

实体商业如何“续航”

从品牌迭代到线上线下融合，再到商圈更新，探索从未停止

观察

□ 本报记者 段婷婷

刚刚过去的国庆假期，济南恒隆广场举办的“米其林食遇美食节”，吸引了大量本地市民和外地游客。假日期间，济南恒隆广场的客流及销售额同比均实现两位数增长。

近年来，实体商业经历着深层次变革，如何适应变化，续航消费热情，激发消费活力，挖掘消费潜力？从品牌迭代到线上线下融合，再到商圈更新，探索从未停止……

调改——

瞄准消费需求迭代

位于泉城路金街的济南恒隆广场，于2011年开业，如今已走过了13个年头。恒隆地产2024年中期报告显示，济南恒隆广场收入稳定增长，2024上半年商场出租率较2023年同期提高3个百分点。“老地标”如何激发消费新活力？

“为了应对市场变化，2021年起，济南恒隆广场分阶段展开为期三年的资产优化计划。”济南恒隆广场总经理刘炳富介绍，在商场同质化严重的背景下，济南恒隆广场确定打造济南市乃至山东省时尚风尚标的定位。围绕这一定位，商场不仅在硬件上大刀阔斧提升，同时每年还对约三分之一的门店进行调改。

秋日盐田色彩斑斓

□ 通讯员 杨志礼 报道

10月9日，荣成市港西镇龙家村，五彩缤纷的盐田，如大地上的调色盘。

随着秋季气温的变化和阳光的照射，盐田中的水分不断蒸发，不同浓度的盐水显示出不同的颜色，在阳光的照耀下，盐田闪烁着斑斓的色彩，成为独特风景。



4位青年代表亮相“我和我的祖国”系列记者见面会，分享助力乡村振兴故事

让青春之花绽放在金色田野上

权威发布

□ 记者 刘一颖 报道

本报济南10月10日讯 今天下午，省政府新闻办举行“我和我的祖国”系列记者见面会。围绕“凝聚青春力量 助力乡村振兴”主题，4位青年代表分享了扎根乡村、耕耘田野的故事。

“融入乡村，和乡亲们想在一起，才能实现双向奔赴。”莒县乐耕农产品专业合作社理事长常彦磊回忆创业初期，因坚持采用现代化地瓜种植技术和方法，与一位大爷产生冲突。“我主动‘求和’，向大爷耐心讲解新技术的优势。最后，大爷也感动了，说以后有需要找他，他全力支持。”常彦磊说。

怀揣建设家乡的初心，常彦磊努力通过农产品高质量发展带动农民增收，与山

东农业大学等高校、科研机构建立长期合作关系，建立了甘薯种质资源圃，并开办甘薯培训班，无偿向种植户传授高效栽培技术，被乡亲们唤作“地瓜哥”。目前，公司带动1000多名群众发展甘薯基地6000余亩、南瓜基地8000余亩，群众亩均增收1000元以上。通过电商平台，合作社每天发货20000单以上，2023年销售额突破8000万元。

从传统的种植模式“进化”为绿色生态循环产业链，广饶县张守凤家庭农场有限公司总经理刘超说，“靠的是科学技术”。刘超在家庭农场建设蔬菜标准化示范园，积极引进智能化设施，还培养了技术人才队伍。农场已申请实用新型专利8项，去年收入1200余万元，带动周边300余名妇女就业，人均增收3000余元。

在刘超看来，唯有脚踏实地、勤奋学习，才能在乡村振兴的主战场扎下根来。“之前引进手指胡萝卜品种时，由于急于求成，试种失败了。”刘超说，经过认真反思，

她意识到农业种植要多学知识、多调查、多交流，跟农场接好轨，才能有作为。

“作为一名‘95后’海归青年，为什么选择返乡创业？”回答记者提问时，山东棋山艾艾田园综合体有限公司董事长刘炜昊说，他在农村长大，对土地有深厚的感情，看到国外高程度的机械化作业和清一色智能温控大棚后，萌生了让家乡的黄土地也长出“金疙瘩”的念头。

回到家乡，刘炜昊带领团队深入调研本地农业发展基础和特点，探寻智慧农业发展路径，引入高科技农机设施，建设智能温控大棚，对蔬菜、水果等农产品进行自动化全生命周期监测，产量提升一倍以上。他还以艾草生产研发为主，以农业科技示范观光、红色旅游为辅，打造了农旅结合项目。目前，艾草产业年产值超过1200万元，带动周边村庄艾草种植面积超6000亩，增加就业岗位400余个，农户年增收10000元。

大豆是重要的粮油饲兼用作物，但我

国大豆对外依存度高。围绕大豆种质资源创新，山东农业大学农学院教授张大健带领团队发起科研攻关，于2022年在国际上首次构建了多年生野生大豆的泛基因组，破解了大豆育种的“遗传密码”。目前，团队收集大豆种质资源1000余份，建立起黄淮海区域大豆核心种质库，并利用形态标记和DNA分子标记进行遗传多样性分析，建立了高通量分子育种智慧平台。最终，团队得到显著耐盐碱大豆种质材料36份、高产种质材料21份，为育种研发提供了样本。

如何更好地服务乡村振兴？张大健说，一是要紧盯农业农村农民最迫切的需求，与企业、农技推广人员、新型经营主体等联合推动新技术新品种的示范推广，让农业科技成果转化为现实生产力。二是坚守立德树人根本任务，以服务乡村振兴战略为导向，从平台建设、人才培养、体系构建等方面进行科研帮扶，为乡村振兴提供有力的人才支撑。

万人次，比工作日增长六成。”环联1904商业街区运营经理张洋介绍，该夜市脱胎于洪楼夜市。2017年，为顺应城市发展需求，洪楼夜市搬迁至祝舜路山东棉麻公司地块，成立环联夜市。2023年6月，环联夜市再次东迁，并正式更名为“环联1904商业街区”。经历两次搬迁，夜市配套设施更加完善，经营消费环境得到较大提升，客流量、知名度也不断提升。城市发展从“增量拓展时代”到“存量挖掘时代”，存量商业只有不断焕新，才能形成持续竞争优势。夜市的两度搬迁，正是传统商业焕新的一个生动注脚。

洪楼商圈位于寸土寸金的老城区，发展空间受限是商圈升级的重要阻碍，因此通过城市更新为发展打开空间是必然选择。2019年，在城市更新背景下，商业综合体印象城和悦力方24小时街区相继开业，洪楼商圈业态焕新，人气也逐步恢复。今年4月，洪楼百货大楼以及大润发历城店启动拆迁，新一轮更新启动。随着项目建设推进，老城空间被进一步打开，迎来了更多新业态。10月10日，君澜酒店、钟书阁、COACH、Calvin Klein、中影数字国际影城等7家品牌商签约进驻。

“新商业业态的导入将为洪楼片区带来新的生命力。”历城城发集团党委副书记、总经理曲晓平介绍，未来片区将以“全福河特色风貌带”为突破口，依托河道水系串联洪楼教堂、山东大学等周边区域节点，集聚低空经济、总部基地、星级酒店、头部电竞、休闲餐饮等业态，打造承古启今、展示文旅商贸、体现现代活力的国际潮流步行街。

更新——

因时而变激活消费

“国庆假期天天爆满，日均客流达8

山东探获亿吨级富铁矿

□ 记者 张文婷 通讯员 宋辉 报道

本报济南讯 近日，省自然资源厅完成齐河—禹城地区富铁矿勘查资源量评审认定，该区探获富铁矿资源量达到1.04亿吨，成为新一轮找矿突破战略行动以来全国首个亿吨级富铁矿资源基地，开创了深覆盖区寻找富铁矿的先河。

齐河—禹城地区是新一轮找矿突破战略行动设立的重点勘查区，自北向南分为李屯、潘店、薛官屯、大张4个相对独立的磁异常区。近年来，省自然资源厅高度重视富铁矿勘查工作，将齐河—禹城地区作为富铁矿增储扩储主战场，设立省级地质勘查专项，加大资金投入和勘查力度。目前，该区已圈定富铁矿体16个，全铁平均品位55.27%、磁性铁平均品位50.67%，矿体厚度7.66米至119.67米。该区取得找矿重大突破的同时，创建了“禹城式”矽卡岩型富铁矿找矿模式，建立深覆盖区“空一地一井”协同立体勘查技术体系，获3项省部级科技进步奖。

从目前勘查情况看，该区富铁矿资源是我国罕见的高品位富铁矿，具有分布面积广、矿体厚度大、矿石品位高、找矿前景好等特点。下一步，省自然资源厅将持续加大富铁矿勘查力度，加强齐河—禹城地区富铁矿成矿理论和找矿方法总结创新，优化工作部署，进一步扩大找矿成果。同时，积极推进该区探矿权出让，引导社会资金投入，加快勘查进度，推动增储扩储，努力保障国家能源资源安全。

山东省暨济南市未成年人心理剧展演巡演活动举办

□ 记者 赵琳 报道

本报济南10月10日讯 今天是第33个世界精神卫生日。下午，山东省暨济南市未成年人心理剧展演巡演和2024心理剧网络展播活动在济南艺术学院举办，主题是以德润心 阳光成长——“剧”青春，心飞“Young”。七部心理剧接连上演，通过专家点评，揭示了当下普遍存在的青少年心理问题，并提供了解决办法。

现场，济南市第十路小学的《我是李承欢》、济南艺术学校的《爱的和解》、山东农业大学的《奶奶的相册》、济南工程职业技术学院的《谁在欺凌》、商河县春晖实验学校的《骄阳似我》、潍坊中学的《向心而舞》、山东科技职业学院的《脱瘾而出》等七部剧进行了展演。来自山东师范大学、济南市精神卫生中心等单位的6位心理专家，围绕剧情和角色塑造、情感表达、价值观传递等方面对剧目进行了解读。山东师范大学心理学学院准聘教授赵国认为，七个剧目展现了青春学生面临的困惑、成长、挑战与梦想，引导同学们学会正确认识自我，在复杂多变的社会环境中保持一颗积极向上的心，勇敢迎接人生挑战。

为进一步普及心理健康和精神卫生知识，活动现场还设置了青少年心理健康筛查咨询台、AI心灵驿站等，发放心理健康书籍及宣传册，引导未成年人在互动中了解心理健康的重要性。

山东省暨济南市未成年人心理剧展演巡演和2024心理剧网络展播活动是2024年山东省全环境立德树人心理健康宣传教育活动的重要组成部分。本次活动由省文明办、省委网信办、大众报业集团、团省委、省妇联、省检察院、省教育厅、省民政厅、省卫生健康委、山东广播电视台主办，济南市委宣传部（市文明办）等承办。

世界城市日中国主场活动10月25日至28日在威海举办

□ 记者 陶相银 通讯员 李忠霭 报道

本报威海10月10日讯 记者从威海市新闻办今天举行的发布会上获悉，2024年世界城市日中国主场活动，将于10月25日至28日在威海国际经贸交流中心举办，主题为“共建人民城市，共享美好生活”。本次活动由住房城乡建设部、联合国人居署、山东省人民政府共同主办，威海市人民政府、山东省住房和城乡建设厅承办。

世界城市日是联合国首个以城市为主题的国际日，也是首个由中国政府倡议并成功设立的国际日。本次中国主场活动是2024年我国和联合国人居署联合开展的城市发展领域最重要的会议活动，将重点交流国内外推动城市可持续发展 and 改善人居环境方面的好经验、新做法，举办开幕式、平行论坛、主题展览及相关配套活动。活动中，将发布“威海倡议”，还将发布多项创新研究成果。其中，《联合国2030年可持续发展目标背景下下的“上海指数”山东应用报告》是“上海指数”首次在省级层面应用，《威海手册：全球社区可持续发展报告》将系统总结全球社区可持续发展经验，并将作为年度报告常态化推出。目前，活动各项筹备工作基本就绪。

上合示范区开行中欧班列数量已达去年总量

□ 记者 白晓 通讯员 杨慧鑫 报道

本报青岛讯 10月9日，一列满载汽车配件、食用油等货物的中欧班列从上合示范区多式联运中心发出。该趟班列共装载102个标准集装箱，由霍尔果斯出境，预计7天后抵达哈萨克斯坦阿拉木图。这是上合示范区今年开行的第863列中欧班列，上合示范区中欧班列开行数量已达去年全年发运总量。

今年以来，上合示范区中欧班列展现出旺盛的发展活力，前三季度共开行843列，同比增长16.6%。其中，6—8月连续三个月开行超过百列，9月开行班列同比增长119.5%。通过加强与中亚地区多元化贸易，拓展中亚方向固定回程货源等措施，前9个月中亚方向去程共347列，同比增长40.5%，回程共76列，同比增长280%，成为中欧班列新的增长点。

上合示范区通过打造国际物流中心，不断拓展中欧班列的辐射范围和服务质量。截至目前，上合示范区已常态化开行22条国际班列路线，通达23个上合组织和共建“一带一路”国家的54个城市。

（上接第一版）边攻关、边实践、边提升，胜利油田集中资源攻关关键核心技术，攻克了页岩油高温、高压、涌漏并存的世界级难题，形成了以合成基钻井液体系为核心的优快钻井技术，使地下3300米以深、水平段大于2000米的水平井得以高效钻进，钻井周期从133天缩短到29.5天。今年，6000米井深钻井周期缩短到17.7天。研发了多尺度组缝网体系压裂技术，改造页岩，极大提升单井产能。

“胜利济阳页岩油国家级示范区三年取得重大成果，得益于胜利油田科技工作者敢于突破传统，打破了成熟度小于0.9的页岩油勘探开发禁区，将原来90%的资源从‘不可动’变为‘可动’；得益于敢于自主创新，提出了三元储渗理论，找到了页岩油开发的根脉；得益于敢于超越自我，突破了关键技术‘空白区’，实现了立体开发跨越发展。”中国石化集团公司总经理助理兼胜利石油管理局有限公司执行董事、党委书记孙礼涛说。

据悉，中国石化目前落实了济阳、四川、苏北三个页岩油战略增储阵地，其中，胜利济阳页岩油初步测算资源量达105亿吨，和胜利油田60多年来已发现的常规资源量相当。

美德“小积分”撬动文明正能量

深化移风易俗 倡树文明新风

□ 本报记者 杨帆

“我有15分，帮我换两斤芹菜吧”“我这还有20多分，等再攒一攒一起兑换”……这两年，定期查看自己的“美德信用积分”，成了莱州市虎头崖镇东大宋村民的日常习惯。

2022年，东大宋村开始实行美德信用积分兑换机制。村民可以通过参与新时代文明实践、移风易俗、志愿服务等工作获取相应的“美德信用积分”，凭借积分能兑换新时代文明实践站提供的各类商品。东大宋村党支部书记任尚泉告诉记者，

以前东大宋村红白理事会每月都会进行一次移风易俗宣讲，但受众总是寥寥无几。“自从2023年村里将移风易俗纳入信用管理体系，设置专门奖惩积分，移风易俗宣讲便成了大家争相参与的活动。”任尚泉说，如今村里的妇女还组建了专门的移风易俗宣传队，将移风易俗文明婚嫁等内容编成顺口溜，在文艺演出中穿插表演。观看演出的群众不仅收获了积分，也更真切地认识到推进移风易俗的好处和意义。“最近一年来，村民办办酒席的情况大大减少，孝老爱亲、文明婚丧蔚然成风。”任尚泉说。

以行动换积分，以积分转习惯，以习惯化新风。“小积分”撬动正能量，围绕美德信用建设，全省各地推行“美德信用+”模式，激发精神文明建设“新动能”。

“这红白事标准村规民约里都写着呢，郝家给咱村带了好头，就该记5分重奖。”最近，为一名办喜事不收天价彩

礼的村民发放积分卡后，济宁市兖州区颜店镇大磁阳村积分制管理员马翠红说。

2019年，兖州区把红白事帮办、推动移风易俗纳入新时代文明实践志愿服务范畴，依托344个村居文明实践站，推广积分制评定办法，把婚事新办、丧事简办、小事不办、杜绝高价彩礼、减轻人情负担等移风易俗的内容纳入积分制兑换范围。

“实行积分制评定调动了群众参与积极性，为倡树美德健康生活方式、推动移风易俗增添了持久动力。”兖州区委宣传部副部长刘建设说，目前，兖州区正将积分制逐渐引入礼庆公司、宾馆饭店，通过制定积分制标准、评选“文明饭店”“礼仪公司”“爱心红娘”等方式，推动解决大操大办、铺张浪费、恶俗婚闹等问题。

“太棒了，给社区商家点赞！”近日，青岛市即墨区环秀街道景岱社区居民刘燕用美德信用积分兑换了社区爱心商

的免费理发服务，随手晒出的一条朋友圈引来不少人点赞、评论。

在景岱社区，美德信用积分不仅能兑换物品，还能兑换服务。社区工作人员孙允丽介绍，利用辖区商户密集、业态丰富的优势，景岱社区招募、吸纳周边爱心商户加入“爱心商户联盟”，让社区居民凭积分兑换理发、健康诊疗等服务。社区在对居民赋分的同时，也对爱心商户进行积分管理，在兑换服务、诚信经营中表现优异的商家可参与年度“美德信用商户”“诚信文明商户”评定，店主享受“美德信用模范”的礼遇，并优先享受社区提供的业务跑腿、免费宣传等服务。

“以积分兑换商户服务模式，不需要额外的资金支持，便将居民、商户都变成社区建设合伙人，让社会正能量在‘美德—积分—回馈’中得到循环加强。”景岱社区党委书记杨燕妮说。