

以用户为中心，大众新闻客户端全新改版升级

融合再出发，焕新向未来

大众新闻记者 张春晓 刘鑫沛

党的二十届三中全会提出，“要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。8月2日，“大众”新媒体大平台（以下简称“大平台”）上线半年之际，大众新闻客户端推出9.0版本，实现全新改版升级。聚焦大平台影响力突破，新版大众新闻客户端突出权威立端、新闻立端、文化立端、服务立端、AI立端，致力于打造省委新型主流舆论主阵地。

立足省委机关端定位 实现全媒影响力突破

推进主流媒体系统性变革，如何在系统性上下功夫？权威解答是：坚持导向为王、内容为王、创新为王、流量和效果说话，用互联网思维主导资源配置。

看清“时”与“势”，方能抓住“谋”与“干”。“大众”新媒体大平台是大众报业集团改革发展头号工程，是“一报一平台多端多账号”立体传播体系的核心牵引，也是主流媒体系统性变革的总抓手。聚焦大平台影响力突破和省委新型主流舆论主阵地建设目标，今年5月开始，大众报业集团谋划构建以大平台为中心的集团内容生产传播新机制，对大平台特别是其核心载体大众新闻客户端进行调整优化提升。

此次调整优化立足省委机关端定位，按照“权威立端”要求进一步突出习近平总书记和省委中心工作等的权威报道、权威发布、权威解读。按照“新闻立端”要求进一步突出新闻评论、辟谣引导、现场调查等报道形态。按照“文化立端”要求进一步突出山东传统文化、红色文化内容的深耕挖掘。按照“服务立端”要求进一步突出线上线下群众路线的帮办类产品生产。按照“AI立端”要求进一步突出以生成式人工智能为代表的生产传播新技术的充分应用。

找准定位才能走对路子。推动大平台建设“统分结合、共建共享”路径走深走实，大众报业集团各媒体重新厘清定位，瞄准自身优势方向精准发力，形成各自的鲜明辨识度和核心竞争力，同心同向在大平台上实现“各美其美、美美与共”：大众新闻聚焦打造头部时政文化平台，海报新闻聚焦打造头部热点新闻平台，齐鲁壹点聚焦打造头部民生服务平台，风口财经聚焦打造头部财经平台，农村大众、经济导报、山东法制报、鲁中晨报、黄三角早报、青岛西海岸报着力在大平台客户端上打造行业或区域特色频道。

树牢用户思维产品思维 让“大众”真正更懂大众

为孵化培育重点频道、拳头栏目，大平台此次改版对原有频道门类进行了重新整合，按照新闻、地方、行业、媒体分为四大板块，精心打造了“时习之”“学有道”“一席话”“行动派”“习语回响”等栏目，深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，全面展示山东牢记嘱托“走在前、挑大梁”的火热实践。“政情”栏目集纳山东各级时政报道，为用户提



供最新、最需、最权威的信息。落实“新闻立端”，主力军要敢于下场。“捞舆”主打热点舆论引导，就全网最热议论的话题及时发声。“实锤”为用户提供权威、及时的辟谣服务。“第一现场”，重点突出现场感、真实性，带领读者直击事件中心。“独立调查”，从全国热点事件、热点政策、热点人物与热点现象入手形成深度报道。

围绕“文化立端”，推出“人文”“博览”等栏目，紧扣文化“两创”“两个结合”，聚焦传统与当下，打造年轻人关注的文化栏目。“文化观察”“万象”等栏目关注文化热点事件、影评、剧评、乐评、文化生活、社会文化心理，介入文化舆论场。

围绕“服务立端”，突出做大做优

服务，走好网上群众路线，有效解决大众的烦心事、揪心事、闹心事。“帮办”频道聚焦企业诉求和百姓诉求，与相关职能部门深度合作，推出“营商”“为民”“政策深读”“见政12345”等栏目，助力“企事有解·民事无忧·政事高效”。“V-IP”频道汇聚平台内外的大V+IP资源，打造“正能量大V聚集带、大众精品栏目展示窗”，更好实现大众共建、“大众”共享。

“AI立端”是此次改版的“重头戏”。新版客户端UI设计以简单、清晰、普适、韵律为迭代理念，以便捷、顺滑、好用为原则。听新闻、AI画质增强、AI一键点评、AI问答机器人等功能全新上线，打造人机交互新体验；机器写作、辅助创作、智能校审、数据反馈等全流程

AI化，自主研发大众党媒大模型，技术深度赋能内容生产传播。

讲百姓故事，说大众语言，把握传播规律，紧贴实际需要，扑下身子，走进大众……大众新闻改版优化的点点滴滴，都是为了呼应大众之需，让“大众”更懂大众。

新版“亮相即精彩” 一批特色栏目加速成长

此次改版提升在8月2日大平台正式上线半年之际实施，用户反馈“亮相即精彩”，一批特色栏目加速成为流量“担当”。

“时习之·行动派”栏目上线后，重磅推出“行动派·院士访谈”大型融媒体报道栏目，首期刊发国家最高科学技术奖获得者、中国工程院资深院士钱七虎的专访系列融媒体产品。“中国为何叫‘基建狂魔’”“院士谈中国基建为何高质量发展”等微话题阅读量超1300万。

“开屏见好”栏目，让普通老百姓上封面、上开屏、上首屏，用最突出的位置推介“身边的榜样”。栏目亮相第四天，报道的主人公就被阿里正能量公益项目找上门来奖励1万元。“V-IP”特色频道吸引一批名家上线，潘鲁生、张炜、刘芳菲诸君开讲。《早八点》《晚八点》《昨夜今晨，AI看新闻》，有新意，有朝气。

“达·开眼界”栏目，首批推出了“达·开眼界·大国重器”大型直播策划，演播室专家解说与现场直击相结合，改变了以往单路呈现的直播模式，传播效果显著。《顶流相见·淄博烧烤队出征贵州村超》等热点现场“直播”，有看头、接地气。

“帮办”频道依托“帮办·营商”“帮办·为民”以及“见政12345”等栏目，为企业群众分忧解难。首期推出的帮办报道《泰山景区10余户村民违建，景区：未经审核建设，村民：申请迟迟没受理》，引起省里相关部门对于基层权责的关注，推进整改落实。

共建共享，双向赋能。大平台与齐鲁壹点共建的“第一现场”栏目，带领读者直击事件中心。“记者送外卖8小时挣不到100元，平台推荐逆行路线”等报道，不仅通过现场的探访和体验给读者最直观的感受，还推动了问题的解决。

大平台与海报新闻共建的《独立调查》栏目，三篇深度报道在大平台调内收获大流量。其中《小城冲突包围》《巴黎奥运，爆单的为什么是义乌》两篇报道被大众日报刊发。《“厉害”的带货主播》独家揭露了直播榜单黑幕，在抖音平台视频播放量超过2000万。大平台与风口财经共建《国国会直通车》栏目，5篇报道被中国政府网转发。

每逢大事看“大众”，民有难事找“大众”。在不断迭代升级中，“大众”正一步步变成你我期待的“样子”。



为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，大众新媒体大平台启动“大众党建案例库”征集展示活动（投稿邮箱dzrb1939@qq.com），面向全省各级党组织征集优秀党建案例。以下为本期推荐案例。

济南莱芜区：

推行“四项制度” 提升服务群众能力水平

济南莱芜区探索推行以共商共议、宣传宣讲、走访访问、谈心谈话为主要内容的“四项制度”，通过区级领导干部包街镇、街镇班子成员包党建工作区、街镇机关干部包村（社区）“两委”干部包户，层层压实工作责任。配套制定出台村（社区）党组织书记接待日、“三定六议”村（社区）议事机制等，全面推动党员干部下沉村居一线。截至目前，累计联系服务群众2.9万余人次，收集群众意见诉求5700余条，解决群众各类困难问题3109个，化解基层矛盾60余起，有效提升了群众认同感和满意度。

烟台福山区：

深入实施幸福小区（楼栋）“家门口提升计划”

烟台福山区深化城市社区“福满福山·幸福家园”建设，深入实施幸福小区（楼栋）“家门口提升计划”，创新推出微空间改造、微力量凝聚、微项目实施“三微行动”，通过微空间改造，摸排小区内“闲置地”“三角地”等低效空间，布局打造一批党群服务站、特色楼栋。通过微力量凝聚，统筹“社区能人”“红色商户”等力量，组建206支志愿服务队。通过微项目实施，围绕公益服务、体育运动等主题，谋划系列为民服务活动，解决了“办事远、力量弱、活动少”等问题，让群众在家门口就能享受到优质服务、感受到实在变化。

青岛西海岸新区：

创设“一校一院一联盟” 厚植乡村人才振兴沃土

青岛西海岸新区海青镇聚焦乡土“人才链”破题，创新打造“一校一院一联盟”，构建起助力人才引育、创新创业、资源整合的人才振兴体系。创办镇级党校，实现组织引“链”，依托省重点镇镇党校，搭建“茶”特色党建阵地，高效提升村干部和青年人才队伍能力素质。设立“三乡人”学院，实现横向聚“链”，为返乡人提供“订单式”授课、“带土式”培训、“滴灌式”教学，为返乡人打造常态化交流机制、“无忧式”创业服务、“入股式”合作平台。成立乡村振兴联盟，实现纵向强“链”，通过机制共建、品牌联创、资源联享，建立由各领域人才主导，政府、企业、高校三方共建的乡村振兴联盟。

潍坊青州市：

构建城市基层“融合党建”工作机制 打通基层治理“神经末梢”

潍坊青州云门山街道坚持以党建为统领，科学划分198个城市精治网格，深入实施城市社区党群服务中心“迭代升级”行动，为城市基层治理强基赋能。着力建强“网格员、志愿者、物业企业”三支队伍，突出抓好“一老一小一特”等关键群体保障，开展志愿服务活动350余次，解决“急难愁盼”问题120余个，累计发放帮扶救助资金107万元。创新探索“空间共享、多方联动、协商议事、情感联结”四项机制，聚焦群众需求“小切口”，推动资源下沉服务共享，进一步提升党建引领基层治理效能，全面建设社区“幸福家园”。

（□记者 李扬 整理报道）



以师生发展需求为中心 构建党校教育培训体系

□ 王彦岩 谢芳琳 杨薇

近年来，哈尔滨工业大学（威海）坚持以师生发展需求为中心构建党校教育培训体系，全面提升党校教育培训质量，加强师生理想信念教育，传承红色基因，厚植爱国情怀，坚定报国之心。

量身定制理论课程，引领个人发展与国家需要同频共振。坚持党校姓党，引导师生将个人发展同国家和民族的前途命运紧密联系在一起。入党积极分子和发展对象培训班将党的历程、党的性质、党的宗旨、党的目标、党的纪律等理论知识，与青年的人生、信仰、理想、使命等实现深度融合。预备党员培训班则围绕共产党员的政治信仰、价值追求、群众观点开展小班研讨式教学，以启发式教学引领学员主动思考个人发展与国家和民族前途命运的关系。教职工党员的培训则深度聚焦立德树人根本任务，高校教育工作者的初心使命，全面提升政治素质。课程设计注重满足时代发展和社会进步的需求，邀请马克思主义学院专家指导开展集体备课、集体研讨，实现党校教育标准化。注重校本课程开发，与哈工大精神及校情、校史、校训深度融合。

精心设计实践环节，锻造政治过硬堪当重任的党员队伍。创新实践形式，开展参观见学、小班讨论、学员讲坛、“艺术+党课”、党史知识竞赛、校内外志愿服务、制作党务工作实务速查工具等实践活动，提高了党校教育的实效性。为充分用好本土红色资源，将胶东（威海）党性教育基地教学点列入学校党校实践教学培训基地。根据实际工作开展的情况，学校党校提出了分校实践教学建议，在统一培养方案的基础上，指导分校结合本土红色资源和校园红色见学点分级分类开展实践教学，引导党校学员做到学思用贯通、知行信统一。

高度重视评价反馈，构建闭环教学模式持续优化促提升。党校高度重视学员反馈意见，完善整体制度设计和具体操作环节，构建“评价-反馈-提升”闭环教学模式。每期培训班开班前，党校会选拔学员干部成立辅助管理团队，从考勤、研讨、考核日常教学管理到实践环节策划组织、新闻报道、结业汇报，干部团队全程参与。严格执行督导制度，党校工作人员按比例随机抽取课程，深入课堂听课，带队与学员开展实践教学，随时检查出勤情况，考察教师授课内容、学生听课状态，与学员开展座谈，发现问题及时调整。高度重视学员评价意见反馈，在新一期党校培训班开班前，组织上一期学员干部团队参与新一期教学计划讨论。

（作者单位：哈尔滨工业大学（威海））

组建大众名医、大众文旅推荐官、丰收悦读3个垂类矩阵，全网总粉丝数突破3600万

大众V-IP频道：汇聚大V+IP的力量

大众新闻记者 高翔

让正能量赢得大流量，让大流量实现强引导。大众新闻客户端9.0版本上线之际，全新特色频道V-IP频道闪亮登场。上线三周来，频道已入驻V-IP号51个，组建了大众名医、大众文旅推荐官、丰收悦读3个垂类矩阵，全网总粉丝数突破3600万。

正能量创作者汇聚 大V云集于此

如果你是军迷，你肯定听说过“听风的蚕”；如果你爱看国际新闻，“卢克文工作室”是不是已经关注很久了？爱旅游的你，“泰山娟姐”“研途看见”“琦娜”的视频你肯定不会错过；每天一点健康知识，“省妇幼董医生”“山大二院崔琳琳”等大众名医IP，让你轻松获得实用健康妙招；此外，还有张炜、潘鲁生、舒建新等一批文化名家，带你体验齐鲁文化魅力。

社会优质内容创作者是壮大正能量的轻骑兵，斩获大流量的突击队。频道通过组建“大众V-IP创作者联盟”，邀请大V在内容生产方面与平台共建共享。同时，扶持孵化一批潜在的社会



优质内容创作者，积极探索大众特色的PUGC（专业用户生产）内容生产模式，实现平台内外内容生产的同频共振，相互赋能。

垂类IP矩阵 共建媒体紧密型KOL

目前，频道已上线大众名医、大众文旅推荐官、丰收悦读3个IP矩阵。通过

探索与大众共同打造特色栏目，共建媒体紧密型KOL（关键意见领袖）。与大众名医IP矩阵的博主，一同打造《V知识》栏目，每天围绕一个话题分享健康小知识；与大众文旅推荐官合力打造《V打卡》栏目，推介山东精品旅游目的地。此外，就一些社会热点话题积极发声，V-IP号入驻方“墩墩舆情课工作室”第一时间发布的《墩墩舆情课》中国人民大学两份情况通报背后的处置姿态难能可

贵，实现正向强引导。

频道整合平台内外资源，通过与大V共建栏目的形式，实现跨舆论场协同生产传播。优质内容的持续输出，对培养和打造媒体紧密型KOL，增强主流媒体舆论场话语权起到了关键作用。

V星计划+高校行 发现“V来新星”

除了与大V共建共享，频道还通过开展创作者活动不断发现“V来新星”。8月12日，大众“V星计划”第一期上线。喜爱朗读、擅背古诗的小学生，个性张扬、兴趣广泛的青少年，钟情旅游、研究养生的长者达人，只要热爱生活、乐于分享，都在“V星计划”的邀请范围。

对活动中涌现的优秀者，频道将定向邀请入驻V-IP号，配套一揽子孵化政策，如政策对接、流量扶持、技术赋能、活动策划、媒资库共享等，后期还将通过“同题作文”活动扶持新人及优秀创作者拿到创作收益。9月，频道还将开启“教育强国看山东·高校行”大型融媒活动，邀请山东高校网红名师及大学生播客团入驻。通过精彩不断的线上线下活动，汇聚内容生产V力量，探索主流媒体与V创作者的共建共创之路。