山东实施“创业齐鲁”三年行动

到2026年，全省扶持创业30万人以上，带动就业80万人以上

政策解读

□记者 杨帆 报道

本报济南讯 省政府办公厅近日印发《山东省“创业齐鲁”行动方案（2024-2026年）》，提出到2026年，全省扶持创业30万人以上，带动就业80万人以上。每年培育专精特新企业1000家以上，培育“名特优新”个体工商户1000家左右，扶持高层次科技人才团队100个左右；每年普惠小微企业贷款余额同比增速不低于各项贷款增速，新发放创业担保贷款150亿元以上，新增个体工商户经营性贷款500亿元以上；年均征集创业创新赛事优质项目不少于1500个；每年举办各类创业促进活动不少于1000场。

《行动方案》明确了实施“创业齐鲁”行动的七项主要任务。

实施创业市场环境“暖心计划”。持续打造一流创业环境，大力推进“高效办成一件事”，强化部门联动和信息共享，以企业信息变更、开办餐饮店、企业迁移登记等涉及企业3个“一件事”为重点，为创业主体提供集成化服务。推动公共创业服务下沉基层，深化“一次办好”“一网通办”集成改革。深入开展创业环境优化“揭榜挂帅”活动，打造一批具有山东特色的创业环境创新引领区。

实施创业重点领域“强链计划”。聚焦高科技领域引领创业，以“十大创新”为引领，着力完善科技创新体系，推进科技创新与产业创新深度融合，发展新质生产力。推进创新创业集群化发展，吸引集聚一批优质中小微企业和创新创业团队，每年培育一批省级中小企业特色产业集群。鼓励支持新就业形态领域创业，鼓励创业者围绕交通出行、外卖配送等新就业形态领域开展创新创业。

实施创业金融资本“护航计划”。优化金融服务助力创业，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款投放，持续优化信贷结构，推动创业担保贷款等普惠小微贷款增量扩面。对天使基金，省级引导基金最高出资比例提高至40%，省、市、县级政府最高共同出资比例放宽至60%。支持创投风投助力创业，到2025年，我省创业投资综合实力得到较大提升，省级创业投资集聚区达到10个以上，具有全国影响力的本地创业投资品牌领军企业达到30家以上。试点开发“创业风险险”，支持引入社会资金，对创业失败人员给予社会化资金救助。

实施创业领军人才“梧桐计划”。实施青年人才集聚齐鲁行动，每年吸引青年人才不少于70万人。大力支持高等院校、科研院所专业技术人员兼职创新、在职创办企业、离岗创办企业、到企业工作或参与项目合作。同时，引导外出人才返乡、城市人才下乡创业，新建和提升改造一批返乡入乡创业园区，政府投资的安排不少于30%的场地，免费向返乡创业人员提供。持续落实新型职业农民职称制度。全面实施乡村振兴合伙人招募行动，每年遴选100名业绩贡献突出的合伙人，按照柔性引才有关政策规定分别给予1万元奖补，符合条件的纳入创业担保贷款支持。加强高校创新创业教育课程和实践平台建设，每年遴选4000个左右大学生创新创业训练计划项目给予重点支持。

实施创业平台载体“筑巢计划”。加大高新技术产业创新载体培育支持力度，提升各类创业载体管理水平，扶持不同阶段创业主体发展壮大。依托产业特色显著、青年创业者集聚、新业态消费场景丰富的街区，通过搭建创业赋能中心，到2025年底，在全省范围内试点建设40家省级创业街区。持续深化“黄河青创走廊”共建行动，在省级层面打造青创齐鲁大厦。

实施创业能力素质“锻造计划”。加强创业培训规范化管理，出台山东省创业培训管理暂行办法和创业培训师资管理办法。不断提升企业家创新创业能力，全省年均培训民营企业家10000人以上，遴选300名左右优秀中青年企业家进行重点培养。每年完成高素质农民创业创新培训5000人以上。完善支持“专精特新”企业成长发展的政策体系，推进中小企业升规纳统、梯度培育，不断提升培育质量，促进中小企业健康发展。

实施创业文化生态“涵养计划”。在全省打造“创业齐鲁”品牌，各市至少培育1个具有影响力、叫得响的地区性创业品牌，形成“1+N”品牌矩阵。高水平举办山东省创业大赛、高层次人才创业大赛、大学生创业创新大赛、退役军人创业创新大赛、青年创业创新大赛等赛事活动，储备优质创业项目，促进人才引进、项目对接、交流合作。

泰山之巅的深情礼赞

各地游客广泛参与『中华泰山 国泰民安』主题宣推活动

□ 本报记者 刘涛

“要想真正了解中国文化，可以先爬三次泰山。”“十一”前夕，来自巴基斯坦的留学生王阿布登顶泰山后感慨。这是他第三次来登泰山，在他眼中，泰山是中华文化的一扇窗口，爬泰山能感悟其背后深邃的中国文化。

泰山被称为“五岳之首”，是历史文化、自然风光、地质奇观的集大成者，在国内外久负盛名。

为打好“泰山”主题牌，“十一”期间，山东组织开展“中华泰山 国泰民安”主题宣推活动，通过央媒、省媒协同联动，网上网下统筹发力，以短视频、图片、文字等群众喜闻乐见的形式，集中展示各地游客登临泰山、祝福祖国的热烈场景，充分抒发礼赞锦绣河山和伟大祖国的真挚情感，挖掘泰山平安、安定、康泰的文化内涵，讲好泰山故事、讲好山东故事、讲好中国故事。

泰山日出是中华大地上的壮丽盛景之一。10月1日清晨，泰山南天门太平顶举行了庄严的升国旗仪式，也让本次“中华泰山 国泰民安”主题宣推活动达到高潮。大批游客在前一天夜里就聚首泰山之巅。当第一缕曙光刺破苍穹，太阳在云端缓缓升起，整个天空都被染成了暖暖的红色。随着激昂雄壮的国歌奏响，大家不约而同地挥舞起手中的五星红旗。

伴着悠扬的小提琴独奏《我和我的祖国》响起，来自四面八方的游客在泰山南天门聚拢了起来，一场“中华泰山 国泰民安”歌唱祖国快闪活动就此拉开。

“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”现场越来越多的游客自发参与活动，情不自禁地跟唱起来，他们挥舞着手中的国旗，为祖国歌唱、祝福。

在新泰，位于宫里镇的和圣园景区内除了璀璨夺目的灯光秀，还有非遗打铁花、非遗落花秀、水幕电影、烟花秀、古装非遗表演秀等一系列精彩节目轮番上演，吸引了大量游客前来观赏。“国庆假期，我们新上了30余个沉浸式项目，让游客能够沉浸式体验传统民俗、感受节庆氛围。”和圣园景区总经理甄玉涛说。

在宁阳，当地博物馆人气爆棚，众多游客前来感受历史文化的魅力。馆内丰富多样的大汶口文化陶器、明清瓷器等主题展览吸引着人们的目光，让游客们沉浸其中。

……

“十一”期间，山东还以“文化讴歌时代”为主题，不断深入挖掘泰山“国泰民安”“和合共生”的中华优秀传统文化内涵，联动重点文化活动、优秀纪录片等，更加立体深入地展现泰山厚重文化内涵，持续发出“登泰山、祈国福”的美好祝愿。一系列活动的举办，将进一步推动传承和保护泰山文化遗产，使之得以长久延续，不断焕发新的生机。

济南地铁4号线千佛山站至山师东路站区间

双线贯通

□记 者 常 青
通讯员 钟行利 报道

本报济南讯 近日，由中铁十四局承建的济南轨道交通4号线一期工程千佛山站现场，“泉兴号”盾构机缓缓破土而出，至此千佛山站至山师东路站区间实现双线贯通(右图)。据介绍，该区间处于泉域核心地段，地下中风化白云岩广泛分布且溶洞密布，堪称济南地铁4号线“最难施工区间”之一。

济南地铁4号线一期工程沿济南东西向交通大动脉经十路敷设，西起小高庄站，东至彭家庄站，全长约40.2千米，共设车站33座。作为山东省重点建设项目和济南轨道交通二轮规划中的重要路线，济南地铁4号线承担着串联济南城市发展的“脊柱”通道作用，对省会经济圈和济南都市圈发展意义重大。

作为新晋区域航空枢纽，济南机场通达国内外90余个城市，开通150余条航线

旅客出行从“飞得了”到“飞得好”

□ 本报记者 范薇

国庆假期，新通车的济南机场主进场路如同一条玉带，以升级后的双向10车道延伸连接着机场航站楼，来往车辆川流不息。在新启用的P1停车场，各区域的志愿者为过往车辆指引着道路，耐心解答着旅客的各种问题。“P1停车场可提供停车位1300个，我们还免费为旅客提供更换轮胎、轮胎充气、加盖车衣、电瓶搭电、挪车清障等服务。”济南机场工作人员介绍。

今年8月，民航局、国家发展改革委联合印发《关于推进国际航空枢纽建设的指导意见》，济南机场被定位为区域航空枢纽。近年来，济南机场不断优化航线布局，加密热门航线，开辟新航点，构建起覆盖国内外主要城市的广泛航线网络。

继去年11月首次开通赴澳大利亚悉尼的直飞航线后，济南机场近期又开通西安-济南-悉尼国际客运航线，这一国际通程航班提供“一次支付、一次值机、一次安检、行李直挂”服务，为国际中转旅客提供了极大便利。目前，济南机场通达国内外90余个城市，开通150余条航线，为旅客出行提供了丰富的选择。

推动航线优化和服务提升，离不开对市场需求的精准把握。济南机场采取多项服务升级措施，如无缝衔接的“铁空联运”、“空陆联运”、一元机票盲盒等服务，满足旅客个性化需求。

为旅客架起便捷空中桥梁的同时，济南机场货邮保障能力也逐步提高。近期，济南机场开通“济南-纽约-列日-济南”航线，这是济南机场开通的首条第五航权环球程航线，架起了山东与北美洲、欧洲之间互联互通的空中桥梁。此外，新开济南-多哈-伦敦全货机航线，丰富了山东直达欧洲的航空物流大通道。今年1—9月，济南机场累计运输货物11.2万吨，同比增长6.5%，其中，国际和地区货邮吞吐量达3.3万吨，同比增长13.4%，航空物流集聚效应和口岸辐射带动作用显著增强。

持续提升的航空运力和运行效率、越织越密的航线网络，济南机场不但锻造“硬实力”，也通过精细服务流程、完善保障细节增强“软实力”。航班动态、楼内导航、停车缴费、中转指南等多达20余项机场服务功能，通过济南机场旅客线上服务平台小程序即可查看；加强旅客乘机保障全流程的信息通报和联动，将国内航班值机截载时间缩短至起飞前35分钟……细微的变化，是旅客出行体验从“飞得了”到“飞得好”提升的关键。

此外，为提升中转服务品质，济南机场强化与国内干线、支线机场互联互通合作，持续开展省内联运协作，并先后与烟台、威海、昆明、武汉等10家机场共同开通“一票到底，行李直挂”业务，协同山东航空、东方航空等航空公司扩大通程航班保障服务。在此基础上，济南机场持续深化“泉城转”中转服务品牌，丰富“六免五享”中转服务产品，更好满足旅客个性化、多元化的中转服务需求。截至今年9月，济南机场中转吞吐量突破120万人次，同比增长93.47%，其中，国际及地区中转旅客吞吐量达26.74万人次，同比增长788.75%。

青岛西海岸新区长江路街道建设“互嵌式”社区，打造各族群众人心归聚、精神相依的幸福家园

铺就融“新”又融“心”的民族共富路

□ 本报记者 杨国胜 张忠德
本报通讯员 陈超伟

“刚来青岛西海岸新区时，因为不熟悉环境，开办的店铺客流量小、生意冷清。街道、社区通过摸排，主动帮我解决了停车难、宣传推广难等实际问题，这才有了现在的好局面。”马月生告诉记者。十年前，家住甘肃省兰州市的马月生举家搬迁到青岛西海岸新区长江路街道生活，现如今，马月生开办的拉面馆已拥有四家分店，效益也越来越好。

青岛西海岸新区长江路街道辖区共有46.8万人，其中少数民族42个、约1.5万人。少数民族群众初到一地，在创业生活中可能遇到缺技能、子女入学等方面困难。长江路街道打造“情满长江”智慧服务平台，在平台专设“民族政策法规”及“民族团结一家亲”板块，为外来各族群众提供“小事快办”便利，在各社区打造“红石榴服务窗口”，每年解决各类民生诉求1.5万余件，有效解决“少数民族流动人口市民化”难题。

“两年前，我来到西海岸新区，想自己创业做点事，但没有技术和资金，感觉无从下手。”来自新疆的希尔艾力·麦木提敏说，他主动找到所在社区寻求帮助。

“社区了解到希尔艾力·麦木提敏的情况后，结合他会做新疆特色美食的手艺，鼓励他在濠洼步行街创业，并第一时间与街道新市民服务基地取得联系，帮助其参加民族特色美食创业培训班。”长江路街道濠洼步行街市场负责人刘西强说。

据介绍，长江路街道在建设商圈和特色商街过程中，预留一定数量的民族特色美食摊位，帮助打造民族特色美食品牌。如今，希尔艾力·麦木提敏创立的“新疆烤馕”品牌，成为濠洼步行街的民族特色美食名片，日均营业额达5000元。

2022年10月，长江路街道在青岛市率先打造新就业新业态新市民服务基地，每年开设特色美食、家政、保育等10个类别培训班，已帮助5000余名各族群众获得“一技之长”。

着眼打造各族群众人心归聚、精神相依的幸福家园，以“互嵌式”社区建设为目标，长江路街道依托“红石榴”社区、主题公园、教育体验馆等11处民族团结进步教育阵地，常态开展“民族团结我践行·民族文化我传承”“非遗传承主题研学”等系列活动；由社区各族群众组成的“红石榴志愿服务队”活跃在大街小巷，邻里相亲、守望相助、其乐融融的场景比比皆是。

近日，青岛西海岸新区长江路街道工作委员会被授予“全国民族团结进步模范集体”称号。“近年来，我们充分发挥国家级新区核心城区区位优势，将铸牢中华民族共同体意识纳入经济社会发展大局，不断凝聚‘来了就是新区人 携手走向现代化’共识，共同铺就融‘新’又融‘心’的民族共富路。”长江路街道党工委书记宋茂强表示。

文化中国行 二十四节气·寒露

寒深露凝 菊华正浓

□ 本报记者 卢昱

袅袅凉风动，凄凄寒露零。10月8日3时00分我们迎来寒露节气。在秋天的节气中，白露和寒露对应两种气象状态：农历八月，“阴气渐重，露凝而白也”；到了九月，“露气寒冷，将凝结也”，露水微寒且盈盈；再冷一点，露水由液态变成固态结晶体，露成了霜，“霜降”节气随之而来。寒露是第一次出现“寒”字的节气。

古人将寒露分为三候：一候鸿雁来宾，二候雀入大水为蛤，三候菊有黄华。在中国传统文化中，鸿雁是秋季的象征，它们作为自然界的信使，南飞的身影传递着季节变化的信息。

寒花开已尽，菊蕊独盈枝。此时，菊之黄华正浓，情趣横生。一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。寒露时节，风已近乎满弦，与银杏、乌桕、红枫一起在山岗上合奏。在悠长的曲调中，无论鲁中还是胶东，一树树柿子、苹果都吸饱了阳光，橙黄中泛起红色，仿若油画。“寒露时节人人忙，种麦、摘花、打豆场”，农人也不停歇，赶紧收割晚熟作物，播种小麦等越冬作物，还要照顾菜园里的白菜，为丰收打好基础。

“立秋核桃白露梨，寒露柿子红了皮。”此时正是吃柿子的好时候。品蟹也是自古以来寒露节气的习俗之一。民间有“九雌十雄”的谚语，意思是每年农历九月，雌蟹卵满、黄膏丰腴，正是吃母蟹的最佳季节；而公蟹则要等到农历十月以后，脂肪才逐渐堆积长成蟹膏。齐鲁多地还有“寒露吃芝麻”的习俗。

寒露过后，便是重阳。枫叶红，菊蕊黄，天蓝水碧，如同人生四季，每一刻都有最别样的色彩。值此时节，不如登高，奔赴一场深浓的秋意。

扫码查看更多报道

（上接第一版）以激发改革开放新活力打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡，以开创凝聚人心新局面推进中华民族共同体建设，以塑造兵团队伍新形象保障更好履行职责使命，把兵团建设得更强大更繁荣，在建设美丽新疆、实现新疆工作总目标中发挥更大作用。

中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞讲话指出，新时代兵团取得的历史性成就，根本在于习近平总书记战略擘画和党中央坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。新的历史起点上，兵团要深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，以铸牢中华民族共同体意识为主线，锚定党中央对兵团定位要求，忠诚履行职责使命，奋力推进中国式现代化兵团实践。

新疆生产建设兵团党委书记、政委何忠友在会上发言。

会前，何立峰等会见了自治区党政军负责同志、兵团新老负责同志、老战士及劳动模范代表、对口支援兵团省市代表并合影。

（上接第一版）在山东，“跟着音乐去旅行”也成为假日新风尚。“2024青春之城 魅力济宁”群星演唱会吸引大批游客相聚济宁；枣庄市2024梦live群星演唱会为1.3万余名歌迷送上视听盛宴，“演唱会+旅游”引爆文旅市场。

文化元素与旅游进一步融合，大火的文化产品在国庆假期依然是旅游景点的“流量密码”。济南灵岩寺景区内身高3米多的巨型悟空吸引了众多网友关注。延续暑期的《黑神话：悟空》“游戏热”，作为取景地之一的灵岩寺景区假期前五天游客量同比增长137%。

值得一提的是，今年国庆假期入境游增长明显，免签“朋友圈”扩容效应显现。携程数据显示，国庆假期，山东入境游订单量同比增长41%，客源国主要为韩国、美国、日本、新加坡、澳大利亚等国。10月6日—7日，临沂迎来了首个300人韩国入境旅游团。韩国游客游览了地下大峡谷、琅琊古城、天蒙景区，纷纷表示旅游体验感很好，下次有机会会带亲朋好友再来体验。