

做热市场、做活业态、做强链条，莱芜区打造“说莱就来”文旅品牌

一业兴带动百业旺

□ 本报记者 姜斌 杨学堂
本报通讯员 高翔 姜宇

8月18日晚，月光照耀下的雪野湖波光粼粼，与璀璨的灯光构成一幅动人夜景图。在雪野湖畔的NAHAF国际露营度假村，每晚都有乐队前来驻唱，一曲曲动人的旋律让游客流连忘返。

做强文旅产业，以“一业兴”带动“百业旺”。近年来，济南市莱芜区以深化文旅融合为抓手，做热市场、做活业态、做强链条，培育“说莱就来”文旅品牌，成功创建山东省首批文旅康养强县、山东省全域旅游示范区。

穿珠成链打好统筹牌

莱芜区在做好旅游资源普查的基础上，编制《全域旅游发展规划》，全力构建“双核引领、三带串联、四区共建、六大集群支撑”的文旅产业新格局，从全域旅游、文旅产业、历史文化传承保护等方面进行系统提升。

立足8大主类1606项旅游资源单体，穿珠成链，形成以齐长城国家文化公园、房干生态旅游景区、雪野休闲小镇等为代表的生态旅游游线路，以莱芜战役纪念馆、山东工委旧址党性基

地为代表的红色旅游线路，以凤王祥锡雕、树军燕子石、五福茶业等为代表的非物质文化遗产产工艺线路，以元氏酱香源、陈楼糖瓜、泰顺斋食品等为代表的特色美食线路等。

精准绘制文旅产业链图谱，围绕文化产业链、红色旅游产业链、医养结合产业链等细分产业链，策划招引项目13个，培育文旅规上企业23家，其中3家企业获评山东省“百企领航”培育计划“成长型”企业；积极引进旅游新业态，以雪野湖周边为代表的低空飞行、帆船体验、滑雪运动等新业态产品日益丰富。

“我们新打造集体休闲娱乐、艺术创意、康养度假等于一体的‘天上的街市’，成为新晋网红打卡地。成功举办了环湖马拉松、水上马拉松、自行车耐力挑战赛、‘村BA’三人制篮球联赛等体育赛事，推动‘体育+文旅’深度融合。自今年营业以来，辖区内各景区累计接待游客160余万人次。”莱芜区雪野街道党工委书记王超介绍。

全产业融合全链条式发展

选茧、煮茧、剥茧、晒棉、拉伸……近日，在寨里镇桑园公社里，孩子们在工作人员

的讲解下体验手剥丝绵、动手制作蚕丝制品，了解缂丝文化。“我们发挥本地桑蚕产业特色和优势，运用‘文化+产业+旅游’的模式，每周推出主题活动、特色研学活动，用传统产业带动研学观光和产品消费。”寨里镇桑园公社总经理安刚说。

莱芜区通过深挖文化底蕴，对文旅资源进行统筹串联、捆绑开发，推动“吃住行游购娱”全链条发展，以文旅产业化助力新型工业化、新型城镇化、农业现代化协同共进。

“文旅+农业”，大力发展观光农业、体验农业等新业态，打造“三辣一麻”“三黑一花”等乡村旅游特色村30余个。雪野乡村度假区分选2023年度“好客山东·乡村好时节”优秀案例。“文旅+工业”，抓住老工业基地转型契机，鼓励工业旅游和研学、度假等相结合，利用闲置旧厂房打造一批特色文化园区。709文化产业园将废弃工业厂房建成集党性教育基地、研学拓展基地、文创开发基地于一体的现代文化园区，2023年以来接待省内外游客55万人次。“文旅+数智”，成立莱芜数字文旅智能实验室，建设元宇宙数字科技馆、历史文物IP博物馆，打造文旅数字IP库。培育行业垂直电商平台11个，整合300余种特色产品齐聚“赢味莱抖音商城”。

培育“莱芜优品”品牌

这两天，和庄镇马沟湾村格外热闹，来自上海、江苏、浙江的长三角研学团来此参观古村落传统建筑，体验赶大集、登齐长城、乡村振兴短剧拍摄等特色活动，5天的行程研学团收获满满。“我们村发挥中国传统村落的优势，与清华大学合作，建立了清华大学建筑学院山东莱芜学生社会实践基地。暑假，我们村成为众多研学团的首选，研学热也为我们的小山村注入了发展新活力。”马沟湾村党支部书记、村委会主任仲维青说。

通过实施“莱芜优品”品牌培育工程，首批评定四大类45个最具地方特色的旅游商品，培育国家A级旅游景区20家、省级旅游重点村5个，房干村入选全国乡村旅游重点村。坚持“节会搭台、旅游唱戏”，2023年以来，成功举办文旅康养节、“四季村晚+村BA”等30余场重大文旅活动，发放3期文旅惠民消费券，以节会扩影响、引客流、促消费，放大活动效果。

加强宣传阵地建设，“莱芜文旅”新媒体平台今年已发布信息3500余条，创造阅读量2200余万次。开展“莱芜记忆”四季线上主题活动，创造近200万次全网曝光量。

六大行动助推

高技能人才队伍建设

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 近期，济南市出台《关于加强新时代济南高技能人才队伍建设的若干措施》（以下简称《若干措施》），围绕高技能人才引进、培育、评价、激励等主要环节，提出实施“职业教育固本强基”“技能培训提质增效”“技能工匠选培引育”“工程师队伍增量扩容”“技能人才评价创新”“技能人才多元激励”六大行动，共22条具体举措。

技能人才队伍建设是一项系统性、长期性工程，《若干措施》对分布在全市各部门的技能人才政策全面梳理，系统整合，打造涵盖高技能人才引进、培育、评价、激励等于一体的全链条政策支持体系。

聚焦制约技能人才发展的堵点痛点，以体制机制改革为抓手，打通技能人才学习成长通道、深化技能人才评价改革等方面，提出若干创新举措。比如，提出开展“技能+学历”技工教育改革；支持驻济高职院校面向本校学生开展职业技能等级认定等。

将高技能人才队伍建设与加快推动工业强市、服务全市重点产业发展、培育壮大新质生产力紧密结合。比如，支持企业与驻济高校联合建设现代产业学院等；加大现场工程师、数字技术工程师、海外工程师等引进培养力度。

坚持技能价值激励导向，提出了开展技能人才疗养、组织技能人才典型代表宣讲先进事迹、符合条件的技能大赛成绩合格者可直接晋升为高技能人才等一系列举措，让“人人皆可成才、人人尽展其才”蔚然成风。

济南培育高端品牌

助力“泉城好品”创建

□记者 孙业文 报道

本报济南讯 近日，济南市首批69个“泉城好品”出炉。作为“泉城好品”的“把关者”，济南市市场监管局注重高端品牌企业培育工作，按照梯次培育方式对全市企业加强品牌建设帮扶指导，帮助企业提高品牌运营、全面质量管理和持续发展能力。

2023年7月，济南印发《关于深入实施质量强市战略争创质量强国标杆城市的实施方案（2023—2025年）》，明确提出要擦亮“泉城好品”金字招牌，增强品牌创建的内生动力，完善品牌发展机制，推动品牌高端化发展。济南市坚持梯次培育，以山东省高端品牌培育库为主，济南市高端品牌培育库为补充，将各部门产生的各类品牌纳入“泉城好品”品牌培育库管理。

为此，济南市市场监管局精心组织专家团队对全市相关企业进行标准、质量和品牌建设领域方面的专业指导，全力帮助企业解决在质量提升和品牌创建过程中遇到的难题，并结合企业反馈开展针对性技术帮扶活动，主动上门为各类经营主体提供质量管理方法、认证认可、品牌建设等方面的技术指导，在全市培育一批品牌知名度高、核心竞争力强、社会影响力大的企业，为提升济南的城市形象和整体品牌影响力助力赋能。

济南中央商务区现代

金融集聚区上榜省级名单

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，省发展改革委公布了2024年度山东省现代服务业集聚区名单，济南中央商务区现代金融集聚区上榜，是济南市唯一上榜的园区。

济南中央商务区重点打造以新总部经济、“金融+”为产业主核，以创新、创意、创业为发展内核，以现代商务服务业为辅助配套的“两核一芯一辅”产业生态系统，瞄准构建现代金融全产业链生态，加快金融机构和相关业态集聚。已累计建成商业商务载体330万平方米，注册经营主体达1.1万家，入选“中国商务区综合竞争力20强”。

下一步，济南中央商务区将做好集聚区建设培育工作，推动集聚区丰富服务功能、提升产业能级，发挥好引领带动作用；持续深化“泉管家”服务品牌内涵，探索创新“网格化”四级服务管理新模式，让广大企业家放心投资、舒心创业、安心发展、暖心生活，为加快全省服务业高质量发展作出积极贡献。

济南新材料产业园区

工业增加值增长23%

□记者 孙业文 报道

本报济南讯 记者从济南市政府新闻发布会获悉，近年来，济南新材料产业园区聚焦主责主业，狠抓工业经济和创新发展，工业经济快速增长，创新活力不断增强。今年上半年，园区工业增加值增长23%，居全市开发区首位。

据悉，济南新材料产业园区是全省唯一以新材料命名的省级开发区，规划面积14.85平方公里，先后获评国家火炬济南新型功能材料特色产业基地、国家级小微企业创新创业示范基地，是天桥区工业经济、科技创新、产业培育的主战场、主阵地，工业产值占全区比重超过85%。

园区聚力培育新质生产力，加快构建现代产业体系，目前拥有国家“专精特新”小巨人企业6家，省级单项冠军企业4家，省级“专精特新”企业95家，省市级研发平台10家。

下一步，园区将立足自身资源禀赋，聚焦打造新型功能材料和智能制造装备两大百亿产业集群，加快培育光伏新能源材料、半导体材料等战略性新兴产业，前瞻性布局人工智能等未来产业，加快推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型发展。

轨道交通8号线

跨越绣源河

□记者 赵国陆 通讯员 孟凡庚 报道

本报济南讯 8月，济南轨道交通8号线的土建施工进入最后冲刺阶段。绣源河上，大约30米的桥墩高高矗立，12个挂篮将桥一节节连起来，即将合龙（右图）。

一张表格、一支笔，在济南轨道交通8号线架梁施工现场，项目部副经理周立民正忙着检查架梁设备和架梁施工安全，16项检查内容，逐项打钩核对。章丘小伙郑天顺作为中交三公局的管理人员，现场盯控施工尤其是关键节点。

为了做好防暑降温，工地夏季调整施工时间，为一线工人免费提供绿豆汤、藿香正气水等。并通过增加人员和机械设备，全力推进项目建设。目前，8号线地下段3座车站全部封顶，4台盾构机稳步掘进，一个盾构区间实现贯通；高架段6座车站已封顶，U形梁预制全部完成，架设完成79%。铺轨、接触网立杆同步推进；车辆段综合楼、运用库等施工加快推进。



济南文化产业新质生产力的破局之路



□ 张振华

文化，乃城市发展的澎湃动力之源，它赋予城市无限生机，激发活力、凝聚力量。济南，这座历史文化源远流长的名城，在当今时代，正面临着如何充分发展文化产业新质生产力这一关键课题。

科技赋能，驱动文化产业转型升级

在数字化浪潮汹涌澎湃的当下，济南应积极推动文化产业链的数字化、绿色化变革，以文化创意、设计服务为核心，引导支持数字文化产业领域的创新，实现与影视、印刷、电竞

等相关产业融合发展。积极推进各类数字化平台建设，将5G、大数据、云计算、区块链、虚拟现实、AI等前沿技术广泛应用于文化产业链的各个环节，全力提升文化企业的生产运营效率。例如，通过大数据的精准分析，文化企业能够洞察市场需求，进而创作出更契合大众口味的文化精品；凭借区块链技术的保障，文化产品的版权能够得到妥善保护与管理。

深入挖掘，创新文化产业特色IP

济南拥有“济南二安”等优秀传统文化IP，以及独特的山、泉、湖、河、城等天然文化IP，应深入挖掘和展示，通过与现代艺术形式结合、利用新技术等创新方式，让传统文化和自然景观“活起来”，融入城市 and 市民生活。未来的文化IP挖掘可在满足感官体验的基础上，以“新”引领潮流，以“智”塑造体验，引发大众共鸣和传播，提升城市文化影响力。例如，可以利用虚拟现实技术让游客仿佛穿越时空，亲身感受“济南二安”所处的时代

氛围；或通过智能化的导览系统，让人们更深入地领略济南山水的魅力等。

多元发展，构建文化产业实体矩阵

济南需要持续深化文化体制改革，不断拓展文化企业的投资与经营主体。搭建起以济南文旅发展集团、济南出版有限责任公司等实力雄厚的国有文化企业为引领，以山东舜网传媒、山东世纪开元等众多活力迸发的中小企业为支撑的新质生产力发展实体矩阵。与此同时，鼓励个人，尤其是民间的手工艺人，积极参与文化产品的创意设计和生产传播，实现文化产业新质生产力发展的多元化、民间化和个人化，为济南的文化产业增添绚烂多彩的光芒。

优化布局，打造文化产业集群高地

济南应充分遵循市场规律，紧密结合自身产业特质和文化基础，积极搭建文化产业集聚发展平台，统筹谋划老旧工业厂房的再开发利用，引导多业态产业园区布局，精心规划一

批由新质生产力引领的高端文化产业带、优势文化产业集群。推进明水古城、明府城片区等在建项目有序进行，使文化产业园区的集聚辐射作用日渐明显。全力实施“文化+”工程，将与文化产业紧密融合的购物、社交、旅游等领域有机结合，塑造“文化+”的新兴产业模式，推动部分高端文化产业间的集成协同发展。比如平阴县以玫瑰产品创意设计、玫瑰文化与休闲旅游等为重点，构建玫瑰文化创意产业体系。

培育人才，筑牢文化产业发展根基

济南应高度重视文化人才的引进和培育，与高校、职业院校携手合作，开设相关专业课程，培养既深谙文化内涵又通晓市场规律的复合型人才。制定优厚且极具吸引力的政策，吸引外地优秀文化人才落户济南。例如设立文化人才专项基金，为有卓越贡献的文化人才提供丰厚奖励和有力扶持；定期举办文化人才交流活动，为人才搭建学习和交流的广阔平台。

庆祝新中国成立75周年 推进高质量发展·天桥篇

天桥区：全面开创千亿级强区建设新局面

□ 本报记者 孙业文

8月15日，济南市政府新闻办公室举行“庆祝新中国成立75周年 推进高质量发展”主题系列新闻发布会第四场——天桥区专场。今年以来，天桥区构建了以“‘强基层、强作风、强能力’三年行动”统领党的建设、以“城市更新、招商引资、项目建设”统领经济建设、以“品质提升”行动统领社会建设的工作格局，各项工作不断取得新进展新突破。天桥区委书记孙战宇表示，天桥区深入贯彻落实党的二十大的和二十届三中全会精神，加快建设千亿级新时代社会主义现代化强区。

产业发展提质升级

天桥区经济社会呈现稳中向好的良好态势，上半年实现地区生产总值349.7亿元；完成一般公共预算收入21.44亿元，税收占比91.2%。

项目建设加力提效。天桥区强化项目全周期管理和问题解决闭环机制，策划储备55个重点项目、总投资1300亿元，加快推进总投资1490亿元的163个重点项目，上半年完成投资84

亿元，新增“揭榜挂帅”项目29个，项目总数排名全市第2，新引进石英坩埚、济南智能制造（机器人）产业园等19个优质项目。

新型工业化全面推进。启动实施加快建设工业强区“2024-2026”三年行动，以高端化、智能化、绿色化、集群化为主攻方向，全力打造新型功能材料和智能制造装备两大百亿产业集群。工业投资同比增长69.1%，技改投资同比增长23.1%，工业投资占比由去年年底的6.6%提高到今年上半年的10.3%。上半年，全区规上工业增加值同比增长123%，全市排名第2。

传统商贸业提档升级。加快推动齐鲁鞋城、山东通讯城等专业市场转型升级，齐口服装城被评为“全国商品交易市场系统十大（专业）领军市场”。万虹中心、万融广场、白金广场等现代商业载体加快建设，上半年零售业销售额同比增长12.2%，全市排名第2。

拓展城市发展空间

今年以来，天桥区坚持“123456”城市更新工作思路，以城市更新和城中村改造为主战场，持续拓展城市发展空间，着力提升群众直

居品质。

实施城市更新暨城中村改造“百日攻坚”行动，重点突破王炉北辛、丁太鲁新徐、桑梓店六村、汲口二期四大片区，截至目前，共签约3150户，拆除面积近80万平方米，总体签约拆除率达到95%以上。

先行规划建设安置区，王炉北辛片区安置房项目已开工建设，其余三个片区安置房将于10月底前启动建设，并积极拓宽融资渠道，目前全区共取得授信额度342亿元，筹集项目资本金22亿元，国开行、农发行专项借款到位59.7亿元，总投入达81.2亿元。

推进全国无障碍建设示范城市创建工作，目前已完成无障碍设施改造148处。常态化开展市容秩序整治提升，上半年共设置临时便民经营疏导点127处，维护出新外立面103处、3661平方米，协调开放共享泊位1500个，新建城市公园4处，新增绿道3.2公里、绿地5.13万平方米，城市面貌不断改善。

持续增进民生福祉

天桥区始终把人民对美好生活的向往作为

奋斗目标，聚力在发展中保障和改善民生，提升人民生活品质。

加大民生事业投入。上半年，全区民生和社会重点事业支出17.7亿元，占一般公共预算支出的80%以上；实现城镇居民人均可支配收入3.1万元，同比增长5%。积极推进稳岗稳就业工作，上半年累计举办各类招聘活动78场次，城镇新增就业1.45万人。强化重点群体援助帮扶，上半年安置各类就业困难人员1506人。

聚焦品质教育提升。以构建“全周期”区域教育发展体系为统领，加快推进教育强区建设。今年以来，先后与山东师大基础教育集团、省实验中学签约，成立11个名校发展集团，建立名师工作室35个、中小学教研共同体10个，新增国家级体育特色学校7所。

聚焦健康文化品质。着力提升医疗卫生、托养养老等民生服务水平，山大二院扩建、省立三院扩建、天桥医院迁建等项目有序推进，推动更多优质资源下沉基层，紧密型城市医疗集团加快建设。全力实施文化强区“五个一文化传承工程”，加快编制《天桥区旅游发展十年规划》，成立天桥区文化产业联盟，组织开展济南市黄河文化传承发展交流等文化活动400余场。