

□记者 孙业文 通讯员 王璐璐 报道

本报济南讯 8月1日,济南市“海右菁英培训工程”乡村振兴班学员代表在浙江省农产品流通行业协会会长会议上积极推介济南和“泉水人家”品牌,为两地农业合作与交流开创了新篇章。

据了解,目前“泉水人家”已授权企业和产品分别达到120家和361个,会上,乡村振兴班学员代表以“好农品、泉水造”为核心价值理念,向与会代表展示了“泉水人家”农产品的独特品牌魅力和丰富的产品线。与此同时,学员代表还在现场讲述了济南市农产品的“十大农业特色产业”,如章丘大葱、平阴玫瑰等明星产品背后的故事。

浙江省农产品流通行业协会对“泉水人家”品牌给予了高度评价,希望双方通过加强品牌合作,资源共享和市場拓展,共同推动两地农产品流通产业的繁荣发展,为乡村振兴注入新的动力。