更新转入开发建设和招商运营阶段

“洪楼1905”如何引领百年洪楼新风尚

□ 本报记者 段婷婷 实习生 王皓正

10月10日，“与百年洪楼 见未来新生”2024洪楼城市更新项目招商大会暨品牌签约仪式在山东大厦举办。记者从现场获悉，原洪楼百货大楼以及大润发历城区店区域将建设新的商业项目“洪楼1905”国际步行街。新项目将如何引领百年洪楼新风尚？

今年以来，历城区构建起以4大片区、8个单元、N个重点项目为支撑的“4+8+N”城市更新体系，洪楼、全福、宋刘、东风等城市更新四大片区均取得了阶段性成果，其中洪楼片区，启动最早、进展最快。

今年4月，洪楼百货大楼以及大润发历城区店启动拆迁，揭开了洪楼片区更新的序幕。目前，土地整理已经完成。9月底，洪楼片区洪楼大润发地块、邮局地块以及全福东北角地块由历城区发集团和中能建华东建设投资公司合资的济南历城区全福河投资开发有限公司成功竞拍。目前，洪楼片区城市更新已大规模转入开发建设和招商运营阶段。

百年洪楼底蕴深厚、历史悠长。更新过程中，如何让老城既有生生不息的千年文脉，又有蓬勃发展的经济活力？历城区发集团党委副书记、总经理曲晓平介绍，“在具体实施方面，做好‘留改拆’文章。‘留’下老味道，对片区历史建筑、历史文物等元素进行成片保护，持续放大‘百年山大、百年教堂’等文化符号；‘改’出新生活，全力推进历城区35个老旧小区改造，改造面积约66万平方米，近8000户居民的生活环境将得到进一步改善；‘拆’出新天地，洪楼广场片区仅用5个月时间就完成了1665户签约，征迁面积约17万平方米，拆后加快植入品牌商业、文化艺术、科技创新和时尚消费等新型业态。”

新项目如何与洪楼周边环境衔接？“前期我们对片区的产业定位和设计方案在全球范围内进行了征集，并按‘国际范’标准进行设计打造。”历城区住建局局长李健说，洪楼广场片区



大润发地块“洪楼1905”项目效果图。

总体城市设计入选山东省城市设计典型案例。以大润发地块为例，与洪楼广场仅隔一条马路。该地块将打造新商业项目“洪楼1905”，项目采取街区+Mall的形式，面向洪楼教堂方向，打造多层次退台，实现商业街区向洪楼广场的延伸、链接。并结合轨道交通洪楼广场站TOD站点建设，高标准打造国际步行街。

新项目建设过程中注重“产城人”融合。

10月10日大会现场，钟书阁、COACH、Calvin Klein、中影数字国际影城、中壹健身、可可星球潮玩中心等品牌签约，从中可以大体勾勒出更新后项目的品牌定位。

邮局地块将与洪楼步行街、聚隆广场形成互动，输出集商业、星级酒店等业态于一体的立体生活模式，计划引入君澜五星级酒店，打造城市精英会客厅。全福河组团计划构建独特

的历史风貌区与国际步行街，以站城一体、立体复合的设计策略引领TOD综合开发典范。

李健介绍，未来片区将以“全福河特色风貌带”为突破口，依托河道水系串联洪楼教堂、山东大学等周边区域节点，集聚低空经济、总部基地、星级酒店、头部电竞、休闲餐饮等业态，打造传承古今、展示文旅商贸、体现现代活力的国际潮流步行街。

济南创优林果服务赋能乡村振兴

□ 记者 赵国陆

通讯员 张正印 孙增富 报道

本报济南讯 今年以来，济南市园林和林业绿化局以满足林农果农实际需要、市民群众消费需求为目标，探索创优项目、技术、产业、品牌、监管、销售等服务，林果产业为乡村振兴增添绿色动能。

金秋时节，章丘区“十九郎鸣羊山”苹果喜获丰收，进入销售旺季，作为中国苹果产业乡村振兴推荐品牌，不仅让市民的“果盘子”

更丰富，也让当地果农的“钱袋子”更充实。莱芜花椒、平阴玫瑰、钢城黄金蜜桃等一批“济南林果”依靠品牌知名度纷纷“出圈”。

济南市林果技术推广和产业服务中心相关负责人表示，今年大力推广榛子、山楂、设施樱桃等特色林果产业项目，优化科技创新服务，推动产出更多科技成果，变“好资源”为“好产品”。专业技术人员认领一个主栽树种、帮包一个示范园、承担一项科研课题，帮助果农解决无公害黑果、桃细菌性穿孔病等技术

难题70余个。通过举办大樱桃、玫瑰、蜜桃、珍珠油杏、山楂等采摘旅游节庆活动，推介林果采摘基地90处，“泉在济南 泉是佳品”25个，推进林农旅融合“采摘游”。济南野风酥、莱芜万邦大南山山楂干、济南紫金玫瑰鲜花饼等一批知名林果产品入选“山东手造·优选100”名单。围绕提高果品质量安全水平，创新监管、检测和追溯体系，今年已完成果品抽检4202批次，合格率稳定在99%以上，并在全省率先建立食用林产品质量安全追溯信息平

台和林果二维码系统。

为推动果农增收，实现田间直通餐桌，济南利用公园景区资源特点和区位优势，创办济南园·林市集，展销干鲜果品、林果深加工产品等，累计举办33期，现场销售额约210万元，惠及经营主体100余家。同步开展商超对接，通过订单生产、入股分红等推动联农带农，把果农生产出来的优质果品一条供应链给市民，使林果“土特产”增值收益更多留在农村、留给果农，努力实现变“好品牌”为“好收益”。

现银行支持项目全覆盖。同时，广泛对接中建、中铁、中交等实力强、信誉好的央企建立战略合作，实行“投资人+EPC”、平台运作等模式，参与城市更新项目的实施。

目前，产业研发中心、企业家总部等5处商业地块已启动供地及相关建设；丈八丘平衡地块由济南市城发集团与绿城集团合作开发滨水社区，2023年底已实现预售。制定“钢城区城市更新产业招商一张图”，引入MALL+街区、品质商务办公、育种研发等新兴业态，实现土地资源再利用，产业提档再升级。

钢城区按照主城区“东拓、西改、南控、北融、中优”的发展框架，根据群众实际生活需要和“15分钟生活圈”相关规划要求，划定7个城市更新单元，编制30平方公里全域城市更新专项规划。2022年4月，老展所在的城子坡片区率先动工，拆迁动员一启动，他便毫不犹豫地签了字。不到50天，南城子坡社区560多户建筑物签约拆迁完成；一个多月，北城子坡社

区360户宅基地全部拆迁；两个多月，135户经营户、71户经营院落拆迁完成。

为充分体现“让利于民”，钢城区明确了不同类型拆迁户补偿安置方式、城中村改造流程、安置补偿标准、奖励政策等；明确了“以人口作为安置依据”和“生活保障房建设”的规定以及货币和房屋两种安置方式。“老宅300平方米，现在换了90平方米、120平方米的两套房。”老展说，“不花一分钱就能住上新楼房”。

在城市更新过程中，钢城区还注重宜居宜业，逐步完善医疗、教育、交通、康养等功能要素，优化提升城市功能配套服务。以城子坡片区为例，科学规划了12类31个项目，总投资约50亿元，高标准建设艾山学校、钢铁主题公园以及生活保障房等基础配套设施，配套改造社区服务、治安、卫生、教育、娱乐、购物等要素，改善城市居民生活条件。“以后公园、商场、学校、医院、酒店都在家门口，这样的生活想想就舒坦。”老展说。

□ 本报记者 姜斌 本报通讯员 李骁

城市更新，一头连着民生，一头连着发展。近年来，济南市钢城区不断提高城市规划、建设、综合治理水平，通过实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。

展广彬是土生土长的钢城人，今年国庆期间，他来到南城子坡城市更新项目现场，在即将建成的新楼前，75岁的老展满眼都是对未来的憧憬：“住上二楼的愿望，马上就能实现了！”

南城子坡，是钢城建区后最早繁华起来的地方，然而随着岁月流转，房屋破旧、道路难行，逐渐落寞。老展家门口有个30多度的斜坡，“下雨成泥塘，下雪变冰场”。家里的瓦房也不省心，三天两头就要修补。“住上二楼”成了老展的心愿。

老展的情况并不是个例。过去钢城区发展定位为工矿区，城市建设起步晚、欠账大，掣