

以渔促旅 以旅兴渔 文旅融合

聊城锦鲤文旅产业规模突破6000万元

□ 本报记者 胡 磊 孙亚飞
本报通讯员 李子豪 臧国莲

“本世纪初，高唐开始大规模养殖锦鲤。通过二十多年发展，先后荣获‘中国锦鲤第一县’‘中国锦鲤之都’及‘锦鲤故里’称号。”9月3日，在高唐三十里铺镇锦鲤小镇的高唐锦鲤文化中心，该镇人大主席高永保向记者讲述了高唐与锦鲤的不解之缘。

“锦鲤虽然起源于中国，但过去由于中国锦鲤养殖水平较低，高品质的锦鲤大多依赖进口。外商为了垄断中国锦鲤的高端市场，抛出了所谓的锦鲤‘血统论’，试图攫取中国市场的高额利润。”高永保告诉记者，在高唐锦鲤文化中心，游客可以了解到中国锦鲤产业逐步提升品牌附加值、含金量和“话语权”的历程。“如今，‘高唐锦

鲤’已经成为全世界锦鲤爱好者的新宠儿，更有韩国、约旦等国家和地区的游客来此参观学习。”

“鲤都印象园”是高唐集锦鲤产业、锦鲤文化和研学游于一体的农文旅融合产业园。今年暑期，来自肥城的一群小学生在研学老师的带领下，屯此近距离观赏锦鲤，学习锦鲤的品种分类和寓意内涵，并在面塑艺人和黑陶艺人的指导下，亲手“塑造”锦鲤。“这些丰富多彩的课程，可以让学生们了解锦鲤的前世今生，深刻理解中国特有的锦鲤文化，真正让学生们‘研’有所思、‘学’有所获、‘旅’有所感、‘行’有所成。”研学老师董梅说。

“‘高唐锦鲤’被认定为‘国家地理标志证明商标’和‘生态原产地保护产品’。高唐锦鲤养殖团队也多次受邀参加行业规范

的制定。”高唐县畜牧水产事业中心主任刘峰骄傲地说，“在锦鲤产业蓬勃发展的过程中，高唐还坚持深入挖掘人文底蕴、书画文化等资源优势，建设‘锦鲤小镇’‘鲤都印象园’等旅游打卡地，开发锦鲤特色饰品、锦鲤特色杯具、锦鲤麦秸画、锦鲤根雕等文创产品，年吸引各地游客超3万人。”

“聊城以规划引领、品牌提升、文化赋能、产品衍生为抓手，延伸锦鲤产业链条，在全省率先打造‘以渔促旅、以旅兴渔、文旅融合’的锦鲤产业‘渔文旅’发展新高地。”聊城市农业农村局副县级领导干部、三级调研员董霞介绍，聊城将推动高唐锦鲤产业“渔文旅”融合发展作为鲁西崛起重要事项，纳入《聊城市贯彻落实突破菏泽鲁西崛起三年行动计划（2023—2025年）实施方案》，确定将锦鲤种业提升、锦鲤产业高质

量发展、锦鲤文化产业和锦鲤旅游产业融合发展作为产业发展长期战略，逐步推进锦鲤“渔文旅”融合发展，扩大锦鲤特色产业效能。

记者在采访中了解到，聊城已连续举办5届锦鲤大赛和锦鲤高质量发展研讨会，并多次邀请全国锦鲤专家齐聚聊城共同参与研究锦鲤品牌建设、规划设计、技术推广、宣传推介等锦鲤“渔文旅”融合发展顶层设计。“我们还借助高唐的书画艺术根基，培育出锦鲤书画艺术村3个、锦鲤绘画人才200余人，锦鲤书画艺术作品年销售额达到2000万元，进一步为锦鲤特色产业发展注入了文化内涵。”董霞表示，高唐锦鲤产业不断拉长二、三产业链条，也吸引着周边县（市、区）相关从业者向其靠拢。截至目前，全市锦鲤文旅产业规模已突破6000万元。

猕猴桃迎来成熟季

□记者 高田 通讯员 马红坤 报道
本报聊城讯 9月2日，在聊城市茌平区胡屯镇娄庄村猕猴桃采摘园，果农正在采摘猕猴桃（右图）。

近日，娄庄村秋季水果种植农场种植的猕猴桃迎来成熟期，果农们忙着采摘、装箱，供应周边市场。“我们农场一共种了十几亩猕猴桃，平均亩产可达三千斤，亩产值在2万元左右，个大饱满，水嫩多汁，深受消费者喜爱，很多人慕名前来采摘。”农场负责人娄保仲说。

据了解，娄庄村秋季水果种植农场严格执行绿色食品生产标准，在修枝整形、控枝促果、病虫害防治等各个环节都进行精细化管理，产出的猕猴桃品质、口感俱佳。通过“农场+农户”的发展模式，辐射带动周边群众增收致富。

近年来，茌平区因地制宜发展特色产业，立足实际寻支点、探新路，大力发展林果、林药、林菇等多种林下经济发展模式，不断拓宽农民增收渠道，为乡村振兴注入新活力。



葫芦村里“抢”葫芦

□记 者 高 田
通讯员 王忠友 周家伟 报道

本报聊城讯 尽管还没有到葫芦大面积采收的季节，9月2日，在“中国葫芦之乡”聊城市东昌府区堂邑镇，有不少外地牌照的汽车停在村头巷尾，来自全国各地的葫芦客商正在抢先挑选优质葫芦。

“今年是我第二次来堂邑镇挑选葫芦，已经在这里住了两个月了，大约选购了80万元的精品葫芦，等到今年的葫芦节结束后再回去。”来自浙江省绍兴市的葫芦买家包泽楠说。由于南方气候湿润，新采收的葫芦容易发霉，他必须要等到挑选的葫芦在堂邑镇彻底晾晒干透，才能满载而归。

来自吉林省松原市的葫芦玩家高军已经是连续第四年来到堂邑镇挑选葫芦。为了方便选购葫芦，他租住在葫芦种植户家里，租用了村民的电动车，每日穿梭在村民的店铺和葫芦园之间。

葫芦是路庄村村民致富增收的重要来源，不仅带动了周边村民积极种植葫芦，还吸引了大学生回村投身葫芦产业。作为首批回村创业的90后大学生，郝洪乐觉得自己这条路走对了。“今年种了四亩葫芦，销售收入能有50万元。”皮肤黝黑的郝洪乐说，过去半年算是风调雨顺，葫芦长势达到预期，已经被老客户提前“锁定”，终于可以松口气了。

在教场李村村民金英的葫芦田里，个别

器型较好的葫芦被挂上了不同颜色的标签。

“已经有客户来地里选货了，选准了哪个先挂上标签，拍照，提前订下。”金英说。金英帮助葫芦农场管理了两年，积累了葫芦种植管理的经验，今年她种植了8亩葫芦，有冬瓜、蚂蚁、苹果、草里金等四五个品种，预计收入六七十万元。

因为种植葫芦，村民们腰包鼓了，可是村集体收入却在全镇倒数了。守着“宝葫芦”，怎样才能让村集体收入提上来？今年堂邑镇党委政府联合15个村集体收入薄弱村，成立了强村富民农业专业合作社，通过堂邑镇“金融副书记”展长伟的协调，申请了“强村农担贷”180万元作为启动资金，

由郝洪乐这样的乡村致富带头人等3人经营管理。“路庄村不仅仅是葫芦种植基地，更是全国葫芦的集散基地，来自河北、山西等地的葫芦都要运到这里，通过我们的经营户再发往全国各地，现在我们利用启动资金，批量从外地购进一批葫芦，参与到葫芦经销中来，所得利润归成员村所有。”路庄新村党委书记王士滨说。

为促进当地葫芦产业发展，今年堂邑镇组织了该镇葫芦协会的换届选举，把葫芦种植户、加工户吸纳进来，推选出优秀的经纪人，协助外地客商选购葫芦，评选出放心示范诚信商户，建立起葫芦交易矛盾纠纷调解品牌，推动葫芦产业市场有序运行。

临清：移风易俗破陋习 文明新风润人心

□记者 薛良诚 报道
本报临清讯 “旧俗婚庆真铺张，攀比浪费太猖狂。移风易俗要提倡，陈规陋俗一扫光……”9月1日晚，伴随着一阵清脆的快书竹板声，2024年临清市移风易俗主题宣传月暨群众性原创小戏小剧巡演活动在临清剧院广场开演。演出通过小戏小剧、情景剧、小品等群众喜闻乐见的形式，推动抵制高额彩礼观念深入人心，赢得在场观众的阵阵叫好。

今年以来，临清市大力推动移风易俗，引导广大群众共同抵制陈规陋习，围绕遏制高额彩礼问题，以建章立制为基础，婚俗改革为重点、主题宣传为抓手、正向激励为引领、节庆活动为特色，让和谐文明的新风尚

“飞入寻常百姓家”。

“之前还是旧观念，认为结婚讲排场才有面子，自从村里红白理事会上门开导后，我真正明白了喜事新办、喜事简办才是新风尚。”临清市老赵庄镇王集村村民张庆河说。今年3月，张庆河的儿子迎来了人生大事——结婚。为了彰显所谓的“面子”，张庆河原本打算雇12辆婚车为儿子筹备一场盛大的婚礼。王集村红白理事会了解到情况后，及时登门劝导。最终，12辆婚车变为6辆，酒席也少摆了五六桌，一场婚礼下来节省了近万元钱。

让婚嫁娶回归“人情味”，是临清市破除陈规陋习、培育文明新风、减轻百姓负

担、提升群众幸福感的缩影。聚焦移风易俗重点工作任务，临清市建立健全统一指挥和统筹协调机制，召开抵制高额彩礼整治工作座谈会，着眼农村生产生活特点，修订完善村规民约，充实婚事新办简办、抵制高额彩礼、减轻人情负担等移风易俗内容。

初秋时节，走进新华路街道西胡村的“积分超市”，货架上摆满了暖壶、纸巾、衣架、花生油等商品，虽然不如大超市那般琳琅满目，却也同样实用。“这是我用积分兑换的两桶洗衣液，东西虽然不多，但是打心底高兴，也说明咱文明程度提高了。”手里拎着洗衣液的马秀红乐呵呵地说。

近年来，新华路街道西胡村创新移风易

俗方法路径，制定了《新华路街道西胡村“积分超市”实施方案》，信用积分可在积分超市兑换日常用品，也可在36户“爱心商家”中享受积分兑换和优惠折扣等，激励引导村民群众规范自身行为。

今年以来，临清依托全市275个积分超市、爱心食堂、美德信用商家联盟等应用场景，将移风易俗与美德信用体系建设深度融合，将喜事新办、发挥红白理事会作用、抵制婚嫁陋习、遏制高额彩礼、抵制恶俗婚闹等纳入美德信用积分，给予正面典型信用加分，通过积分兑换，对践行婚俗新风典型进行激励，真正实现了“小积分”推动“大文明”融入“大治理”。

莘县蔬菜深度融入粤港澳大湾区

□记者 孙亚飞 通讯员 杨浩 报道
本报莘县讯 9月6日，“莘深相牵 蔬香大湾”粤港澳大湾区莘县蔬菜品牌推介会在深圳海吉星国际农产品物流园举行，来自莘县的13个乡镇（街道）及11家农产品加工龙头企业参会，吸引了多地农产品经销商及当地群众前来一睹“中国蔬菜第一县”的风采。会上，莘县人民政府与深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司签署了《区域农产品合作共建框架协议》，双方代表共同为“山东莘县粤港澳大湾区菜篮子产品深圳配送中心”揭牌。

“在广州，黄瓜是市民最喜欢吃的蔬菜之一。相比于其他地区露地种植的黄瓜，莘县设施大棚里的黄瓜条直、色亮，用广东话来讲，这就叫‘靚货’。”广州蔬菜批发商

陈桐说。

2019年12月13日，粤港澳大湾区“菜篮子”产品聊城配送分中心在莘县揭牌，揭开了莘县与粤港澳产业发展深度对接合作的大幕。5年来，莘县“菜园子”持续为大湾区“菜篮子”提供新鲜与健康的优质农产品，“莘县蔬菜”的品牌影响力在粤港澳大湾区越来越大。

“蔬菜从地里面采摘后，即装入冷藏车运输，到达物流园区分拣仓后，要先进行质量检测，没有问题的蔬菜才能进入冷库预冷，锁住新鲜和营养。”粤港澳大湾区“菜篮子”工程聊城配送分中心莘县分中心采购部经理王黎光介绍，莘县运往粤港澳大湾区的蔬菜全程采用先进的冷链运输技术，确保蔬菜在途中保持恒定的低温环境，减少营养流失和水

分蒸发，最大限度保障了农产品的品质。

据悉，莘县蔬菜常年播种面积100万亩，产量520万吨，日均外调蔬菜2.5万吨，蔬菜产值逾200亿元，农产品远销俄罗斯、韩国、日本等海外市场。“今年以来，我们进一步瞄准中高端市场，增加优质农产品供给，依托初步形成的集聚式的蔬菜产区，聚焦农业全产业链建设，引导形成企业带动、基地引领、农户参与、科技支撑、金融助力的规模化产业发展格局，促使优势产品聚集生产，强化产业链条协作，降低了生产成本，形成规模效应和集群效应，提高了优势产品知名度和市场竞争力。”莘县副县长万长荣介绍，莘县严格把牢农产品执法检查、投入品销售施用、农产品溯源数据三大关口，构建了覆盖产前、产中、产后的农产品

全生命周期质量安全保障网络，全县主要农产品质量安全检测合格率始终保持在99.5%以上，连续4年被评为农业农村部绿色种养循环农业试点县。

“粤港澳大湾区拥有先进的理念、高端的产业、广阔的市场，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在中国式现代化建设全局中地位特殊、举足轻重。一直以来，莘县主动融入大湾区的发展浪潮，积极参与粤港澳大湾区‘菜篮子’配送分中心建设，为大湾区提供丰富优质农产品，也有效带动了莘县群众增收致富。今天我们再次来到大湾区，期待双方有更全面、更深度的合作，希望‘莘县蔬菜’能够走入大湾区更多群众的生活中，更好地促进双方互利共赢，实现新的发展。”莘县县委书记孙奇宏说。

聊城新增一国家级 中小企业特色产业集群

□记者 薛良诚 报道
本报聊城讯 8月30日，工业和信息化部发布2024年度中小企业特色产业集群名单，冠县镀涂钢板制品产业集群入选。截至目前，聊城市共有3个国家级中小企业特色产业集群，数量居全省首位。

特色产业集群是促进中小企业高质量发展的重要组织形式，是产业链供应链重要组成单元，对推进产业协作和资源共享、促进产学研协同创新、提高产业组织效率、带动区域经济增长具有重要作用。近年来，聊城市持续推动中小企业特色化、集群化发展，抓好特色产业集群梯度培育工作，努力培育集约集聚度高、创新能力强、产业特色鲜明、协作配套紧密、信息化基础好、辐射带动作用大、市场竞争有力的特色优势产业集聚区，为促进全市工业经济高质量发展提供坚实支撑。

聊城两项案例入选 全国质量标杆典型经验名单

□记者 高田 报道
本报聊城讯 近日，中国质量协会发布2024年质量标杆典型经验名单，山东阳谷华泰化工股份有限公司的“基于‘双核三维四化五驱’的端到端全价值链质量管理模式”和山东肯石重工机械有限公司的“实施‘数字化+定制化’双轮驱动下的全面质量管理经验”成功入选。

据悉，质量标杆典型经验推荐遴选是为贯彻落实《质量强国建设纲要》，着力提升各类组织质量管理水平而定期开展的企业评选活动。获评质量标杆典型经验，标志着入选企业在产品和服务质量管理方面展现出行业示范效应，代表全国范围内质量管理的先进水平。

近年来，聊城市持续推动企业落实质量主体责任，引导和鼓励企业运用先进质量管理方法，建立质量标杆企业培育库，邀请相关专家精准指导，帮助企业补齐短板弱项。下一步，聊城市将加大质量标杆培育力度，引导企业精耕细作，打造“聊城制造”新形象。

1—7月空气质量同比改善3.9% 改善率居全省第三

□记者 孙亚飞 报道
本报聊城讯 记者从9月4日聊城市人民政府召开的“聚力攻坚看进展”主题新闻发布会上获悉，今年1-7月份，聊城市空气质量综合指数同比改善3.9%，改善率居全省第三。优良天数128天，同比增加19天。

今年以来，聊城市凝聚共识、上下一心开展空气质量提升突破行动，聚力抓大气污染防治，保空气质量改善。年初，市委、市政府将2024年确定为“聚力攻坚突破年”，将“空气质量改善行动”列为全市聚力攻坚突破十二项提升行动之一，明确了8条30项攻坚措施，为全年大气治理工作明确了时间表和路线图；完善重点区域各级联动，建立问题发现—转办—督办—反馈闭环机制，营造齐抓共管共治的大格局。

积极协商重点排放企业，最大限度降低污染物排放；开展扬尘管控集中专项行动和烧结砖瓦窑行业和钢管行业提升整治，聚焦石化化工、包装印刷、工业涂装、铸造等重点行业开展排查整治，同时严厉查处冒黑烟和超标排放车辆，打击破坏污染控制装置和出具虚假检验报告违法行为。

阳谷为特殊群体开通 法律援助绿色通道

□记者 高田 通讯员 王伟 武慧 报道
本报阳谷讯 今年8月的一天，一位五十多岁的聋哑人忧心忡忡地走进了阳谷县法律援助中心，工作人员招呼他坐下后，又递来纸和笔，开始了一场无声的法律咨询解惑。

原来，10年前他借给朋友5000元，当时承诺一年后归还，却一直拖欠不还。考虑到受援人实际情况，本着让当事人少跑腿的目的，阳谷县法律援助中心第一时间开通绿色通道，向其所在村委会了解情况，并指派受理律师。最终，在该中心协助下，终于讨回了这笔钱。当事人在纸上重重地写下“谢谢”两个字。

近年来，阳谷县法律援助中心紧贴困难弱势群体的维权需求，扎实开展“法援惠民生”活动，把帮助残疾人等特殊群体维权作为工作重点，为残疾人依法维权开通了快捷高效的绿色通道，共为残疾人提供法律援助25人次，挽回经济损失10余万元，用实际行动诠释了法律援助“扶弱济贫”的服务宗旨。

阳谷县聚焦困难群众维权，拓宽妇女儿童、农民工、残疾人、老年人等特殊群体的绿色通道；拓宽刑事法律援助案件受理通道；拓宽职能部门的合力通道；拓宽法律援助服务向村居的延伸通道。截至今年8月，全县共受理法律援助案件728件。

在平区率先实现 环评审批“三证齐发”

□记 者 薛良诚
通讯员 曹心怡 汪浩 报道
本报聊城讯 9月2日，聊城在平区行政审批服务局、聊城市生态环境局在平区分局前往山东天赞酒业股份有限公司，向企业送达环评批复、排污许可证和城镇污水排入污水管网许可。“以前，企业开工前申报的环评文件、排污许可、城镇污水排入污水管网许可，分属行政审批、生态环境和市政等3个领域，分开办理需要近30个工作日。”公司负责人丁新鹏说。

从办理到收到许可证，仅用5个工作日全部搞定，这标志着在平区在全市率先实现环评许可、排污许可、城镇污水排入污水管网许可“三证齐发”。

多头办理、耗时长、效率低一直是企业项目环评综合审批的痛点。今年以来，在平区积极实施“一站式服务”改革，致力于优化跨部门、跨层级和跨区域的流程和系统架构，探索行政许可事项“同编制、同申报、同审批”的服务新模式。今年上半年，累计减少办理环节60%，精简申报材料30%，压缩办理时限40%，形成“企业一次申请、全程帮办准备材料，部门并联内部流转、审批结果统一告知”的“省心办”服务模式。