

临沂：向现代物流迈进

从“四塞之国，舟车不通”的沂蒙老区到“市场名城、物流之都”的开放新高地，40多年来，临沂从“小地摊”起步闯出了一条独具特色的发展新路，拥有中国最大的市场集群，成为国内国际双循环的重要战略支点，不断擦亮“临沂商城·中国大集”的国际名片。



无人机镜头下的新物流园区一角

摄影：马海亮



承载着临沂商城转型升级发展重任的临沂商谷片区一片生机勃勃

“史诗级”物流搬迁带来“万亿级”产业变革

□殷俊杰

中国物流之都，是临沂的一张亮丽名片。这个如今畅行全国、连通欧亚的万亿级大产业，萌芽于上世纪90年代“一张桌子、一部电话”的配货市场。在改革开放东风滋润下，临沂高度重视“车轮上”的创新，从标准化、信息化、智慧化、国际化上不断蹚新路、开新局，让那个曾经“外货不入、土货不出”的小城市一跃蝶变为“融通四海、买卖全球”的东方商都。

近年来，临沂市全面贯彻落实“向现代物流迈进”要求，大力实施商贸物流首善战略，在老城区外再建现代物流城，谋划物流再升级。2023年，临沂商城实现市场交易额6126亿元、物流总额9334亿元，分别是2013年的2.9倍和2.7倍。

物流搬迁站上新起点

“7分钟上高速，新园区位置好、发货快、效率高，搬迁后还能拿到政府补贴。”6月30日晚，在新建成的兰田智慧物流港，中大开亮物流有限公司业务经理王绍存开出搬迁后的第一份物流订单。

在临沂，城市的包容触发了商贸物流快速膨胀的开关，却也形成了物流园区嵌入中心城区的空间布局形态。由于体量巨大，数以万计的大货车穿行市区，效率下降；再加上数字经济大潮的冲击，迫使传统物流不得不改变运营模式。物流再升级，成为临沂最迫切的改革攻坚课题。

为此，临沂在城区西部规划建设了占地176平方公里的现代物流城，布局国际陆港、临沂商谷、产业基地和滨水宜居四大片区，着力打造产城融合、宜居宜业的滨水生态新城。7月份，京沪高速西侧12个智慧物流园区项目建成营业，兰山区1700多家物流企业撤离老城区，入驻新园区。

“从规划设计、出台政策、动员搬迁，各环节始终坚持一线调研，问计于民，广泛吸收物流企业和货车司机的意见建议。这次搬迁不仅是空间的转换，更是临沂物流服务标准、运营模式的重新定义和升级。”兰山商城管委会国际陆港建设服务中心主任杜庆明介绍。

相比老园区，新建成的智慧物流园区普遍配套新能源设施，搭建智慧管理平台，增加标准仓储、电子商务等功能分区，这为临沂物流向标准化、智慧化、国际化迈进创造了条件。

“新园区普遍按照‘上仓下运、仓配一体’标准建造，货物出入库、货物跟踪、订单管理、车辆调度等环节全程可视。我们还专门为电商量身定制了分拨仓系统，对货物进行清分，可以根据重量匹配最经济的运输方式。”临沂大远星供应链负责人刘攀介绍。

实现“仓配一体”后，商家将货物存放在仓储区，接到订单后即可实现快速装车发货。与搬迁前相比，整体配送时间节省约一倍，成本减少约50%。临沂重点培育未来云仓等17家企业开展仓配一体服务，已建设云仓20余万平方米，货物集货、存储、周转、配载的效率大幅提升。

“智慧大脑”赋能高效率

“4分钟，包裹准时送达！”7月16日，临沂现代物流城“无人机+物流”模式实现首飞，两路载货无人机分别飞行10分钟、4分钟，安全降落在中通快递临沂转运中心和中通配送运营点，这是临沂构建低空智慧物流体系的一次新实践，也是临沂物流首次实现“无人机+无人车+无人仓”全流程无人化操作。

今年6月份，山东省商贸物流产业大脑暨临沂商贸物流大数据平台上线，平台架构设计为“1+3+N”，即在一个平台上集成业务中心、技术中心、数据中心3个中心，提供包括车辆服务、网络货运、仓储服务在内的众多应用系统。

“平台将向商城广大商户、专线物流和运力主体提供全面、实时、准确的信息服务，以信息化、数据化赋能商贸物流提质、降本、增效，引领商贸物流转型升级、迭代发展。”临沂大集物流科技集团有限公司副总经理李凌云说。

近年来，临沂不断加大数字化革新力度，打造数字物流服务平台，完善“货安捷”网络货运、“货运通”车货匹配等8个应用系统，实现车、货、仓线上匹配；高水平建设供应链生态产业园，“沂链通”供应链服务服务平台成功获批直连上海票交所资格。

国际物流融入“双循环”

9月3日，6辆悬挂着TIR标识牌的汽运专线货车，满载着家具、珍珠粉圆等临沂地产品，从山东临满欧国际物流正式发车，奔赴俄罗斯圣彼得堡和莫斯科，9天内完成“门到门”交付货物。

“TIR国际公路运输资质就相当于为运输车辆出国办理的‘签证’。我们的货车仅凭一张单据，能在70多个同样执行TIR公约的国家间畅行无阻。”临满欧国际物流总经理戚友涛说。现在，临满欧国际物流已相继开通临沂至吉尔吉斯斯坦、俄罗斯和乌兹别克斯坦3条国际线路，累计发送货物119车次。

兰山区加快畅通公、铁、海、空、邮、TIR、卡航、中欧班列8大通道，构建现代物流综合交通体系。发展国际公路物流，开通至中亚、俄罗斯、欧盟TIR、卡航等国际公路物流新线路。深入开展多式联运一单制试点，促进国际物流降本增效。

同时，作为山东省欧亚班列三大集结中心之一，临沂已开行24条中欧货运班列。畅通国际物流，构建营销网络，国际商得以高效拓展。临沂市还布局建设了海外商城、海外仓达31处，持续深化“市场采购+跨境电商+海外仓”发展路径。

“临沂商城 中国大集”动能澎湃

□邢晓敏 高静

“在这里，只有想不到、没有买不到，转上一圈、凑够零件，一辆汽车都能拼出来。”走进临沂，才知道商城的万亿级商贸物流带给临沂人多么大的底气。

“我摆过地摊，在大棚底下的水泥台上卖过货，后来商城建了文体市场，我又开了门头，现在连胜体育品牌已经成功进入数十个国家和地区的市场。”在山东连胜体育产业有限公司，董事长宋连胜讲述了他的“发家史”。作为地道的临沂人，他的经历是商城众多商户的写照，也是临沂商城崛起历程的一个缩影。

现在的临沂商城，有专业批发市场131处，汇集了全国近1/5的商品，涵盖27大类600多万种，被授予“中国市场名城”称号。在商城，每天有千余种新款产品上市，有30万人洽谈生意，有2万辆货车进出，日交易额达17亿元。今年上半年，临沂商城实现市场交易额3244.14亿元，物流总额4817.35亿元。

电商大潮下，临沂主动应变，通过优化完善电商生态链，实现线上线下联动发展。培育电商园区56处，网商21万家，快递业务量山东省第一，成为中国北方最大的短视频直播电商基地。如今，临沂“商仓流园展”一体化发展，培育新明辉、好多宝、鑫美捷等过亿元垂直电商数字供应链平台17家，创造了“数字平台、工贸联动、仓配一体、展销融合”商业新模式，上半年实现交易额200亿元。新明辉以数字供应链统筹商仓流园展资源，年交易额由2013年不足2000万元，到去年实现交易额39亿元。

6月份，临沂商城在肯尼亚成功举办中国临沂（肯尼亚）国际商品展，现场成交额超过2000万美元，意向成交额突破6000万美元。据悉，临沂商城每年举办RCEP区域（山东）进口商品博览会、国外采购商大会等国际性展会10余场，2000多家国外客商参展，交易额300亿元。

回顾2013年之前，临沂商城只是一个“买全国、卖全国”的国内贸易市场。在推动临沂商城国际化，发展市场采购、跨境电商等新兴贸易业态的过程中，临沂商城逐渐发展成为扩大开放的重要窗口。获批市场采购贸易方式试点，发展外贸经营主体4000多家，商品出口190多个国家和地区。拥有国家跨境电商综试区、综保区、临沂港等高级别的开放平台，建立RCEP签证协同推进机制。累计建设海外商城（仓）达31处，建有综合展馆7处，全球展览业协会认证10个，年均办展150场以上。

随着现代物流城的投入使用，临沂将打造仓配一体、园线一体、内外贸一体的高能级物流枢纽经济先行区，各类商品将以最低成本、最快速度从这里销往世界各地。

奋进复兴路 扬帆新征程

75

辉煌看齐鲁·临沂篇

庆祝中华人民共和国成立75周年



2023年3月18日，在第三届RCEP区域（山东）进口商品博览会上，主播在直播带货



6月20日，中国·临沂—俄罗斯·莫斯科TIR国际公路运输线路开通

摄影：石明兴



在智慧和智能物流港，工作人员在将发往重庆的货物打包装车

摄影：马海亮



临沂物流园区全景图

共建“一带一路”临沂商城国际采购商大会将于10月17日—19日在临沂举办