

聚烟台 最精彩

100多天30多场大活动,为市民游客奉上一场场精彩视听盛宴

节会轮番上演给万亿烟台带来什么

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 范文

5月的日出照耀着“向阳而生”的热度至今未消,8月的海风又吹来了薛之谦的《意外》之喜……8月24日、25日,2024烟台养马岛音乐节精彩开唱,薛之谦、朴树、刘雨昕等歌手,以及痛仰、新裤子等乐队倾情加盟,超强阵容吸引全国数万名乐迷奔赴而来,属于烟台的又一个高光时刻悄然来临。

从5月华晨宇火星演唱会“日出场”全网霸榜;到6月导演之夜“众星云集”,张信哲演唱会勾起无数人回忆;7月,烟台国际海岸生活季盛装启幕;再到8月,“琴声阵阵”郎朗携手1020人合奏吉尼斯世界纪录……刚刚过去的100多天里,烟台可谓大放异彩,热闹非凡,30多场大活动轮番上演,为市民游客奉上一场场精彩绝伦的视听盛宴。

一场场节会活动落子于此,一波波流量汇聚于此,烟台为啥要举办这些活动?活动给烟台带来了什么?

“聚集人气、提高知名度,是一个城市举办节庆活动的目的之一。”长期跟踪研究节会活动的烟台方面相关负责人表示,目前烟台举办的各种节会活动,多以音乐节、美食节、演唱会等为主,最直接的目的就是借节会刺激地方经济。

轮番上演的“节”“会”,给这座万亿之城带来了什么?正如烟台市相关部门负责人所言,一场节会活动带来的不仅是巨大的粉丝客流,更有旅游、住宿、餐饮、交通、消费等一系列附加值,在提升城市形象和人气的同时,极大地促进城市文旅消费,带给一座城市持续而深远的影响。

人气更旺了

以“五一”期间举办的2024华晨宇火星演唱会烟台站·日出场为例,超13万名歌迷跨越山海之远,共赴日出之约,相关视频点击量、话题阅读量近30亿次,成功打响烟台市2024演出经济、音乐经济的第一炮,助力烟台跃居“五一假期目的地热度涨幅榜榜首”,荣登“全国旅游黑马城市TOP10”、小红书“年度喜爱目的地榜单”。

6月举行的张信哲未来式终极版演唱会吸引了约5万名歌迷相聚莱山,共接纳游客20多万人次。“2024中国电影导演之夜”主话题的阅读观看量超1.4亿次。还有去年“五一”期间举行的2023黄渤海迷笛音乐节,短短3天时间,黄渤海新区接待游客约34万人次。

节会让无数陌生人相聚,不仅为烟台提了名气、聚了人气,也集中展现了丰富的城市文化内涵和底蕴。8月12日晚,由中央广播电视台总台和山东省人民政府共同主办的2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周活动启动。现场,散发着浓厚烟火气和文化味的活动吸引着络绎不绝的市民、游客前去赏国潮、逛展区、看节目、买买买,为夏末初秋的烟台又添了一把火。

活力更足了

节会活动以其独有的魅力,带给一座城市满满的活力。记者在采访中了解到,眼下,“为了参加音乐会,奔赴一座城”成为当代年轻人的真实写照,“旅游+演唱会”或“演唱会+旅游”成了越来越多年轻人假期或者周末的“标配”。

仙气氤氲的浪漫气质、底蕴深厚的文化气息、青年友好的环境氛围……时下,越来越多的年轻人来到烟台、爱上烟台、分享烟台、留在烟台。携程数据显示,Z世代年轻群体在烟台市游客分布中占比超50%。烟台在“中国最具人才吸引力城市”“中国95后最具人才吸引力城市”榜单中均居中国北方地级城市第一位。

记者从近日举行的烟台市政府新闻办就业人才服务专场新闻发布会上获悉,今年以来,烟台市持续推进就业满意度、创业活跃度、人才集聚度提升,潜力充分释放,质量成色愈发

饱满。全市引进各类青年人才3.9万人,引进博士青年人才同比增长90%。

效益更优了

节会活动所带来的直接经济效益和影响力一组数据足以说明:“五一”期间,华晨宇火星演唱会拉动消费1.6亿元并创历史新高,养马岛景区接待游客30.2万人次,同比增长26.8%,主城区范围内限额以上住宿企业同比增长40%以上,以烧烤店、小餐馆为代表的餐饮业异常火爆。同时,热闹从里蹦岛辐射至整个烟台,朝阳街、所城里、烟台山、东炮台、芝罘湾广场5个街区景区累计接待游客量100多万人次,累计实现销售额近500万元,推动烟台入围省内热门旅游城市前5名,再次将烟台特色旅游热度推向高潮。

再看2023烟台养马岛音乐节,当年7月29日、30日,牟平中心城区重点酒店和星级民宿入住率分别为93%、91%,同比增长76%、71%,环比增长82%、75%,有力拉动了住宿行业消费。牟平区还结合夏日消费季开展促销活动,西关夜市、一格广场等商圈消费业绩均有明显上涨。音乐节期间,牟平区接待游客总量约40万人次,实现旅游总收入超5000万元。

潜力更大了

举办节会活动是赔本赚吆喝,还是擦亮城市品牌?烟台给出的答案是:擦亮城市品牌。该市充分发挥节会赛事融合旅游发展的载体作用,连续多年成功举办国际海岸生活节、国潮非遗民俗文化节、咖啡节等精品节会,塑造文旅融合特色IP,实现了文旅消费新升级,开辟了产业提质发展新赛道。

同样以华晨宇火星演唱会为例,烟台市举办了“跟着演唱会游仙境、品重烟台行、仙境逍遙游、云端享文旅”4大主题活动,牟平区以“演唱会+”理念,将烟威旅游集散中心、海水浴场万米金滩、巍巍昆嵛群山、“龙泉汤”温泉、北大川、双百山等景区及牟平123家烧烤店,梳理打包形成旅游、烧烤地图,对外宣传发布,构建起“演唱会、旅游、餐饮、住宿、文创”环环相扣的消费体系,努力将粉丝“流量”转化为城市“留量”和经济“增量”。

前不久,首届“避暑消夏好去处”媒体推介会公布了“避暑消夏好去处”避暑旅游项目名单,烟台市5个目的地入选,成为入选避暑推荐目的地数量最多的城市,位列全国第一。

凝聚力更强了

眼下,丰富多彩的节会活动,让烟台百姓享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化活动,进一步凝聚了人心,鼓舞了信心,增强了群众的主人翁意识和自豪感。

今年养马岛音乐节期间,与烟台一同出圈的,还有热情好客的烟台人。“去音乐节?上车,不要钱”……连日来,在烟台火车站、烟台南站,有不少贴着这些字样的私家车。这是由烟台市民自发组织的爱心车队,免费接送乐迷。爱心市民张景亮特意加入了5个粉丝群,粉丝有需要就@他。“我们是为烟台的形象而战,希望能给这些远道而来的朋友们送去温暖。”张景亮说。

烟台市民用自己的行动,诠释了什么是真正的热情与善良,展现了这座城市的担当与责任。这种人文关怀将成为烟台的亮丽名片,吸引更多人来这里,感受美好与温暖。

“以前朋友来山东玩,我第一反应是带到青岛,现在首推咱们烟台。”烟台籍留学生张家琪坦言,现在越来越多更新潮、更年轻化的活动在家乡举行,代表着家乡的发展越来越跟得上时代潮流,他打算毕业后回到家乡创业,并对家乡未来的发展充满信心。

节会搭台、文化为媒,经济唱戏,一场场节会活动轮番上演,酿出了一坛坛风味飘香的文化美酒,提升了烟台这座时尚浪漫兼具的城市魅力,一座更具竞争力的现代化滨海城市正大步走来。

记者从近日举行的烟台市政府新闻办就业人才服务专场新闻发布会上获悉,今年以来,烟台市持续推进就业满意度、创业活跃度、人才集聚度提升,潜力充分释放,质量成色愈发



图①滨海广场游人如织,游客品尝各地美食。(□记者 冯彦文 通讯员 郭伟 报道)
图②烟台养马岛音乐节给观众带来流行,摇滚双舞台音乐体验。(□记者 杨秀萍 报道)

图③烟台参博会3天吸引了2.75万人观展。(□记者 从春龙 报道)

图④8月24日、25日养马岛音乐节期间,千余人的小岛涌进10万人。(□记者 杨秀萍 报道)

千人小岛两天涌进10万人

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 车轩伟

海风徐徐吹过,篝火灯带闪烁,美妙的旋律伴着海浪声响起……在8月24日、25日举行的2024烟台养马岛音乐节上,众多乐迷粉丝慕名而来,这个千余人的小岛两天涌进10万人,现场的火爆程度超乎想象。

活动现场,一首首脍炙人口的流行音乐、一曲曲激情洋溢的摇滚金曲接连唱响,观众们的热情被不断点燃,情不自禁地跟着音乐节奏一起哼唱摇摆,“与几万人一起摇旗呐喊,和喜欢的歌手在同一空间高歌,这是一场酣畅淋漓的情感宣泄”“在这里可以忘记生活和工作上的烦恼,松弛感拉满”……

在全国乐迷粉丝献上一场场精彩绝伦的视听盛宴的同时,这场音乐节给千余人的小岛带来了什么?

记者在音乐节现场看到,琳琅满目的摊位成了一道独特的风景线。从特色小吃到手工饰品,从创意服饰到文创纪念品,摊主们各显神通。音乐节期间,熙熙攘攘的人群穿梭于各摊位之间,形成了热闹非凡的消费场景。

每一场音乐节的上演,除了给周边生意招揽顾客,还让一座城市文旅消费在短时间内实现快速提升。记者在采访中了解到,许多乐迷粉丝在享受音乐的同时,还会游览当地的名胜古迹,品尝特色美食等,一系列消费行为极大地促进了当地旅游业发展。

“来之前只想参加一场音乐会,来了之后发现这里美景、美食集聚,简直太棒了!”来自太原的乐迷王伟不仅对音乐节赞不绝口,更对接下来的养马岛之行充满期待。

“从‘五一’开始,订单便开始爆满,最开始是华晨宇演唱会的歌迷,演唱会结束之后,还有很多粉丝重回牟平旅游。”养马岛上,很多民宿老板忙得不可开交。

25日上午,记者在养马岛后海看到,各地牌照的外地车辆扎堆涌入,人气火爆。养马岛度假区相关负责人介绍,音乐节叠加旅游旺季,使得景区客流爆棚,每天近5万名游客涌入养马岛,养马岛也因此成为烟台最热门旅游“打卡地”。

从华晨宇火星演唱会烟台站·日出场,到连续举办两届的养马岛音乐节,歌手们在养马岛上从日出唱到了日落,近30万名乐迷

音乐节现场,上千名公安民警、消防和安

保人员、500多名青年志愿者坚守一线,以最强合力、最严防线、最佳形象,力求圆满完成保障任务。50多名医护人员、6辆救护车现场待命,架设临时通信基站200余套,舞台专线8条;检查经营业态1200余户,抽检食品300批次;建设3万余米水管网、雨污管网、电路管网,准备1万多个临时停车位……政府给力,民众热情,真情服务无止境。

“两天活动都参加了,接驳车路线规划得很合理,司机很好,这是一次极其美妙的体验!”从北京专程赶来参加音乐节的小李说。“我们还去打卡了西关夜市,吃了牟平烧烤,老板热情招待,送了许多免费小吃。”

不管在乐迷们看得见还是看不见的地方,牟平的公安、交警、医疗、消防等部门以及商家都在全力以赴,为音乐节提供全方位的保障,志愿者们更是用他们的热情和耐心,为乐迷们提供最周到的服务。

25日22:40,伴随着薛之谦的一首《违背的青春》,2024烟台养马岛音乐节完美收官。音乐节虽结束,但梦想不散场。拥有音乐梦想的蓝色牟平,期待与更多来自五湖四海的朋友相遇。



△热闹非凡的滨海广场。

□ 本报记者 冯彦文

8月24日,烟台芝罘区滨海广场迎来一场汇聚世界美食与异域文化的盛宴——2024烟台海派国际美食嘉年华启动。这场“舌尖上的环球之旅”将持续至9月7日,活动现场设美食专区、烟火市集、鲁菜体验区,还有知名歌手和明星亲临助阵。8月23日—25日,每晚都有一场流动的城市巡游狂欢派对,热闹非凡。

在滨海广场的打卡展区,一边是辽阔山海的视觉冲击,一边是各国美食的舌尖召唤:国际美食街区、烟火市集街区、品牌鲁菜展区、老字号餐饮美食展区、网红小吃区……人头攒动,异域美食、齐鲁名菜香气四溢;摩登秀、趣味竞技带来满满“潮流风”。现场游客无不沉浸其中,流连忘返。一位来自荷兰的外国友人表示:“我在这里度过了一个非常开心的下午,活动有意义,品尝了美食,遇到了友善的烟台人。”

美食能让人了解一座城,也能让人记住一座城。此次作为东道主的烟台,拿出珍藏级的美食来待客。葱烧海参嫩滑鲜香,蓬莱小面顺滑可口,海肠捞饭更是让人垂涎欲滴,鲜美的海肠与软糯的米饭完美融合,让味蕾得到极致享受。作为鲁菜的重要发源地,明朝时期烟台鲁菜就已经有了爆、炒、熘、炸、扒、蒸等100余种烹饪技法,制成的菜肴具有软、焦、酥、嫩、脆、滑六大特征,鲁菜也成为烟台独特的城市名片。

除了美食,烟台海派国际美食嘉年华还安排了丰富的互动活动:体验竞技、打卡拍照等,在蔚蓝的海边,秋千、热气球等热门打卡游乐项目吸引游人围观,官方摄影团队现场免费提供专业的摄影服务。在“SO FUN”区,各类动漫造型吸引年轻游客驻足,在“SO POWER”区,竞技游戏更是让游客热血沸腾。

美食美景,是最让人迷恋的人间烟火。美食如何与城市携手,奔向更美好的未来?8月24日下午,绿色中国·美食与城市可持续影响力大会上,特别致辞、主题演讲、圆桌论坛等环节轮番上演。思想在这里碰撞,智慧在这里凝聚,绿色低碳的生活艺术,循环创新的城市智慧,健康可持续的发展哲学,在“大咖”的讨论中越来越清晰。以美食为媒,烟台正朝着充满活力、绿色生态、文化繁荣的可持续发展之城迈进。

近年来,烟台市积极推进美食与旅游的深度融合,通过举办丰富多样的美食节、烹饪大赛和美食文化展览,吸引了大量的国内外游客。同时注重美食文化的保护与传承,通过设立美食博物馆,举办美食文化节等形式,传承和推广烟台的传统美食文化和旅游业发展。

华灯初上,滨海广场热闹起来。人们沐浴海风,品尝美食,微醺畅谈。山海之味不仅传递着烟台的鲜美与活力,更展现世界风范,这场美食文化和无限创意的完美融合,让烟台向世界展示了独特的美食魅力与深厚的文化底蕴。

第六届海参产业发展大会

暨2024世界海参产业(烟台)博览会举办

参博会达成

意向成交额3.37亿元

□记者 从春龙 报道

本报烟台讯 8月23日—25日,以“培育新质生产力 引领产业新发展”为主题的第六届海参产业发展大会暨2024世界海参产业(烟台)博览会举办。海内外参展商代表、海参领域专家学者共同探讨海参产业发展新方向。3天展会吸引了2.75万人观展,其中专业采购商人数超6000人,达成意向成交额3.37亿元。

烟台作为世界海参业博览会永久举办地,已成功举办过多届参博会。本次参博会期间,与会行业专家从海参产业链、多产业融合的角度,围绕海参加工技术及产品创新研发、刺参技术的创新发展、海参产品的研发、消费者趋势等话题展开分析与探讨。

展厅以“产区概念+强势品牌+全产业链”理念,设置国际海参展区、国内海参展区、海洋食材展区、海洋功能食品展区、技术设备展区等五大展区,汇聚了海内外近千种优质海参产品及海洋食材展品。烟台、青岛、威海、宁德霞浦、秦皇岛、大连等全国海参主产城市的行业龙头企业、知名企业和超千种优质产品参展。韩国、俄罗斯、冰岛、加拿大、土耳其等国家的红参、黄玉参、米刺参、黄金刺参等海外海参品种也亮相参博会。参观者可以从海参种业育苗、养殖、加工、流通到饲料、智能装备一站式看遍海参全产业链。参展各类型海参及海洋食材产品吸引了2.75万人观展,同时也吸引了专业采购商前来洽谈合作,达成意向成交额3.37亿元。

本届参博会为参展商提供了一个产业链上下游衔接、产品优势互补、厂商资源共享的大平台。威海

“好当家”、大连“鑫玉龙”、烟台“参太郎”等都参与了本次参博会。参展企业表示,参博会提供了一个产业交流的专业平台。前来参加乡村振兴味来星、名店厨海参(海鲜)爆款王挑战赛的星级酒店负责人、主厨们则纷纷表示,借助这个平台,寻找到了更多优质海参及海鲜产品的供应商,通过初步的了解与洽谈,为后续达成合作提供了更多可能性。

近年来,烟台以海洋强市建设为抓手,加快培育壮大海洋支柱产业,扎实推进现代海洋渔业转型升级。2023年全市渔业经济总产值达1273亿元。目前,烟台已成为国内规模最大的海参加工基地、集散中心,近60%的国内海参、近30%的国外海参在烟台加工销售,与韩国、俄罗斯、加拿大等海参主产国国家交流合作不断深化,海参种苗培育、增养殖、加工流通、科技支撑等全产业链发展体系进一步完善。

烟台海派国际美食嘉年华启动,“舌尖上的环球之旅”火爆开场