

巴黎奥运，爆单的为什么是义乌

大景视点

□ 大众报业记者 解强民 贺辉

“我爸从也门来义乌做生意二十多年了，客户需要的商品这里基本都有，自由下单、小批采购，比直接去工厂还方便。”

“黄雨婷获得奥运金牌后，同款发夹一上热搜我们马上扩大生产，平时看奥运、刷剧，注意力都在他（她）们的配饰上。”

“预测对了就可能卖到两三倍的价格，因为别人手里都没货时，你有现货就能卖得好。”

奥运开赛，义乌爆单。近年来，体育赛事等国际热点事件中，总能看到“世界超市”义乌的身影。近日，记者前往浙江义乌国际商贸城，探寻义乌爆单的秘密。

“当然是中国”

7月底，一条短视频走红网络。

拍摄该视频的中国游客，在法国巴黎游玩时发现，街边商店售价5欧元一个的埃菲尔铁塔钥匙扣，和他在义乌国际商贸城看到的一模一样。这名游客询问店主“这些商品来自哪里”，店主脱口而出：“China for sure（当然是中国）！”

早在巴黎奥运会开幕半年前，义乌的老板们就开始了属于他们的“奥运季”。

“今年2月开始，工厂陆续接到闪光助威棒的订单，法国客户的订单量最大，最多的一笔有3万件。”义乌国际商贸城三区的一名商户告诉记者，“奥运季”开启以来，设计新颖、价格实惠的法国国旗配色助威棒、国旗文身贴销量都不错。

据义乌海关统计，今年1—6月，义乌对法国出口额达17.3亿元，同比增长23.7%，其中体育用品出口额同比增长150.7%。

6月28日发布的“义乌·中国小商品指数”信息系统监测显示，巴黎奥运会举办前，场内法国元素相关产品销势火热，运动器材、运动防护用品、球类及球类用品景气指数环比上涨266.27点、157.81点、7.59点，奖状、奖杯景气指数环比上涨94.65点、4.23点。

义乌国际商贸城有五大区域，其中三区为文体用品区。在这里，到处是忙着扫货的外国客商，各国语言此起彼伏。采访中，记者偶遇23岁的也门小伙恩轩，他正帮中东客户选购儿童用球。

十年前，还



扫码查看
更多报道

“运河记忆”又回来了

文化中国行 行走齐鲁

□ 本报记者 王浩奇
本报通讯员 袁进 颜春峰

盛夏时节，夜幕降临，一周一期的运河邻里生活节在济宁老运河畔拉开帷幕。吸粉年轻人的“中医夜市”、热闹的青年市集、温暖的公益摊位……置身其中，仿佛穿越到了昔日的运河盛景。

古老的京杭大运河从济宁穿城而过，在水通、商兴、财聚的同时，也融汇了四海文化，形成了以儒家文化为基础、商业文化为核心、多元文化相兼容的运河文化。“水脉，亦是文脉，能够跨越时空勾连起一座城市的文化记忆。”济宁市任城区文物所所长赵超告诉记者，流经济宁主城区的6.4公里老运河沿线，分布着东大寺、太白楼、天井闸等11处省级以上文物保护单位。

“百物聚处，舟楫往来。老运河的故事印刻在每一个济宁人的心中。”赵超从小在运河边长大，儿时的老运河还非常繁忙，常能见到白帆点点、货运往来的景象。后来，随着航运功能逐渐被梁济运河取代，老运河慢慢归于平静。

让历经沧桑的大运河重焕生机，让流淌千年的文脉浸润百姓生活。本着这样的初衷，2021年起，济宁市任城区开始沿古运河打造“运河记忆”历史文化街区，整合东大寺竹竿巷片区、铁塔寺总督府片区



□记者 王浩奇 通讯员 颜丙峰 报道

和济安台片区三个运河文化富集区，形成京杭大运河历史文化风景廊道。目前，当地已打造出运河灯光景观、运河夜游、运河戏院等项目，正陆续推出一批有任城印迹、历史记忆、时尚元素的文旅项目，形成“一河两岸、三街六巷、四馆五点”的生动景象。

“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒”……每当夜幕降临、晚风拂过，声、光、电、水雾的巧妙叠加，将老运河勾勒成一条时空隧道。游人泛舟水上，仿佛穿

越时空。除了常态化的游玩体验项目，“运河记忆”还会时常推出龙船巡游、花船歌唱巡游、运河婚礼等特色活动，让好看、好吃、好玩的体验感填满游客的“运河记忆”。

“岸边的纤夫铜像，彰显着艰苦奋斗的干事作风；水下的天井闸，深藏着千百年前的治水智慧；一碗甏肉干饭，则盛满了融南汇北的包容精神。”赵超说，老运河的开发利用只有建立在保护的基础上，才能更好地将文化遗产传承下去。当地在

然也有偏差，但准确率整体保持在八成左右，额外收益完全能覆盖预测失利的亏损。

“有钱大家一起赚嘛”

2024年巴黎奥运会有超过200个国家或地区派代表团参加，自费前往巴黎观看比赛的各国游客更是数不胜数。开幕式上，运动员和游客挥舞着各自国家和地区的旗帜，这一面面小旗帜，大多来自义乌。

多家专营旗帜、飘带的商户表示，受奥运会的拉动，今年的订单量有明显增加。这种小旗帜技术含量不高，很多地方都能生产，但义乌的优势在于成本更低。

一畅旗帜的负责人施杏清介绍，义乌当地生产旗帜的上下游产业链非常完善，原材料、运输、印花、发货等各个工序，不出义乌都能找到合作商，最终实现全方位降低成本，赢得外贸订单。

经过长期发展，义乌厂商的优势早已不再是单一的低成本产能，而是各种资源聚集形成的集群效应。

今年以来，丹娜丝进出口公司之所以能够顺利交付30万件外贸订单，背后依托的是义乌周边强大的制衣产业集群。

温从见说，一件球衣从原材料到成品再到销售运输，每个工序只需2个小时车程就能完成。

“比如附近的宁波、绍兴生产的布料，运到我们厂里上裁床裁剪，然后花费半小时车程发到厂子去印花，回来进缝纫车间做成球衣，包装出货后就能到宁波港发运，这些流程的运费都很便宜。”温从见说，“前几年没经验，接到外贸订单一个人做不完，从2022年卡塔尔世界杯开始，我们找了8家不同的加工厂合作，有钱大家一起赚嘛！”

手握大量订单，给了义乌老板们与物流商“讨价还价”的底气。在别的地方，物流单价最低只能谈到1.3元，而义乌厂商却能“带量集采”，将价格降到1元甚至几角。

外贸专列也为义乌开启。借助“义新欧”中欧班列，义乌小商品能够更快地占领中亚和欧洲市场，大幅扩展覆盖范围。7月16日，巴黎奥运开幕前10天，义乌海关通报，今年开行的中欧班列（义乌）已经突破1000列，创历史新高。

同时，义乌当地政府的支持政策和以市场为导向的发展策略，为义乌企业提供了良好的发展环境，帮助企业更好地利用国内外资源，抓住各种商机，不断推动义乌的小商品产业转型升级。

小小义乌，大大市场。义乌的制胜密码就藏在“时刻准备中”。一场场赛事，一次次爆单，凭什么不是义乌。

“我们预测时会作最坏的打算，客户来订货时跟他们约定好，即便预测错了也要付半价，或按库存处理掉，避免印错的球衣全部砸在手里。”温从见坦言，做生意有时候确实有赌的成分，预测错了会亏钱，预测对了可能卖到两三倍的价格，“因为那时同行手里都没有现货，你有货就可以高价卖。”

温从见称，几届大赛预测下来，虽

我国新能源乘用车零售销量首超燃油车

据新华社北京8月8日电（记者 高亢 吴慧珺）8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示，7月份，新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%；常规燃油乘用车零售84万辆，新能源乘用车零售87.8万辆。新能源乘用车国内月度零售销量首次超过传统燃油乘用车。

2020年9月，我国新能源汽车生产累计达500万辆；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为撬动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大在新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……。

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟，中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%，新能源汽车将“越跑越快”。

购车选择更多。随着销量增加，车企推出的新能源车型也将越来越多，从经济型轿车到高端豪华车，从SUV到MPV，满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高，新能源汽车的充电费用远低于燃油费用，同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升，新能源汽车的续航里程不断增加，动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底，全国充电桩总量达到1024.4万台，同比增长54%，保障了2400万辆新能源汽车的充电需求，为纯电出行带来更多便利。

山东公布17家重点行业 省级水效领跑者企业

□记者 付玉婷 报道

本报济南8月8日讯 省工业和信息化厅日前联合省水利厅、省发展改革委、省市场监管局组织开展了2024年度重点行业省级水效“领跑者”遴选工作，遴选出七大行业17家企业引领示范和典型带动效应的水效“领跑者”企业。水效“领跑者”称号，自发布之日起有效期2年。

重点行业水效“领跑者”是指在我省从事生产经营活动，主要工序、设备用水效能达到相应行业国家节水型企业标准，且持续提升用水效能的企业。认定工作每两年开展一次。

据介绍，山东将加强对省重点行业水效“领跑者”企业的宣传，通过多种形式广泛宣传推广先进经验，带动全行业用水效率整体提升；同时，鼓励各地设计多元化政策，财政资金保障机制，引导金融机构为相关企业提供绿色金融支持等。获得山东省重点行业水效“领跑者”称号的企业，将优先推荐申报国家水效“领跑者”。

上合国际资本港

货币交易联盟在青成立

□记者 白晓 通讯员 姜方梅 报道

本报青岛8月8日讯 今天，上合国际资本港货币交易联盟成立暨首期国际货币交易启动仪式在青岛·上合之珠国际博览中心举行。活动现场，上合国际资本港货币交易联盟揭牌成立。

该联盟旨在打造首个面向上合组织国家的货币挂牌交易平台，以推动联盟成员开展货币挂牌交易业务、服务于上合国际资本港跨境结算中心建设、促进联盟成员间紧密沟通合作为主要任务，实现坚戈等货币与人民币在经常项目下的自由兑换，探索建立本币跨境结算和汇兑机制，为上合组织国家进出口提供更多货币选择，扩大各本国本币结算份额，从而降低跨境结算成本，促进金融通，深化上合组织国家间跨境金融合作。

活动现场，发布了上合国际资本港建设方案及货币交易联盟公约与合作机制。8家金融机构签署《上合国际资本港货币交易联盟公约》，启动上合国际资本港货币交易联盟首期国际货币交易。

“联盟将依托成员单位的力量，推动人民币兑换坚戈等货币的挂牌交易。具备条件的成员单位可以指定具体的分支机构，来进行外汇交易。预计到今年年底，联盟货币交易量将突破100单。”上合示范区管委会副主任林长华介绍。

山东开展对口支援 青海资金和项目审计

□记者 刘童 通讯员 夏鹏飞 孔令凯 报道

本报济南讯 近日，我省开展对口支援青海资金和项目审计，聚焦对口支援政策措施落实、资金管理使用、项目推进实施、工程质量管控、综合效益发挥等开展“经济体检”，助力当地经济社会高质量发展。

我省对口支援青海省海北藏族自治州，“十四五”期间，每年安排援助资金25000万元。其中，威海、临沂、聊城、滨州4市分别对口支援海北藏族自治州的门源、海晏、刚察、祁连4县。

山东省审计厅派出审计七处处长薛立谦介绍，此次审计重点关注国家和省对口支援政策落实情况，查看资金是否80%以上用于保障和改善民生、用于县及县以下基层。关注资金管理使用情况，推动资金审批齐全高效，核算合法合规、使用统筹集约。同时，此次审计还关注支援项目建设管理情况，紧盯规划立项、项目推进、程序执行、投资控制、投产达效等环节，加大监督力度。抽查部分产业发展项目、保障民生项目、生态保护项目，促进项目发挥经济效益、社会效益、生态效益。

60名“滕州工匠”

获政府津贴

□记者 张环泽 报道

本报滕州8月8日讯 记者今天从滕州市总工会获悉，截至目前，60名“滕州工匠”获滕州市委市政府通报表扬，并发放3年政府津贴。

滕州市总工会创立“滕州工匠”认定指标体系，连续开展4届“滕州工匠”培育认定，落实工匠待遇，搭建工匠人才成长平台；成立滕州工匠联盟，加强创新主体交流合作和协同联动；成立劳模工匠学院，每年列支50万元专项经费为企业提供免费技能培训。

在镇街（系统）总工会层面，组建技能人才储备队伍，开展滕州行业工匠选树；组织参加全市技能大赛，展现技术工人风采；推动企业建立技能人才长效培养机制和自主评价机制，通过组织开展企业工匠选树、劳动技能竞赛等活动，将技能等级、比赛成绩与职工级、薪酬挂钩，实现企业人才成长与产业升级同向共进。