

蓬莱：百亿海岸葡萄酒品牌如何铸就

9月19日—20日，以“协同创新共享持续”为主题的世界七大葡萄酒产区对话暨第三届“丘山论酒”大会在蓬莱举办。世界七大葡萄酒产区代表、8个中国精品葡萄酒核心小产区代表、知名专家学者、协会负责人、政企代表、媒体记者等近150人齐聚蓬莱“论道”，共谋葡萄酒产业发展，共商产区交流合作。

作为世界葡萄酒产区的“后起之秀”，蓬莱海岸葡萄酒如今已跻身世界七大葡萄酒产区之一，品牌价值超过百亿元。在强手如林的世界葡萄酒产业版图中，蓬莱产区如何实现异军突起，不断打造产业新优势，提升话语权和竞争力？这次大会给出了答案。



产业号召力来自产区实力

世界七大葡萄酒产区对话暨第三届“丘山论酒”大会上，来自法国波尔多、美国加州、澳大利亚巴罗萨谷等世界七大葡萄酒产区的代表，带来了各自独特的酿造技艺和产业发展经验，与蓬莱和中国的葡萄酒从业者进行深入交流和探讨。七大葡萄酒产区共同发声，签署《世界七大葡萄酒产区（蓬莱）宣言》，强调在全球化背景下，加强国际合作，实现资源共享，为蓬莱海岸葡萄酒的“出海”路提供了经验和支撑。

2005年，蓬莱产区邀约法国波尔多、美国加州纳帕、澳大利亚布鲁萨、意大利托斯卡纳、智利卡萨布兰卡、南非开普敦等知名葡萄酒产区共同商讨合作发展，签署《蓬莱宣言》。此后，蓬莱产区连续举办多届世界七大葡萄酒产区对话活动，2019年被中国酒业协会授予世界七大葡萄酒产区。

如今，世界七大葡萄酒产区的对话机制已成为世界顶尖葡萄酒风土交流互鉴，国内葡萄酒行业年度信息集中发布的重要平台和渠道。

“丘山论酒”大会也已成功举办三届，每年都会通过一项联合宣言——

2021年首届“丘山论酒”大会发布联合宣言，以“中国风土、共享发展”为主题，号召各产区坚持产区自信、产业自信、文化自信；2023年第二届“丘山论酒”大会宣言，号召各产区加强产区自信，加强科学研究，走特色发展之路；今年的第三届“丘山论酒”大会宣言，更加强调协同合作，坚持开放发展，“在全球葡萄酒消费市场不景气的情况下，各产区全方位强化产区整体风格，共同将海岸葡萄酒打造成为更受市场欢迎的产品”。

每一届产区对话和论酒大会，蓬莱产区都会成为葡萄酒行业关注的焦点和风向标，通过产区间的相互学习与借鉴，搭建起信息汇聚、经验分享的平台，汇聚起各产区的智慧与力量，促进中国葡萄酒产业迈向新的高度。蓬莱产区的话语权和产业号召力，来自产区不断增长的产业实力。

蓬莱依托葡萄酒与葡萄酒产业发展优势，以开放的胸怀和积极的姿态，在世界范围内参与顶级产区、知名企业、权威机构的多层次合作，推动蓬莱精品葡萄酒“出海”又“出圈”，持续叫响中国唯一的“葡萄酒名城”“世界七大葡萄酒产区之一”等名片。“蓬莱海岸葡萄酒”品牌价值不断攀升，如今已超百亿元。

面对国际市场的竞争与挑战，蓬莱葡萄酒与葡萄酒产业在深入挖掘本土文化特色，打造具有中国特色的海岸葡萄酒品牌的基础上，积极寻求国际合作。先后与智利帕德雷拉斯卡萨斯、匈牙利托卡伊、西班牙阿里坎特建立了合作关系，引进法国拉菲酒庄、香港逸牛酒庄、英国苏各兰酒庄等世界名庄，蓬莱产区产品品质和国际竞争力不断提升。



打造葡萄酒产业全链条

作为国内葡萄酒产业集聚程度最高的区域之一，投资兴业的熟手，蓬莱产区与众多企业、项目实现了双向奔赴。

会上，蓬莱区与贵州国际酒类博览会股份有限公司、上海罗斯福公馆等销售平台签订合作协议，与智利干露葡萄酒集团、澳门百力集团等项目方达成意向合作。一个个项目自此落地生根，产业集聚力加强，产业链拓展延伸，蓬莱产区正向国际化迈进。

蓬莱坐落在山东半岛的最北端，黄渤海交界处。这里是中华神仙文化的发源地，古代海上丝绸之路的起点，以“人间仙境”闻名于世。也是在这里，诞生了中国最好的海岸葡萄酒产区，冬无严寒，夏无酷暑，气候凉爽，光照充足，全年无霜期237天，生长季节平均日照时数2524小时，年平均降雨量698毫米。近年，蓬莱产区按照“优

质产区、特色葡园、精品酒庄、标准引领”发展思路，逐步形成“一带三谷”发展格局。目前，拥有标准化葡萄基地8万亩，葡萄酒生产企业62家，精品酒庄33个，葡萄酒年产量4.5万升，综合产值50亿元。

站在丘山四望，小小的丘山山谷已汇聚了法国拉菲酒庄、英国苏各兰、香港逸牛岭、台湾仙岛、加拿大盛葡萄、上海安诺等世界级精品酒庄，酒庄之间建立了发展联盟，形成了和谐产业竞争发展环境。

罗斯柴尔德男爵回忆酒庄落户烟台蓬莱的历程，曾自豪地表示：“把酒庄酒庄选址在烟台，至今我没有过一秒钟的后悔，我相信酒庄在烟台一定能酿出媲美拉菲的美酒。”

如今，蓬莱产区已成为中国葡萄酒产业链条最为丰富的产区。围绕葡萄酒生产，从苗木繁

育、葡萄种植、技术服务到包装、辅料、设备再到酿造、品鉴、检测、侍酒等各环节全流程，上下游配套企业达50多家，形成了较为完备的葡萄酒产业发展链条。

上游，拥有法国阿海威苗木公司、酿酒葡萄种质资源苗圃及葡萄酒生产管理服务公司。产区发展酿酒葡萄基地8万亩，拥有酿酒品种种质资源60多种，主栽品种有赤霞珠、美乐、马瑟兰、霞多丽、小芒森等。中游，内部及周边拥有沃林橡木桶、长裕玻璃、新中萃玻璃、诺玛科瓶塞等生产配套企业。下游，拥有葡萄酒学院、省院士工作站等一大批科技人才平台，建有国家级葡萄酒小镇、国家A级景区、省级工业旅游示范点等10余处，产区年接待葡萄酒旅游游客200多万人次，被中国酒业协会授予“中国葡萄酒融合发展示范区”称号。

“葡萄酒+”带来无限可能

丰富的文旅产品。酒庄酒庄奉行“开门办酒庄”的理念，游客通过酒庄的微信公众号就可以轻松预约参观。作为拉菲在亚洲唯一的酒庄，酒庄成为葡萄酒爱好者心中的打卡“圣地”。2023年，有近万人到酒庄参观。

葡萄酒与葡萄酒是蓬莱区的宝贵财富。从葡萄酒到葡萄酒，故事远没有结束。近年来，蓬莱区大力推动“葡萄酒+”融合发展之路，“葡萄酒+文旅”“葡萄酒+体育”“葡萄酒+电影”“葡萄酒+乡村振兴”等，进一步拓展了产业链的深度和广度。

以丘山山谷为例，作为中国小产区的核心区

域，这里葡萄酒主题活动丰富，包括丘山论酒大会、丘山谷酒庄超级马拉松、丘山谷葡萄采摘节等，丘山谷已成为葡萄酒爱好者的向往之地、葡萄酒投资者的青睐之选。

以葡萄酒为媒，还吸引了大批的高端人才。蓬莱区通过引进国内外先进技术和设备，加强与山东省农科院、西北农林科技大学等高校和科研院所合作，组织职业技能提升培训、岗位练兵、技术比武等各类活动，不断提升蓬莱葡萄酒产业的科研能力和人才储备水平，点燃葡萄酒产业发展“新引擎”。目前，蓬莱拥有国家、省级工业技术中心、院士工作站2处，葡萄酒专业学院1个。

始于酒，又不止于酒。

日前，走进蓬莱区大辛店镇的文安酒庄，近看500亩葡萄园里，种植着美乐、赤霞珠、小味儿多等8个葡萄品种。来自北京、河北等地的游客，在葡萄园里采摘葡萄，感受丰收的喜悦。

酒庄以葡萄酒文化推广交流和葡萄酒休闲旅游为主题，从美食、美酒、美景、美居等多方面打造，借助葡萄酒的芳香，延伸文旅触角，充满特色的葡萄酒酒庄游，实现了葡萄酒、文化、旅游3个层面的互动。

酒庄游已成为仙境之旅不可或缺的精品线路。安诺酒庄、逸牛酒庄、逸牛酒庄等都开发



- ①酒庄葡萄收获 □摄影 鹿松
- ②游客在君顶酒庄采摘葡萄 □摄影 谢存鑫
- ③七大葡萄酒产区签署《世界七大葡萄酒产区（蓬莱）宣言》 □摄影 赵光
- ④蓬莱区与贵州国际酒类博览会股份有限公司、上海罗斯福公馆等销售平台签订合作协议 □摄影 赵光
- ⑤醉美酒庄 □摄影 周志强
- ⑥丘山山谷航拍 □摄影 高远

