



大众新闻
客户端



大众日报
微信



让花开花，让树成树

□ 卢昱 潘星好

最近热映的电影《抓娃娃》，讲述了由沈腾和马丽饰演的一对富豪夫妇，为了让孩子马继业考上理想的学府，举家搬进了孩子父亲马成钢长大的老房子里，伪造出一个贫苦的环境，想培养孩子“吃苦精神”，让其懂得珍惜与奋斗……这种戏剧性的设定让人捧腹又引人深思，折射出现实生活中许多家长为了孩子的未来而采取的各种极端措施。

电影中的另一个角色——马继业的哥哥马俊，作为一个不被看好的“失败者”，他的经历揭示了一个更深层次的问题：在追求成功的道路上，家长往往忽视孩子内心的真实愿望与梦想。马俊最终通过攀登雪山证明了自己的价值，

不仅向家人展示了个人潜能，更重要的是他找到了内心的平静与自我认同。

现实中很多家长，像电影中的沈腾和马丽，为了培养孩子煞费苦心，各种手段层出不穷，所做的一切都是为了让自己的孩子未来“有出息”，能做出一番成就来。因为代际之间的差异，让血脉至亲的亲人，落进了这样相互禁锢的境地中。

兄弟两人强烈的对比，让人们对于教育与成功的思考更加深入。如今，成功学遍地都是，在传统的中式教育大背景下，马成钢的焦虑与“鸡娃”策略只能说是万千家庭的一个缩影。对孩子来说，考上最高学府，有地位，开豪车、赚大钱，就是孩子想要的吗？也许孩子从小就热爱音乐，希望用乐谱表达自己的心声；也许

孩子在体育方面天赋异禀，一心想要跑出更快的成绩为国争光。就像攀登雪山的马俊一样，虽然不被别人看好，他依然为自己感到骄傲。

电影使大家陷入思考的，不是简简单单的谁对谁错，而是面对现实时大家看到了更加沉重的问题。对于下一代的教育，不应该像流水线作业一般，按照固定的标准生产出一个个“精英”。真正的教育应当鼓励孩子探索自我、发展个性，而非仅仅追求表面的成功标志，如名校文凭或高薪职位。

在中国人的固有观念中，老一辈的权威总是根深蒂固。时代总在变化，老一辈的经验真的可以完全套用在孩子身上吗？答案毋庸置疑是否定的。只有引导孩子去探索属于自己的成长旅程，走出一

条自我实现的道路，才是孩子所需要的教育。时代在向前，经济的发展使越来越多的下一代不用从小就为生计而打拼，有了更多的可能性。而他们的目光，也注定会变得比以前更加长远、更加广阔。

喜剧的内核是悲剧，现实总是拥有沉重的引力。《抓娃娃》以轻松诙谐的方式触及了这些严肃的主题，促使观众反思教育的本质及其对个人和社会的影响。它提醒我们，在追求所谓的“成功”之前，首先要倾听孩子内心的声音，并尊重和支持他们的选择。希望随着时代的变化，教育能少一点控制，多一些开明与引导。让花开花，让树成树，塑造出独立的人格才是教育真正的价值。

“精致女孩”打的什么算盘

□ 朱子钰

社交媒体上又掀起了新的记录生活Vlog，“精致女孩”坐高铁系列频繁出现在网友视线中，并收获高赞。这类视频有着差不多的叙事模式：主题突出“30岁精致女人”“小富裕的白领女生”“精致打工人”，她们将高速行驶的高铁作为视频场景，高调展示自己体面的生活方式。越来越多的博主走上高铁拍摄同类视频，而被刷屏的网友也慢慢看出了其中端倪。

坐高铁的“精致女孩”一定要突出与众不同，一套固定的程序直接让观众自叹不如。第一件事必须消毒。用随身携带的酒精喷雾给座位消毒，有更夸张

的还要将高铁窗户擦一遍。落座之后又会开启一系列的活动愉悦身心。花瓶装上水，放上几朵鲜花陶冶情操。在矿泉水瓶上插上电动加湿器，以免车厢干燥。打开自带烧水壶，拿出简易茶具，边品茶边看窗外风景。当然也不是一路“悠闲”，有的“精致女孩”还会时不时地加班，用便捷键盘连接手机，赫然敲出“今年目标”几个大字。

榨果汁、做三明治、涮菜，这些都是她们打发坐高铁时间的基本操作。最夸张的是洗漱。即便在熙来攘往的火车公共卫生间，“精致女孩”要挂好化妆品，架上手机支架，刷牙、刷牙、卸妆、洗脸、敷面膜……每一个镜头都展现了最完美的状态，既美丽又松弛。

面对多样化的需求，人们对出行有着更高的要求，便捷性、舒适度和体验感都被纳入考量中。实际上，高铁、火车上多是匆忙赶车的身影，上车睡觉、下车就走，成为很多人出行的真实写照。而“精致女孩”营造的高品质出行风格形成的反差，触发了观众的好奇心。不过，仔细辨别一下，费心费力输出的“高品质生活图景”未必真实，很有可能是假松弛，真剧本。

醉翁之意不在酒，从她们的视频中便能发现，看似岁月静好的生活实则植入了多款产品——时不时会出现的居家好物品牌，在洗手间场景还会带资清洁个护。有的会专门插入某款产品的介绍，吸引消费者下单。与网红博主如出

一辙，“精致女孩”不遗余力展示所谓的仪式感，目的就是为了让带货，只不过这次将场景置换到了高铁上。而占用高铁上原本就紧张的公共空间进行拍摄，是否会对他人产生影响呢？

看穿真相的网友，调侃她们在高铁上上演了一场“表演秀”，所谓的精致是用各式各样的物品与标签堆砌而成，高品质的生活或许是人设营销的产物，效仿大可不必。其实，真正的精致追求并非建立在对物质的消耗与炫耀上，而是一种认真生活的态度，通过踏实努力可以达到，也可以提升自我在品位与审美上的修养。始终保持内心的坚定、找到适合自己的生活方式就好，千万别被这些所谓的“精致女孩”带偏了。

“AI成龙”为何遭群嘲

□ 师文静

唐季礼导演、成龙主演的电影《传说》上映14天，票房7000多万元。影片票房低，还遭遇了差评，观众的主要吐槽点是电影中的“AI成龙”。在AIGC技术还有很多缺陷之时，就着急打造略显粗糙的“AI成龙”拍电影，且以此为噱头收割票房，被认为是出花样圈钱。

《传说》号称全球首部由AI数字明星主演的院线电影。影片中，AI技术复原的27岁成龙，戏份达70%以上。

“AI成龙”之所以对观众来说碍眼，是因为影片中有成龙真人出场，拍戏也不少，对比之下，“AI成龙”在样貌、表情、动作上更显科技感，表情和细微动作没有真人丰富、生动，显得假了。不过，《传说》绝不是低成本烂片，顶多就是故事有些套路化。尤其是

影片最后，年逾七十的成龙再次为观众上演精彩的近身肉搏戏份，打斗灵巧、有趣、丝滑、潇洒、好看，也只有真成龙才能再现其风格特色。据悉，《传说》的成本逾3亿元人民币。这么大的制作，“AI成龙”饰演的赵越完全可以换成知名年轻演员饰演，为什么还要使用AIGC技术还原27岁的成龙呢？

唐季礼透露，影片用了Deep fake“深度伪造”技术还原年轻的成龙，包括让AI学习年轻成龙的数据，做一个年轻版成龙的3D头像，真人演员表演全景式打、角色眼神部分戏，然后再合成。27岁成龙的外貌，AI数字人可以很好地完成，但气质、眼神是现阶段AI数字人最难表现的，因为3D头像没有眼神，瞳孔无法收放，转头不能超过90度。AI制作的局限性很明显，优势也很明显，可以打破演员的年龄限制等，操作一些真人做不到的危险动作。

AI技术虽无法替代优秀的导演、演员和创作者，但AI技术的突飞猛进对行业有很大影响。技术迅猛发展之时，“AI成龙”做出来、完成电影后期，再上映让观众看到，其实已经落后于最先进的技术了。但不断拥抱新技术，一直是国内外影视行业面临的挑战。

“AI成龙”最大的优势，是可以实现一定程度的降本增效，唐季礼表示，好莱坞影片《夺宝奇兵》也有过《传说》中类似的效果，做得很好，可是他们的特效费用已经超过了《传说》的费用。同时，“AI成龙”此类数字人资产，可以成为制作公司一种永久资产。比如，过去用真人拍摄电影，需要90天的时间，用AI数字人只需要20天，可以大幅降低片酬，而且演员数字资产存在，就不需要真人演员来补拍。

有趣的是，虽然“AI成龙”被很多观众吐槽，但在《传说》中，“AI

成龙”的演技并不是最差的，相比于面无表情的偶像，“AI成龙”的表情甚至是更丰富、更立体的。也就是说，随着AI技术的日益成熟和低成本特性，或许未来AI可以代替偶像演戏，甚至可以生成比偶像明星更吸睛的数字人演员，这些数字人演员演技好，观众还不用担心塌房。当然，AI数字人可以恢复演员们的年轻样貌，带来更多角色和新作，给观众带来怀旧情绪价值……

AI数字人与真人合作演戏仍有很多实验性，而且AI数字人在复杂的特效合成、动作精度、人物脸部细微动作上还有较大的技术挑战，但AI确实带来了新的视觉叙事，并已经开始在影视剧等各个领域展开应用尝试。“AI成龙”或许不够智能、高科技，但行业的改变已经在路上。AI如何深度参与影视剧综，值得期待。

匠心独运，技艺争锋

□ 王凌焜 田可新

今年，浙江卫视推出一档竞技真人秀节目《彩色的荣耀：手艺人大会第二季》(以下简称《手艺人大会》)，该节目以化妆师同台竞技、比拼手艺为看点，甫一推出，就得到广大观众的热议与好评，相关话题多次登上微博热搜。《手艺人大会》不仅使更多人看到了化妆师的精湛技艺，还在发扬匠人精神与促进大众职业多元化发展方面，呈现出了值得称道的创新与成功之处。

近年来，各种才艺比拼、选秀类节目层出不穷，《手艺人大会》能在种类繁多的综艺节目中脱颖而出，就在于其没有落入歌舞才艺展示的窠臼，而是聚焦手艺人群体，将一个个平凡但有着不凡技

艺的手艺人拉上舞台。化妆是大部分观众生活中随处可见，但又并不真正了解、精通的一门技艺，化妆才艺的比拼，既让观众有熟悉感，又能吸引观众一睹业内人士的风采。

《手艺人大会》在内容编排上，先后通过百人抢位赛、主题抢位赛等设置，让化妆师展开角逐，紧张激烈的比赛与琳琅满目的妆造成功吸引着观众的视线；各种不同的比赛项目使观众有机会看到化妆之美，其中，有使母亲变年轻美丽的“爆改”化妆，有时尚气息浓厚、展现青春靓丽的女团妆，有展现独特地域风情的城市妆容……向观众展现了美妆的无限可能，更让观众见识到化妆师们的匠心与巧思。

该节目注重对中国传统文化的发扬

与传承，使匠人精神深耕在传统的土壤中。节目在主题抢位赛中开辟了国风赛道，将呈现唐风宋韵作为比赛项目；同样，参赛的化妆师也主动拥抱传统文化，各种新中式妆容包含着化妆师对传统文化的热爱与独到见解，使我们在精致妆容中透视传统文化之美。

《手艺人大会》还对大众了解化妆师这一手艺人群体，转变职业发展观念有所助益。参赛化妆师来自不同的细分行业，优秀的化妆技艺让他们在各自的领域大放异彩。化妆师有着不同的看家本领，如长时间无需补妆的短剧角色妆，逼真程度令专业评委也不吝称赞的妖怪妆等。选手所在的工作领域不尽相同，但都秉持着“干一行，爱一行”的热忱与“心心在一艺”的执着，交付了令人眼前一亮的

答卷。不难看出，只要有热爱与钻研，不论身在哪个行业，我们都能找到一片实现个人价值的沃土。

此外，节目呈现了化妆带来的种种可能性，使观众看到平凡的手艺人背后不平凡的闪光点。脸上有显眼胎记的化妆师在学习、分享化妆技术的过程中，实现了由自卑向自信的蜕变；戏曲化妆师为越剧演员化妆，在化妆中寄托对传统曲艺的热爱……

我国正大力倡导发展职业教育，注重培养能力与素质俱佳的手艺人，期望《手艺人大会》这类节目的热播能够激励更多优秀的从业者不断精进，早日站在耀眼的舞台上；同时，也扭转少数人对手艺人群体的职业偏见，正视职业教育的价值，促进大众职业多元化发展。



全国青少年俱乐部水球锦标赛在临沂举办

□记者 王建 杜辉升
通讯员 田利华 报道

本报讯 近日，2024年全国青少年俱乐部水球锦标赛在临沂奥体公园拉开帷幕。此次赛事参赛人数创新高，有来自全国各地的23支队伍300余名青少年运动员参赛，具有赛程长、场次多的特点，预计举行79场比赛。这场比赛作为临沂奥体公园游泳跳水馆首秀，也是临沂市的首场全国性水球比赛。

2024年世界五子棋青少年杯 我省陈浩源提前一轮夺冠

□记者 王建 通讯员 吴书行 报道
本报讯 近日，2024年世界五子棋青少年杯比赛收官。我省选手陈浩源以小打大参加了A组（最大年龄段）的角逐，最终以八战全胜的战绩提前一轮夺得冠军。这也是陈浩源继2023年全国五子棋青少年锦标赛U14男子组夺冠后再上楼层。

全国U12青少年冰球冠军赛 在威海冰球馆举办

□记者 王建 报道
本报讯 近日，2024年全国U12青少年冰球冠军赛在威海市临港区的威海冰球馆举行。来自北京、天津、陕西、安徽、江苏、上海、山东、内蒙古的8支队伍300余名运动员进行冰上对决。

中国少儿足球精英邀请赛 在曲阜市收官

□记者 王建 通讯员 王金山 报道
本报讯 日前，2024第十六届“绿茵地”中国少儿足球精英邀请赛在曲阜市落下帷幕。来自上海、无锡、济南、济宁等地的18支代表队共计200余名足球小将展开了66场激烈对决。随着终场哨声响起，U8、U9、U11各组别的前三名及优胜奖得主逐一揭晓。赛事期间，主办方精心策划了为期一天的研学活动，让足球小将们在竞技之余，探索儒家文化的深厚底蕴。

首届山东省体育创新创业大赛 正式启动

□记者 王建 通讯员 姜振 史文平 报道
本报讯 近日，“好运山东”2024首届山东省体育创新创业大赛的报名通道正式开通。本届大赛的参赛项目包含体育制造和体育服务两大领域，分为报名、初赛、复赛和决赛四个阶段，时间跨度从7月至10月，总奖金达20万元。

山东省体育消费季 绽放青岛西海岸

□记者 薄克国 报道
本报讯 近日，由山东省体育局主办，“好运山东”中国体育彩票·2024山东省体育消费季暨青岛时尚体育节在青岛西海岸金沙湾啤酒城启动。“好运山东”是山东省体育局今年打造的体育自主品牌，以高质量“好运山东”体育赛事为引领，打造“赛事+旅游”体育消费新模式，进一步培育体育消费新场景，通过省市县三级联动、多业态融合发展，推动我省体育消费持续扩容升级。

全省中小学生射箭联赛 多元办赛获点赞

□记者 王建 通讯员 宫尚文 报道
本报讯 日前，山东省中小学生射箭联赛在蓬莱举行。来自济南、青岛、淄博、烟台等地的220多名队员参加比赛。本次赛事主办方青岛中心还因人制宜，致力于寓教于赛，引领孩子们在比赛间隙掌握历史知识、领略大美蓬莱的自然风光。

省皮划艇静水和赛艇锦标赛 在临沭县沭河举办

□记者 王建 报道
本报讯 近日，山东省皮划艇静水和赛艇锦标赛在临沭县蛟龙航空小镇举行。共有16市代表队上千名运动员参加。据了解，本次比赛历时半月，分甲乙两个组别共10个项目。今年的锦标赛还设置了赛艇沙滩冲刺锦标赛。来自全省的9个市组队参赛。

中国体育彩票闪耀 半月湾国际沙滩音乐节

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道
本报讯 7月19日至28日，“2024半月湾国际沙滩音乐节”成功举办。中国体育彩票以多种元素闪亮登场，与现场观众一同享受音乐、点燃激情，在音乐流淌中感受体彩30年的“公益微光”。销售展位上，与时俱进、越来越潮的“顶呱刮”陪摇滚乐迷们嗨翻全场；公益看板吸引了众多市民和游客驻足，大家了解了体育彩票的公益属性和责任担当；吉祥物“乐小星”也闪亮登场，播撒公益的种子，活泼可爱的外形受到了一众年轻人的喜欢。