



儒学出海，为何首推韩国？

文化观察

□ 本报记者 朱子钰

孔子创立的儒家学说以及在此基础上发展起来的儒家思想，是中华优秀传统文化的重要组成部分。钱穆先生在《孔子思想与世界文化新生》一文中，对儒学特点进行了高度概括：“人类观念，本可有种种分歧，而乃至于种种对立。但融入孔子思想中，则无不可以达于圆通而合一，无对立，乃至无分歧”。儒学的这些特质使其保持着旺盛的生命力，而儒学不断传承与发展的成功路径离不开传播。

以儒学为核心的中华优秀传统文化的世界影响力与日俱增，儒学的海外传播备受关注。韩国是世界公认的“儒学样板”国家，儒家思想如何影响韩国？又形成了何种传播发展路径？带着这些问题，记者采访了曲阜师范大学孔子文化研究院教授、博士生导师王曰美，探讨儒学出海过去与未来。

韩国独树一帜，成儒学样板国家

儒学源于中国，泽被全球。即便与日本、新加坡、越南等受儒家影响历史悠久的亚洲国家相比，韩国在践行儒家文化中依旧称得上是最忠实的国度。中韩两国，自古以来，文化和合。

“最先传入的域外地区之一是朝鲜半岛。朝鲜半岛的朝鲜王朝（1392-1910年），将儒教定为国教，以儒治国，儒教成为全国唯一的正统思想。朝鲜王朝从政治制度、文化教育、生活习俗等方面全方位推行

儒教长达五百余年之久，从而使得韩国与日本、新加坡等受儒家影响历史悠久的亚洲国家相比，能够独树一帜，成为儒学的样板国家。”王曰美说。

如果说整个西方哲学史是对柏拉图的注脚，那么整部儒学史就是对孔子的注脚。王曰美介绍，韩国非常尊崇孔子，特别是把儒教定为国教的朝鲜王朝，其国王往往亲自参加祭祀孔子的“释奠大祭”。韩国政府对祭孔活动依然特别重视，通常是韩国文化部长以上的官员出席，仪式庄重肃穆。参加祭奠仪式的都是成均馆大学的学生和当下研究儒学的著名学者。这项祭孔活动于1986年被韩国政府注册为韩国国家级的“第85号重要的无形文化财产”。成均馆大学的林鹤璇教授还花了整整三年时间，整理出了17种古代祭孔舞蹈，并在此基础上创编了祭孔舞蹈——文庙佾舞，使成均馆的祭孔仪式更具权威性和神圣性。

儒学思想对韩国社会的影响源远流长。王曰美表示主要可以分为两个方面加以说明，首先，“重礼”是儒家文化最为突出的外部特征，深受儒家文化影响的韩国人非常注重礼仪。这首先体现在对长者的尊重上，如吃饭要给家中老人摆好单人桌，以示尊重；在路上遇到长辈或老师需恭顺地行鞠躬礼，并为他们让路等。这种对长者的尊重还体现在语言中，最明显的标志就是阶称的使用。韩国语分为尊敬、对等、基本三类阶称。如长辈对已成年的晚辈一般使用对等或者基本的阶称；长辈对未成年的晚辈则使用基本或者不定阶的阶称；但是晚辈对长辈则要严格使用尊敬的阶称，以示对长辈的尊重。

再者，韩国人尊师重教。在儒家文化的熏陶下，韩国是一个非常重视教育的国家，韩国人都特别重视对子女的教育。教师在韩国待遇丰厚，非常受人尊重。这种尊师重教的观念也为韩国推行现代教育制度，进而为经济建设服务提供了良好的社会环境，并加快了现代化人才培养机制的形成。

儒学传统关联当代社会生活

儒学在韩国的传播与发展充分证明了中华优秀传统文化的魅力与影响力。但“儒学传统如何关联当代社会生活”是现代儒学发展的一个重要困境。“这种困境的出现与大多儒学研究者把主要精力集中于对经学典籍的学术诠释、儒学意蕴的哲学探讨及礼乐传统的理论建构，而忽视了儒学的生活化、大众化、民间化有着密切的关系。”王曰美告诉记者。

让优秀传统文化更具生命力，韩国儒学的生活化就是一个很好的例子。子曰：“食不厌精，脍不厌细。”孔子对饮食的严格要求，体现了儒家对健康养生理念的重视。王曰美表示，深受儒家文化影响的韩国，在饮食养生方面形成了自己独具特色的饮食文化。相较于中国菜肴煎、炒、焖、炸、炖、烩、卤等多样化

的烹饪方法，韩国菜以煮和烤为主。韩国人的这种饮食习惯虽然会使食物风味稍显单一，但却能最大程度保留食材“原生态”的味道与营养，被称为“韩国第一菜”的泡菜就是原生态饮食的典型食物。泡菜不仅是韩国原生态饮食的代表，亦是一代又一代韩国人心中永远的“乡愁”。

另外，孝道作为儒家文化的基石，浸透在韩国人日常生活的方方面面、点点滴滴。王曰美在研究中发现：韩国人特别重视孝道，形成了“不孝无以立足”的社会氛围。韩国将儒家文化的孝悌精神，通过电影、电视、各种媒体，加以广泛宣传。为此，韩国政府提出了以儒教等传统文化产业拉动全国经济发展，推动文明进步的“文化立国”国策。韩国在推行“文化立国”的国策中，最成功的经验之一，就是将“仁义礼智信”等儒学精髓渗透到国人的日常生活中，通过政策立法、影视作品等将儒家的“孝”文化植根于国人的精神之中。就立法而言，韩国颁行了世界上第一部专门对“孝行”进行奖励资助的法律——《孝行奖励资助法》。该法以国家政府名义奖励资助那些“尽孝”优异的国民，以期解决人口老龄化带来的一系列社会问题。

此外，一些具有代表性的影视作品《搞笑一家人》《家门的荣光》《请回答1988》《继承者们》《来自星星的你》《太阳的后裔》等，均将儒学的核心理念——“八德”，尤其是“孝道”刻画得真实生动，淋漓尽致。

“只有让儒学生活化、大众化、普及化，才会让儒学更接地气，更富生命力。韩国是目前世界上将儒家传统文化与现代化生活结合得比较成功的国家之一。这在很大程度上与其政府、社会、家庭及个人对儒家文化现代价值的高度自信和在发扬光大儒家文化方面的高度自觉有着直接关系。这一点值得我们思考和借鉴。”王曰美总结。

儒学既属于中国，也属于全世界

韩国善于学习借鉴儒家优秀传统文化，从古至今皆有迹可循。比如成均馆大学被称为当今韩国儒学的象征，是世界上独一无二的儒家大学。成均馆大学的发展历史中，儒学的影响可谓如影随形。

受儒家文化的影响，古代朝鲜最高学府不称国子监，而取《周礼》中大学之名“成均”，1398年更名为成均馆，1946年成均馆改建为大学。王曰美提到，成均馆大学除了设有培养儒学高等专业人才的儒学学院和儒学研究生院外，还设有作为东洋儒学研究和对外学术交流的机构“大东文化研究院”“儒教文化研究所”。这些机构定期召开各种层次的学术研讨会，出版国内外儒学研究的学术论著，其中由儒教文化研究所主办的《儒教文化研究》，刊发来自世界各国关于儒学研究的最新力作，在国际学术界颇具影响力。

除成均馆大学外，韩国至今还保留有历代传承儒教、祭祀孔子与儒学圣贤的234所乡校和581所书院。2019年7月，以弘扬儒家文化为宗旨的朝鲜王朝时期的九座书院——荣州绍修书院、安东陶山书院、安东屏山书院、庆州玉山书院、达成道东书院、咸阳蓝溪书院、井邑武城书院、长城笔岩书院、论山遁岩书院，以“韩国书院”（Seowon, Korean Neo-Confucian Academies）之名入选世界文化遗产。

儒学属于中国，也属于全世界。王曰美认为，中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明，我国是儒家文化的发源国，但韩国人在传承弘扬儒家文化的某些方面有值得我们学习和借鉴的地方。应抱着温情与敬意，怀揣时不我待、只争朝夕的历史责任与担当，坚定文化自信，传承弘扬以儒家文化为核心的中华优秀传统文化，讲好中国故事，传播好中国声音，为构建人类命运共同体贡献中国智慧、中国方案。



书你读完了吗？

□ 逢春阶

刘先后把初稿给毛泽东同志送去，毛泽东逐字逐句地读了《柳文摘要》，并亲自修改了若干处。到7月中旬，毛泽东已把上、下两部通读一遍。初步评价“义正词严，敬服之至。”很遗憾，这本书，我还没读完。毛主席那么忙都读完了，我怎么就读不完呢？

在2021年第30届书博会上，我买了日本作家夏目漱石的《明暗》《从此以后》《门》《永日小品》。说来惭愧，这些散发着墨香的书除了在扉页上写了“逢春阶购于济南书博会”外，再也没有摸过。我常常回忆起上大学时读夏目漱石的《心》读得如醉如痴。现在怎么没有激情了呢？没有读的激情，为啥还买呢？另外，那届书博会上，我还买了天津社会科学院出版社出版的吕思勉的《两晋南北朝史》（两卷）、《王阳明全集》（四卷），也没读完。

在2023年第31届书博会上，我买了美国学者高居翰的《溪山清远——中国古代早期绘画史（先秦至宋）》，这也是我心仪已久的书。高居翰教授是当代最重要的中国美术史家之

一，他以“溪山清远”为标题有两层含义：既指他最喜爱的画家之一夏珪的一件名作，也指对自然山水美景的欣赏。高居翰认为，中国早期绘画的发展史是一部逐步达成对自然世界完美再现的历史，一代代艺术家的创造力都是以表现自然世界为中心的。我借阅过高居翰的《气势撼人：十七世纪中国绘画中的自然与风格》（书非借不能读也？）。可是，《溪山清远》我至今还没读完。

本届书博会，我下决心不买书了。买了又不看。买它做甚？可是，当我在中国书籍出版社的展架上看到《吴小如文集》十卷后，又走不动了。我取下来翻看，一下子就被吴小如的博学迷住。展台人员说，《吴小如文集》就印了500套，这次他们只带了一套，就看有没有识货的，寻找有缘人，三折，便宜。我毫不犹豫又买了下来。沉甸甸地提在手里，一脸幸福。文友打趣我：“这书还不知道给谁买的呢！”意思不言自明，我有些脸红。

在书博会上，我还买过金克木先生的随笔《书读完了》，编者从金克木三十余部著作中

精选出有关读书方法的文章五十余篇，分为“书读完了”——读什么书，“福尔摩斯与读书得间”——怎么读书，“读书？读人？读物”——读谁书三辑。一册在手，一代大家的读书法门大略已备。可是《书读完了》我也没读完。

书已经成灾了，光买不读。这可怎么办呢？北宋文学家黄山谷说：“一日不读书，生尘其中；两日不读书，言语乏味；三日不读书，面目可憎。”清朝诗人袁枚说：“一日不读书，如作负心事。”先贤的话，我都知道，可是怎么就不去践行呢？在读书问题上，我对自己很失望，甚至是绝望。我多次下过决心，不读完架上书，再不买书，我可做不到。唉！在书博会的人流中，我看到大家大包小包提着书。我在想，是不是有人也跟我一样，在享受买书的“瘾”呢？

“懒散”二字，立身之贼也！我下了决心，要用一年时间先把《吴小如文集》读完。从今天开始（2024年7月30日）。请诸君监督，一年后，请一并检查我的读书笔记。

文化视点

中国网文出海 去年营收43.5亿元

据北京青年报，作品题材更加丰富、海外影响力有效增强、用户群体持续扩大……中国音像与数字出版协会日前在北京发布《2023年度中国网络文学发展报告》显示，2023年中国网络文学市场营收规模持续扩大，达到383亿元，同比增长20.52%。海外市场营收规模43.5亿元，同比增长7.06%，中国网络文学“出海”作品（含网络文学平台海外原创作品）总量约为69.58万部（种），同比增长29.02%。

随着网文在国内的IP化，网络文学以包含影视、动漫、游戏等在内的多种形态融合出海，多元内容形态的影响力叠加放大。

2024年上半年，《与凤行》《庆余年第二季》《墨雨云间》等IP剧集不断登陆海外电视台和主流视频平台，引发追剧热潮。6月21日，法国埃菲尔基金会、中法品牌美学中心与阅文签署IP共创合作协议，联合发起“阅赏巴黎”计划。该计划邀请法国知名插画师安托万·卡比诺操刀设计，将《庆余年》范闲、《全职高手》叶修、《诡秘之主》克莱恩·莫雷蒂等IP角色融入埃菲尔铁塔、凯旋门、卢浮宫等法国地标，在东西方文化交融的背景中焕新IP形象，并延展进行卡牌等多元化的IP衍生开发。

文旅类综艺 有“远方”也要有“诗”

据光明日报，近年来，随着文旅融合的深化，大众出游热情高涨，文旅题材成为影视创作的新热门。然而，文旅类综艺在探索文化和旅游的融合上尚有不足，部分作品存在只有“远方”没有“诗”的问题，值得业界关注。

面对这种情况，业界应探索内容和形式的创新，实现“诗与远方”的双向奔赴。一方面，要在“诗”上做文章，深入挖掘旅游目的地的文化内涵，运用多种表现形式，呈现其自然风光、风土人情、历史文化，让观众在旅游之美中体会文化之美。另一方面，要将“诗”与“远方”结合起来，通过叙事情节和环境氛围的塑造，赋予取景地文化内涵，实现两者相融共生。

当前，综艺节目创作领域呈现出“文旅+”的新趋势，如《奔跑吧》《向往的生活》等节目通过优质文化内容和多元营销手段赋能文旅产业。文旅从业者与创作者要建立深度合作关系，共同构建“诗与远方”的融合创新体系，打通“文旅+综艺”产业链。文旅类综艺节目乃至“文旅+”综艺节目只有深度融合“诗与远方”，创造高品质的生活内容和体验，才能满足人们对文化的更深需求和旅游的更高期待。

夏夜漫游 升腾文旅“烟火气”

据中国文化报，夏日来临，随着气温持续攀升，全国各地纷纷以夜游项目吸引游客、释放夜间消费潜力，夜游已经成为今夏文旅市场的一大新亮点。各地通过深入挖掘文化资源、创新运用科技手段，衍生出夜游多元新玩法，让传统目的地焕发新生机，让成熟目的地迈上新台阶，延伸“旅游+”“+旅游”的产业链、生态圈，释放夜间消费潜力。近来，夜间文旅消费充满人间“烟火气”——北京的亮马河畔，天津的海河沿岸、意式风情区，山东济南的泉城广场、大明湖，河北石家庄正定夜市等，吸引了大量夜间漫游、消夏休闲的游客，“诗和远方”在夜空里不断延展。

专家表示，进一步推动夜间文旅高质量发展，首先，要加强特色文化内涵的提炼，让夜游项目形式越来越丰富的同时，在内容上持续深挖本地特色文化，以此形成长期的影响力；其次，促进融合发展，协调发展，科学规划，拓展夜间文旅发展范围和地域，与整座城市的文旅业态有效协同，营造出更加多元的夜间文化空间和休闲场景，满足本地居民、外地游客的夜间休闲旅游需求，在升腾的“烟火气”中，放大夜间经济效应。

凉山火把节缘何这样火

据四川日报，7月19日，2024年凉山彝族火把节暨“五彩凉山·夏季清凉”文旅系列活动拉开序幕，以丰富厚重的民族文化为底色，给现代人带来了丰富的彝族火把节体验。

到凉山过火把节，已成为不少人的暑期标配。2023年数据显示，凉山彝族火把节共接待游客346.75万人次，实现旅游综合收入29.88亿元。从7月19日到8月19日，火把节系列活动将持续一个月的时间，从千人“朵乐荷”、彝族选美，到赛马、斗羊、斗鸡、摔跤等传统民俗项目，应有尽有。

感受“激情火把”之余，凉山的美食美景也不容错过。为了满足游客多样化的需求，凉山专门推出了“五彩凉山·夏季清凉”生态田园之旅、“彝海结盟·筑梦航天”研学之旅、“情定女儿国·探秘香格里拉”寻梦之旅等5条“夏季清凉”精品旅游线路。

打造文旅“强链接”，以更好的体验感留人留心。将地方独特文化遗产、乡风民俗、生产与生活场景进行链接，既是对节庆活动内涵的丰富，也是推动文化与各领域相融合的有效举措。2023年，文化和旅游部发布20个沉浸式旅游新业态示范案例，情景式、互动式、沉浸式的文旅体验越来越受到市场欢迎。多行业、多产品、多业态混合叠加的方式，是满足年轻一代多样化、个性化需求的必由之路。问题的关键在于，怎样将“叠加”做巧妙，让“融合”变得有意义。

（□ 可新 淑晨 整理）

小逢观望

7月26日至29日，济南迎来第32届全国图书交易博览会（简称“书博会”）。本届书博会主题是“悦读齐鲁 书香中国”。这是继第19届、30届和31届之后，书博会第四次来到济南。四次书博会，我都参加了，也都买了书。遗憾的是，我买的书，没有全读完，有的已经在书架上蒙尘。

在2009年第19届书博会上，我买了章士钊先生的《柳文摘要》两卷本。我上大学时，就知道这本书。章士钊先生从1960年开始着手撰写专门研究柳宗元文集的著作《柳文摘要》，1965年完成初稿，达100万字。全书分上下两部。上部是“体要之部”，照柳宗元原文编次，逐篇加以探讨，包括评论、考证、校笺等几个方面；下部“通要之部”，按专题分类论述有关柳宗元和柳文的各项问题，如政治、文学、儒佛、韩柳关系等等。1965年6月，章士

