奋进复兴路 扬帆新征程

庆祝中华人民共和国成立75周年

75 辉煌看齐鲁·烟台篇

## 烟台市蓬莱区以体制机制改革激活文旅产业高质量发展“一池春水”——

# “蓬莱湾”畔涌新潮

站在蓬莱阁景区宾日楼下，极目远望，一个“W”形海湾尽收眼底：向西看，是巍峨险峻的老北山，向东看是仙气缥缈的八仙渡。以蓬莱阁为首，以老北山和八仙渡为两翼，整个海湾如同一只振翅高飞的大鹏。

一湾之内，集聚了包括3家5A级景点和2家4A级景区在内的10余处景点。景点虽多，却一直存在各自为战、分散营销的问题，没有发挥出集群规模效应，对城市带动作用也未实现最大化。2023年以来，蓬莱区委、区政府从全局和长远出发，系统谋划打造“蓬莱湾”大景区，进行一体化规划开发和宣传营销，以体制机制改革激活文旅产业高质量发展的“一池春水”。

“蓬莱湾”构想已经实施了一年多，一场深刻的变革已悄然发生。

### 整合：打破国营民营景区界限

“你们晚上有没有夜市或者演出？”“附近有宝龙、抹直口、八仙集市等几处特色滨海夜市，三仙山景区晚上还有《千年梦圆三仙山》表演，都很不错。”

这是8月20日傍晚，河南游客孙先生与蓬莱阁景区导游的对话。向游客推荐别的景区旅游项目，往别的景区“引流”，这在以前很难想象。如今，这已经是一种常态，甚至导游的解说词也作出了改变：除了推荐介绍蓬莱阁景区，还会介绍周边三仙山、八仙渡、海洋极地世界，介绍有特色的葡萄酒庄，帮助游客做出合理的行程安排。

“经过一年多时间，‘蓬莱湾’的概念已经深入人心。”蓬莱阁景区运营部部长温丽艳对一年来的变化深有体会。

湾区内景区众多，景区规模、主体、性质各异。以蓬莱阁景区为代表的国营景区是蓬莱旅游的标志。作为我国“四大名楼”之一，蓬莱阁景区不用为客源发愁；以蓬莱八仙过海旅游有限公司为代表的民营景区产业众多、业态丰富、机制灵活。以前，各家景区关起门来过日子，自己谋划项目，自己营销推介自己，旅游产品同质化和资源重复浪费现象明显。由于没有形成合力，对于城市的整体带动作用也有限，大多数游客都是“过境游”。

如何让“过境游”变成“过夜游”，是蓬莱区主政者一直思考的问题。

2022年以来，蓬莱区将文旅列为全区重点推进的“四件大事”之一，各类会议专题研究文旅产业改革问题80余次，反复探讨文旅破题的角度，并在这一过程中凝聚了共识——蓬莱旅游必须抱团发展，必须走一体化发展之路。“蓬莱湾”的构想，被提上了日程。

经过反复统一思想，深入细致做工作，湾区内国营、民营景区在一体化发展上达成了共识。要改革，就意味着打破原有的思维方式和利益格局。而要把游客留在蓬莱，把一日游变成两日游、三日游，联票的设计至关重要。

“国企要有国企的担当，为了全区旅游产业发展，蓬莱阁景区门票给出大幅折扣，并无私引流。蓬莱八仙过海旅游集团也积极参与，主动让利，蓬莱阁与三仙山、八仙过海、欧乐堡梦幻世界、海洋极地世界等景区推出联票。”温丽艳告诉笔者，针对游客两天一夜、三天两夜旅游需求，他们设计了两景区、三景区、五景区联票等多种组合。大家共同开展宣传营销，共同开发旅游线路，共同提升旅游服务，“蓬莱湾”内国营民营企业实现“一湾合抱”。

湾区内的国营、民营旅游企业打破界限，共推联票，联合营销，这在蓬莱旅游史上是首次。改革带来的红利，也逐步显现。

蓬莱旅游度假区工委委员，蓬莱区文化和旅游局党组成员、副局长赵鑫提供了一组数据：今年前8个月，蓬莱共接待游客1070万人次，实现旅游收入85亿元。“游客为什么选择留下来？因为景区一体化发展为游客提供了更深入、全面游览蓬莱的选择。说白了，就是一天逛不完，没过瘾。”赵鑫表示，与之前匆匆过境游相比，这是一种更良性、健康的发展模式。

近日，“香港企业蓬莱行”投资合作交流会在蓬莱举办。暖场宣传片，用的正是“蓬莱湾”旅游的推介。

赵鑫告诉笔者，无论开展旅游推介，还是招商引资、文化交流，都会播放“蓬莱湾”的宣传片。旅游企业外出推介，也是抱团出行，一个形象对外，形成宣传合力。无论是政府官员、旅游业从业人员，还是普通百姓，对“蓬莱湾”的宣传，已经深入人心，成为一种自觉。

### 升级：千年蓬莱阁焕发新活力

“这个城墙咖啡早就被种草了，今天特地来品尝，蓬莱阁真是越来越懂年轻人了。”日前，外地游客小刘打卡了蓬莱阁景区西门城墙下的一家另类咖啡馆。

“城墙咖啡”建在城墙之内，走进店内，历史感扑面而来，咖啡香气氤氲其间。古韵与时尚的碰撞，让这家咖啡馆成功“破圈”。

蓬莱阁始建于北宋嘉佑六年（1061年），至今已有近千年的历史。它是中国古代四大名楼之一，因其独特的自然景观、丰富的历史文化内涵以及“八仙过海”传说和“海市蜃楼”奇观而闻名四海，被誉为“人间仙境”。

蓬莱阁景区是蓬莱旅游的龙头。其最核心的景点为丹崖山上的古建筑群，因山体较小、古建筑高度集中等原因，游客参观蓬莱阁的时间非常有限。慢则1小时，快则40分钟，就能把核心的古建筑逛一遍。游客二次消费不足，景区收入严重依赖门票。

借势“蓬莱湾”融合发展的东风，蓬莱阁景区多次召开会议统一思想，并于2023年启动了“蓬莱阁大景区”的打造。

扩纵深——在充分保障景区原有风貌的基础上，将蓬莱阁与老北山公园等一体规划打造，构建“上山、下海、登阁、入市”的大景区发展格局。

增景点——开放后海游、城墙游，将城墙、古建筑群、后海、老北山串联起来，实现了各景点之间的互联、互通、互补。今年，投资8600万元陆续开展老北山公园二期景观提升、索道升级改造及后海栈道安全隐患治理等工程。

加业态——对综合服务区进行基础设施改造，引入蓬莱小面、鲅鱼水饺等大众化餐饮，补全供应链短板。全面推动景区80余处业态点位对外运营，并引入仙服换装、咖啡茶饮、非遗手编、漆画扇子等项目，让游客重新解锁景区新玩法。同时，按照小型剧目景观化的原则，与专业院校合作，设置12个小场景演出点位，推出开城门仪式、戚家拳、苏东坡写诗、海上钢琴等演出活动。丰富多元的业态，不仅满足了游客旅游需求，丰富了旅游体验感，还延长了游客停留时间，提高了二次消费比重。

“良好的文化体验和消费体验，是旅游的重要组成部分。打造新的文化体验场景和消费场景对于提升旅游体验至关重要。”温丽艳告诉笔者，2023年，景区改变原有的简单出租形式，对于景区业态统一布局、统一运营、统一管理，并定期对入驻商户进行动态考核，对游客体验感差、经营不佳、品质低的业态进行淘汰并及时补充新业态。

据统计，景区门票收入占比已经从最开始的接近90%，下降到75%。非门票收入占比的比重还在持续提高，说明景区正在逐步摆脱“门票经济”的束缚。

扩容提质后的“蓬莱阁大景区”，游览时间从一小时延长到一天，为游客提供了更有沉浸感、更有互动性的全新旅游体验。

为了让留下来的游客有更好的消费体验，蓬莱区有序推出夜间特色活动。三仙山、八仙过海开启景区夜游，欧乐堡梦幻世界、水上世界延长夜间开放时间，三仙山景区新创历史演艺秀《千年梦圆三仙山》，增设《执羽舞》《飞天》《安期生夜游三仙山》等小场景演艺。宝龙文化旅游市集、八仙市集、抹直口美食节陆续开放，为游客提供了夜间旅游新体验。数据显示，今年以来，商超夜间消费较去年同期增长18%。

### 拓展：“溢出效应”带火全域一盘棋

“蓬莱湾”构想是蓬莱旅游破题的“牛鼻子”，其带来的连锁反应已远远超出原来规划的5公里海岸线。

8月28日晚，来自北京的游客马先生一家四口驱车来到蓬莱南部的安诺酒庄。由于他们之前已经购买了“蓬莱阁+八仙过海+三仙山”的组合联票，在预订客房的时候凭票享受到了88折优惠。

凭借联票，马先生可以享受海上观光船5折优惠，入住君顶、安诺、逃牛岭等酒庄和酒店有折扣，购买红酒、文创产品还能享受团购价。几十项“附加权益”让这张联票的含金量十足。“一张联票有45元的门票价格折扣，还能享受这么多特权。非常适合我们这些自驾游、深度游的游客。”马先生说。

蓬莱旅游不仅有滨海一线的蓬莱阁、三仙山、八仙渡，其广阔腹地内还有戚继光故里，还有画河，还有葡萄园和酒庄，还有艾山……“蓬莱湾”带来的溢出效应持续放大，带动了城市旅游基础设施整体提升，带火了全域旅游发展的一盘棋。

绿草茵茵，流水潺潺，蓬莱上水门遗址公园日前建成，游客和市民又多了一处打卡游玩的好去处。上水门，是画河进入古蓬莱城的门洞，始建于明朝。沿着画河两岸向此，串起了戚继光故里、慕湘图书馆、蓬莱水城、蓬莱阁等诸多古建筑和景点。为了进一步拓展滨海旅游的纵深，让游客深度了解蓬莱悠久的历史文化，蓬莱区成立了“画河一条线”攻坚专班，对画河全线进行改造提升。游客在滨海一线景区上山、下海、登阁，还可以沿画河溯源而上，进入蓬莱古城，邂逅唐宋，梦回登州。

为提升“蓬莱湾”的整体承载力，蓬莱区下大力气进行基础设施建设。改造升级第一海水浴场排污井、淋浴房、无障碍通道，设置多处遮阳设施，方便游客亲水休闲；在原帆板基地打造一处集观海度假、休闲打卡、文创展示于一体的蓬莱盒子空间，构筑属于新青年的生活方式；在第二海水浴场东部，建设集亲海栈道、花海景观、超大停车场于一体的最美滨海广场，该广场已成为游客市民休闲亲海的重要打卡点；引进希尔顿欢朋、麗枫、洲际等品牌酒店入驻，打造欧乐堡国际酒店、君顶葡园酒店等高端度假酒店10余处，建设隐居蓬莱、蓬壶铭舍等四星级以上精品旅游民宿6处，构建有品位有档次的度假接待体系。

游客下高速后，可沿228国道转入海市西路，直达蓬莱海滨。为了方便游客，蓬莱区改造改建21条城市道路，打通海市西路、登州东路等多条断头路，让游客一路向北，即可直达大海。旅游旺季，响应市民倡议，将仙境路改为单行线，“把畅通的仙境路让给游客”。

蓬莱区持续做好“文旅+”文章，推动多产业融合，书写产业提档和转型升级新篇章。“旅游+葡萄酒”。重点以“丘山谷”葡萄酒养生休闲体验区为依托，将葡萄酒元素贯穿吃、住、行、游、购、娱各个环节，丘山谷酒庄风情休闲游入选全国乡村旅游精品线路。“旅游+乡村”。以景区化理念统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村。目前，建成全国乡村旅游重点村1个，省级精品文旅名镇2个，省级景区化村庄6个，旅游民宿集聚区培育单位2处。“旅游+体育”。持续举办蓬莱葡萄酒国际马拉松、中国女子篮球联赛、全国击剑锦标赛等高水平体育赛事和体育旅游休闲活动，提高了体育赛事影响力。以体育赛事为平台，推动体育与景区旅游、酒店餐饮、研学培训、文创娱乐等深度融合，形成“一日比赛、多日停留，一人参赛、全家旅游，单人竞赛、多人消费”体育旅游新模式。

蓬莱文旅高质量发展的新格局已然破题。眼下，全区正借助独特的文化资源和滨海生态，逐步构建起“1+2+N”文旅产业高质量发展新格局，即以“神仙生活蓬莱湾”1个核心品牌为引领，围绕“多产业融合”“国营民营企业联合”2条主线，培育开发N个新兴业态，不断提升旅游产业的发展质量、规模档次和综合效益，全力打造国内一流、国际知名的滨海度假旅游目的地。

①安诺酒庄
②蓬莱阁景区
③八仙过海景区内游客如织
④上水门
⑤游客在安诺酒庄品酒
⑥游客争相在三仙山景区拍照
⑦丘山谷日出
⑧瓏岱酒庄