

# 薪火永续 共筑未来

## ——写在中国孔子基金会成立40周年之际

# 五组数据 看中国孔子基金会40年发展

四十年风雨兼程，四十年春华秋实。一起通过5组数据，重温中国孔子基金会璀璨历程，见证中华优秀传统文化传承与创新的时代印记。

在历史的长河中，每一个重要的时刻都孕育着未来的希望和梦想。四十年前，一颗承载着民族文化自信的“种子”——中国孔子基金会，在孔子故里山东曲阜萌芽。

### 深耕细作 儒学之花绚丽绽放

创刊于1986年的《孔子研究》杂志，是新中国成立后在孔子、儒学和中国传统思想文化等研究领域的第一本中文学术期刊。

40年来，《孔子研究》始终坚守学术品质，精益求精，成为国内外儒学研究者的必读之物。

《孔子研究》编委会副主任、主编王学典深情回忆：“《孔子研究》创办之初的十余年中，在学界的作用几乎是独一无二的。

进入新时代，中国孔子基金会扎实推进学术本色建设，着力做好研究阐释和成果转化。

——设立中华优秀传统文化A类专项课题，立项122项，推动中华优秀传统文化现代化阐释。

——支持普及刊物《走进孔子》复刊并推出中英双语版，入选《中国学术期刊网络出版总库》。

——资助出版《儒典》《儒藏》《儒学百科全书》《尼山丛书》《尼山文库》《儒学学者口述史》等编纂出版工程。

——举办纪念孔子诞辰国际学术研讨会、全国儒学社团联席会议、中韩儒学交流大会、社会科学视野下的儒家思想学术研讨会等。

学术之树茂，人才之基固。英才聚则成果丰，成果硕复育群英。

在学术研究的沃土上，中国孔子基金会坚持践行“两个结合”，不断挖掘儒家文化的时代价值。

每到周末，络绎不绝的人流就会从四面八方赶到云南曲靖文庙孔子学堂。

孔子学堂是2014年由孔子基金会创办的大型公益文化品牌。

### 播撒种子 让儒家文化生根发芽

孔子学堂通过实施进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进网络“六进”工程。

孔子学堂是2014年由孔子基金会创办的大型公益文化品牌。

2020年10月，中国孔子基金会和尼山世界儒学中心签署办公后，孔子学堂公益品牌提质增量。

2022年，策划推出公益公开课“尼山讲堂”，聚焦“研习中华经典·弘扬中华美德”主题。

2022年，推出“尼山杏坛”，以思想观点辩论为特色。

40年来，为适应不同文化层次群体的需求，中国孔子基金会成功探索出一条传统文化普及推广的新路径。

2004年，启动《论语》译介工程。2017年，策划开展共建“一带一路”国家《论语》译介工程。

2007年，开通中国孔子网。2016年，中国孔子网融媒体平台正式上线。

2023年7月，“尼山讲堂”走进尼山圣境。

2004年，启动《论语》译介工程。2017年，策划开展共建“一带一路”国家《论语》译介工程。

### 架起桥梁 让世界听见儒学声音

交流与对话是推动世界文明进步的重要动力。中国孔子基金会作为中华文化的传承者与传播者。

金秋时节，尼山世界儒学中心（中国孔子基金会秘书处）党委书记、副主任，中国孔子基金会副理事长、秘书长周承彦一行来到青海省海南藏族自治州海晏县三角城镇走访慰问。

基金运营工作是中国孔子基金会得以持续发展的重要支撑。

支持文献编纂出版，组织开展关于孔子思想、儒家学说与中国传统文化的研究。

——开展中华优秀传统文化传播普及推广活动，不断满足人民群众对文化产品的新需求。

——发挥文化品牌引领作用，策划实施中华学子朝圣行、孔子书包仁爱行、孝心工程、孔子书房、关爱儿童成长援疆万里行。

多年来，基金会先后设立了18只专项基金，募集资金实现历史性突破。

光阴荏苒，岁月不居。中国孔子基金会在儒学传承与创新的道路上走过了40年不平凡的历程。

四秩春秋绽芳华，砥砺奋进谱新篇。站在新的历史起点上。

2023年，中国孔子基金会获评国家4A级基金会。

不断探索中华文化与现代社会融合的新路径，让优秀传统文化以更加便捷、多元的方式，触达每一位中华文化爱好者。

### 架起桥梁 让世界听见儒学声音

交流与对话是推动世界文明进步的重要动力。中国孔子基金会作为中华文化的传承者与传播者，积极搭建国际交流平台。

基金运营工作是中国孔子基金会得以持续发展的重要支撑。

支持文献编纂出版，组织开展关于孔子思想、儒家学说与中国传统文化的研究。

——开展中华优秀传统文化传播普及推广活动，不断满足人民群众对文化产品的新需求。

——发挥文化品牌引领作用，策划实施中华学子朝圣行、孔子书包仁爱行、孝心工程、孔子书房、关爱儿童成长援疆万里行。

多年来，基金会先后设立了18只专项基金，募集资金实现历史性突破。

光阴荏苒，岁月不居。中国孔子基金会在儒学传承与创新的道路上走过了40年不平凡的历程。

四秩春秋绽芳华，砥砺奋进谱新篇。站在新的历史起点上。

2023年，中国孔子基金会获评国家4A级基金会。



第十届尼山世界文明论坛现场



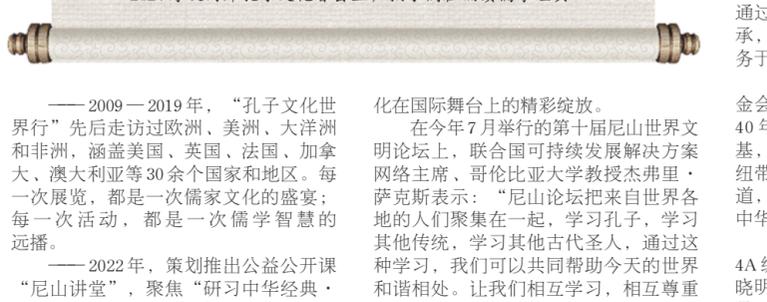
2023年7月，“尼山讲堂”走进尼山圣境



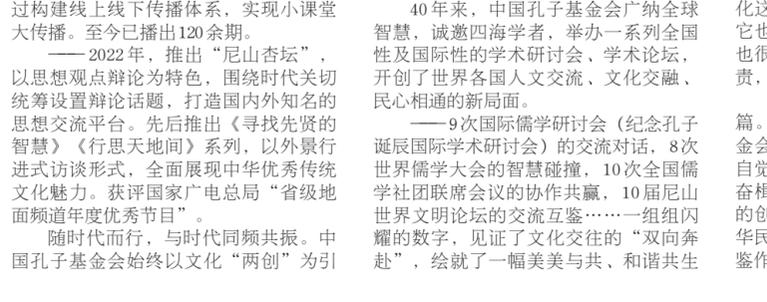
2021年9月29日，尼山世界儒学中心联合研究生院首届（2021级）儒学专项博士研究生开学典礼在山东曲阜举行，标志着全国儒学专项高等教育人才培养工作正式启动



2024海峡两岸孔子文化春会上，孩子们在诵读儒学经典



2024海峡两岸孔子文化春会上，孩子们在诵读儒学经典



2024海峡两岸孔子文化春会上，孩子们在诵读儒学经典

参与承办多届国际孔子文化节，成功举办9届全球“云祭孔”、3届儒家经典跨语言诵读大会。

参与承办多届国际孔子文化节，成功举办9届全球“云祭孔”、3届儒家经典跨语言诵读大会。

### 汇聚力量 为儒学传承提供坚实保障

基金运营工作是中国孔子基金会得以持续发展的重要支撑。

支持文献编纂出版，组织开展关于孔子思想、儒家学说与中国传统文化的研究。

——开展中华优秀传统文化传播普及推广活动，不断满足人民群众对文化产品的新需求。

——发挥文化品牌引领作用，策划实施中华学子朝圣行、孔子书包仁爱行、孝心工程、孔子书房、关爱儿童成长援疆万里行。

多年来，基金会先后设立了18只专项基金，募集资金实现历史性突破。

光阴荏苒，岁月不居。中国孔子基金会在儒学传承与创新的道路上走过了40年不平凡的历程。

四秩春秋绽芳华，砥砺奋进谱新篇。站在新的历史起点上。

2023年，中国孔子基金会获评国家4A级基金会。

### 历史沿革 书写辉煌

1984年9月22日，在孔子诞辰2535周年之际，中国孔子基金会在曲阜宣告成立。

1984年9月26日，中国孔子基金会在曲阜召开第一次会长会议。

1987年，中国孔子基金会在民政部完成注册登记手续。

1996年8月，为更好发挥中国孔子基金会在北京、济南、曲阜三地的作用。

2004年12月，中国孔子基金会正式设立理事会，为最高决策机构。

2019年8月，由教育部、山东省共同建设的全球儒学研究传播实体平台尼山世界儒学中心在曲阜尼山宣告成立。

2020年4月，山东省委批准设立尼山世界儒学中心（中国孔子基金会秘书处）。

2020年4月，山东省委批准设立尼山世界儒学中心（中国孔子基金会秘书处）。

《孔子研究》连续出版39年，共204期，在学术界享有盛誉。

主办各类高端学术会议100余次。举办9次儒学国际研讨会（纪念孔子诞辰国际学术研讨会）。

发起、支持设立山东社会科学院儒学研究所、国际儒学联合会、儒家文明协同创新中心、四川大学国际儒学研究院、上海财经大学国际儒学研究院、江苏师范大学世家文化研究基地等学术机构10余个。

实施“儒学大家”“尼山学者”计划，招引权威专家学者26名。

支持尼山中华优秀传统文化联合研究生院建设，与国内16所一流院校共建，联合培养专项研究生1836人。

### 普及应用 惠及大众

打造孔子学堂公益文化品牌项目，目前海内外批复设立3600余家。

复刊出版传统文化普及性刊物《走进孔子》20期。推出《先秦经典智慧名言故事》《儒家文化大众读本》《向世界讲好中国故事》等普及类丛书著30余项（部）。

举办9届全球“云祭孔”活动，2届“孔子文化”创意设计大赛，3届中华经典吟诵大会，2届沿黄九省（区）青少年中华优秀传统文化经典诵读大赛（会）。

建设中国孔子网融媒体平台，开通中、英、日、韩4语种网站，年点击量达到6亿次。

打造大型电视文化栏目《新杏坛》，策划推出《尼山讲堂》125期，《尼山杏坛》32期。

实施《论语》普及工程，进学校、进社区、进奥运、进世博、进公园、进医院。设立12个“论语普及工程示范基地”。

发行“孔子邮票”“孔子书包”，创办“孔子文化主题校园”“国学流动图书馆”。

制作104集动漫《孔子》、35集电视剧《孔子》，以及电视纪录片《孔子》、大型史诗舞台剧《少年孔子》、中英合拍纪录片《孔子》等。

### 交流合作 美美与共

开展“孔子文化世界行”，走遍五大洲30多个国家，积极推动中华文化走出去。

与孔子学院总部、山东大学、山东财经大学、中国墨子学会等10余家单位建立战略合作关系。

参与举办孔子文化节（孔子诞辰故里游活动），共40届。连续举办2次海峡两岸孔子文化春会、3届儒家经典跨语言诵读大会。

实施《论语》译介工程，完成13种语言的中外文对照本《论语》，启动泰语版翻译工作。

高标准打造孔子学院总部体验基地，接待130多个国家的孔子学院师生。

在日本、澳大利亚、瑞典、韩国等10余个国家的学校、广场等场所安放孔子像近100尊。

实施《论语》译介工程，完成13种语言的中外文对照本《论语》，启动泰语版翻译工作。