

开辟南极磷虾高值利用新路径，逢时科技——

# 6年实现全球磷虾油销售额第一

□ 本报记者 杨国胜 白晓

在位于青岛市城阳区的逢时(青岛)海洋科技股份有限公司(以下简称逢时科技)透明工厂中,几乎看不到工作人员,整条生产线有条不紊地运转。逢时科技首席技术官李一飞介绍:“透明工厂占地1.8万平方米,总投资近5000万元,南极磷虾油制品生产规模国内领先。”

日前,逢时科技宣布完成7500万元战略融资,投资方包括威刚科技和凯辉基金。这是逢时科技继2023年12月26日完成A轮融资后,再一次获得资本青睐。

频获资本青睐,既源于逢时科技自身的实力,也与南极磷虾产业发展相关。

南极磷虾被称为“海上金矿”,其富含高蛋白、高磷脂、高营养,是世界各国争相开

发的海上资源。近年来,我国南极磷虾产业规模逐渐提升,目前山东省是南极磷虾产业链综合能力较强的省份,拥有相对完整的磷虾加工产业链,并形成了一定规模。

从产业上看,青岛市拥有中国海洋大学、中国水产科学研究院黄海水产研究所和青岛华大基因研究院等高校、科研院所,对南极磷虾的研究与应用走在全国前列。同时,作为中国南极磷虾生物制品及功能产品的主要生产基地,青岛市在南极磷虾资源高值化综合利用方面处于国内领先水平。

创立于2018年的逢时科技准确切中南极磷虾产业赛道,仅用6年时间就实现了全球磷虾油销售额第一,让中国南极磷虾产业站上了世界高地。逢时科技在青岛市建有世界先进的磷虾油透明工厂,拥有十万级GMP净化车间,实现了生产过程全透明,产品及原料来源全可溯;旗下逢时VIK品牌已成为中

国磷虾油销量第一的国货品牌;成功入选2023年亚洲品牌500强,品牌价值达267.45亿元,是业内名副其实的领军企业。

逢时科技的两轮融资,凯辉基金均参与其中。该基金曾精准投资包括拼多多、元气森林、谷雨、京东物流等消费品牌。对于连续两轮“加码”,凯辉消费共创基金负责人王溢表示:“逢时科技在市场和占有率上处于领先地位,且其产品复购率和客户黏性都非常高。同时,逢时科技还拥有持续不断的研发与创新能力,公司团队具有国际化视野,有望在全球营养品市场中占据一席之地。”

逢时科技相关负责人透露,该轮融资将主要用于南极磷虾高值利用与海洋磷脂药用开发,打造科技创新护城河及扩建产线,支撑全球化市场开发,进一步夯实逢时科技全球第一的市场地位。

据悉,通过对海洋磷脂在分子层面的探

索和更新改良提纯方式,逢时科技磷虾油产品的生产工艺、技术水平显著提升,开辟了南极磷虾高值利用新路径。

逢时科技董事长高以成介绍,公司与中国水产科学研究院黄海水产研究所、青岛海洋生物医药研究院等多家科研机构构建科研共同体,与青岛大学联合成立海洋医药高端制剂研发中心,参与制定国家标准3项、团体标准8项,已获得36项知识产权,其中发明专利9项。自2018年公司创立至今,销售年复合增长率达341%,产品复购率达40%。

在全球科技资源整合上,逢时科技整合了挪威前沿的抗衰技术,引入德国磷脂导入技术和细胞营养技术,在新西兰布局海外最大的生产基地……实现了全球资源“为我所用”,打通了产品铺向全球的“快车道”。截至目前,逢时科技旗下产品已出口英国、法国、德国和新西兰等20个国家和地区。

## 全省首个“美妆办”青岛化妆品备案咨询工作站成立

□ 记者 白晓 报道

**本报青岛讯** 9月5日,全省首个“美妆办”青岛化妆品备案咨询工作在青岛自贸片区揭牌成立。该工作站将为化妆品企业提供备案指导,填补了省内化妆品备案咨询公益服务的空白,是全省首家集政策法规宣传、产业规划指导、咨询服务培训等多形式为一体的“专业驿站”,将助推全省化妆品产业高质量发展。

伴随着数字化浪潮的发展和消费的迭代升级,我省美妆产业发展日趨走向数字化、精品化。据悉,“美妆办”青岛化妆品备案咨询工作站通过对化妆品备案企业前置精准指导服务,为化妆品企业提供产品名称命名、配方填报、执行标准、标签、检验报告、安全评估等方面的“一站式”备案指导,做到“一次性提交,一次性通过”,为化妆品企业产品研发(进口)到备案通过快速上市搭建“高速公路”,使化妆品企业产品备案“省钱、省事、省时间”,助力企业实现降本增效高质量发展。

据悉,“美妆办”青岛化妆品备案咨询工作站筹备期间,服务团队已成功助力多家企业顺利完成化妆品备案工作,通过优化流程、精准指导,提升效率,将以往通常需要1至3个月的备案周期压缩至15个工作日以内,做到了材料齐全准确当天系统提交,当天审评通过,咨询指导全程“0费用”,创造了山东省国产、进口普通化妆品备案审评的青岛速度。

## 青岛圆满完成迎峰度夏能源保障工作

□ 记者 张志德 报道

**本报青岛讯** 记者从青岛市发展改革委获悉,随着近期气温逐步下降,电网负荷逐步降低,青岛市2024年迎峰度夏能源保障工作圆满完成。

今年迎峰度夏期间(7月至8月),青岛电网最高负荷1338.7万千瓦,较去年迎峰度夏期间最高负荷增长13.7%,全省各城市电网负荷最高。迎峰度夏期间,青岛电网日最高负荷平均为1173万千瓦,其中超过1250万千瓦以上12天,超过1300万千瓦以上6天。青岛电网成功应对全省各城市电网最高负荷首过1250万千瓦、网过1300万千瓦、最高1338.7万千瓦的挑战。度夏前,竣工投运的岛城500千伏输变电工程和华电青岛9F重型燃气轮机发挥了重要作用,岛城站提升市区电网保障能力300万千瓦,华电燃机新增本地电源调峰能力100万千瓦,确保青岛市能源电力运行保障始终安全稳定,为经济社会平稳运行、群众清凉度夏构建了坚实能源保障支撑。

青岛市发展改革委将继续加强能源保供,在持续抓实度夏保供收尾的同时,组织重点供热发电企业提前开展迎峰度冬供暖季能源保供准备工作,确保青岛能源供应充足平稳,构建坚实能源保障。

## 李沧区做强做优机关党建“第一课堂”

□ 记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 近日,青岛市李沧区委区直机关工委和李沧区城市管理局机关党委在李村河下游综合治理项目现场联合开展“碧水映初心、幸福暖民心”党建活动。

活动围绕“生态优先、绿色发展”理念,深入调研李村河综合治理、“家门口”城市绿色空间建设等内容,进一步发挥了机关党建“第一课堂”阵地共享作用。

今年以来,李沧区以机关党建“第一课堂”为载体,深化“建设模范机关 争做先锋党员”系列活动,全力打造政治过硬、组织过硬、作风过硬、纪律过硬、能力过硬的模范机关,在机关基层党组织“评星创优”活动中,45个基层党组织被命名为李沧区五星级党组织,进一步为全区经济社会高质量发展贡献了更大机关党建力量。

## 崂山区全面抓实危险废物安全监管

□ 记者 张晓帆 通讯员 张启波 报道

**本报青岛讯** 危险废物具有一定的危险特性,一旦管理不善将对环境和人体健康造成严重威胁。今年以来,青岛市生态环境局崂山分局坚持问题导向,目标导向和效果导向,推进精准治污,科学治污,依法治污,构建全过程、全方位、精细化管理体系,全面抓实危险废物安全监管。

崂山区实施“互联网+执法+企业服务”信息化监管,坚持问题导向,实现企业危废规范化管理“精准发现—及时处理—解决反馈”闭环模式运作,通过青岛市危险废物综合信息管理平台对出现的贮存超期预警、产废超量预警等进行线上提醒,督促查找预警提醒原因,及时处理预警信息,提交预警整改销号等,实现问题闭环管理。为帮助企业实现危险废物“一物一码”,崂山区指导企业选用青岛市危险废物综合信息管理平台上线的数字识别码和二维码打印功能,为危险废物全过程追踪和溯源提供基础的身份信息。截至目前,今年累计安全转移危险废物1453吨,其中医疗废物651吨。

## 灵山卫街道全力保障重点项目加速推进

□ 记者 杨国胜 通讯员 张栋胜 报道

**本报青岛讯** 山东省机器人孵化基地暨产业园项目是青岛西海岸新区重点项目。该项目二期在青岛西海岸新区灵山卫街道迁上地面积为15.45亩。自接到保障任务以来,该街道党工委紧盯靠上,坚持部门、社区、合作社“三位一体”同步高效协作,助力项目推进再加速。

针对项目所占土地及地面附着物,灵山卫街道项目服务保障办公室联合承恩门社区,确定“双线推进、单元作业”的工作思路,将动迁任务划分为“评估、付款、清场”三个工作单元,对每个单元工作任务进行细化分解、压茬推进。在对北门里和北门外两个合作社进行房屋、构筑物评估过程中,该街道聘请第三方评估公司不漏一户,社区及合作社干部全程参与测量,不漏一户、不漏一亩,顺利完成评估确权工作。针对居民关注的补偿问题,该街道项目服务保障办公室、财政审计中心和社区建设中心同步发力,推动拨款付款程序进入“快车道”,全力保障辖区居民合法权益、保障项目按期完成清场。

## 第十六届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节赛事多

□ 记者 杨国胜 通讯员 尚亚 报道

**本报青岛讯** 9月6日晚,2024第十六届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨首届中国(青岛)国际海洋体育大会在青岛国际会议中心开幕。活动举办时间为9月6日至23日。

本次大会以“传承奥运、扬帆青岛,帆船之都、体育名城”为主题,推出帆船赛事、海洋体育赛事、沙滩时尚体育赛事、奥林匹克帆船文化交流、文化活动仪

式、海洋产业、群众帆船普及等7大板块30余项赛事及文体交流活动,以时尚帆船运动点燃夏日青岛激情。

作为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的创新举措,首届中国(青岛)国际海洋体育大会以海洋体育为媒,搭建海洋体育国际交流平台,提升城市影响力和知名度。通过举办水上摩托艇、浆板、动力冲浪板、海岸赛艇、皮划艇、沙滩排球、藤球等7项全国级以上涉海体育赛事以及系列国际海洋体育交流活动,不仅将为岛城

人民奉献更多的体育激情与欢乐,更为体育消费、文旅、餐饮、商贸等相关产业的发展带来新的机遇与活力。

活动现场,通过回顾14名青岛运动员今夏在巴黎奥运赛场上的精彩表现,让与会嘉宾感受到了青岛运动员的拼搏与荣耀,激发了大家对帆船运动的热爱与向往。奥运冠军陈梦及其他青岛奥运选手的亮相,更是将现场气氛推向了高潮。他们与青少年代表共同演唱的《红旗飘飘》,不仅传递了爱国情感,更将奥运精神与帆船

文化完美融合。

开幕式上,青岛与8个国际帆船组织签约成功,标志着青岛“帆船朋友圈”逐步扩大,为青岛帆船运动的国际化交流发展注入新动力。青岛国际OP帆船营暨帆船赛、青岛一东盟OP帆船邀请赛、青岛国际青少年帆船赛(ILCA4级)、“亚帆联杯”青岛国际帆船赛、全国海岸赛艇沙滩冲刺赛、中国桨板俱乐部联赛和首届“活力城市向未来、扬帆青岛航海季”帆船赛等赛事参赛队伍纷纷亮相。



## 飞桨逐浪浮山湾

□ 记者 薄克国 通讯员 尚亚 报道

9月6日至8日,2024年中国桨板俱乐部联赛(青岛站)在青岛奥林匹克帆船中心举行,吸引了来自北京、广东、山东、浙江、福建等全国30多个省份的150余名桨板高手参与角逐。

选手们碧波荡漾的浮山湾海面御水而行,竞相逐浪,描绘出一幅“桨动波光里,人在海上行”的美丽画卷。

## 青岛·大剧院艺术节铸就城市艺术品牌

□ 本报记者 薄克国

9月6日晚,2024青岛·大剧院艺术节开幕仪式在青岛大剧院南广场举行,各界嘉宾见证了岛城年度剧场演艺盛事。主办方在开幕仪式现场宣布:青岛原创话剧《门第》将于11月17日上演,为整个艺术节收官。

青岛·大剧院艺术节是青岛大剧院持续打造14年的核心艺术品牌。作为青岛市文化传播的主阵地,青岛大剧院始终担负着引进精品演出项目、提升公众艺术素养的社会责任。今年艺术节期间,青岛大剧院不仅引进了众多国内外精品文艺作品,更拓展了户外公益演出形式,以城市为舞台,让更多市民走近艺术,感受艺术魅力,更好地助力“文化青岛”建设。

2024青岛·大剧院艺术节以“潮起东方、

传承经典”为主题,9月6日开幕,11月17日闭幕,将上演27个项目、38场演出,涵盖音乐剧、音乐会、舞蹈、话剧、儿童剧、戏曲、讲座等多门类艺术形式。艺术节期间,策划户外首演启动仪式、户外演出以及会员福利俱乐部等多项活动,全面提升演出质量,丰富活动形式,为广大观众带来多元的参与体验和丰富的艺术享受。

艺术节开幕当晚,中国话剧新巅峰代表作、陕西人艺版话剧《白鹿原》上演,将“茅奖原著”厚重、深沉的艺术风范展现给岛城观众。

艺术节闭幕演出将为观众奉上由青岛本土作家连谏同名小说改编的原创话剧作品《门第》。反映青岛市井风情的《门第》,是青岛大剧院首部主导推出的原创话剧,为后续“大剧院出品”艺术项目奠定基础。

一年一度的青岛·大剧院艺术节涵盖了当

下最具艺术影响力的剧院演出项目。今年艺术节期间,上海话剧艺术中心制作的《十二个人》和天津人艺出品的《日出》等经典话剧将与岛城观众见面。同名电视剧改编的音乐剧《觉醒年代》,将带领青岛观众回望百年前那段波澜壮阔的历史;中国歌剧舞剧院大型民族舞剧《赵氏孤儿》和中国舞蹈“荷花奖”舞剧《杜甫》上演传统文化中的家国情怀。

艺术节还推出剧院开放日、艺术分享会、明星座谈、舞台探班、观剧集章等活动,增设户外演出项目,让高雅艺术走进市民生活,吸引更多观众走进剧院。

自2010年建成运营以来,青岛大剧院坚持引进高端演出,始终把艺术品位放在首位,让市民在家门口就能享受到世界一流的艺术盛宴,同时也用一流的演出逐步培养起一批一流的观众。在演出国内外优秀剧目的

同时,青岛大剧院始终以“传播主流文化、普及高雅艺术”为己任,不断打造特色文化品牌和“亲民”的公益品牌,除大剧院艺术节外,成功打造“抓马青年戏剧节”“‘她力量’女性演出季”“市民音乐会”“打开艺术之门”“崂山文化艺术讲堂”等特色品牌。通过一系列文化惠民活动,不断完善青岛文化生态环境,成为彰显青岛文化品格的一个窗口。

14年来,青岛国信集团坚持剧院经营的高端、公益、品牌、创新,使青岛大剧院在本土化探索、国际化视野两方面都取得显著成果,铸就了城市文化高地。“将世界带给你”,是青岛大剧院的品牌和初衷,也是对这座城市的情长告白。未来,青岛大剧院将更加坚定地沿着“成就城市梦想”之路灿烂前行,为城市经略美好,让观众获得幸福,用心守护这座城市浪漫的艺术之梦。

## 即墨手造产业集群成功“破圈”

□ 本报记者 张晓帆

“这个设计融合了数据智能与手工精髓,用梅花清幽喻人品高洁,今年已斩获外观设计专利。”9月6日,在青岛酷特智能股份有限公司(以下简称酷特智能)体验中心,一款名为“暗香疏影”的手工刺绣发头十分抢眼,公司品牌负责人马玉铭对此非常自豪。

今年,酷特智能在手工服饰可选元素中加入了“山东手造”——即墨花边,既保留手造的神韵,又有充满设计感的创新,展示出传统手工艺之美。“一些新中式服装会在衣领等部位根据顾客喜好添加即墨花边,还有很多国外客户特别喜欢在西服内衬添加自己的名字或者励志格言等元素。”马玉铭介绍,越来越多消费者对手造元素情有独钟,他们会在下单花边的时候选择手造花边。

近年来,即墨区围绕“山东手造”产业,全面梳理手造资源,建立“山东手造”即墨项目库,实施开放式动态管理,已更新收录雕刻、刺绣、编织等12类68项优秀手造项目,纺织服装、即墨黄酒、发制品和花边等手造产业集群成功“破圈”。

作为即墨区的主导产业之一,纺织服装产业的规模在全国同类集群中位居前列,并且一直是“山东手造”的重要组成部分。即墨区坚持培育壮大重点手造产业集群,拓展即墨区手造产业体系,探索即墨区特色手造产业发展的崭新路径,推动“山东手造”升级。

在雪达集团近200平方米的直播工作室里,各式各样的功能性卫衣整齐排列,成了网红主播们的宠儿。直播电商的蓬勃兴起,传统纺织服装产业迎来转型升级的契机。雪达集团敏锐地捕捉到了这一趋势,迅速布局线上线下市场,不仅发展自主品牌,还接纳

线上品牌ODM订单,实现了经营模式的多元化。

目前,即墨区服装市场电商销售业户超过了3000户,网上销售额达到10.2亿元。其中,“即墨卫衣”和“即墨童装”也凭借着高性价比突出重围,成为了赫赫有名的针织品类之一。

在保留传统项目精神和非遗生产方式的基础上,即墨区引导手造手艺人将活跃、新颖的现代表现形式融入传统,开发具有时代感、现代气息和地方特色的新业态和新产品。

大欧鸟笼制作的工艺流程复杂,有一百多道工序,全部由手工完成制作。在即墨古城的吴金昌大欧鸟笼工艺坊,约30平方米的房间内摆满了各式鸟笼。记者留意到,除了传统的鸟笼产品外,还有很多灯饰、收藏品。“我们的鸟笼很多都是按需定制,有些客人定制为灯罩、花篮、摆件等。”吴金

昌告诉记者,随着人们消费需求的逐步多元,那些既拥有地域特色,同时又能体现时代特征的个性化产品,往往更受消费者青睐。他将越来越多的传统大欧鸟笼制作成工艺品、收藏品,赋予其时代特色,也不断满足消费者的个性化需求和现代人审美观念的变化。

“手造+互联网”“手造+旅游”“手造+文创”……“手造+”模式成为一种新的潮流。即墨区围绕“非遗活化成手造,手造优化成精品,精品聚成产业”的发展路径,推动“山东手造”精品重塑时尚新高度。通过不断打造即墨古城手造特色街区、举办文化展览、展销等活动,让游客们逛手造街区、赏手造技艺、购手造产品、感受手造魅力,进一步拓展了手造产业化发展渠道,实现“手造街区的一个店,牵动手造一个村、一个企业、一个产业”,聚力打造“手造”新质生产力。