

枣庄市公安局全力推进“夏季行动”

守护不打烊 平安看得见

□ 本报通讯员 张艳
本报记者 张环泽

全面加强社会面巡逻管控,优化点、线、面防控布局,构建立体式巡逻防控网。

全域全时全程为群众出行安全保驾护航。枣庄市公安局坚决守住点,强化定点值守。加大党政机关、学校医院、水电油气等重点单位、部位和夜经济“商圈”、网红打卡点等人员密集场所的巡逻守护力度,开展“见警车、见警灯、见警察”行动,着力营造守护群众身边安全的良好氛围。坚决卡住线,强化快速反应。加强城市主干道巡逻,围绕城区和乡镇主干道,合理规划必巡线,必到点597处,优化部署“1、3、5”分钟快反圈,坚持“就近、就早、就小”原则,灵活机动,以快制快,大幅提升巡防覆盖面,快速高效应对处置突发事件。坚决控住面,强化显性用警。加大社会面巡逻防控力度,依托街面警务站、交警执法站、治安卡点、公安派出所和社区警务室,采用车巡、步巡、携犬巡、视频巡、无人机巡等多种形式,坚持屯警街面,亮灯见警,为群众“守夜”、为平安“站岗”。

突出重点全域打击形成整治合力

打击犯罪是公安机关的主业,是公安机关保障民生、改善民生、促进社会和谐稳定的首要任务。枣庄市公安局紧盯警情高发区域,案事件易发部位、流动人口聚集区等重点部位,加强盘查检查力度,最大限度挤压违法犯罪空间,消除社会面风险隐患。行动开展以来,刑事警情、治安警情环比下降,成效显著。

群众关心什么,公安机关就做什么。在重点行业场所和城乡接合部、城中村等重点部位,针

对性开展“敲门”“扫楼”“清街”行动,同时枣庄市公安局组织治安、交警、特警、禁毒和派出所等部门联动,设置查控点查缉布控,加强对可疑人员、车辆、物品的盘查检查,力争抓获一批违法犯罪人员,查缴一批违禁危险物品,查处一批“三超一疲劳”、飙车炸街等违法犯罪行为,形成有力震慑。同时,为有效降低涉车盗窃案件的案发率,公安机关组织民警辅警有针对性地对路边、停车场、居民小区等区域开展夜间巡查工作,重点检查停车不锁门、下车未拔钥匙等情况,一旦发现,及时通知车主到达现场,并对车主进行安全教育,提升车主防范意识。

“在市局的统一部署下,派出所常态化开展‘拉车门护平安’行动,一旦发现车门未上锁、车窗未关现象,就及时电话或短信提醒车主。”枣庄市公安局薛城分局凤鸣湖派出所所长翟翼说。

整合资源强化矛盾纠纷排查化解

峰城区吴林街道崔庄村妯娌俩因有隔阂,互不来往,近期又因矛盾大打出手。了解情况后,枣庄市公安局峰城分局吴林派出所依托“峰调即和”开展矛盾化解,使二人从见面就吵的“冤家”变成了“闺蜜”。

强化源头化解和关口把控,才能将矛盾消解于未然,将风险化解于无形。枣庄市公安局精准落实“市县主战、派出所主防”要求,围绕家庭、婚姻、邻里等常见性民间矛盾纠纷进行大摸底大排查,充分依托派出所、司法所、律师事务所“三所联动”机制,借助党政机关、社会组织等力量,

充分发挥地域特色,打造了“e善调”“峰调即和”“享好调”“事中和好”等多元化解机制,对矛盾纠纷实行“分级管、分类调、分时控”,推动防范关口前移,问题源头化解,抓早抓小抓苗头,牢牢把握工作主动权。行动开展以来,全市公安机关共调处化解矛盾纠纷764起,其中隐性矛盾纠纷101起,全力消除风险隐患。

综合施策全力营造浓厚宣传氛围

群众在哪里,安全宣防就覆盖到哪里。枣庄市公安局针对暑期、假期、汛期叠加特点,加强与应急管理、消防救援、教育等部门的沟通协作,突出防盗、防骗、防毒,防矛盾纠纷,防治安灾害事故“五防”,以及反电诈、反邪教、防溺水、拒酒驾等重点,通过悬挂横幅、发放宣传手册,观看警示教育片,利用新媒体发布相关知识等多种方式,集中开展反电诈、反盗抢、防溺水、防火灾、防酒驾、防赌博等系列宣传活动,把法治知识送到群众身边,让群众看得见、容易懂、记得住。行动期间,全市共设置宣传点446处,发放宣传资料104600余份,受教育群众达18万余人次,广大群众守法及自我保护意识得到提升。

此外,枣庄市公安局不断强化线上宣防力度,在广泛发动电视、广播、报刊等传统媒体的同时,充分调动公安新媒体矩阵,充分利用微信、微博、抖音、快手等平台,精心制作短视频、动漫等安全宣传作品,以直播互动、赠送小礼品等方式,加强安全防范提示,形成全媒体全方位宣传的强大声势。

枣庄为重点项目

打造金融支持方案

□ 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 今年以来,枣庄市开展重点项目全周期服务行动,组织银行针对重点项目招引、建设、投产达产等不同阶段的金融需求,分类施策、量身定制金融支持方案。

全市金融系统以服务“重点项目落地见效年”为主线,深入开展“五融”系列行动,常态化推进银企对接,全方位提供融资保障,不断加大对企业企业、首位产业、重点项目支持力度。6月末,枣庄表内外工业贷款突破700亿元,余额达到717.55亿元,锂电产业贷款余额111.21亿元,省市重点项目贷款余额109.25亿元。推动腾达科技于今年1月完成深交所主板上市,恒瑞磁电于今年5月转入“新三板”创新层,全市5家上市公司、11家“新三板”挂牌企业累计在资本市场融资55.74亿元,为塑造发展新优势注入了源源不断的“金融活水”。

薛城区拓展

农文旅融合发展空间

□ 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 今年以来,枣庄市薛城区立足村庄空间布局、人口规模和产业发展,按照“宜农则农、宜游则游、宜商则商”原则,连片规划建设“冠世园·榴光溢彩”等6个乡村振兴示范区,大力拓展农文旅融合发展空间。

聚焦做优土特产,实施种养殖业提质增效行动,建设石榴·蓝莓零碳产业园、立华牧场等种养殖项目5个,全区农产品“三品一标”达到37个。尤其是大力发展石榴产业,改良、引进优质石榴品种17个,连片种植面积达2.2万亩。

聚焦做强深加工,实施农产品加工业提升行动,以工业思维抓现代农业,智能菇房、甄沃食品二期等8个项目建成投产,石榴美妆、宠袖宠物食品、太乙花茶等6个项目加快建设,培育银牛面业、夫字食品等规模以上农产品加工企业26家,高效农业产业链企业达到34家。

聚焦做特农文旅,实施农文旅融合发展行动,建成张庄石榴风景区、十里湾、白楼湾3个国家3A级旅游景区,合理布局辣子鸡小镇、云希谷等餐饮民宿、休闲娱乐业态82处。去年以来该区乡村旅游客流量达324万人次,获评中国乡村旅游发展名县。

山亭区推动

科技金融融合

□ 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 近日,记者从枣庄市山亭区“惠企利民 科技赋能”新闻发布会上获悉,今年以来,山亭区科技局加强部门协同,与金融部门联合开展枣庄市科技成果转化贷款业务。截至目前,共发放科技成果转化贷款4100万元。

年初,山亭区科技局成立调研小组,实地走访企业30余家,并建立了《科技企业需求台账》,常态化征集企业需求50余项。为解决企业研发投入低、融资难、科技成果转化慢等问题,山亭区还开展科技金融需求征集活动,征集企业贷款需求20余家。

山亭区科技局着力指导企业在做大做强、创新发展、转型升级等关键领域持续发力,有针对性地争取资金。2023年,全区发放科技成果转化贷款1.67亿元,贴息补助70万元,研发投入补助196万元,惠及科技企业40余家;争取省科创集团投资500万元用于支持山亭高性能硅基辐射探测器工艺线扩产项目,为全市首个省级财政资金人才股权投资项目。今年,与多家驻山亭区金融机构达成合作意向,开展科技成果转化贷款业务。

大学生社会实践

走进社区

□ 马钰涵 报道

本报枣庄讯 近日,鲁东大学盈科法学院“追光而遇,沐光而行”实践团赴枣庄市台儿庄区开展暑期“三下乡”社会实践活动。

“追光而遇,沐光而行”实践团的队员们参加了第十六期“幸福沿河轮值网络负责人”工作交接会。沿河社区党总支书记、居委会主任张传保介绍了沿河社区为加强社区建设探索实施的轮值社区书记工作模式。轮值社区书记工作模式能够培养社区干部独当一面的工作能力,也有利于完善社区干部梯队建设。每位网格员都有轮值机会,任职时长一个月,为网格员提供了施展才干的舞台。

本期轮值社区书记由“追光而遇,沐光而行”实践团负责人马钰涵与沿河社区网格员包永军共同担任。鲁东大学盈科法学院“追光而遇,沐光而行”实践团将以优秀网格员为榜样,与社区工作人员团结合作,努力把社区平凡小事做好,好事做实,真正走进网格区域,融入社区,助力提升居民获得感、幸福感、安全感,为乡村振兴注入青春活力。

队员们在协助社区工作人员开展巡河等日常工作的同时,积极参与清理街道上的垃圾、杂物,改善社区生活环境。实践团队员还在运河街道开展“爱心绿豆汤,炎夏送清凉”服务活动,让辖区群众、环卫工人和新就业群体感受到夏日的清凉和暖心服务。

台儿庄经济开发区打造“红色领航·创新驱动”党建品牌

□ 记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 近年来,枣庄市台儿庄经济开发区党工委着力打造“红色领航·创新驱动”党建品牌为主线,以高质量党建引领企业高质量发展。

强化组织引领,把好企业发展“方向盘”。建立“党工委—综合党委—非公企业党组织”三级组织体系,落实领导干部联系点制度,每名党工委班子成员直接联系指导1家非公企业。出台《红色领航网格化服务企业制度》,委派32名党建指导员、网格员帮包辖区内158个企业,推进“两员合一”深入企业,全面了解企业建设、投资、生产情况,加强业务指导,精准对接企业需求,推动企政策解读到位、需求困难问向到位,助力发展帮扶到位、党建共建提升到位,打通引导服务企业“最后一公里”。高标准推进党群服务中心建设,围绕党建引领,打造便民服务中心、阅享时光、工友之家、文化长廊等功能区,满足非公企业职工业务办理、赋能充电等实际需求,推动实现“职工办事不出园”目标,切实提升企业、群

众体验和满意度。

持续优化产业空间布局,推进“工业上楼”打造“理想园区”,节约土地169亩,为企业节省设备成本约800万元,节省用工成本约30万元/年,探索建立“上下楼就是上下游”的楼宇经济模式。加强配套设施建设,根据企业需求完善供水管网,开展道路绿化亮化提升工程,新增绿化面积1.1万平方米。全力优化资源配置,建设惠企公寓,可保障120人入住,配套建设可容纳300人就餐的食堂,为企业解决“职工住宿难、就餐难”问题,提升园区承载力,助力招商引资。

深化党建+业务,点燃企业发展“新引擎”。践行班组工作法,采取“把党支部建在厂里,把党小组建在班组”的工作思路,成立19个非公企业党组织,设立9个班组,充分发挥党员先锋模范作用,让“小细胞”成为促进企业高质量发展的“大能量”。以“党建培根铸魂”为理念,把党的二十大精神等重要政策理论学习纳入班前会和公司决策会,围绕生产经营中的重点、难点问题,持续深

化“三亮三比”活动,促进党员立足岗位创先争优。

枣庄盛世机械科技有限公司党支部围绕打造“匠心向党”支部品牌,成立了党员创新团队,申报核心专利60余项,建设16个智能工作站,生产线智能化设备占比90%以上,用工用时减少50%,生产成本节约15%,装备效率提升3至6倍,减轻工人劳动强度40%,国内市场占有率达35%以上。围绕鑫金山、盛世机械、丰元股份等企业示范党支部建设,台儿庄经济开发区加大指导力度,大力实施双培养工程,指导非公企业注重把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干。综合道德品行、业务能力、岗位业绩、表彰奖励、群众评价等因素,引导鼓励技术能手、业务骨干不断向党组织靠拢,具备条件的择优按程序及时发展为党员。枣庄鑫山智能装备有限公司由最初2名党员发展到目前的22名党员,有15名业务骨干发展为党员。近年来,非公企业发展党员39名,有13名党员被培养成业务骨干。

优化党性教育,激发企业发展“新动能”。梯次组建机关、企业“讲师团”,开设“红领大讲堂”,建立“课程资源库”,围绕“党课+服务”,开展“示范党课进车间”活动,深入基层一线,回应诉求、解读政策,推动党员教育真正走进企业。通过定期授课、现身说法、观看视频等形式,有效整合碎片化时间,增强教育学习的互动性。以讲师集中讲课、专家实地教学、教育基地参观等多种方式,开展党纪学习、惠企政策解答等专业化能力提升培训班20余期,培训党员300余人次,推动理论学习与工作实践有机融合,不断提升党员培训质效。

持续将理论学习成果转化为推动企业发展和为民服务的强大动力,通过用好党员量化积分管理、党员责任区、党员示范岗等载体,增强职工荣誉感和获得感。山东越成制动系统股份有限公司等企业以骨干党员姓名命名了创新工作室,组织党员带头参与、解决生产难题90余个,申报发明专利20个。

送法进大棚

□ 通讯员 刘静 记者 张环泽 报道

7月26日,在滕州市界河镇小刘河村大棚内,滕州市人民法院界河法庭法官就圣女果种植面积、产值、销售等问题进行调研,了解种植户法律需求,普及涉及土地承包、买卖纠纷等相关法律法规。

为进一步增强大棚种植户的法治意识,优化基层法治土壤,助力乡村振兴,界河法庭近日开展了“送法进大棚”法治宣传活动。



枣庄两个高端装备产业集群被确定为省“头雁领航”支柱型雁阵集群

强化集群发展 塑硬产业脊梁

□ 本报记者 孟令洋
本报通讯员 张钢

近日,枣庄鑫金山智能装备有限公司(以下简称“鑫金山”)中电建十一局几内亚长距离输送机项目迎来了关键的时刻——设备到货并进入安装阶段。安装现场,工人们紧张忙碌,吊车的轰鸣声、工具的敲击声交织在一起,仿佛奏响了一曲激昂的建设之歌。

与此同时,在枣庄新远大装备制造有限公司生产车间外,工人点击遥控器操控防爆锂电池单轨吊机车模拟煤矿井下辅助运输自动化作业测试。室外大型试验线总长度600多米,最大倾角26度,为全国领先水平。

这是枣庄高端装备产业的现状,更是强化集群发展、塑硬产业脊梁的写照。7月1日,山东省绿色低碳高质量发展先行区建设领导小组办公室发布《山东省“十强产业”雁阵形集群“头雁领航”支柱型雁阵集群和“头雁”企业名单》,枣庄市高端装备产业“枣庄智能制造产业集群”和“枣庄器装备产业集群”2个集群被确定为省“头雁领

航”支柱型雁阵集群;威达重工、腾达科技、鑫金山、新远大装备等4家企业被确定为“头雁”企业。

高端装备产业是枣庄市唯一进入省支柱型雁阵集群的产业。

“培育产业集群,必须有解、有为、借势、借力。”枣庄市智能制造产业促进中心党组书记、主任潘艺戈一语道破枣庄培育高端装备产业集群的“秘籍”。

一要有解。培育产业集群,必须以有解思维破解工作难题。深化全员“直达企业”行动,深入实施“扁平化+实体化”工作法,是枣庄市智能制造产业促进中心近几年行之有效的工作办法。该中心坚持全员周周“直达企业”,切实帮助企业解决在项目建设中遇到的难点、痛点、堵点问题;建立《高端装备企业困难问题诉求台账》,及时协调解决企业运营和项目建设中遇到的困难问题。2021年以来,枣庄市智能制造产业促进中心累计“直达企业”1271家次,解决企业困难诉求123条。

二要有为。培育产业集群,必须扑下身子打实地为企业服务。深入实施“我是企业推销员”专项行动,是枣庄市智能制造产业促进中心又一个

创新性举措。

2021年以来,该中心组织举办“我是企业推销员——走进企业市场行”活动17场次,组织390家企业开展本地企业、本地产品供需双方对接。该中心累计组织带领、指导推动142家高端装备制造企业参加国内外各类展销会379场次,发放产业推介宣传册4153册,帮助企业开辟新市场,抢抓新订单,巩固原有市场客户关系,抢占和扩大市场占有率。

三要借势。培育产业集群,必须抢抓抓机遇、借势顺势而为。实施“三核”引领示范行动是枣庄市智能制造产业促进中心今年的工作重心之一,该中心对标浙江装备制造产业发展思路和办法措施,围绕落实山东省工业母机高质量发展“1131”突破工程,全力打造枣庄机床产业“三核”引领示范市,加大力度推进机床产业链重大项目建设。其中,对威达重工国际高端数控机床、海鹏高端超大型五轴数控龙门机床与高端超大型数控落地镗复合加工中心、交大智邦(山东)数字装备智慧工厂、万可数控机床及高端车床刀库、高端重型车铣生产及复合数字工程研发中心

等5个重点大项目,确保年内各项目部分或整体竣工投产见效。目前,5个项目均已完成较好的实物工作量,建设进度不断加快。

四要借力。培育产业集群,必须紧紧围绕产业链延链保链存链抓增量。枣庄市智能制造产业促进中心把强化落实“项目落地见效”作为全员内部量化工作指标,以项目落地成果评价工作成效。按照《“重点项目落地见效年”工作行动19条》中对每个项目的责任分工,该中心“清单”式抓落实,把推进成效纳入全体人员差异化考核,强化对目标企业的“沿链招商”。

深化“以企引企”招商,创新“场景引商”“展会招商”模式,2021年以来,赴长三角、珠三角、京津冀等地开展招商活动73次,对接目标企业、商协会和高校合计127家,着力协调各方加大力度,推动52个项目签约、26个项目开工。

2021年以来,枣庄市高端装备产业实施省市重点项目113个,总投资1053亿元,新投产省市重点项目2023年底完成营收40.6亿元,拉动全市高端装备产业营收同比增长16个百分点。