DAZHONG
鼓舞大众
团结大众
服务大众
中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报

大众新闻客户端　大众日报微信

2024年10月8日
星期二
农历甲辰年九月初六
第29732期
今日12版
热线电话：0531—85193911

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向，守正道、开新局。

一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融汇激荡，为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗，宽阔的长安街上阳光铺洒。坐落于西长安街延长线的京西宾馆，静谧而庄严。

一年前，全国宣传思想文化工作会议在这里举行，会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度，指明了宣传思想文化工作肩负的职责使命：

“充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

在历史长河中审视文化推动人类文明进步的重要地位，在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用，在世界风云中认识文化塑造综合国力的重要影响，在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值，习近平总书记指引文化发展新方向。

几天后，全国宣传思想文化工作会议后首次地方考察，习近平总书记来到江西，走进景德镇，将文化传承发展作为此行一项重点考察内容。

总书记从陶瓷文化，谈到马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。“老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大。”致力于创造属于我们这个时代的新文化，总书记念兹在兹、饱含期许。

一年来，习近平总书记的文化足迹遍及大江南北，在系统谋划、身体力行中，指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取，掀开崭新篇章。

以文兴邦，充分发挥文化在治国理政中的作用——

西宁宏觉寺，千年古刹见证了唐蕃古道的恢宏繁盛，聆听过丝绸之路的车马辚辚，镌刻下民族交融历史和团结印记。

2024年6月，习近平总书记在这里考察时强调：“要保护好这份珍贵的历史文化遗产，为铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步作出新贡献。”

从历史走向未来、从多元凝聚为一体，文化认同始终是民族团结的根脉。

发挥文化功效，习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当，将其融入治国理政的伟大实践：

建设金融强国，提出“积极培育中国特色金融文化”，阐明“以义取利，不唯利是图”等五方面实践要求，为金融高质量发展注入文化涵养；

推进依法治国，强调“积极推动中华优秀传统法律文化创造性转化、创新性发展”，为推进中国式现代化增添法治动力；

围绕党的建设，明确“加强新时代廉洁文化建设”，推动形成以文养廉的浓厚氛围。

一年来，以习近平同志为核心的党中央将文化作为治国理政的重要资源，为继续推进国家治理体系和治理能力现代化开辟了文化新路径、拓展了文化新空间。

铸魂育人，为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

2024年9月29日，人民大会堂金色大厅。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律，习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章，并同他们亲切握手，表示祝贺。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步，凝聚起全社会建功立业、昂扬奋进的精神力量。

民族复兴需要精神引领，国家发展需要价值导航。

从在上海考察时指出“要用好一大会址等红色资源，弘扬伟大建党精神”，到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的精神”，再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化，习近平总书记坚持以文化人，着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生。要炼就“金刚不坏之身”，必须用科学理论武装头脑，不断培植我们的精神家园。

（下转第四版）

新疆生产建设兵团成立70周年

中共中央国务院 中央军委致信祝贺

新华社乌鲁木齐10月7日电　庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会7日上午在新疆国际会展中心隆重举行。中共中央、国务院、中央军委发来贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理、中央代表团团长何立峰出席大会并讲话。

1954年10月，党中央决定中国人民解放军驻疆部队大部就地集体转业，在新疆组建生产建设兵团，履行特殊使命。70年来，兵团充分发扬“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神，为推动新疆发展、增进民族团结、维护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的历史贡献。

11时，大会开始。全场起立，高唱中华人民共和国国歌。中央军委委员、中央军委政治工作部主任、中央代表团副团长苗华宣读中共中央、国务院、中央军委致新疆生产建设兵团成立70周年的贺信。

受习近平总书记委托，何立峰代表党中央、国务院、中央军委，向新疆生产建设兵团成立70周年表示热烈祝贺，向兵团各族干部职工群众致以亲切慰问，向长期以来关心和支持兵团发展的各界人士表示衷心感谢。

何立峰指出，70年来，兵团在党中央坚强领导下，蹚出了一条中国特色社会主义制度下屯垦戍边的新路子，探索出了符合中国国情和新疆实际的兵团建设发展新模式。党的十八大以来，兵团紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，实干进取、接续奋斗，各项事业取得全方位进步、历史性成就。几代兵团人做出了巨大牺牲和奉献，并形成了许多宝贵经验。

何立峰指出，新时代新征程，兵团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻习近平总书记关于新疆和兵团工作重要指示精神和在全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话精神，以构建新时代维稳戍边新优势服务新疆社会稳定和国家安全，以培育产业科技新动能推动高质量发展，

（下转第二版）

国庆假期，山东旅游订单量同比增长14%，门票订单量同比增长51%

文化IP成旅游景点“流量密码”

假日观察

□　本报记者　唐晓宁

曲阜三孔景区独具文化特色的体验项目、临沂红色旅游、济南灵岩寺景区巨型悟空……文化IP加持，这个国庆假期，“好客山东”又火出圈了！携程数据显示，国庆假期，山东旅游订单量同比增长14%，门票订单量同比增长51%；济南门票订单同比增长39%，位列“00后”热衷目的地TOP9；山东热门景区为趵突泉景区、琅琊古城、曲阜三孔景区、山东文旅·红叶柿岩旅游区、西霞口神雕山野生动物园。

国庆假期，趵突泉的“胖锦鲤”因体形过于圆润火上热搜，被网友戏称“猪鲤”，让原本就处于客流高峰的景区人气更加火爆。据统计，天下第一泉景区国庆假期共接待游客214.32万人次。“今年泉水喷涌情况非常好，来济南体验泉水文化生活成为很多外地游客的首选。”济南文旅集团旅游开发公司工作人员牛晓霞告诉记者，“我们还结合李清照、辛弃疾、王士祯等文化名人元素，推出‘金秋知诗节·璀璨遇明湖’主题情景演艺，让市民游客感受浓厚的地方人文特色。”

曲阜三孔景区为游客提供了汉服换装、孔庙祈福、孔府皮影等独具文化特色体验项目；孟庙孟府景区推出体验传统六艺活动，让游客深度体验非遗之美；聊城市举办温故知新——“颂经典　忆孔圣”诗词诵读等系列文化活动，引导市民游客深入了解和感受中华经典的魅力。

国庆假期，济南章丘明水古城举办“天街掌灯”古风巡游。（□记者　唐晓宁　报道）

如何提高游客的沉浸式体验感？临沂红色旅游的火爆“出圈”给出了最好的答案。“同志们，冲啊！”随着冲锋号响起，游客在“团长”带领下开始“攻城”。这个假期，临沂不少红色景区推出让游客亲身参与的互动式演艺，其中《跟着团长打县城》沉浸式体验项目刷屏各大社交平台，被网友称为“最适合中国人的cosplay”。

今年国庆假期游客更喜欢松弛感、疗愈型的“慢充式旅游”，一大批年轻人爱上“奔县游”，带动县域旅游日均订单同比增长40%。国庆假期，济宁市泗水县凭借治愈人心的微度假乡村游吸引游客34万人次，实现旅游收入800余万元。“我们推出了等闲谷乡村理想生活节、万紫千红乐享丰收季等活动，游客能入住特色民宿、品尝泗水美食，更随性松弛地享受假日。”泗水县文旅局产业发展科科长王福瑞介绍。

音乐节和演唱会是“00后”年轻人文旅消费的热点。据不完全统计，今年国庆假期全国有超90场演唱会。

（下转第二版）

2024中国国际孔子文化节闭幕

□记者　杨帆　报道

本报曲阜10月7日讯　今天下午，2024中国国际孔子文化节在曲阜闭幕。

本届孔子文化节以“对话孔子　互鉴文明”为主题，坚持“山东主场、全球参与”，联动70多个中国海外文化中心、旅游办事处共同参与，是近年来嘉宾邀请规格最高、参与范围最广、板块内容最丰富的文化节。共有多国官员和驻华使节、国际组织代表、知名文庙书院代表、国际友人和青少年、留学生代表等1200余人参会。

节会期间开展了人文交流、文明对话、文艺演出、展示展览、民俗体验等系列活动。举办联合国教科文组织孔子教育奖颁奖典礼；策划开展“与朋友共”——中华文化国际传播系列活动，开展“礼乐天下——孔子文化国际传播”；举办“斯文在兹”——全球文庙书院溯源之旅，发布《文庙书院保护传承曲阜宣言》；举办“高山仰止”——新杏坛·大家讲。此外，聚焦中外青少年群体，本届孔子文化节还开展“我眼中的孔子”全球“Z世代”图文短视频征集，并首创尼山敬师礼，2575名学生在尼山脚下礼敬、传承师道尊严，为全球青少年打造了一个充满儒家文化元素的盛大仪式。

今年是实行山东曲阜主会场、浙江衢州分会场共祭孔子的第一年，祭孔大典采用现场活动和网络直播相结合的方式，首次设计仪仗式开城等环节，与“衢州祭孔”“境外祭孔”“云祭孔”联动，共同致敬先师，展示中华礼乐文化精髓。

此外，实行全省全域办节，9月15日至10月7日，开展了“对话孔子——百项文旅活动”，

（下转第三版）

返程客流持续走高

我省各大交通场站切实保障运力服务

□记者　常青　报道

本报济南10月7日讯　今天是国庆假期最后一天，我省各大交通场站迎来返程客流，伴随客流持续走高，部分地区和时段运能较为紧张，多地增开列车应对返程高峰。

为满足旅客出行需求，国铁济南局优化运输组织，精准投放热门方向运力，10月7日安排加开去往北京、上海、青岛、菏泽等方向的旅客列车102列，重联动车组43列，加开青岛北往返上海虹桥、北京南站，菏泽东往返北京南站，临沂北往返烟台等方向夜间高铁18列，并针对夜间高铁旅客提供诸多服务措施，最大限度为旅客返程出行做好运力保障。

10月7日，济南长途汽车总站同样迎来了较为密集的返程客流，与节前的客流相比，返程客流主要以学生流、返乡流以及上班族为主，热点线路主要集中在潍坊、滨州、淄博、东营、寿光、蓬莱等高校比较密集的城市以及北京、天津等省外城市。为此，总站开启了所有售票窗口及自主售取票设备并在假日期间准备了500部加班运力，

（下转第三版）

寿光蔬菜如何“卖”出1000余万条数据流

□　本报记者　徐佳

在“蔬菜之乡”寿光，资金流比车流更早“醒来”。

凌晨四点，位于寿光市稻田镇的辉晨蔬菜购销处“开秤”。随后几个小时，四里八乡的菜农拉着“顶花带刺”的新鲜黄瓜会集到此，满载的三轮车开上“智慧电子秤”，刷卡、称重、除皮、交易量录入、输入当天收购价，农户们很快锁定“收成”。

面对一百多家农户和最高峰每天10万斤的收购量，能准确、及时地支付结算至关重要。负责人董晨辉说，多亏有寿光市大数据中心联合寿光市农业农村局、寿光农商银行等单位打造的“蔬菜产销服务平台”。

“经过五年推广和多次迭代，平台已能实现蔬菜产销全流程在线服务。”寿光农商银行行长孙洛春说。平台建设之初，该行在调研中发现，蔬菜购销有两大“痛点”：一是收购业务繁琐，从记账到支付都依赖人工；二是交易结算复杂，上游收购商来自全国各地，下游农户又非常分散，迫切需要新的支付结算方式。

2020年6月，寿光市被山东省大数据局确定为蔬菜产销全产业链数字化转型试点单位，“蔬菜产销服务平台”正式开始搭建。

寿光农商银行与第三方公司合作，给普通的“地磅秤”连上“电子大脑”，打造了实时记录蔬菜交易量的“智慧电子秤”。通过手机APP，菜农和合作社、蔬菜购销企业都能查看实时交易量，再也不用手工记账了。紧接着，交易量自动导入平台系统，输入当天价格后，交易金额即传输回POS机，企业负责人就随时可以向农户支付货款了。

“每月逢‘5’是打款日。”洛城街道王玉丽蔬菜专业合作社负责人王玉丽是首批POS机使用者之一，合作社每10天结款一次，几秒钟就能将钱打到农户账户。采访当天，王玉丽在半小时内就完成了40多笔、总计20多万元的打款工作。

“除了传统的POS机，潍坊市农村信用合作社联合社开发了‘掌上通’系统、省农村信用社联合社建设了‘惠农通’系统，形成了多样化的支付结算方式。”孙洛春说。截至目前，已有1373家蔬菜合作社、6.9万农户接入平台，交易笔数超46.9万笔、交易金额超85亿元，合作社及农户覆盖面分别达到92%和98%，有效解决了蔬菜收购的信息通知、记账对账等“痛点”。

为建好“蔬菜产销服务平台”，寿光市大数据中心利用寿光市一体化大数据平台汇聚的各方数据，建立了蔬菜行业专题数据库。“数据库涵盖10多类、2亿余条数据，通过隐私安全计算后，平台可共享使用，打牢了数据底座。”寿光市大数据中心副主任尹先虎介绍。

在资金流带动下，“蔬菜产销服务平台”成为助力产业数字化转型的一个典型应用场景和数据要素价值化的一个优秀实践案例。平台运行形成的1000余万条产业链数据，细分为人口、农企、农村、市场、大棚、农资六大数据库。经脱敏加密治理后，成为可共享的公共数据，打通了数据归集、共享、应用的良性循环。

同时，交易数据等也成为乡村普惠金融的重要抓手。以平台交易数据作为授信依据，寿光农商银行建起了蔬菜合作社和大棚种植户“白名单”，实现名单内用户授信全覆盖；推出了面向农户的线上信用贷款——“产销e贷”，最高30万贷款额度，随借随用、随用随还，已为2.7万户菜农授信，

（下转第五版）

国庆假期全省重点零售企业实现销售额49.8亿元

□记者　孙源泽　报道

本报济南10月7日讯　记者今天从省商务厅获悉，今年国庆假期，我省举办“2024山东金秋消费季暨‘九九购物节’活动”，结合消费品以旧换新行动部署，重点围绕汽车、家电、家装等大宗产品，省市结合举办丰富的促消费活动，全省促消费氛围浓厚。据监测，全省500家重点零售企业实现销售额49.8亿元，较2023年国庆假期增长3.4%。

市场保供方面，国庆期间，我省启动市场供应异常波动情况报告制度，每日监测粮、油、肉、菜、蛋等批发价格情况，全省生活必需品价格运行平稳。10月7日，全省鸡蛋、禽类、蔬菜、粮食、猪肉、水果批发均价分别为9.45元/公斤、14.88元/公斤、5.96元/公斤、5.13元/公斤、26.71元/公斤、5.88元/公斤，比节前（9月30日）略有下降；水产品、食用油价格为38.93元/公斤、14.37元/公斤，较节前微涨。