



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2024年10月6日
星期日
农历甲辰年九月初四
第29730期
今日4版
热线电话: 0531-85193911

庆祝新中国成立75周年

山东各地旅游市场丰富产品供给——

游好客山东 享多彩假期

假日观察
省市党报联动

编者按 国庆假期，本报联合山东16市党报推出“假日观察·省市党报联动”融媒报道，今日聚焦假日旅游。本报记者与青岛日报、东营日报、泰安日报、临沂日报记者围绕自驾游、非遗游、乡村游、红色游等深入一线采访调研，看各地如何丰富产品供给、提升游客体验、提振旅游消费。



图①:游客在青岛“印象大泽·葡源部落”游玩。图②:东营民俗表演现场。图③:游客在泰安九女峰景区写下对祖国的祝愿。图④:临沂《重走支前路》节目现场。

赏秋自驾正当时

□ 本报记者 李媛
青岛日报记者 马晓婷

金秋十月，正是出游赏秋的好时节。10月5日上午9点，来自烟台的孙明昊一家开车来到青岛平度大泽山镇淄阳湖南岸的“印象大泽·葡源部落”。入住了部落特有的集装箱民宿后，孙明昊一家便来到了葡萄园。

“家里人平时喜欢吃葡萄，但采摘还是第一次。”孙明昊说。除了葡萄采摘，他们还游览了诗词小镇、共享书屋、儿童乐园等亲子互动板块，晚上参加了露天烧烤活动并观看了烟花表演。

以“亲子+研学”产业为核心的“印象大泽·葡源部落”结合田园生态，打造了集“吃、住、学、游、购、

娱”为一体的农耕研学文旅综合体，并拓展了展览、培训、助农直播等产业链条，推动当地农业增效、农民增收。项目负责人徐嘉乐告诉记者，国庆假期游客以自驾游为主，每天游客接待量都在千人次以上。

在即墨龙泉街道莲花田园乡村振兴示范区，假期5天吸引了近4万名自驾游游客，麦乐村露营、山谷音乐广场、田园昆虫博物馆等成为热门打卡地。

“游客来到这里可以赏水景、闻鸟啼，体验近水而居、枕山而眠的悠闲田园生活。”龙泉街道宣传办负责人李倩说，示范区以特色文旅为突破口，成功连片塑造了山环水绕的“田园会客厅”。

黄河尾闾赶非遗大集

□ 本报记者 李明
东营日报记者 陈同磊

“哎哟哟，艰苦呀奋斗哟，奋发呀图强啊，自力呀更生哟，丰衣呀足食哟……”10月4日，在利津县老街长巷非遗文化街“黄河夯号”民俗表演现场，高亢嘹亮的唱腔吸引游客驻足。

“黄河夯号”是流行于黄河下游各县区的民歌，是黄河两岸群众修堤坝、筑路等工程打夯时所唱的劳动号子。

“听着黄河夯号，眼前浮现出以前黄河岸边的劳动场景。”游客赵梦琪说。

戏曲表演、特色美食、研学活动……国庆假期，在黄河尾闾的利津县老街长巷非遗文化街上，老扬琴转悠扬、利津水煎包皮薄馅大、黄河澄泥印

古朴典雅，沿街布设的几十个特色非遗项目，成为视觉、听觉、味觉兼具的传统非遗文化盛宴。

在黄河澄泥印体验馆，年轻人手捧黄土，不停地摔打、切割、揉捏，或是做一个泥人、卡通玩具，或是做一个茶盏、印章。本地学生张奕奕制作了一个茶盏。“在这里体验非遗文化，感受黄河历史和文化魅力，并亲手制作一个作品，很有意义。”张奕奕说。

依托历史文化资源，利津县打造起老街长巷非遗文化街，开设非遗店铺21家，非遗展位80个，举办“黄河非遗大集”，国庆期间增加了烧烤大赛、草根明星大舞台、跳蚤市场等，为游客提供非遗资源产品“零距离”体验。

乡村游尽显科技范儿

□ 本报记者 曹儒峰
泰安日报记者 徐文莉

国庆假期，位于泰山西麓的九女峰乡村度假区，红旗迎风舒展。“我爱中国”“少年强则国强”……形式多样的爱国打卡景点前聚满游客。知识问答、看图识人物、趣味猜谜等寓教于乐的互动小游戏，让游客在欣赏自然风光的同时，也能感受浓厚的文化氛围。

在“故乡的月”沉浸式演出中，九女峰景区将科技与艺术融合，现场配备360度环屏，配合主舞台纱幕和地面投影，将异想的戏剧空间与真实的现实空间相结合，是一场集数字演绎、舞美灯光和戏剧表演于一体的综合演出。“这场演出让孩子更好地了解优秀传统文化

以及航天科技的突破，感受到祖国日新月异的发展。”来自临沂的游客王平说。

泰山天颐湖景区举办了“空天逐梦 锦绣中华”航空航天展，立体展现我国航天军事科技领域的成就，让游客们沉浸式感受航空航天科技的魅力。“进入景区首先映入眼帘的就是航天模型，孩子看到后非常兴奋。”游客王洪友说。

在太阳部落景区，大汶口古村、水龙王等核心景点成为热门打卡地。太阳部落景区营销策划部总监朱立业说：“‘十一’假期，太阳部落景区策划了‘部落狂欢节，与原始人共舞’活动，推出各类民俗演出，给游客带来新的文化体验。”

山间再现“支前”队伍

□ 本报记者 王思晴
临沂日报记者 张萍

10月3日，在沂南县马牧池乡常山庄村一处院落的老榆树下，百余位游客领到了一项重要任务——将物资运送到“前线”。游客李星宝以扮演红嫂的演员手中接过红旗，成为此次“支前”任务中的护卫队队长。伴随着慷慨激昂的口号与音乐，“支前”队伍运输着物资正式出发，绕过小院直奔山路，不久就被丛林隐藏在山间的羊肠小道上。

“大家蹲下，注意隐蔽！”突如其来的飞机轰鸣声打断了这支急行的队伍，随即更多的炮火声袭来，“支前”路上一时硝烟四起、水花四溅。李星宝紧握红旗，与其他游客屏息隐藏。一番

“战斗”后，“支前”队伍再次出发，最终成功将物资运至“前线”。

山间小道上再现沂蒙“支前”队伍，缘于红嫂家乡旅游区推出的红色沉浸式行进式演艺节目《重走支前路》。

《重走支前路》以游客亲身参与体验为主，融合演艺和戏剧情节，通过精心布置的场景，再现沂蒙人民抗战支前的故事。

这个假期，临沂不少红色景区探索通过与游客互动让红色故事更深入人心。在蒙阴县，互动式红色故事也已开演，野店镇推出沂蒙六姐妹小戏小剧，以沂蒙六姐妹为原型展开故事演绎，游客可以体验推磨、摊煎饼等，感受“支前”的细节与军民鱼水深情。

泰安打响“泰山有极顶 拥军无极限”品牌，七次获评全国双拥模范城

一群“泰山兵”，点亮“泰山红”

□ 本报记者 王洪涛 刘涛
本报通讯员 石念富

国庆假期，“国旗飘扬在泰山之巅”“满山尽是中国红”持续刷屏，各地游客登泰山礼赞锦绣山河，祝福伟大祖国。

中华泰山，国泰民安。作为7次获评“全国双拥模范城”的城市，泰安打响“泰山有极顶 拥军无极限”品牌，推动新时代双拥工作取得新的成效。

两年前，在湖北当兵的新泰籍战士李林雨，因勇救落水群众不幸牺牲，年仅22岁。李林雨被追授平时一等功，被中央政法委评为“见义勇为勇士”。李林雨牺牲了，但他的事迹在山东、湖北等地广为传颂。

如今，在浓厚双拥氛围和李林雨等英雄模范的感召下，泰安正涌现出无数个“李林雨”，一批批、一代代“泰山兵”走出泰汶

大地，迈向四方军营。2019年以来，泰安籍现役军人中有4000余人次立功受奖，被誉为“功臣群体”，“泰山兵”品牌享誉全国。

为赓续双拥优良传统，全力服务保障部队建设，泰安市为驻泰部队划拔军用地保障部队设施建设；倾力解决偏远地区部队饮水难题；建成全省首个“一站式服务”军人驿站；聚力解决官兵“三后”问题，高质量完成安置任务，在全省率先设立随军家属社区公益性岗位，在优质教育资源配置、就近入学等方面为军人子女提供支持，确保他们无后顾之忧。

特别是在就业创业方面，2020年以来泰安市共举办65次退役军人线上线下专场招聘会，提供岗位1.9万余个，达成就业意向8844人。搭建了“优秀退役军人-共产党员-村后备干部-村‘两委’成员-村党组织书记”的递进培养阶梯。

在泰安，能处处感受到对军人的尊崇。为方便军人家属、退役军人就医，泰安市中医医院专门设立了拥军服务办公室，成立双拥专门门诊，拥军对象来此就诊免普通挂号费，免专家费，持拥军卡可享受体检套餐、门诊CT、核磁共振优惠。该院院长葛菁是一名退伍军人，在他的带领下，医院推出的“中医药特色拥军服务模式”已成为当地响当当的拥军品牌。

“我选了一个价值2086.4元的体检套餐，实际只花了1147.52元。”体检的家属冯女士高兴地说，“这次体检省了将近一半，现在的双拥政策真好。”

这是泰安市医疗拥军的一个缩影。泰安市退役军人事务局党组书记、局长杨永成介绍，目前，泰安市14家驻泰市属及以上公立医院面向全国军人家属、退役军人和其他优抚对象推出了优先治疗、门诊

检查、住院费优惠减免等政策，不断增强他们的获得感、幸福感和荣誉感。

泰山有极顶，拥军无极限。泰安不断动员、激励更多社会力量参与拥军。在泰安，全国退役军人和其他优抚对象可免首道门票游泰山等30家A级以上景区、免费乘坐市内公共交通工具；泰安联通、移动、电信3家公司联合推出拥军优惠套餐；中石化、中石油泰安分公司实行拥军加油优惠政策；中国人寿财险公司泰安市中心支公司推出“拥军保”优惠措施；关爱退役军人基金会开展医疗光明行动和听力关爱行动……泰安市拥军“朋友圈”不断扩大，掀起了“全市动员、全民拥军”的社会化热潮。

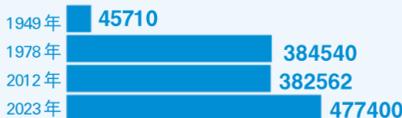
在泰安这片红色热土上，双拥模范城的名片持续擦亮，军民相亲、鱼水相融的“双拥共建圈”，正持续释放爱国拥军热效应。

关键字看成就



小学专任教师数量增长近10倍

小学专任教师数量 (人)



普通中学在校学生数量增长近153倍

普通中学在校学生数量 (万人)



高等教育跻身第一阵营

普通高等教育在校生数量 (万人)



□ 数据整理:王原 数据来源:山东省统计年鉴、省教育厅 制图:马立莹

□ 本报记者 王原

新中国成立75年来，齐鲁大地的教育事业发生天翻地覆的变化。

时光穿梭，让我们把目光回溯到75年前的1949年：小学在校生仅有193万人，初中学校仅有66所，在校生只有3.89万人，高中学校34所，在校生只有1.37万人。

如今，这样的统计数据不仅发生巨量变化，更发生了质的变化：山东小学在校生增加至812.09万人，初中学校增加至3327所，在校生增加至400.35万人，高中学校增加至782所，在校生增加至198.54万人。义务教育巩固率和高中教育普及化水平均保持高位。

山东着力破解“乡村弱”“城镇挤”问题，着力推动城乡义务教育一体化发展，促进基本公共服务均等化。2017年，山东137个县（市、区）全部通过国家义务教育基本均衡验收评估。

新中国成立之初，山东的幼儿教育非常薄弱，到20世纪70年代初，全省仅有37所幼儿园。改革开放以来，山东学前教育从“底”起步。1979年，全省幼儿园数量迅速增加到14945所，在园幼儿达到78.97万人。

党的十八大以来，为着力破解“入园难”“入园贵”问题，山东不断加强学前教育资源建设，覆盖城乡、布局合理、公益普惠、安全优质的学前教育公共服务体系进一步完善。（下转第三版）

假日随笔

旅行的意义不只“出片”

□ 崔凯铭

国庆假期，大明湖景区人头攒动、游人如织。伴随着异口同声的倒计时，灯光瞬间点亮超然楼，亮丽的景色被游客定格。

拍照是旅行中一件不可或缺的事。二十年前，很多家庭出游出发前最重要的准备，就是借相机和买胶卷。将一段旅途分配在数量有限的胶卷上，再冲洗成照片，放入相框、摆在家中。

短短数年间，智能手机从奢侈品变成了生活“伴侣”，其不断精湛的摄像功能也让随时随地记录生活成为可能、成为习惯。如今，拍摄不再为了记录，也成为一种社交和生活方式。

拍摄潮流的发展不仅改变了游客的习惯，也为景区增添了新的“打开方式”，为城市提供了新的“出圈”机遇。人们手中的镜头，发掘着热门景点复杂多面的气质，也探索着小众地区不为人知的魅力。借助社交平台，透过网民的镜头，淄博烧烤摊的人间烟火、哈尔滨冰雪世界的晶莹剔透、西安大唐不夜城的璀璨夜色、阿勒泰草原的壮丽风光尽收眼底，招徕八方游客，而城市里的公园、古街，也在有心人的镜头下变得别有魅力，吸引人们前往“打卡”。过去，人们旅行时往往首选那些热门城市，现在，越来越多的人愿意主动去发现、探索旅游目的地。这种转变使旅行不再止步于走马观花的跟风游览，而更加注重个性，讲究情绪价值和体验感，这也让景区更加注重开发独具特色的文旅项目，为游客提供够新奇、愿“打卡”、能“出片”的旅游场景。

如今，人们对“出片”的追求越来越高，不少热门景区周边出现了集服饰、妆造、摄影于一体的旅拍产业，为文旅市场带来了新的增长点。与此同时，也要看到一些游客一味追求“打卡”“出片”，除了留下千百张照片，很难说还留下了什么独特的记忆与感受。当人们依着同一份攻略出行，比照一样的景框，拍出一样的照片时，也失去了旅途中探索发现的那份新鲜感。

旅行和摄影是阅读世界的两种不同方式，共同的目的是体验风景。定格美丽瞬间的同时，也不要忘记为美景驻足，旅行才能真正成为一种放松和愉悦。

□ 责任编辑 郭治权 徐超超

七十五年教育事业跨越发展