

济南市历下区民政局强化系统思维 破解“三个难题”

着力构建“颐养历下”养老服务体系

□李健

济南市历下区作为山东省会城市政治、经济、文化中心，在全市高质量发展考核中连续16年“夺冠”，养老工作空间大，可持续发展韧劲足。截至目前，历下区常住人口81.91万，其中60岁以上老年人占比17.91%，老城区人口占比近25%，高龄人口占比日渐增高。

发展养老服务事关百姓福祉，也是积极应对人口老龄化的关键。历下区委、区政府认真落实民政部深化养老服务改革要求和省民政厅坚持以县域为单位整体推进养老工作的安排部署，将构建县城养老服务体系纳入全区经济社会发展全局，系统化整合要素资源、协同化推动城乡联动、整体化破解养老难题，特别是围绕普惠性养老服务供给和品质养老产业供给双向发力，积极破解“养老服务由谁提供”“怎样提供服务、提供什么样服务”以及“养老服务可持续发展”三个方面的难题，着力构建“颐养历下”养老服务体系，老年人的获得感、幸福感和安全感得到不断提升。该区先后获“全国智慧健康养老示范区”“全省首批县城养老服务体系创新示范区”等荣誉称号。“亲情E联”智

慧养老服务项目相继入选首批“全国运用智能技术服务老年人示范案例”和“全省新型智慧城市扩面打榜优秀案例”。

围绕破解养老服务由谁提供的问题，强化政策集成，构建“116N+8”养老服务体系。区级层面突出历下产业、人才、发展强劲优势，由国企控股集团高标打造城市中心城区医养结合标杆项目——区级养老服务中心，用高端养老产业推动养老事业高质量发展。街道和社区层面强化政策集成，统筹闲置厂房、托幼、医疗机构资源，建成一批嵌入式、综合式、智慧化全口径养老服务设施，形成了包括区级养老服务中心1处、街道综合养老服务中心16家、社区日间照料中心104家、长者食堂（长者助餐点）110余家和专业养老机构8家的居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。同时，科学定位三级养老服务体系功能匹配，重点发挥区级养老服务中心在普惠+兜底、基本养老服务供给以及人才培养等方面的示范引领作用，街道和社区养老服务设施充分履行家庭养老床位建设、适老化改造、老年助餐以及居家养老上门服务等基本服务功能，实现家门口的幸福养老。

围绕破解怎样提供服务、提供什么样服

务的问题，优化运营模式，形成品牌联动、以大带小、多元服务的连锁机制。一是集约化品牌运营。用足民政部、省民政厅各类养老政策红利，通过特许经营、公建民营、民办公助等，培育山东康桥、惠和仁德、山东右典等一批本土品牌养老企业，培优社会力量集约运营矩阵。二是一体化区域运营。按街道划片分区，各类养老服务设施由专业养老机构打包整合、以大带小、整体盘活、连锁运营。比如，甸柳街道委托山东康桥连锁托管辖区共5处社区日间照料中心，千佛山街道委托山东右典连锁运营辖区全部7处养老服务设施等，机构社区居家补链延链强链式的集成服务更加有效。三是多渠道服务供给。最大化发挥基础设施“一刻钟便民圈”作用，基本养老服务输出实行清单化、套餐化、定制化、特色化。比如居家上门养老服务10年以来，年均财政投入1000万元、分类服务老人800余人；全区共有3000多名独居老人，基本实现了一键呼叫免费全覆盖，搭建起社区工作者、网格员、专业养老团队快速联动的独居老人生命安全屏障；开设家庭养老床位500余张、适老化改造400多户，“历”所能及、助老“食”事助餐项目年均提供老年助餐服务60余万人次，社区

和居家养老服务体验感、幸福感更强。

围绕破解养老服务可持续发展的问题，加强三个支撑，推广国资引领、社会联营、智能加持的可持续发展模式。一是专业化国资支撑。一点两线高效链接国资动能潜能和稳健优势，以区级养老服务中心为基础，引导历下控股聚焦失能与失智两大养老难题，积极开发以失能老人中医康复为特色的佛山街康养项目，占地22亩；以失智老人照护为特色的长岭康养项目，占地11亩。二是多元化社会支撑。组建街道养老服务联盟，活动联办、服务联推、品牌联创，“社会组织+养老”“志愿服务+养老”“慈善工作+养老”等互助养老初步实现规模化，以高龄老人老有所养、活力老人老有所作为为主的“银发伙伴”、以志愿团队为主的“养老外卖”、以社会组织为主的“睦邻厨房”等一批“小切口”项目破题出圈，养老服务“历下路径”更加活跃。三是智慧化赋能支撑。区级打造以独居老人监护、居家养老服务监管等为主模块的“156”（1个平台、5大服务功能、6方力量融合）“亲情E联”智慧养老综合系统。各养老服务机构自主开发智慧养老局域系统，形成全域性智慧养老业态。

以“双联促学”强化理论武装

层次、多领域、全覆盖的理论学习格局。做实“系统联学”，加强理论学习横向延伸。持续强化镇（街道）、区直部门、学校、国企理论学习结对联学，根据“职能相近、业务相连”原则，指导各单位开展联学共建、结对联学活动，结对“联学”单位按照“集体学习研讨+”模式，开展沉浸式、体验式学习。

创新学习手段，提升理论学习多样性。组织好“上下联学”。上级部门与下级部门围绕本领域业务工作举措、经验做法等开展学习探讨。淄博新区建设发展服务中心抓“重要群体”，同市城市资产运营集团党组、区土发集团开展系统联学3次，为共同开展工作、达成交流合作奠定基础。组织好

“政企联学”。充分发挥基层党建引领作用，深入推进党建与企业发展深度相融。湖田街道与驻地省企华鲁控股集团有限公司以“高质量发展推动中国式现代化”为主题开展“联学”，搭建起与企业沟通交流的平台，形成更加紧密的发展共同体。组织好“部门联学”。打破部门壁垒、促进交流，是促进成果转化、推动学习提质增效的重要环节。今年以来，区委区直机关工委、区总工会等20余个部门开展结对联学，并共同做好党的二十届三中全会精神宣讲等重大主题宣讲。

创新转化路径，提升理论学习实效性。“联学”成果转化为发展共识。中心组成员对照“联学”主题深入开展交流研

多方合作，协同育人，山东医学高等专科学校——

构筑产教融合新高地

□程智军 陈蒙 李宝栋

从联合医疗机构协同育人，到深化与国内知名企业校企合作，再到走出国门探索中外合作办学，山东医学高等专科学校紧紧围绕人才培养、产教融合，持续释放校地、校企、校际合作“能量”，全面探索和实践多主体协同育人机制，着力构筑产教融合新高地。

根植地方沃土

打造校地融合“能量站”

医学院校要想“走出去”，校地合作是第一步。作为一所扎根沂蒙老区近60年的医学院校，近年来，山东医学高等专科学校聚焦高技术技能卫生健康人才培养，主动深化校地合作，助力基层卫生健康事业走向快车道。

学校实行省属公费医学生定向培养，设立培养专业2个，举办全科助理医师和执业助理医师辅导班、培训班，分期分批开展乡村医生轮训。先后成立鲁南公共卫生学院等6所校企合作二级学院，举办“万名村医进课堂”等活动，并应邀在山东省政府新闻发

布会上介绍经验做法。同时与临沂、德州等地县卫健局合作，开展乡村医生培训，累计培训学员12000余人，乡村医生单独招生100人，积极打造高质量乡村医生培训样板。

2016年以来，先后与青岛市崂山区卫健局、荣成市卫健局等签订订单定向培养协议。截至目前，订单定向培养、冠名培养医学生已超过500人。

学校的系列行动，为青年学子开拓了“新赛道”，提供了“新舞台”，跑出了“加速度”。不断深化融合的新项目，标志着山东医学高等专科学校在校地合作领域不仅“抢滩”登陆，还顺利“破题”“解题”，让地方高校依托地方、融入地方、借力地方、发展地方成为现实。

链接产业集群

用好校企合作“双平台”

近年来，山东医学高等专科学校以健康为中心，面向医养健康、中医药发展和新技术新业态，积极探索校企合作新机制，不断增强合作内驱力。学校领导班子带头示范，分批次到省内外企业进行访企拓岗，结合学校需求，交流当前就业形势和下一步计划。

推动校企合作二级学院实体化运行，深入探索混合所有制办学，扩大现代学徒制、订单定向培养等合作范围和规模，努力打造产教融合的医养健康样板。

学校先后与威高集团、新华医疗、沃尔德集团、鲁南制药等国内知名企业开展校企合作项目30余项，牵头成立了全国医学影像和放射治疗行业产教融合共同体、山东省医养健康产教融合共同体。

学校还注重搭建人才成长平台。“我正在参与鲁南制药的一款中药复方制剂的质量标准研究，争取早出成果、多出成果、出好成果。”作为青年科创人才进入鲁南制药集团的学校青年教师傅厚博土说。据了解，学校与驻地各大院企合作，共建“双师型”教师、产教融合实训基地，共享人才资源，先后聘任双师型教师140余名、产业教授30名，引导教师联合企业开展技术研究、项目转化，用科技创新成果培育新质生产力。

聚焦多元发展

拓展校外国际合作“朋友圈”

走出去、引进来，山东医学高等专科学校在产教融合的发展道路上，实施多元化合

作，多渠道拓展，在深化校地合作、校企合作良好联动基础上，将目光投向校际、国际合作，尝试拓展丰富“朋友圈”。

学校坚持开放办学，注重加强中外合作交流，与日本新潟康复大学合作康复专硕连读项目，与俄罗斯秋明国立医科大学、韩国庆云大学、东新大学联合开展护理和韩国光技术专业招生，与德国护理教育及照护机构签署了合作办学协议。学校还与重庆三峡医药高等专科学校、海南卫生健康职业学院、喀什职业技术学院和青海海北藏族自治州人民政府签订了对口帮扶合作协议。

校际国际“朋友圈”的不断扩大，让更多青年学子走出省、国内，迅速聚势、聚智、聚能，在更广阔的舞台上开阔视野格局，讲好中国故事。

产教融合是统筹科技、创新、人才的重要结合点和着力点。下一步，山东医学高等专科学校将聚焦拓展产教融合广度、深度和辐射度，以国家战略为指引，深化高素质卫生健康人才培养，抢占“新赛道”，扩大“朋友圈”，持续构筑产教融合新高地。

2024 山东省“兴农撮合·共护菜篮子安全”活动

在潍坊启动

□王霞

为深入落实农业强省战略，推动现代农业发展，提升农民产业发展能力，9月24日，2024年山东省“兴农撮合·共护菜篮子安全”暨高素质农民产业发展能力提升服务活动在潍坊国家农综区启动。本次活动汇聚了来自全省各地的新型农业经营主体、农产品批发市场和重点商超企业代表、农业专家及金融机构相关部门负责人，旨在加快山东农业特色产业的高质量发展，实现农民产业增收的目标。

此次活动由山东省农业农村厅和中国工商银行山东省分行联合组织，山东省农业广播电视学校、潍坊市农业农村局、潍坊国家农综区推进办、潍坊市寒亭区人民政府、中国工商银行潍坊分行、潍坊三农创新发展集团承办，围绕“创新为农服务形式，拓宽产业增收渠道”主题展开。活动中，发布了“菜篮子发展贷”产品，展示了高素质农民教育培训工作成果。此外，还举行了“金融电商助农齐鲁行”活动的授旗仪式和高素质农民优质农产品展

览等一系列活动。

为促进农民与市场的交流与合作，活动邀请了京东、新发地等知名线上线下销售、农业生产资料供应及先进农机装备企业进行专场“撮合”交流，为全省广大农民及重要农产品供应企业提供特色金融服务方案，现场发布了“菜篮子发展贷”产品，同时也为四川南江县四长赤翡翠米、优质核桃在山东区域拓宽了销售渠道。

近年来，山东农业现代化进程加快，农业转型升级的需求愈发迫切。此次活动正是在这样的背景下举办的。活动致力于整合资源，搭建平台，促进农民之间的交流与合作，从而为“菜篮子”安全提供保障。山东省农业农村厅党组成员（副厅长）刘振杰在开幕式上表示：“举办这次撮合活动就是为了满足高素质农民在产业发展中对新政策、新技术、新设备，还有营销模式、发展资金等方面的需求，延伸金融助农服务的广度和深度，促进我省农业高质量发展。”

此次服务活动涵盖了农业科技推广、市场信息交流、农民培训及企业对接等多个环

节。在现场，农业专家分享了最新的种植技术和管理经验，帮助农民应对气候变化和市场波动。此外，展区展示了来自山东省的优质农产品，吸引了众多采购商和消费者的关注。潍坊的各系列大棚蔬菜、四川南江县的长赤翡翠米、优质核桃及东营的荣荣农业油莎豆系列产品琳琅满目。

活动现场，来自德州的种植大户王大勇兴奋地表示：“通过这样的活动，我不仅学到了很多新技术，还结识了许多同行，大家可以相互帮助，共同发展。”另一位种植大户李红梅分享了她的感受：“以前我们对市场需求不够了解，常常造成产品滞销，现在有了这样的平台，我们可以更好地对接市场，增加收入。”

活动中，金融机构代表也表达了对新型农业经营主体的支持。工商银行山东省分行党委委员、副行长金滨表示：“工商银行将依托潍坊农业产业优势，加强与企业的信息交流与共享，研究制定支持‘菜篮子’工程建设的特色金融服务方案。”他还提到，未来将通过加大信贷投放、加强产品创新、优化金融服务，更好地发挥金融优势，让新型

农业经营主体持续受益。

中国工商银行股份有限公司普惠金融事业部（乡村振兴办公室）总经理助理鞠雷在致辞中介绍，近年来，工商银行金融服务乡村振兴持续保持稳中向好、稳中提质势头。截至8月末，全国行系统涉农贷款余额达4.8万亿元，在金融机构服务乡村振兴考核评估中连续3年获评“优秀”。

通过“兴农撮合·共护菜篮子安全”服务活动，山东省在推动现代农业发展、实现农民产业增收的道路上迈出了坚实的一步。专家认为，这种模式不仅能促进农民与市场的对接，还能进一步促进农业可持续发展。

2024年山东省“兴农撮合·共护菜篮子安全”暨高素质农民产业发展能力提升服务活动的成功举办，标志着山东省在推进农业现代化、实现乡村振兴目标方面又迈出了重要一步。希望通过各方共同努力，为农民创造更加优越的生产和经营环境，推动山东农业持续发展，更好促进农民产业增收，造福广大农民。

商河县以“三新”为驱动

推进基层理论宣讲

“声入人心”

商河县理论宣讲工作坚持导向为王、内容为王、创新为王，牢牢把握正确政治方向，在学懂、弄通、做实理论的基础上，不断创新宣讲形式，优化宣讲内容，将党的好声音好政策和人民心声紧密相连，实现双向互动。

创建“新品牌”，理论宣讲更有广度。商河县优化打造“新语暖商”理论宣讲品牌，坚持队伍创新、载体创新、形式创新，组建11支宣讲队伍，发动各镇街、重点领域行业打造各自的特色宣讲品牌，精心打造全方位、立体式宣讲矩阵，把宣讲触角延伸到最基层，不断提升品牌传播力、引导力和影响力。

聚焦“新内容”，理论宣讲更有深度。持续深化党的创新理论专题宣讲，多角度宣讲党中央治国理政的新战略新部署。推动宣讲党的二十届三中全会精神，不断宣讲全面建设社会主义现代化强国的新进展新成效，持续推动党的创新理论走进基层、走进群众。

挖掘“新人才”，理论宣讲更有温度。持续开展“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲活动，挖掘优秀宣讲人才，常态化开展云宣讲、巡回宣讲。以“高站位、小切口、接地气”的定位，用群众喜欢听、听得懂的语言，用生动的案例、感人的故事讲述身边人、身边事，把党的创新理论融入“柴米油盐”“茶余饭后”，让宣讲更有温度。（徐辉）

退休不“褪色”

展现银龄担当

舒爽的秋日已然来临，莒山镇山马刘村门球场又热闹起来。近日，威海临港区老年体协协会主席刘玉刚几乎每天都带领着门球队的老干部们进行训练。

除了带领老干部“动起来”，刘玉刚还让乡村文化“活起来”。作为退休老教师，刘玉刚主动承担起山马刘村乡村记忆馆的讲解工作，同参观者分享许多鲜为人知的小故事，讲述老一辈人不畏险阻、敢为人先的拼搏精神和甘为人梯、甘于奉献的情怀，每次都能深深感动参观人员。

为了做好义务讲解员工作，刘玉刚用大量时间翻阅资料，走访老革命、老干部，掌握山马刘村革命历史的第一手资料，还在网上搜集大量历史材料，不断丰富自己的讲解内容。

老干部是党和国家的宝贵财富。近年来，临港区充分发挥老干部政治优势、威望优势、经验优势，加强与老干部的联系交流，持续擦亮“银龄临港”老干部工作品牌，切实推动全区老干部工作高质量发展。

“奏响银龄乐章·凝聚奋进力量”老干部艺术节呈现优质表演、莒山镇福鼎社区雅韵旗袍秀队巡场表演、汪囉吕剧社送戏下乡……近年来，临港区老干部积极参与“动感新城·最棒临港”品牌建设等重点项目、重大活动，为辖区群众奉上精彩的“文化大餐”。

结合社区公益课实际需求，有书法特长的离退休干部李继安、刘建等纷纷到社区开展书法公益课程，每期固定参加人数达40余人，丰富了社区文化活动，得到社区居民一致好评。

在开展文化惠民活动的同时，老干部在服务大抓经济、大抓基层上走在前、作表率，积极发挥自身桥梁纽带作用，提供有价值的招商引资线索10余条，还帮助金泓集团、金威化学等7家企业对接律师事务所、税务师事务所，在企业处理劳务纠纷、开展税法培训等方面提供帮助，帮助企业解决后顾之忧。

在社会管理方面，离退休老干部更是充分发挥与居住地居民“地缘相近、人文相亲”优势，探索建立“乐善帮”帮帮团，开展“银龄力量·助力创城”、“手牵手圆梦行动”、社区道路维护等志愿服务，为基层社区治理注入老干部工作力量。（王丹）

微山县

以“小家”清风

筑“大家”清廉

近日，为进一步传承良好家风，以“家风”促“作风”树“新风”，微山县西平镇纪委开展“清风伴中秋 共传好家风”活动，倡导廉洁过中秋，弘扬清廉好家风。

近年来，微山县纪委监委不断创新载体形式，将微山湖区运河文化、红色文化、传统文化中蕴含的廉洁元素和家风家教文化进行融合，不断深挖微山历史上的清官廉吏故事，以“一镇一特色、一村一品牌”建设为主线，结合各镇街实际，打造一批特色廉洁文化阵地。同时在各镇街廉洁文化长廊、廉洁文化广场、清廉文化书屋等阵地大力开展有关清廉家风的主题宣传活动，通过举办“清风习来 家风助廉”座谈会、“文化进万家”家家风家训交流会、开展廉洁家访、评选最美廉洁家庭、观看廉政戏剧、发放清廉家书等形式，持续推进家庭家教家风建设，引导广大群众涵养优良家风，教育引导党员干部家属当好“贤内助”“廉内助”，筑牢反腐倡廉家庭防线，以“小家”清风筑“大家”清廉。（张康 刘建华）

平阴县安城镇

开展移风易俗主题宣传

倡树文明新风

平阴县安城镇小官村文化广场上，在镇文旅办负责人的带领下，大家深入探讨交流移风易俗琴书说唱《弘扬美德倡新风》的创作和演唱细节，为接下来的“一村一戏”做准备……今年以来，安城镇多种形式开展移风易俗宣传工作，让文明新风吹进千家万户。

丰富文艺创作。琴书说唱《弘扬美德 倡新风》、诗朗诵《新风赞 国策赞》等文艺载体以小见大，着眼于移风易俗，由安城镇村民进行表演，将剧本和群众生活联系起来，搭建艺术作品和群众之间的交流平台。创新婚礼形式。张天井村古槐树下的浪漫婚礼成为新时尚，全镇更多年轻人选择在古槐树下举办新式简约婚礼来见证自己的幸福时刻。宣传形式多样。活力安城融媒矩阵积极宣传移风易俗新闻链接，积极开展进社区（村）、大集等丰富多彩宣传宣讲活动，为乡村振兴注入文明力量。

完善村规民约、小积分兑换大文明、红白理事会扎实推进……多措并举推进移风易俗工作走深走实，一幅乡风文明、充满活力的乡村新画卷正在安城镇徐徐展开。（杨晓）