



是对自然和文化的探索之旅，更是深刻的自我发现之旅

小小泰山，轻松拿捏？

马立婧

由山东滨州市沾化区渔鼓戏剧团创编的大型现代渔鼓戏《煮海》，在第十三届山东文化艺术节新创作剧目评比中斩获优秀剧目奖，并陆续在山东省各地展演公示。这部作品首次将盐文化主题与革命历史相结合，不仅具有浓郁的地方特色，更通过感人的故事激励当代人民群众牢记历史，不忘初心，奋勇向前。当代地方戏曲的创作构思多善于从地方志、人物志和史志层面出发寻求灵感，这使其能够凸显自身特色，也在创作进程中更加游刃有余。

沾化位于我国渤海湾南岸，早在商周时期便拥有较为发达的制盐工艺，在千年的历史辗转中，始终是中国盐业的主产区之一。而在民间流传的渔鼓戏同样别具特色，各个行当有着特定的表演规则，渔鼓独特的敲击音色和节奏使其有别于其他剧种，具有粗犷豪放的艺术风格。

《煮海》通过现代戏的革新手法讲述了一段令人刻骨铭心的红色记忆。在抗日战争进入白热化阶段时，急需大量海盐救治伤员和食用，八路军找到了沾化赫赫有名的制盐高手刘满堂。原本决定不再从事这一行业的刘满堂率领亲属和乡民共同煮海制盐，以两个月为期为八路军赶制三万斤海盐。声势浩大的行动不幸被日寇察觉，在恐吓和威逼利诱之下，刘满堂的儿子贵良说出了制盐的目的和即将与八路军接头取盐的机密。前来接头的秦梅虽机智逃过了汉奸的盘问，刘满堂却不幸被抓走。面对敌人的威胁，刘满堂巧妙化解危机，返回村落。在行将接头送盐的危急时刻，刘满堂与秦梅消灭了汉奸，连夜采用声东击西的方式发动村民将食盐送上早已准备好的帆船。贵良悔过自新，为送粮队伍争取时间，但他从陆路兜圈绕道的计策被日寇识破，挟持他登上汽艇追击载盐帆船。眼看日军迫近，刘满堂为保护运盐队伍留守在迷惑敌人的草船上，对其心生爱慕的素芬也随他一同留下。贵良最终在日寇的汽艇上与敌人同归于尽，刘满堂为儿子和被敌人杀害的素芬报仇，用煤油灯点燃了草船，引爆日寇的汽艇，壮烈牺牲……

荡气回肠的戏剧故事展现出军民的鱼水情深和同仇敌忾的伟大精神，更以小见大地展现出抗战时期许多如刘满堂和素芬一样的无名英雄。作品以“煮海”之名呈现崇高的爱国主义和英雄主义精神，展现出一幅动人心魄的革命史诗画卷。沾化渔鼓戏虽为地方小戏，但在《煮海》的制作中却显现出“小戏大唱”的不凡能力。

《煮海》的编创亮点颇多，剧情层层推进，高潮迭起。编剧韩枫、韩萌以淳朴自然的口吻绘声绘色地讲述剧情的起承转合，令戏剧矛盾冲突的发展循序渐进，最终在激烈的敌我博弈中以送盐任务的圆满成功和英雄人物的壮烈牺牲收尾。在对人物形象的刻画方面，有力地避免了脸谱化的弊病。剧中的刘满堂、素芬、二丫等主要角色均有血有肉，立体饱满。他们有着责任感、勇气和顽强的信念，也有着作为普通人的丰沛情感。而贵良这一人物更从贪生怕死向自我救赎蜕变，以生命为代价弥补了所犯的过错。这种人性和心路历程的转变使整个戏剧作品真实可信，对于红色精神符号的呈现也变得掷地有声，入木三分。

作为一种板腔体的古老戏曲剧种，《煮海》巧妙自然地将“三句一扣”“二打一扣”“小搓板”“连句”“哭迷子”等经典板式结构结合。“三条腿”的句式结构打破了唱词音乐趋于对称的常规模式，体现出沾化渔鼓戏独

立的音乐格调。为使人物形象更加鲜活，在对刘满堂和二丫等人物在特定情境中的心情描述时，还运用了诸如“耍孩儿”这样的唱腔曲牌，将人物的喜、怒、哀、乐等不同情感侧面细致刻画。

《煮海》并未采用当下主流的交响风格，而是回归沾化渔鼓戏传统的文武场伴奏乐器中。具有辨识度的渔鼓、筒板、唢呐、板鼓、梆子等乐器令音响空间变得更加朴实纯正。层次分明的舞台结构和背景幕布上不断投射的动态画面，使其具有现代戏剧的写实特性。居于舞台正中央可以自由旋转的二级舞台装置，不仅具有丰富的象征性含义，还方便戏剧情节的转场，蕴含着传统戏曲舞台的抽象意境。听觉、视觉及感觉层面“三位一体”有机协调，使这部戏剧作品充满情感张力和文化震撼力。

《煮海》回首峥嵘岁月，讲述感人至深的英雄往事，将传统艺术与红色历史融为一体，交相辉映。作为一部具有使命感与艺术理想的优秀现代戏作品，《煮海》秉持传承发展的态度和开放包容的精神，在守正创新中寻求最佳的诠释表达，更体现出沾化戏曲艺术坚定的文化自信与昂扬向上的文化品格。

（作者系德州学院音乐学院副教授）

 文化观察

□ 本报记者 田可新
本报实习生 马雪琪

今年，一句“小小泰山，拿捏”火遍全网。爬山，如今在年轻人中掀起了一股热潮。全国各地的山顶人头攒动，其中不乏青春洋溢的面孔。他们或三五成群，或独自挑战，纷纷将自己的足迹留在高山之巅。社交媒体上，山顶日出美景与登山者的豪情分享层出不穷，引发了广泛的关注和讨论。为什么人们要争相“拿捏”高山？

根本不用爬，可以挤上去

五岳之首泰山，仍旧占据了此轮“拿捏”的C位。作为自然与人文的完美结合体，长久以来，泰山一直是大火的旅游目的地。当下，攀爬泰山更成了大批年轻人的生活新时尚。数据显示，泰山近年吸引的游客数量持续攀升，2024年上半年，泰山进山游客达到400万人次，接近2019年全年总数。截至2024年8月5日下午，泰山景区今年登山游客量突破500万人次。即便是在这个炎热的暑期，泰山游客数量仍居高不下，单日客流量甚至多次超4万人次，妥妥的“人山人海”，对此有网友调侃，“根本不用爬，可以挤上去”。

年轻游客通过社交媒体分享自己的攀登经历和感受，记录了攀登过程中遇到的艰辛和挑战，也分享了登顶后无与伦比的喜悦和山顶绝美的风光。随着这些分享内容的不增多，泰山攀登逐渐成了社交平台上的热门话题，引起了更多人的关注和兴趣。

根据途牛的相关数据，来自上海、北京等大城市的年轻人对登山旅游的热情异常高涨；年龄26-35岁的中青年成为消费的主力军。这群年轻人对自然风光充满了向往，更喜欢挑战自我，勇于面对登山过程中的各种难关和未知，愿意为了更好的登山体验投资专业的登山装备，包括适合各种天气条件的服饰、高质量的背包，以及必不可少的安全装备等。

“攀登热”背后，特别受年轻人欢迎的是“夜爬泰山看日出”的挑战。仅在抖音上，这项挑战就有42.1亿次的播放量。“那种感受是无法用语言表达的，那一瞬间的壮观和震撼，足以让所有的辛苦和疲惫烟消云散。”山东大学研二学生庄妍对记者说，青山有自然之美，山巅使青春洋溢，风华正茂的情绪价值被拉满。“年轻一代的热情与行动，再次展现了它独特的魅力和价值。泰山，成为连接过去和未来，沟通古今文化的纽带。对于广大青年而言，攀登泰山不仅仅是一次对自然和文化的探索之旅，更是一次深刻的自我发现之旅。”

最重要的是文化魅力

攀登高山在当下愈加火爆，背后有多重因素推动。爬山活动作为一种积极健康的生活方式，能锻炼身体。在攀登的过程中能够释放压力，享受大自然带来的宁静。站在山顶远眺，所有的烦恼和忧虑仿佛都随风而去，只留下对美好生活的向往。

“互联网技术的飞速发展使得信息传播变得前所未有的快捷和广泛，尤其是社交媒体的蓬勃兴起，为攀登热潮的形成提供了强有力的平台支持。通过社交媒体，登山爱好者的所见所感，以及沿途震撼心灵的自然风光快速在网络世界传播和分享，吸引了公众的目光和兴趣。而年轻一代对新鲜刺激、充满挑战性的活动有着天生的好奇和追求，他们渴望体验生活的不同面貌。”文化学者王晓燕表示。

“打卡文化”的流行也极大地推动了这股热潮。在年轻人眼中，成功登顶并在社交媒体上分享自己的经历，成为一种特别的成就和荣耀，象征着勇气、毅力以及对生命的热爱和探索。网络上流行的各种登山口号，如“小小泰山，轻松拿捏”“登顶泰山，易如反掌”能帮助打造一种轻松幽默人设：用一种看似夸张和调侃的话语来对待登山这件难事，增加趣味性和娱乐性，受众会认为，视频的UP主有独立自主、热情洋溢的性格，善于缓解严肃紧张氛围，拥有“有趣的灵魂”，这无疑在社交圈层中领先一步。

重要的还是文化魅力。王晓燕说，山巅的壮美风光和深厚的文化底蕴为这一切提供了舞台。自古以来，中国人就有登高望远的传统。爬山是一种陶冶性情、培养意志的活动。

从泰山红门到玉皇顶，一路上的风景变幻莫测，令人陶醉，从古至今这里就被视作神圣之所，无数文人墨客留下了赞美之词。一次攀登，能得到雄伟壮丽的自然风光和厚重的历史文化底蕴的双重震撼，旅行性价比着实高。对攀登者而言，攀登泰山不仅是一次身体上的挑战，更是一场心灵上的洗礼和成长。“会当凌绝顶，一览众山小”，不仅是对自然景观的描绘，更是对人生境界的描摹。登顶，意味着通过不断努力和挑战，人可以达到更高的生命境界，拥有更加开阔的视野和胸怀，这种正向激励能给人提供持久的乐观态度和奋斗动力。

让攀登可持续

攀登的热潮中，伴随着无数足迹的是热情与冲动，攀登者更需要保持一份冷静和理性。

景区山路虽经修缮，但仍旧崎岖险峻，特别在天气恶劣时，山路湿滑难行。山地天气多变，从晴空万里变为云雾缭绕，甚至暴雨倾盆，这些都是潜在的安全风险。在攀登热的当下，一些攀登者缺乏专业的训练和装备，盲目跟风参与攀登，仅凭一腔热情就贸然踏上攀登之旅，导致事故频发。有些新手甚至选择偏僻冷门小路上山，一旦遭遇恶劣天气或迷路，将给自己和救援人员带来巨大的危险和负担。

攀登活动对环境造成了一定的破坏。过多的攀登者涌入山区，留下了大量的垃圾，破坏了生态平衡。一些人在攀登过程中为了追求捷径，随意践踏植被，甚至破坏了珍稀的植物和动物栖息地。“对待高山，人人应有一份敬畏之心。”资深驴友崔强对记者说，在享受其美丽风光的同时，也要肩负着保护它的责任。随着攀登人数的增多，山区的生态环境承受着巨大的压力。有些攀登者为了在社交媒体上展示自己的“英勇”形象，故意做出一些危险和违规的动作，如攀爬禁止区域、破坏文物古迹等，不仅危及自身安全，也损害了公共利益和社会文明。

分享和打卡无疑激励了更多人加入泰山攀登的行列中，但登山的意义远不止于此。

“每一步都是对自己的挑战，每一段路程都值得珍惜和回忆。我们深刻理解了攀登的意义和价值，才能让攀登活动成为一种健康、有益、可持续的生活方式。”崔强说。

文化视点

名著改编的底线是逻辑自洽

据文汇报,近日电影《红楼梦之金玉良缘》与观众期待存在落差引发热议。无论是否忠实于原著,名著改编逻辑自洽,但该片在底线上的失守,引发了观众对电影的不满。

首先,电影的基本情节框架存在逻辑漏洞。贾府侵占林家财产的设定,缺乏文本依据,穿凿附会。即使电影试图通过薛蟠醉酒吐真言来填补漏洞,仍难以自圆其说。林黛玉对家产被侵占的冷漠与她对其他小事的敏感形成鲜明对比,人物形象出现撕裂。虽然个别清代评点家及当代学者提出了贾府侵占林家遗产的说法,但这一说法的荒谬,遭到历代许多人的有力反驳,其关键是混淆了社会现实和小说虚拟世界。

其次,电影中人物言行自相矛盾,反逻辑。黛玉对宝玉的误解和反应,以及宝玉的滑稽夸张言语,都与原著精神相悖。电影对宝玉和黛玉感情互动的处理,缺乏因果逻辑,使得情感表达突兀。此外,贾政的形象塑造也前后不一,开场时对宝玉的责问与后文中对女儿的呼喊,均与原著逻辑不符,导致人物形象失真。最令人遗憾的是,电影对宝黛情感的展现,失去了原著中的细腻与深刻。删除宝玉挨打等重要情节,使得情感互动变得无因无果,失去了情感逻辑的连贯性。

电影《红楼梦之金玉良缘》在改编过程中,忽视了人物形象和情节逻辑的自洽,也毁掉了宝黛原有的情感神圣性,这正是观众期待产生落差的关键。要实现名著改编的成功,还需在尊重原著的基础上,进行严谨的创作和合理的创新。

严防“黄牛”乱象

据中国旅游报,近年来,随着中华优秀传统文化越来越受到年轻人喜爱,“博物馆游”热度持续攀升,“为博物馆奔赴一座城”成为不少人的生活方式。今年暑期,各地重点博物馆成为旅游热点,故宫博物院、中国国家博物馆、三星堆博物馆新馆、陕西历史博物馆、南京博物院等热门场馆“一票难求”。事实上,除热门博物馆外,一些重点景区、营业性演出等场所也存在“黄牛”抢票倒票现象。

严防“黄牛”乱象,从根本上来说,还是要加大优质服务供给,解决供需矛盾。据测算,中国国家博物馆今年暑期每天有近160万人预约2.6万张门票,供需矛盾巨大。“黄牛”的投机钻营行为,进一步让热门博物馆门票变为稀缺资源。在供给侧,热门博物馆可推行“强实名制”,入馆时增加“扫本人身份证”和“人脸识别”环节,保证“人、证、脸”信息完全匹配方可入场。通过严格加强身份信息核验,下大力防止“黄牛”挤占优质资源,尽可能压缩其市场空间。在需求侧,各地应重点加强对一些非热门优质博物馆的宣传推广,在保障公众人身安全、文物安全和参观体验的基础上,为公众提供多样化、高品质的选择。此外,针对热门场馆“一票难求”现象,各地文化和旅游行政部门应联合公安、市场监管、网信等部门,加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度。

数字文博 让文物走进生活

据人民日报,最近,一个蓝白相间的新图标出现在越来越多手机用户的屏幕上,激活了数字文博的想象力,串联起千年的历史芳华。在“山海”App,用户能360度玩转屏幕,穿梭文物内外,以“显微镜”视角观赏文物细节,还能借助AI技术,创作独一无二文物衍生品。顷刻间,一场“文化+科技”的奇妙之旅在云端开启。

在“山海”的上线发布会现场,一套专业且严谨的文物采集全流程被直播信号实时呈现——技术团队在上海对文物“龙首”进行数字化采集,回传相关数据至长沙实验室,并将采集结果实时发往发布会现场,整个过程耗时仅13分14秒。而在文物建模被放大6—8倍后,依然可以清晰看到每一个细节。

除了赋能文物信息采集,从海量数据资源的高精度存档,到文物动态展示,再到提供多种应用场景的交互体验,数字技术在文物保护体系中所承担的角色也愈加多元,助力构建文博领域的数字化叙事体系。

瞭仓艺术馆《流动万象》西山永定河文化数字艺术展览,以光影为媒,为观众带来了前所未有的沉浸体验;“文博跑酷”通过“虚拟场景”“虚拟文物”“虚拟交互”让用户在玩中学、在学中玩;故宫博物院《清明上河图3.0》以数字形式回应了观众的个性化需要——知识传播和感官体验的数字化,让历史与文化通过生动、直观、互动的形式跃然屏上,实现了科研学术资源、艺术表达方式和美育教育深度融合。

《飞天》致敬文明守护者

据上观新闻,音乐剧《飞天》8月30日至31日登陆上音歌剧院,以经典跨越千年时空,触碰历史余温。剧目将敦煌文化守护者的故事浓缩为“守护者”和“赶路人”两个典型形象,并以“赶路人”“守护者”对敦煌文化遗产的跋涉与守望历程进行平行叙述,串联起《鹿王本生》《千钉求法》《入海求珠》《舍身饲虎》四则经典故事,向一代又一代文明守护者致敬。

从2016年立意至今,《飞天》已走过8年创排路,主创十赴敦煌采风。制作人李盾和作曲家三宝合作了二十多年。中国东方演艺集团创作团队、导演陈士争、舞剧总监姜洋、灯光设计任冬生、造型设计贾雷倾力给《飞天》以全新的视听面貌。高天鹤、李泽美等中国东方演艺集团、何李活音乐剧团、兰州大剧院演员齐聚,“赶路人”的“字字铿锵”与“守护者”的娓娓道来为观众勾勒出一幅跨越山海的“飞天”图景,“乾达婆”与“紧那罗”的珠联璧合共同在舞台上呈现出一幅熠熠生辉的现代“飞天”画卷。

（□田可新 王淑晨 整理）