



抢抓契机，开展“迎风旅行来东营”系列推广活动

热播剧背后，东营蓄力文旅深度融合

□ 本报记者 杨珂 李广宾

东营是黄河入海的地方，拥有厚重的人文底蕴和独特的自然景观。近年来，多个知名团队创作的电视剧到东营取景拍摄，为促进社会消费、拉动经济社会发展、提升城市品牌影响力和文化传播力发挥了重要作用。近日，记者探访东营相关影视取景地、文旅部门及专家，了解热播剧背后，东营如何蓄力文旅深度融合。

“影视+文旅”让东营“出圈”

近期，电视剧《迎风的青春》在央视和商业视频网站热播，收视率迅速攀升至全国同档期电视剧前列。在被剧情吸引的同时，剧中满屏的“东营元素”也一度成了热榜话题，山东石油化工学院、海河农贸市场、识光书店、孤东海堤……这些蕴含历史与文化、带着浓浓油城特色的取景地成了新晋“网红地”。当地独特的自然风光、丰富的历史文化和现代化的城市风貌，吸引了众多市民游客。

作为电视剧取景地之一的山东石油化工学院，迎来了诸多影迷前来“打卡”。粉丝们跟随着剧中主角的视角，打卡剧中出现的场景，寻找当时拍摄的痕迹。“很喜欢这里的老建筑和街道，身处其中仿佛置身于剧中，倍感亲切。”东营市民张帆说。

“最近店里的年轻人明显比之前多了。”识光书店负责人谢先生告诉记者，随着影视剧热播，前来书店拍照打卡、品尝咖啡美食的人日均增长超过了三成。

为进一步延续影视产业带来的溢出效

应，9月15日，在东营市举办的“你的市集”清风湖文化夜市启动仪式上，文旅部门还专门为山东石油化工学院、东营职业学院、孤东海堤等六家主要取景地进行了授牌。

《迎风的青春》“牵手”东营并非个例。自上世纪90年代至今，东营就先后迎来了《海上圣火》《推拿》《宣言》《大火种》《法医秦明之天谴者》等多部影视剧前来取景拍摄，用影视剧视角展现了东营独特的自然风光、丰富的历史文化和现代化的城市风貌。

在利用剧组扩大城市影响力上，东营可谓是“吃干榨尽”。文旅部门联合剧组明星策划推出系列宣传短视频，并以探班、片场直播等方式开展联合推广营销，形成了多个网络热点，话题流量攀升，线上宣传火爆。今年4月7日，东营市文化和旅游局与《迎风的青春》《法医秦明》剧组举行合作宣传推广签约仪式，组织知名演员范雷等宣传推介东营，再次在网络上形成爆点，相关视频浏览量突破500万次，电视剧《迎风的青春》相关短视频单月抖音话题播放达838.6万次。

热剧流量变经济“增量”

借助电视剧IP赋能，不论是直接消费，还是粉丝效应，都有力拉动了东营市服务业、酒店业和餐饮业的健康发展，同时有效带动了招商引资和招才引智，推动优化产业结构。

记者从东营市文旅部门了解到，电视剧《迎风的青春》《法医秦明》演员900余人，群演5000余人，吸引到剧组探班人员2000余人次，剧组拍摄近1年时间，吃住行游

购娱等方面直接消费已超1亿元。“明星效应带来的粉丝消费，间接拉动我市服务业、酒店业、餐饮业及交通等相关行业发展，在提振消费、稳定增长方面的反应快、效果好。”东营市文化和旅游局副局长宋士栋透露，在《迎风的青春》拍摄期间，剧组累计加油370余万元，演职人员在酒店住宿费用超过350万元。

不仅如此，《迎风的青春》《法医秦明》剧组在海河农贸市场、孤东海堤、二号钻井平台、胜利二中、山东石油化工学院等200多个场所取景拍摄，把废旧厂房改造成影棚的探索，以及对城市风光、人文风貌、特色美食的挖掘利用和展示宣传，也有效对外推广了东营的城市品格和文化内涵，极大提升了市民及游客的消费热情。

“我们抢抓电视剧热播契机，开展‘迎风旅行来东营’系列推广活动，制作推出‘迎风’版旅游线路，举办‘跟着迎风来寻宝’等趣味活动，积极引导市民游客打卡游玩。”东营市文化和旅游局局长李慧芬介绍，东营还创新举办“绿皮火车·慢游东营”推广活动，打造“东营文旅宣传专线”，实施免火车票政策，上半年带动全市在线旅游达408.9万人次，同比增长27.5%，增幅列全省第四位。

顺势而为，蓄能长远发展

“文化产业和旅游产业的深度融合，让‘一部剧带火一座城’成为可能，这有利于提升城市的知名度、带动当地的旅游经济和消费市场。但随着热播剧的不断迭新，如何

避免‘三分钟热度’‘火一阵’的现象是当地文旅部门所要探究思考的话题。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭教授认为，在热播剧的加持下，拍摄取景地首先要接得住“流量”，把现有的旅游资源做好，还要积极借机加快旅游基础设施的建设和文旅软实力的提升，让“流量”细水长流。

为推动文旅产业发展新动能加快集聚，东营市也在积极探索自己的路径。近年来，东营编制全域旅游提升规划，确立“一园一城一廊一带”（黄河口国家公园、现代文旅新城、黄河入海风景廊、向海新生风景带）空间布局，建成了杨庙、黄河里乡村度假、利津老街长巷非遗文化街、东津渡高端民宿、嘎嘎奇海岛无动力乐园等精品项目，招引“孙武归来”沉浸式夜游、本山传媒集团刘老根大舞台等文旅融合重点项目落地，让游客来了有的玩，玩得有特色。据统计，东营市今年推进重点文旅项目28个，计划总投资97.4亿元，年度计划投资10.87亿元，截至目前已完成年度投资8.287亿元，为推动文旅产业高质量发展奠定了基础。

在软实力上，东营文旅部门推出“河东东”“海营营”城市IP，设计微信表情包9套，开发“小鸟的朋友”“磕头机神”等热门文创，今年向全国高考生赠送“磕头机神”3000个，“小鸟的朋友”AI卡通形象被央视纳入直播作为“主持”互动。“我们还将通过加强深度融合、培养专业人才和打造全链条影视服务生态等措施，真正实现转型升级、提质增效，推动东营文旅影视产业更好地融合发展，为经济社会发展作出更大的贡献。”李慧芬说。



“三秋”收获忙

□记者 李明

通讯员 刘云杰 报道

9月25日，在广饶县李鹊镇东柳村的大豆玉米带状复合种植田里，农民驾驶收割机正在收割玉米。

金秋时节，广饶县抢抓农时，确保秋粮颗粒归仓，田间地头一派忙碌的秋收景象。

“智改数转”推动传统产业焕新升级

广饶重点轮胎企业设备数控化率达九成

□记者 李明

通讯员 谭芳 报道

本报广饶讯 9月28日，山东华盛橡胶有限公司全钢子午胎生产车间，隆隆的机器轰鸣声不绝于耳。地面上，工人们有条不紊地进行成型、硫化等作业；空中，刚下线的轮胎在自动输送带上“行走”，自动传输、自动判定及自动分拣一气呵成。

“我们引进全自动三角胶热贴机、成型机、均匀性平衡一体机与龙门分拣等国内外先进设备，对硫化机进行了氮气硫化工艺改造，并与MES系统融为一体，形成了轮胎全生命周期智能制造，推动公司生产经营管理向智能化迈进。”公司设备保全部部长孙玉山介绍。企业打通了轮胎生产过程中各个环节之间的智能制造壁垒，实现关键工序生产效率提高20%，能耗降低

8%。在智能化设备的背后，有一个“智能大脑”——大数据可视化平台，屏幕上实时显示着各生产工序的进度、产量、质量情况和设备运行等数据，管理人员可以通过平台更直观和快速地了解生产状态，及时进行决策调整，从而达到高效、精准生产。

“在数字化管理中心控制室，公司生产运营环节的数据一目了然，我们通过打造全钢轮胎智能工厂，将信息流、资金流、产能数据实现系统集成，再利用产品研发系统PDM与MES系统的集成，实现了生产过程的管控、生产调度、设备管理、质量管理、质量追溯，帮助公司降本增效，提升产品质量，产品合格率由99.85%提升至99.98%。”公司信息管理中心主任负责人王金强说。

轮胎虽小，却存在工序多、设备多、人

员多、控制环节多等现实问题。为了提高轮胎生产效率及品质，山东华盛橡胶有限公司筹划实施了总投资2.9亿元的3个智能化技改项目，密炼、半制品、成型、硫化、分拣、质检全生产过程选用了自动化生产线，配合公司MES生产执行系统实现设备的互联互通，全力打造“智能制造、智慧管理”新模式。企业先后荣获山东省智能工厂、东营市数字化车间等称号。

橡胶轮胎产业是广饶县的支柱产业，当前，轮胎行业数字化转型、智能化改造正在加速推进。该县深入实施制造业智能化改造和数字化转型三年行动，积极推进“数字探路、智能转型”，通过打造培育一批智能工厂、数字化车间，推动设备向高端、智能、绿色方向升级，全面提升自动化、信息化、集成化制造水平，促进橡胶轮胎企业塑强新

质生产力。目前，全县重点轮胎企业的设备数控化率达90%，70%以上的主装备达到国际先进水平。

“我们以技术创新、智能制造为抓手，全力支持橡胶轮胎企业塑强新质生产力，相继制定出台支持广饶县橡胶轮胎产业高质量发展的若干政策，以高质量智改数转推动数字经济与实体经济深度融合。”广饶县非公有制经济发展服务中心副主任尚娟说。目前，全县橡胶轮胎产业累计实施智能化数字化改造项目72个，开展智能诊断90家次，兑现各级奖励资金5000余万元，建成市级以上智能工厂、数字化车间、智能制造优秀场景13个，6家企业入围省级“晨星工厂”培育库，“橡胶轮胎（成品）产业大脑”列入2024年山东省“产业大脑”建设试点。

深化移风易俗

东营全力推动喜事新办白事简办

从简，仅需花费必要支出4000元，针对丧事从简的丧户还发放2000元补助，有力地引领了文明风尚。如今，居民们从过去的讲排场、比气派，互相攀比，到现在的比文化、比家风，谁家喜事新办、白事简办。

东营区作为东营市婚俗改革试点，积极推进婚俗领域移风易俗，推广建设文明实践喜事大厅，以喜事新办场景引领喜事简办风尚，引导居民为爱减负、为幸福加码，全力打造婚俗改革样板。

乡村振兴，乡风文明是保障。今年以来，东营市坚持把农村移风易俗工作摆上重要位置，加强统筹协调，狠抓综合整治，推动各项工作取得明显成效。全市全面建强红白理事会，探索推广青年集体婚礼、海葬、数字公墓等新风尚，建立起指导推动、县主体责任落实、乡级联动责任体系，统筹

各方资源力量，凝聚工作合力，还推动移风易俗村民自治，把“反对浪费、文明办事”写入村规民约，全面实行红白事登记备案制度，建立形成婚丧事宜“有人管事、按章理事、机制健全、服务规范”，构建形成共建共治共享的社会治理格局。

依托新时代文明实践中心（所、站），东营面向居民宣传移风易俗新理念，动员群众自觉争做移风易俗践行者。目前，已组织移风易俗赶大集文明实践活动100余场次，设置横幅、海报2000余处，发放各类宣传单页3.5万余份；同时，广泛开展移风易俗小戏小剧推广及示范性展演活动，把移风易俗优秀文艺作品送到老百姓家门口，以群众喜闻乐见的形式宣传文明新风。截至目前，全市创作京韵大鼓、小品、快板等小戏小剧作品42个，制作微短剧、短视频53个，征集移风易俗主题绘画作品60余幅，开展移风易俗文艺演出

活动30余场次。

为培树文明新风，东营市积极发挥农村党员引领作用，自觉落实移风易俗村规民约，主动在婚丧嫁娶方面作表率，成为移风易俗宣传员、监督员和践行者；在全市2033个村（居）红白理事会开展红白事帮忙办、标准办、庄重办、选树“优秀红白理事会典型案例”，涌现出“白事管家”和“惠民礼葬”“丧事一碗菜”等经验做法。此外，全市推行移风易俗积分制管理模式，制定规范日常行为、引导民风民俗、杜绝大操大办等内容的“正负面清单”，并配套“美德超市”进行积分兑换，引导群众从“比高彩礼”“比大场面”转变为“比文明”“比积分”，还积极倡树移风易俗新风尚，举办“新中式”特色集体婚礼、特色颁证22次，新建公益性安葬（放）设施6处，节地生态绿色安葬率达70%。

党建品牌引领企业发展

□记者 李广宾 通讯员 隋秀峰 报道

本报东营讯 日前，由山东领峰教育集团有限公司党支部开展的家规家训培训活动，走进东营经济技术开发区安宁社区等6个社区，为社区的亲家家庭开展为期1年的“数智化智慧家庭”培训，受到居民欢迎。

今年以来，东营经济技术开发区个体私营企业委员会聚焦发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，找准品牌创建的突破口和发力点，按照“先培育后选树”原则，围绕有主题、有内涵、有特色、有效果“四有”工作标准，分层级开展培育“一支部一品牌”选树工作，着力打造一批“立得住、叫得响、传得开”的党建品牌。截至目前，开发区累计培育优强领峰教育的“数智领峰”、银座家居的“红管家365”等17个优秀品牌，真正实现了“一支部一品牌”全面开花结果。

东营区人民法院 开展集中执行行动

□记者 李广宾 通讯员 孙静 报道

本报东营讯 9月26日，为及时兑现胜诉当事人合法权益，东营市东营区人民法院利用被执行人回乡过节的有利时机，继续开展集中执行行动。

本次执行行动，执行干警根据前期掌握的相关案件信息，直击被执行人所在居所，现场核实调查，严密搜寻被执行人下落，仔细查找被执行人财产线索，执行现场坚持教育与惩戒并用，感化与震慑并行。本次集中执行出动干警12人，执结案件7件，达成和解协议1件，执行到位金额67.03万元。

搭平台建队伍畅渠道

广饶社区微业促就业

□记者 李明

通讯员 李晓晓 周文峰 报道

本报广饶讯 “只需扫描二维码，就能预约创业导师，帮我分析市场环境，策划创业项目，轻松实现创业。”最近，广饶县大王镇阳河社区居民陈艳珍参加社区举办的面点技能培训班后，利用所学技能开办了一个流动小吃摊，生意十分红火。

陈艳珍的成功创业得益于广饶县开展实施的“社区微业”行动。今年以来，该县积极探索就业服务新模式，不断完善就业创业体系，先后打造了以服务外来务工人员为主的韩疃社区、以家门口创业为主的康居社区、以服务当地企业为主的阳河社区3家“安·营”乐业“示范社区，全面提升社区居民“就在身边”幸福感。

广饶县搭建“码”上就业信息交互平台，组建就业服务队伍和基层创业导师团队“两支队伍”，提供社区“微就业”、零工市场就业、落实保障性就业三种就业渠道。今年以来，开展社区“微就业”服务106次，发布岗位信息2035个，全县541个村（社区）实现“码”上就业活动全覆盖，推送岗位信息835条，匹配推荐求职意向信息1426人次。

公益岗助力乡村振兴

□记者 李广宾 通讯员 丁丽丽 报道

本报东营讯 “有了这个公益性岗位工作，我既能照顾到家里，又能增加收入，日子是越来越好！”东营市垦利区兴隆街道北城寨村脱贫群众刘爱花笑着说。

近年来，兴隆街道结合乡情实际，不断优化公益性岗位的开发和管理，充分发挥公益性岗位在稳定脱贫、防返贫等方面的作用。针对各村不同岗位需求，设乡村公益性岗位类别16个，涉及环卫保洁员、安全应急员等岗位，帮助就业困难群体在家门口实现就业，让“小岗位”发挥巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“大作用”。

串联成链

共画党建同心圆

□记者 李明 通讯员 王晨 卢雅囡 报道

本报东营讯 近日，在东营市河口区六合街道党工委牵头带动下，山东农发智慧生物科技集团有限公司党支部和河口区新业态聚集区综合党委共同成立了“合心荟”党建联谊品牌，聚集快递仓储、电商直播、外卖等多个行业，建立“两方联动”议事协商机制。联动推出电商直播、乡村振兴助农等多种课程，覆盖企业职工、新就业群体等1000余人，构建起两新企业同心、同行、同赢的发展新格局。

六合街道以“联”为切入点，以“链”为落脚点，建立两新党组织互帮互助机制，聚焦阵地共享、人才共育、活动共办等方面，将“两新”党组织嵌在链上、串在链上，促进非公企业相互借鉴、取长补短，实现难题共解、合作共赢。街道聚焦产业园区对“新质人才”的需求，实施“乡村振兴新能人”计划，培育超农惊喜社等本土直播达人40余人，“土专家”50余名。同时，建立“农村+两新”党建共建机制，组织开展“和新服务”活动2场，累计服务300余人次，协调解决民生实事48件。



□记者 李明 通讯员 石若琳 报道
中铁十五局集团轨道交通运营公司山东铁路维管处加强现场作业盯控，狠抓“两纪一化”管理，全面把控作业安全及人身安全，确保安全生产零事故。图为山东铁路维管处连接员正在进行调车作业。