强县突破·2024县域经济高质量发展调研行

江苏常熟:制造业“起家”到“当家”

□ 大众新闻记者 贾涵宇 陈晓婉

扫码查看专题报道

图为常熟市现代产业技能实训中心。(□资料图)

常熟，自古以来的江南富庶之地。“一根丝”“一辆车”“一件装备”，是常熟三大传统支柱产业，曾一度大而不强、全而不优。近年来，常熟深化科技创新与先进制造融合，通过创新把传统产业做得更好，实现了从制造业“起家”到制造业“当家”的嬗变。2023年，常熟纺织服装、汽车及零部件、装备制造三大产业完成规上产值3033亿元，增速超规上工业3.9个百分点。

数智改造，传统产业焕发生机

20世纪80年代，常熟农民以一件羊毛衫起步，探索出乡镇工业的“碧溪之路”。随着一大批以加工纺织服装为主的乡镇企业异军突起，常熟由此探索出利用服装和针织品的生产驱动经济发展的模式。

波司登集团从小作坊起步，逐渐成长为常熟服装产业的标志性企业，率先走出了转型之路，从设计、生产到销售全程创新，让“一根丝”在“经纬”之间布满全球。

“我们去年推出了高鹅绒三合一冲锋衣羽绒服系列，运用独家研发的热湿力平衡系统等科技，实现了羽绒服跨季节、多场景穿搭。”波司登股份有限公司副总裁王晨华介绍，公司还与国际知名设计师、设计机构强化合作，“圈粉”了年轻消费群体。

在生产和配送环节，波司登建成国家级智能制造示范工厂和行业领先的智能配送中心，关键生产环节自动化程度达到90%。“我们已经实现从原材料入库到自动裁剪、零件缝制、自动充绒、吊挂组装、自动分拣到出厂整个生产质量全过程的数据采集、分析、预警和决策，全面提升了产品品质和生产效率。”王晨华说。

数字化改造是制造业转型发展的必然趋势。常熟不断推动工业互联网平台在制造业龙头企业落地，从生产线到供应链，探索智能制造的更多新应用、新形态。

生益科技的常熟工厂通过AI技术实现半成品的视觉质检，能够在生产过程中及早发现不合格产品，避免成本浪费。同时，基于AI技术实现整个厂区的安全生产，由“AI安全生产大脑”为工厂保驾护航。数字化工厂系统上还叠加了大量的AI算法模型，实现对整个生产制造过程的防呆防错、知识管理和辅助决策。

企业“下单”，人才培训定制化

在常熟市现代产业技能实训中心的教室里，学生正3人一组调试着设备。“一位同学调试，另外两名同学旁观、挑错，这种形式更符合企业工厂模式。”常熟市现代产业技能实训中心办公室主管相福治介绍。

该实训中心已经与辽宁理工、成都工学院、西华大学等全国380多所高校开展校企合作，同时对接企业需求，企业需要怎样的人才，实训中心就“订单式”培养怎样的人才。

在常熟的一家智能装备制造企业，刚入职一个多月的小伙儿佳琦已经熟练掌握检测设备的工作原理和操作规范，两周时间就能上手，而之所以能这么快上手，要归功于他在实训中心接受了3个多月的定制化培训。

佳琦所在的班组共有十多人，都是他的“同学”。针对企业用工需求，在实训中心内可接受“定制化”培训，工业视觉、机器人、新能源汽车……学员们学的都是热门产业的新技能，跟企业的生产实际紧密结合在一起。

2023年，常熟市率先探索“政府引导、社会参与、市场运作”运营模式，成立了省内规模最大的现代产业技能实训中心，为苏州乃至长三角智能制造、新能源汽车、工业大数据等新兴产业培训并提供高质量技能人才。

依托产业，电商直播如火如荼

6万多个直播账号，电子商务市场主体约4.9万户，MCN机构及服务企业146家，2023年直播电商网络交易额650多亿元，交易额超亿元商家38家，县市电商竞争力位居全省第一，获评首批全国县域商业领跑县……

这组数字来自常熟，一个正在迅速崛起的“电商直播之都”。

“2003-2006年，常熟逐渐兴起‘外贸+电商’销售模式，依托常熟服装的产业源头优势，电商行业不断壮大。”常熟直播电商服务中心主任、常熟电子商务协会秘书长刘亚介绍。

彼时，常熟涌现出“戎美”“布衣传说”“柚子美衣”等第一批全国知名淘宝网店，目前“戎美”已发展为“淘宝女装第一股”。常熟市商务部门统计，2023年，常熟市网络交易额超1100亿元，总量位居苏州第一，其中服装品类占75%以上份额；通过电商直播销售的货品中，服装服饰占到90%以上。

电商直播如火如荼的同时，对跨境电商的扶持，为常熟这座“数字之城”再添一把火。

坐落于阿里巴巴全球速卖通（常熟）跨境电商产业园的“懂播”，是一家专门帮助企业在海外社交平台注册账号、生产内容和带货的电商平台。平台创始人李虎风介绍，前期已有1000多家企业表达了合作意向，他们也逐步帮助100多家企业在TikTok（抖音海外版）平台进行注册。“一方面，我们对接官方‘小二’帮他们开店；另一方面，我们链接达人引流，引导他们从内容电商转为带货电商。”李虎风说。

（□通讯员 张晓雯 参与采写）

通过实施黄河水量统一调度

黄河实现连续25年不断流

新华社北京8月12日电（记者 刘诗平）记者今天从水利部黄河水利委员会了解到，黄河最下游的国家水文站——利津水文站当日8时流量为1850立方米每秒。通过实施黄河水量统一调度，黄河实现自1999年以来连续25年不断流。

1972年至1999年的28年中，黄河有22年发生断流。黄河断流直接影响了沿线地区生活、生产和生态用水，给沿线地区经济社会发展、生态环境保护带来严峻挑战。

根据国务院授权，黄委自1999年正式实施黄河水量统一调度。由国家统一分配水量，流域机构负责组织实施，省（区）负责配水用水，用水总量和断面流量双控制，重要取水口和骨干水库统一调度。

黄委统计显示，25年来，黄河干流累计向流域及相关地区供水超过5436亿立方米，有效支撑了流域经济社会发展和生态环境保护。

1至7月全国铁路发送旅客超25亿人次

同比增长15.7%

新华社北京8月12日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至7月，全国铁路发送旅客25.22亿人次，旅客周转量9454.53亿人公里，同比分别增长15.7%、10.6%，均创历史同期新高，全国铁路运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，国铁集团加快构建铁路现代化运输服务体系，科学合理安排运力，落实便民利民惠民举措，有力保障了旅客平安有序出行，积极助力经济社会高质量发展。

1至7月，铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源，用好今年新开通的新线能力和京广高铁全线时速350公里高标运营成果，千方百计挖潜运输能力，精心铺画列车运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车10434列，同比增加998列、增长10.6%。

与此同时，铁路部门加强跨境旅客运输组织，在京港、沪港间开行夕发朝至高铁动卧列车，在中老铁路安排开行中国西双版纳至老挝琅勃拉邦国际旅客列车2列，恢复开行中国呼和浩特至蒙古国乌兰巴托国际旅客列车。1至7月，广深港高铁累计发送跨境旅客1537.7万人次、同比增长54.7%，中老铁路累计发送跨境旅客13.9万人次。

泰山景区门票政策调整

每天上午10点放出近7天门票

□记者 王洪涛 通讯员 王其勇 报道

本报泰安8月12日讯 记者今天从泰山景区管委会了解到，泰山景区对门票政策进行微调，自8月12日起，泰山各进山口门票一次性全部放出，不再分批次在晚上、下午放票，线上线下同步售票、售完即止。其中夜间票每天1.8万张。

游客可登录“泰山景区”微信公众号预约购买七日内泰山门票。近七天的泰山门票，已于今天上午10：00全部在线上放出，此后不再追加每日的票量。明天上午10：00，放出第八天（8月20日）的门票，此后以此类推。

据了解，8月4日以来，泰山单日进山游客量已经连续4天超过4万人，8月10日达到6.9万人。此前，考虑到少部分未预约游客的购票需求，泰山景区在当日会结合退票和实时在园游客等情况追加少量门票。在超大客流条件下，该措施较难实施。某时段门票售罄，意味着游客量已经接近最大承载量阈值，因道路、索道、大巴、宾馆、厕所等公共资源挤兑，旅游舒适度、安全度都已经接近极限。为应对近期的持续大客流，泰山景区对此次门票预约政策微调，并进行统筹安排，引导游客错峰、理性、安全出行。

一个暑期举办上百场漫展，谷子店成老商超消费新宠，山东——

二次元产业如何“破次元”

大众视点

□ 大众新闻记者 梁雯

这个暑期，山东密集举办漫展，粗略统计有上百场。近年来，二次元群体从小众逐步进入大众视野，遍地开花的漫展、谷子店（售卖动漫IP周边商品的品牌门店），成为二次元群体的线下聚集地。

二次元即漫画、二维动画、二维电视游戏等作品中的虚构世界，后逐渐扩展为一种文化现象。目前，山东动漫产业发展情况如何？二次元又如何“破次元”，为文化产业提供新的发展动能？

当二次元走进“三次元”

据统计，今年7月，济南、青岛等地举办的多场大型漫展吸引观众数量均超万人次。

“其实漫展更像一种新型社交场所，说白了就是一个交友平台。”山东世博华创动漫传媒有限公司副总经理张燕有着20年漫展策划经验，“对很多参加漫展的人来说，找到自己喜欢的Coser（角色扮演爱好者）一起拍照集邮，买到自己喜欢的‘谷子’（Goods，泛指徽章、立牌、海报等版权作品衍生品），是最大的乐趣。”

张燕说，现在的二次元爱好者从十几岁到40多岁的都有，这与动漫作品天然的吸引力、冲击力，以及国内外优秀二次元IP的不断涌现不无关系。

《中国二次元内容行业白皮书》显示，2023年全国二次元用户规模达到4.9亿人，其中核心二次元用户达1.2亿人。

伴随着二次元群体人数的增加，漫展举办的次数也多了起来。就山东的情况来看，目前在酒店举办的小型漫展更多，因为在时间上不受限制，一般周末就能举办，但同时参与人数也少，大概为几百人。大型漫展一般在会展中心等场地举办，能容纳千人到万人，一般在节假日举办。与其他展会不同，漫展成本更高、竞争激烈，且收益较为单一，主要靠门票和招展。

张燕表示，现在全国80%—90%的漫展都是市场化运作，政府主办的漫展则更有影响力，“比如上海的ChinaJoy、杭州的国漫、深圳动漫节等，都是政府主导的漫展品牌。我们也希望通过发挥政府的号召力，把全国优秀的动漫资源引入动漫展会，让漫展不仅是二次元群体的聚会，更是动漫产业上下游资源的对接。”

□大众新闻记者 梁雯 供图

7月12日到13日，菏泽·次元宇宙城市动漫节吸引了众多二次元爱好者前来。

二次元盘活老商超

除去在酒店、会展中心等场地举办的封闭式漫展，在商超举办的开放式漫展也越来越多。张燕告诉记者，商超举办的开放式漫展没有门票，在起到交友、推广作用的同时，也能为商超引流。

近年来，北京嘻番里、上海百联ZX创趣场、潮流盒子·武汉X118等传统商场，通过改造成为以动漫、游戏为主题的文化空间，吸引了大量年轻消费者。其中，上海百联ZX创趣场是国内首座二次元商业体，转型后客流量最多时增长了十倍左右。

在商超的二次元改造中，通常会出现谷子店、桌游店、电竞店、汉服店等商店，由此组合形成二次元集市、二次元街区。其中，谷子店是不能不提的一环。美团数据显示，今年1月1日至4月23日，全国范围内“谷子店”搜索词同比增长8227.2%，“谷子”相关评论量同比增长451.5%。

“我们现在经营情况还可以，来店里最多的是15岁到25岁之间的顾客，比较受欢迎的动漫IP有排球少年、初音未来等，徽章、相卡等商品卖得比较好。”济南泉城路上今年6月新开的一家谷子店店长告诉记者。这也是该品牌在济南开的第二家店。

在潍坊市奎文区泰华城，谷子店成消费“新宠”，进入暑假后，这些店单月营业额最高可达30多万元。

“其实以前动漫圈就有买手办的现象，原来手办价格较高，从两三百元到一两万元不等。”张燕说，现在的“谷子”价格普遍更便宜，“比如吧唧（徽章）、手机挂件、小摆件、镭射卡等，原来这些只是动漫周边里最小的一部分，现在已经成了谷子店里的重头戏，占到总销量的八九成。”

不论“谷子”价格高低，二次元群体对动漫周边产品的消费欲望是强烈的。《中国二次元内容行业白皮书》显示，我国二次元内容产业继续快速增长，预计2026年其规模将达1200亿元。

差距之中，蕴藏产业机遇

漫展和谷子店是二次元群体线下的聚集地，也是整个动漫产业链条中的一部分。

“动漫产业链从创作开始，有了原创的IP形象后，就会接着创作关于这个IP形象的动漫作品、网络游戏，再到后面可以出图书，编排舞台剧，拍摄电视剧、电影、短视频等，最后就是生产动漫周边产品。”张燕告诉记者，这其中花费最大的是前期创作原创IP形象阶段，收益主要集中在后期授权制作动漫周边产品。

“在国内动漫产业发展上，山东大概能排到第二梯队。”山东世博华创动漫传媒有限公司董事长、山东省动漫行业协会会长王振华告诉记者，山东文化资源丰富，动漫产业起步较早，在20世纪80年代，山东艺术学院就设有动画专业，产出了像《老鹰捉小鸡》等一批优秀的动画片。2003年前后，山东动漫产业起步。随后，国家出台了《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》，山东也出台了《关于推动我省动漫产业发展的若干意见》，并建立了山东省扶持动漫产业发展联席会议制度，进一步促进了山东动漫产业的发展。

但在最近十几年时间里，山东动漫产业与第一梯队差距逐渐拉大。王振华认为，其中一个重要原因，是山东缺少原创动漫大IP，“没有叫得响的大IP产品，产业下游的开发、授权就缺乏龙头，产业链就带不动。”

此外，高端动漫创作人才短缺，也是制约因素之一。

差距之中，也蕴藏着机遇。张燕认为，作为朝阳产业，动漫产业正在提供越来越多的工作机会，也吸引了更多年轻人的加入，“动漫产业需要的动漫制作、视频制作等技术人才会更多，现在动漫制作和数字媒体专业人才特别抢手。”

“这几年，山东有些动漫企业发展势头不错，比如济宁豆神动漫打造的《走近孔子》系列立体纸艺、枣庄市一甲动漫的《丝路》动画片等。”王振华建议，动漫产业可以与城市旅游宣传、博物馆文创等产业结合，创造更多的消费场景。

备战巴黎残奥会

国家残奥跆拳道队在青举行模拟比赛

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 8月11日，由青岛市残联承训的国家残奥跆拳道队在青岛市民健身中心体育馆举行备战巴黎残奥会模拟比赛。

本次模拟比赛严格按照巴黎残奥会的规则进行，采用世界跆拳道联盟认证的KP专业型电子护具，为运动员提供精准的计分和保护，并邀请4位国家级裁判员，确保本次比赛的公正性和专业性。

巴黎残奥会将于8月28日开幕，跆拳道项目共有4名我国残疾人运动员参赛，其中3名为青岛残疾人运动员。通过模拟比赛，队员们可以检验自己的训练成果，发现技术、战术及体能方面存在的问题和不足，从而有针对性地进行调整和改进，对他们在正式比赛中取得优异成绩具有重要的促进作用。

“今年是我第一次参加残奥会，能够在残奥会赛前参加本次模拟比赛，通过全方面模拟比赛环境，感受到和以往不同的训练状态，对我们来说是很有必要的。接下来会积极调整状态，全力以赴备战巴黎残奥会。”国家残奥跆拳道队队员刘路东说。

青岛市2024年“残疾人健身周”活动于8月8日“全民健身日”当天启动，今年的健身周以“乐享体育，炫彩人生，助力残奥”为主题，旨在鼓励和引导广大残疾人积极参与体育运动。健身周活动为残疾人运动员提供了一个展示运动才能的平台，通过普及推广残奥项目，让社会大众更加关注和支持残疾人体育事业，为巴黎残奥会参赛运动员助力。

阳信把为老服务送上门

健康课堂护航老年人健康

□记者 王凯 通讯员 李新睿 报道

本报阳信讯 近日，阳信县老干部局发挥老年大学阵地作用，举办健康大讲堂系列活动，助力老年人群健康素养提升。

阳信县定期邀请县人民医院、县中医院的健康专家开展健康体检上门服务，通过专题授课的方式，科普老年人常见疾病的预防及护理知识。同时，还创办了针灸推拿、中医养生等特色课程，先后组织“智慧养老·乐享银龄生活”健康讲座、“关爱银龄·救在身边”急救培训、“综合施策·科学防癌”健康知识讲座等22场，现场提供健康咨询。