

# 在落实黄河重大国家战略中创新实干、事争一流 大河之洲崛起生态绿城

□记者 杨珂 李明 报道

**本报东营讯** 秋天的黄河三角洲迎来了一年中最美的时节。天蓝水碧，红毯铺地，芦荻摇曳，飞鸟翩跹。

为更好保护这片大湿地，近日，“黄河三角洲湿地公益保护地示范项目”在东营启动。项目覆盖面积约38.35平方千米，旨在以黄河三角洲湿地保护区外围区域为重要实施区域，建立以国家公园为主体的公益保护地体系，探索外围社区参与式的公益保护地与国家公园共建共管模式，推动保护空缺地进入被保护之列。

黄河三角洲湿地是我国暖温带最完整的湿地系统，每年有数百万只鸟类在此停栖，被誉为“鸟类的国际机场”。近年来，东营市聚力落实黄河重大国家战略，生态环境明显改善提升，退海之地变得水清岸绿，经济也正向着绿色高端转型。

前不久，中国的黄（渤）海候鸟栖息地（第二期）成功列入《世界遗产名录》，黄河口候鸟栖息地位列其中，成为山东首个世界自然遗产地。

“越来越多的鸟儿在这里安家，这是大自然给我们的保护修复工作打出的高分。”山东黄河三角洲国家级自然保护区高级工程师朱玉书说。

鸟儿来此安家，看中的正是湿地生态的不断改善。“作为退海之地，黄河三角洲大部分地区土地盐碱化严重。只有黄河水丰沙足，才能一步步逼退海浪对土地的侵蚀。保护区实施生态补水工程，连通水系241公里，疏通潮沟76公里，引水能力由不足40立方米/秒提高到131立方米/秒。”自然保护区管委会副主任刘静说。

充裕的淡水使盐碱水不再向上渗透，植物生存环境持续改善。“过去几年，这里经历了渐进式的植被演变，光板地逐渐长出了盐地碱蓬，长出了芦苇，再长出柽柳。有了植被，就有了生机和希望。”刘静介绍，近3年来，自然保护区生态补水5.3亿立方米，修复淡水湿地28.2万亩，治理互花米草13.1万亩，形成了“一次修复、自然演替、长期稳定”的良好湿地修复效果。

东营市在落实黄河重大国家战略中创新实干、事争一流，把黄河口国家公园创建作为重要任务，统筹抓好湿地保护修复、生物多样性保护等工作，全市坚持陆海统筹、系统修复理念，持续加大生态修复和生物多样性保护力度，构建完善起“天空地海一体化”监测体系。

“我们加强生态感知，提高了生态环境实时监测能力。”自然保护区管委高级工程师赵亚杰说，保护区建设了35处5G网络基站，实现了5G网络全覆盖，并通过综合运用互联网、无人机、大数据等先进手段，打造AI图像识别点位20处，研发了手机端“多彩黄三角”应用平台，全国性首创东方白鹳繁殖行为识别技术，提升了对旗舰物种的保护力度。

抱着生态这块金字招牌，东营的发展模式也在不断向绿向新。距离东营港20公里的渤海中部近海海域，一台台百米高的风电机组迎风旋转，全国平价海上风电第一度“绿电”在这里发出。东营市发挥资源禀赋优势，把新能源作为绿色低碳转型、实现“双

碳”目标和培育新支柱产业的关键，加快清洁能源开发利用，大力发展太阳能、风能、氢能、地热、生物质能等新能源，推动传统能源与新能源协同发展，全力创建国家现代能源经济示范区。

去年，全市可再生能源装机626.07万千瓦，同比增长36.15%，新增并网量166万千瓦，居全省第三位；可再生能源发电量95.52亿千瓦时，同比增长83.37%，增速全省第一位。今年预计装机达到1000万千瓦，发电量超过120亿千瓦时。

与此同时，东营累计培育省级以上绿色工厂30家、绿色工业园区5个、绿色设计产品4个。如今，新能源、新材料、生物医药、高端装备等优势高新技术产业“链”成势，功能陶瓷新材料产业园、稀土催化材料产业园、氧化铝纤维产业园、生物医药产业园等园区成为东营产业发展的重要载体。最近三年，东营新材料产业产值年均增长15.9%，连续两年获评“全省促进工业稳增长和转型升级成效明显市”。

## 凝聚青春力量 助力文明实践

□记者 李广寅 通讯员 徐斌 纪忠琴 报道  
**本报东营讯** 日前，东营市东营区文汇街道文华社区组织开展“共赏红色经典，铭记历史光辉”露天观影活动，通过电影夜集的方式，打造文明实践“夜间模式”，让红色基因传承。

文汇街道注重青年参与，在夜间闲暇时段开展“幸福夜集”活动，孵化“幸福夜校”“夜影文华”“夜间市集”等夜间文化品牌项目，常态化开展声乐、手工、观影、阅读等活动200余场次，通过错峰服务，为青年群体搭建社交和成长的平台。街道还梳理健全98支志愿服务队伍，1.8万余名志愿者的志愿服务体系，开展互助性志愿服务，孵化“河小青”“麦苗”等青少年志愿服务队，汇聚青年力量，搭建实践平台。

## 用好绩效评价 助力财政惠民

□记者 李明 报道  
**本报东营讯** 近日，在2024年对两项残疾人补贴项目绩效评价中，广饶县财政局通过评价“小切口”做好资金管理“大手术”，推动建立“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系。

实施过程中，评价组针对性设计调查问卷，从决策、过程、成本、产出、效益五个角度设置绩效指标体系，明确评价思路，设定合理时间进度表。同时，与残疾人及家属交流，获取一手数据并进行系统分析，形成初步评价结论。最后，立足公共财政视角，找准项目和资金背后深层次问题及成因，精准提出对策，形成了高质量评价报告。

“花钱必问效，无效必问责”。广饶县财政局践行“绩效手术刀”理念，以优化实施方案、规范组织开展、精准撰写报告为突破口，做深做实财政重点绩效评价，助力资金“惠民之所利”。

## 精准引才助力 产业链人才链有机融合

□记者 李广寅 报道  
**本报东营讯** “在校招聘会现场就收到了36份简历，并顺利招到了心仪的高分子材料专业研发人员，为我们公司发展解决了人才缺口。”近日，谈及东营经济技术开发区组织的“智汇东营·才聚经开”名校行活动，东营欣邦电子科技有限公司人事专员崔振昊很满意。

为充分发挥人才服务保障功能，东营经济技术开发区依托东凯人才发展集团建立区内企业常态化联系服务机制及重点项目联动服务体系，常态化开展区内重点企业走访调研活动，摸排企业在招工用人、职业技能培训、博士寻访、高校对接、项目申报、科技成果转化等方面需求，持续做好后续服务保障，助力产业链和人才链有机融合。

## 当好桥梁纽带 凝聚发展合力

□记者 李明 通讯员 李舒晴 报道  
**本报广饶讯** 近日，在广饶县花官镇文化广场上，一场由商会承办的广场文化演出隆重举行，将内容丰富、形式多样的文艺汇演送到群众“家门口”。花官镇商会坚持党建引领、规范建设、依法办会、创新兴会，围绕“服务企业就是服务发展”这一目标，积极搭建交流平台，通过定期走访、座谈、调研等方式，精准对接商会会员企业需求，累计开展法治宣传进企业20家次，法制体检6家次。同时，商会持续通过引导、组织、推动会员企业积极参与公益事业，为和谐社会建设作出贡献。

## 小品歌舞 助推文明乡风建设

□记者 李广寅 通讯员 侯丽雅 王长贝 报道  
**本报东营讯** 近日，东营市河口区新户镇新时代文明实践所里，移风易俗巡回演出吸引了许多群众围观，演员们通过小品、歌曲、舞蹈等群众喜闻乐见的表演方式，倡导简约适度的婚俗理念，形成文明的新风气。

为推进文明乡风建设，河口区用活各类文明实践阵地，持续开展“进千村乐万家”“文化进万家”文化惠民文艺演出活动，全面铺开移风易俗系列宣传活动，通过丰富多彩的艺术形式，把移风易俗政策送到群众心中，引导广大群众争做文明新风的倡导者和实践者。截至目前，该区已经开展文化惠民演出活动200余场次，惠及群众7000余人次。

## 建强红色阵地 拓宽教育载体

# 垦利全民国防教育让群众唱主角

学游等活动1000余场次，还打造国防教育红色长廊、红色主题公交线路等，实现红色教育随时学、随处学。

垦利区坚持多点着力、创新组织模式，以“国防进万家”主题宣传为抓手，招募志愿队伍和志愿者，走进社区邻里、走进市井巷陌、走进乡村大集，让国防教育走进了千家万户，把“国防进万家”打造成一张闪亮的名片，进一步让新时代全民国防教育工作生根发芽。同时，他们不断拓宽载体传承“红色基因”，围绕红色精神传承之

路，以实物、实景、实例、实事为载体，打造“红色传承”大课堂，创新“旧址+宣讲”“文艺+宣讲”“故事+宣讲”模式，推出《烽火黄河口——垦区人民革命斗争历史展》《黄河口的村庄》等系列精品现场教学课程、《跨越时空的追思》《信仰的力量》等情景再现课堂以及《渤海垦区记忆》微电影，确保理论教育和实践培训互促互进。

“今年7到9月，我们策划开展了全民国防教育宣传季活动，通过开展国防教育专题辅导报告会、主题图书展、红色文化主题展

等活动，让更多群众参与其中，进一步提升全民国防意识与国防自豪感。”垦利区网络宣传管理服务中心主任张林林说。

推进全民国防教育要抓住关键群体。垦利区先后成立“红藏锋”“红色炬火”“先锋”等宣讲团，深入基层讲党史、讲垦区红色故事、讲垦利发展历史，真正把“流动的宣教课堂”带到田间地头，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。去年以来，垦利区组织开展红色故事讲解大赛、“节日有理”主题宣讲等爱国主义教育主题活动2000余场次。

## 2024广饶孙武湖 半马赛激情开跑

□记者 李明 通讯员 谭芳 刘云杰 报道

9月22日，好运山东·金宇轮胎2024广饶孙武湖半程马拉松暨2024黄河口（东营）马拉松热身赛在广饶县永安公园北广场激情开跑。此次比赛设半程马拉松、迷你马拉松两个组别，2000余名跑者齐聚广饶，共同见证并参与这场体育与生态完美融合的半马赛事。

近年来，广饶县深入实施全民健身和健康中国战略，先后被评为全国群众体育先进单位、体育强省建设先进单位、山东体育总会组织建设先进县、全省全民健身宣传工作先进单位，蝉联四届“全省全民健身运动会先进单位”。



## 汇聚巾帼力量 延伸基层触角

# 天津76个片区妇联拓宽和谐共富新路径

跨村联建跟踪指导县的有利契机，创新妇联组织建设形式，建立了76个片区妇联，进一步放大了“联”字优势，为促进乡村产业发展、提升乡村建设和治理水平作出积极贡献。

天津市立足片区产业发展基础，打造“凤凰巧姐·巾帼共富工坊”20个，组织开展电商、草柳编、针织等实用技术培训28场次，培育女性致富带头人、技能人才4000余名，不仅实现了妇女家门口就业创业、增收致富，还促进了片区产业的发展。

以片区为单位，天津市妇联组织开展了

“创建美丽庭院执委先行”专项行动，号召片区妇联执委带头建设“绿色庭院”“花香庭院”等特色庭院。由片区妇联牵头，建立了“美丽庭院”创建工作队，定期对“美丽庭院”示范户进行检查和评比，并通过现场指导、信息推送等形式，向广大妇女传授收纳、园艺等技巧。

“我们不仅要富口袋，还要让生活环境优美起来、靓起来。”杨月珍告诉记者，“我们片区这个月一共选出了12家特色庭院，其中有4家是我们片区妇联执委的。创建美丽庭

院，我们得带头才行呢！”

天津市妇联还指导各片区妇联组建了“贴心娘家人”队伍，建设“聊聊吧”阵地，为妇女和家庭提供矛盾纠纷调解、情绪疏导安抚等服务。同时，成立了片区巾帼志愿服务队，开展移风易俗、好家风好家训的宣传宣讲，倡树文明和谐新风。“这个贴心娘家人队伍里，有好几张远近闻名的巧嘴，有什么不顺心的事，跟她们说一说、聊一聊，烦恼转眼就没了！”明集乡东堤片区妇联主席柳秀荣说。

## 东营经济技术开发区打造经济增长新引擎

# 数字消费产业链形成“葡萄串”效应

□记者 李广寅 通讯员 朱枫珍 报道

**本报东营讯** 坐落于东营经济技术开发区的山海和风文化传媒工作室是个小微企业，但借助公司研发的多个马拉松文创“爆款”，在文创领域不时崭露头角，平均每天售出数百件产品。但面对销量急速攀升的大好形势，公司在仓储管理、人工质检打包、物流成本等方面犯了难。

京东物流供应链产业基地的落地，让这一困局迎刃而解。原来就在不久前，由山东恒洋冷链物流有限公司与京东合作共建的京东物流供应链产业基地落户开发区，该基地深度融合物流配送资源，提供智能化下单、一件代发、电商孵化、物流冷链等一体化托管式服务。

“与产业基地合作后，我们实打实节省

了约70%的分拣成本、50%的打包成本和15%的运输成本。”山海和风文化传媒工作室负责人崔亮给记者算了一笔成本账。如今，他们工作室将产品全部储存在产业基地，一有客户下单，产业基地就能立刻收到订单详情，仓库取货、分拣打包、质检发货一气呵成，无需让企业二次费心。

当前，网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式蓬勃发展，数字消费成为创新最活跃、增长最迅猛、发展潜力最大的消费领域之一。走进东营经济技术开发区京东物流供应链产业基地，只见电脑上的ERP系统弹出订单详情，订单流转至WMS仓库管理系统，接收到指令的自动化包装线飞速运转，经专业人员质检后，一批冷鲜肉被有序装入冷链车，运往客户手中。

“商户只管线上‘卖货’，其他有我

们！”恒洋冷链董事长刘军介绍，企业自主研发了“胜佳生鲜”数字消费平台，已与东营市内300余家门店达成合作，通过“云卖货、云选货”，创造丰富的消费应用场景和便捷智能的消费体验。

在东营经济技术开发区，山海和风工作室与京东物流供应链产业基地的链接合作并非个例。“集聚众多金融机构、企业总部，市场人气旺、消费活力足，培育和壮大数字经济产业正当其时。我们通过数据要素赋能场景、模式创新，不断激发新需求，撬动新供给，共同构建数字消费产业生态圈，打响开发区数字消费品牌。”东营经济技术开发区经济发展部副部长孙友涛说。

近年来，东营经济技术开发区持续培育壮大数字经济，激发经济增长新动能，形成良好的数字消费生态，目前已培育胜佳品

鲜、小海豚科技、东商到家等数字消费平台，链接恒洋冷链、佳和超市、百胜佳家电等数字消费上中下游企业，智能化、专业化数字消费产业链新模式已在全区形成“葡萄串”效应。

聚焦汽车、家电、家居、餐饮等重点领域，东营经济技术开发区出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》等方案、政策，谋划建设数字消费体验中心、绿色智能消费品以旧换新体验中心等数实融合消费新场景，推动形成“技术+平台+场景”良性互动的数字消费发展新生态，同时联动各大商圈，链接东八路汽车联盟、三联家电等50余家商贸流通企业，先后组织开展了“线上+线下”汽车消费节、家电“绿色焕新”中国行等内容丰富的促消费活动20余场次。



□记者 李明 通讯员 文媛媛 报道  
进入秋季，中铁十五局集团轨道交通运营公司黄大分处开展秋检秋整工作，自轮运转专业加强轨道作业车设备检修，消除安全隐患，确保黄大铁路车辆行驶安全。图为黄大分处员工对轨道作业车底部机车信号接收器进行检查，保证列车运行监控记录装置接收信号良好。