

以展会为契机抢抓国内国外市场机遇

# 临沂展览规模居全国地级市第3位

□ 本报记者 王思晴

记者在临沂市政府新闻办召开的发布会上获悉，在中国会展经济研究会发布的《2023年度中国展览数据统计报告》中，临沂凭借展览规模这一指标，居全国地级市第3位；在展览业综合指数榜单中，临沂在全国197个会展城市中名列第19位。

近年来，临沂市高度重视会展经济，对内紧密结合临沂市发展实际需求，对外不断提高各类展会的国际化水平，以展会为契机抢抓国内外市场机遇，积极推动会展经济向专业化、市场化、国际化等方向创新升级。据了解，2023年临沂市共举办各类展会活动160场，其中大型线下展会活动92场，展览面积188.6万平方米，参展企业总计2.7万家，展会平均观众超过2.3万人次，实现展会交易额340亿元。

临沂市积极做好展会结合文章，刺激消费需求。在不锈钢博览会、文化用品博览会等展会活动期间，开通市场直通车，集中组织2000

余家采购商开展“批发市场行”活动，实现了展会与市场的紧密结合与良性互动，进一步提升了展会实效。同时将展会与大规模设备更新、消费品以旧换新相结合，积极举办消费类展会，组织举办了工业装备展、制冷设备展、家博会等展会活动，并在全市范围内举办了52场“惠享琅琊·乐购临沂”重点促销活动，实现“政府搭平台、企业拓市场、群众得实惠”的目标，直接拉动消费15亿元以上。其中，第31届远通车展，被商务部列入了2024年汽车消费节系列活动全国第2站，实现预订各类汽车8500台，销售额9.54亿元。

此外，临沂市积极探索展会专业性和活动娱乐性的有效结合，创新展会模式，在首届北方（临沂）宠物产业博览会展会期间，举办了萌宠嘉年华、宠物运动会等娱乐活动作为配套，仅预售门票就超12000张，吸引品牌方、代理商以及大众消费者3.2万人次到会采购体验。

展会带动效应逐渐凸显，今年1-6月，临

沂市累计接待展会观众109.12万人，带动住宿、餐饮、交通等行业收入25亿元。立足临沂市优势产业，上半年展会活动涵盖了新能源、家装建材、家电家居、医药、文旅、五金和机械等展会类型，本地参展企业达6000余家。在多个展会活动期间，组织采购商进市场实地考察，进一步延伸展会的作用，提高展会的成交量与采购商的满意度，让展会的服务功能越发显现，为本地企业打响品牌、开拓市场提供了有效平台。

聚焦海外，临沂积极邀请境外采购商走进临沂，展会国际化水平提升，国际知名度逐渐打响。今年临沂市对1000个标准展位以上的大型展会提出了境外采购商人数不低于展位数5%的工作要求，上半年共有830余名境外采购商到临沂参展参会。在第十八届中国（临沂）小商品博览会期间，邀约到RCEP成员国等17个国家的260余名国际采购商参会，同期举办中韩（临沂）百货贸易合作交流会，实现了韩国企业与200余家本地参展企业一对一、面对面洽谈

合作。

临沂展会也不断加快“走出去”的步伐，今年上半年，组织550家企业参加第32届华交会、第135届广交会、第26届中国山东出口商品（日本大阪）展览会、中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会、中国临沂（肯尼亚）国际商品展等境内外展会10场，意向成交额累计2.9亿美元。6月27-29日，临沂市在肯尼亚成功举办中国临沂（肯尼亚）国际商品展，展位109个，参展企业108家，为近年来临沂市在境外举办的最大规模自办展，展会期间策划组织了建材、五金工具、农用机械、塑料制品、日用品等10场产品对接会，实现现场成交额2000万美元，意向成交额6000万美元。

今年上半年，临沂市会展业延续了2023年的良好发展势头，全市举办各类展会活动74场，其中大型展会活动35场，展览面积达84.7万平方米，折合国际标准展位3.19万个，参展企业共计1.27万家，展会交易额超过150亿元。

## 兰山区将精神文明建设融入群众日常

□ 记者 王思晴 通讯员 孙磊 蒋璐涵 报道

**本报临沂讯** 今年以来，临沂市兰山区按照全市统一部署，大力开展培育“文明乡风、良好家风、淳朴民风”活动，通过教育引导、实践养成、文化熏陶、舆论宣传等手段，提升群众法治意识、道德水准、文明素养，将精神文明建设抓在日常、融入日常、做在平常。

为深入推进移风易俗，兰山区持续深化婚俗改革，倡导文化婚礼、民俗婚礼、集体婚礼等现代婚礼形式，打造“吾家有喜”婚姻登记服务品牌，在全市率先成立婚庆行业协会，统一管理相关行业，指导制定行业规范，自觉抵制不良风气。

在涵养社会风气方面，兰山街道曹家庄社区设立“家风积分”，居民通过参与社区治理获得相应积分，凭积分在美德家风超市兑换商品和服务，实现“小积分”撬动“大文明”。除了“家风积分”，兰山区还着力打造爱心超市、孝善食堂、美德贷款和旅游购物等积分应用场景，积极推进美德积分信息化建设，提升群众参与积极性，不断将美德信用建设引向深入。此外，兰山区广泛开展文体生活提升行动，组织开展村（社区）运动会等赛事，培育基层文体教练员，引导各级体育社会组织走进基层。同时，利用“城市书房”“农家书屋”“社区书屋”，广泛开展全民阅读活动，助推“书香兰山”建设。

## 蒙阴县开展“访百企、解难题、优环境”活动

□ 记者 杜辉升 通讯员 卢文静 报道

**本报蒙阴讯** 今年，蒙阴县纪委监委把开展“访百企、解难题、优环境”活动，作为护航优化营商环境的一项重要举措，在281家规模以上企业和39个重点项目设置“清风联络站”，由55名纪检监察干部担任“清风护企员”，进行分包联系走访。

走访过程中，“清风护企员”主动下沉企业车间、深入项目一线，做政策“宣传员”、纾困“服务员”、护航“监督员”，广泛收集企业诉求、意见建议和问题线索，深化“零距离”监督，持续打通服务企业的痛点、难点、堵点，为企业发展“清障护航”。截至目前，已组织开展入企走访两轮次，征集意见建议和问题诉求80个，协调解决处理问题38个，公开向社会反馈办理情况3批8件；根据收集到的问题线索，依规依纪依法查处损害营商环境问题14起，给予党纪政务处分8人。

## 平邑县“油桃专业村”助力乡村振兴

□ 记者 杜辉升 通讯员 朱立顺 张伟 报道

**本报平邑讯** “今年油桃收成好，价格也行，俺家那几亩桃根本不够卖的。”近日，平邑县地方镇西瑶草村油桃种植户谢洪国一脸笑容地说。今年，“油桃专业村”西瑶草村积极探索“电商+油桃”模式，依托抖音、淘宝、京东等电商平台，油桃价格每斤能上浮0.5元，果农收入大幅增加，油桃真正成了果农致富的“金果果”。

“西瑶草村依托乡村振兴产业发展规划，以本村为中心，通过统筹整合挖掘相邻村资源和产业优势，辐射带动周边村庄发展到5000余亩产业规模。”地方镇党委副书记、镇长齐兵说。平邑县深入推进“一村一品、一品一品牌”建设，鼓励镇域各村发挥党组织引领作用，探索多元化增收致富新途径。西瑶草村抓住发展机遇，以形成产业规模的油桃种植为载体，聚焦党支部引路、党员带路、产业铺路，不断延伸油桃产业链条，壮大村油桃产业规模，积极探索“1+N+X”村级增收模式，以党支部领办合作社为核心，积极对接协调县农业农村局、果树研究所等“N”个部门，主动沟通联系企业、购销大户、家庭农场等“X”个主体，村集体负责提供土地和交易场地，社员依照合作社的管理标准进行管理，油桃成熟经合作社检测后统一对外销售。合作社成立以来，已流转土地800亩，建设高标准大棚320亩，年生产销售各类鲜桃3000吨。

## 群众有需要 党员来接单

□ 记者 杜辉升 通讯员 秦洪达 报道

**本报莒南讯** 8月6日，在莒南县石莲子镇严家庄村党支部策划并组织建设的“爱心小菜园”里，各类时令蔬菜长势喜人。为建好小菜园，村里的党员志愿者们利用村内闲置土地开垦出一片小菜园，并挑选种植方法简单、生长周期较短的蔬菜品种进行种植。蔬菜成熟后，被精心打包成“爱心蔬菜包”，一一送至村内困难群体、留守老人的家中。

“爱心小菜园”不仅解决了村内困难群体和留守老人买菜难的问题，更在无形中拉近了党群关系。借鉴这一模式，该镇积极探索为民服务新路径，扎实开展“党员同做一件事”活动，创新开展“群众有需要，党员来接单”的工作模式，收集群众反映的现实诉求，梳理急需解决的困难问题，以“种好一块田、点亮一束光、共上一堂课”为切入点，用心用力用情为群众办实事、办好事、解难事，形成了“群众点单、支部派单、党员接单、群众评单”的闭环工作格局。该镇漫岭村则利用党员点亮一束光，在村党支部的引导下，心系家乡的乡贤为村里捐赠了30盏路灯，乡亲们再也不用摸黑走路了。汪洼村党支部则组织党员群众开展“共上一堂农技课”活动，邀请农技站工作人员和党员中的土专家、田秀才开展农业技术培训课程，在科学种植、田间管理、病虫害防治等方面提供专业指导。目前，捐赠照明路灯、建设“爱心小菜园”、开展蔬菜种植技术讲座、建设维修机耕的行动正在全镇逐步推开，有630余名党员参与了“党员同做一件事”活动。

方米，新铺设的透水砖地面平整干净，在市集人口处的指示牌上，清晰地标注着“果蔬小集”的经营时段、经营业态、管理负责人等信息。

便民摊点，一头牵着百姓的民生，一头托着摊贩的生计，如何规范管理？“路边摊点确实为市民生活提供了便利，但随意占道经营，不仅影响交通，环境卫生也遭人诟病。我们也会增加人手进行规划引导，但收效甚微。”临沂沂河新区综合行政执法局城管执法大队一中队长王宇说。流动摊贩治理成了城市管理工作的难题。

这个困扰多年的问题在今年6月有了解法。临沂沂河新区积极探索新途径，变管理为服务，尝试走“引入市”的新路子，在商圈、学圈、医圈等重点区域，按照集中规划、统一管理的模式，为流动摊贩们打造“新家”。引导流动摊贩就近入“市”经营，既解决了占道设摊带来的交通影响，改善了市容市貌，又满足了周边市民的需求，也让流动摊贩感受到城市管理的温度。曾经在皇山路上摆摊经营的面食师傅刘英杰对最近的变化深有体会，出摊不到半小时，他摊位前的顾客吃了一拨又一拨。“自从搬

‘家’到附近新打造的市集，生意也越来越红火了。”刘英杰说，以前摆摊要靠抢位置，如今有了固定摊位，顾客找我们方便多了，收入也有了保证。

“引入市工作开展后，早前无序占道的摊位不知不觉没了踪影，城区的道路变得更加整洁畅通。”临沂沂河新区综合行政执法局城管执法大队大队长王伟介绍，目前该队利用城市闲置地块规划了12处便民市集，现已投入使用6处，解决了200余个流动摊贩的从业地点问题。精细化的疏导，让城市管理变得更加高效也更受认可。



## 邻里运动会趣味多

□ 记者 王思晴 通讯员 王庆龙 报道

8月6日上午，临沂市2024社区邻里节·运动季启动仪式在罗庄区青河实验学校举行。

本次社区邻里节以“运动季”为主题，策划有文化创演、趣味运动会等16类文体项目，以增进邻里之间的了解、联系和感情，共同构建“邻里互助、和睦相处”的新型邻里关系。图为罗庄区社区居民在体验趣味运动会。

## 河东区构建“两汤一城”全域旅游新格局

□ 记者 王思晴 通讯员 张继平 报道 **本报临沂讯** 近日，“暑期精彩”2024河东区文旅消夏系列活动正式启动，活动以各大景区为主体开展琅琊学子逛古城、“伏天下伏汤”、戏水嘉年华等系列活动，同时举办体育赛事以及非遗文创活动等，让临沂市河东区的人气“聚”起来，消费“火”起来，夜晚“亮”起来。

近年来，临沂市河东区持续提升文旅项目招引力度，培育壮大文旅经营主体，加速布局并建设具有标志性、引领性的文旅项目，着力突破汤头温泉游，做好汤河镇海棠文章，加快建设琅琊古城，形成了“两汤一城、三足鼎立”的全域旅游新格局，文旅产业发展活力迸

发，旅游品牌效益日渐凸显。三河环绕一城春、半城绿荫花醉人。沂河、沭河、汤河贯穿河东区南北，悠长的水系，滋润着土地，也孕育出沂河东岸文旅产业带。在这南北近30公里的滨河沿线，美景如画，岸边休闲度假地地星罗棋布。除了沿河风光，在河东区北部，作为全国最早的四大天然甲级温泉之一，汤头温泉更是闻名遐迩，“野馆汤泉”被《沂州府志》列为“琅琊八景”之首，其美名流传至今。汤头街道多家温泉企业各具特色，美美与共，为游客带来了丰富多彩的温泉体验。同时，河东区深度谋划“汤河海棠游”，全力提升临沂市市花海棠的美誉度和影响力。

自然条件是旅游业发展的重要基础，如何

将自然优势转化为文旅产业发展优势，文旅项目招引是关键一招。河东区坚持文旅项目招引“走出去”与“请进来”相结合，立足自身资源优势，积极对接国内外知名文旅企业，招引有影响力的好项目、大项目。在7月举行的河东区文旅推介会暨项目集中签约仪式上，共现场签约31个文旅项目，合同总投资额达62.39亿元，项目涵盖了酒店、景区、影视、游乐园等文旅核心板块。文旅资源充分融合，才能推动旅游业的竞争力和可持续发展，在破解文旅融合发展难题上，河东区深入梳理文化脉络，挖掘文化资源，推出精品文旅节目。在琅琊古城大型情景六感室内演艺《国秀·琅琊》现场，节目以临沂千年历史文化为脉络，汇聚海岱文

化、东夷文化、春秋文化、忠孝文化、琅琊文化等当地文旅资源，从视觉、嗅觉、听觉、触觉、味觉到超感官直觉等六感，利用多空间立体实景和折叠天幕技术，徐徐展开琅琊盛世的全景画卷，受到观众一致好评。不仅如此，琅琊古城还首创了立体沉浸式演艺《只此琅琊》，以独创的500米空中走廊，打造国内最长的多维度立体沉浸式演艺舞台，有效填补了山东省文旅景区沉浸式旅游演艺场景的空白。

河东区“两汤一城、三足鼎立”全域旅游新格局的品牌效应不断凸显，今年1-6月，河东区规模以上文旅企业营业收入增速达457.2%，游客接待量和旅游综合收入分别同比增长11.4%和16.5%。

不断创新钢铁、冶金、化工等两高产业节能降碳实施路径

## 临沂临港经济开发区加快产业结构绿色转型

□ 记者 杜辉升 王思晴

通讯员 刘康 岳阳 报道

**本报临沂讯** 换电重卡承载着数十吨货物行驶在路上，电量偏低后到换电站，仅用几分钟就可以更换电池；生产焦炭的焦化炉开启后，产生的气体还要被反复利用才能排出……近年来，临沂临港经济开发区加快产业结构绿色转型，打造高端不锈钢、先进钢铁、绿色化工三大主导产业链，不断创新钢铁、冶金、化工等两高产业节能降碳实施路径，同时围绕三大主导产业链，在低碳运输、改进工艺清洁生产等方面屡出新招，不断竞逐绿色新赛道。

近日，临沂临港经济开发区新能源换电重

卡运输项目正式签约，该项目将由临沂交运新辰物流运输有限责任公司运营与管理，通过与第三方公司合作，为货物运输车辆打造“车电分离+充换电”的一体化无碳运营方案，将为超1000辆换电重卡提供绿色换电服务，满足企业的绿色运输需求。临沂临港经济开发区是省新旧动能转换的承接地，目前承接了1320万吨钢铁和216万吨焦炭的产能，不仅产业“重”，而且因为运输需求量大，能源消耗也“重”。柴油重卡作为物流运输的主力工具，单车运营里程长、运营次数多、柴油消耗总量高。临沂交运新辰物流运输有限责任公司针对该区域“痛点”将充换电站、新能源重卡运输作为主要目标，此次新能源换电重卡运输项

目签约后，将在临沂临港经济开发区引进新能源换电重卡替换部分柴油重卡，可有效减少二氧化碳及大气污染物排放，为该企业争创环保A级企业奠定良好基础。

除了绿色运输，炼钢企业还将用上“绿色焦炭”。在临沂钢铁投新能源116万吨煤炭干馏处理综合利用项目现场，塔吊、工程车等大型机械“同框”作业，场面繁忙有序。该项目通过对煤炭干馏处理，焦炭、焦炉煤气、焦油等产出物都会被“吃干榨尽”。其中，在焦炉煤气中提取的高纯氢气将被输送到氢能生产基地，达到产业链条最长、效益最高、能耗最低的效果。

距离临沂钢铁投新能源116万吨煤炭干馏处

理综合利用项目约1000米处，临沂钢铁投新能源氢能产业基地项目正开足马力加紧建设，为进一步延伸焦炉煤气综合利用产业链，临沂临港经济开发区同步推进新能源氢能产业基地建设。“这个项目集制氢、储氢、加氢、用氢多个应用场景，建成后将成为省内首家规模化制氢生产基地、临沂市最大的氢能生产企业，产品可为多个企业提供加氢原料，为化工产业发展提质、降本、增效发挥重要作用。”临沂钢铁投新能源氢能基地项目部主任屈春青说。瞄准战新兴产业赛道，临沂临港经济开发区积极培育新经济、新业态、新动能，绿色新能源产业势头强劲、初具规模，已成为高质量发展新的经济增长点。