



济南市国资委坚持“三抓三推进”

以“深融双创”赋能市属国有企业高质量发展

国有企业党建工作要坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。

近年来，济南市国资委党委制定“1238”工作思路，统筹强党建、抓改革、优监管、促发展、防风险的各项工

生、发展产业、改革创新“三大任务”，重点实施创新驱动高质量发展“八大行动”，积极推动国企改革深化提升行动。

在推进市属企业改革发展过程中，济南市国资委党委充分发挥党建引领作用，深入实施“深融双创”工程，坚持经营业绩创一流、党建工作创品牌，积极推动党的建设与改革发展深度融合，形成了“三抓三推进”工作机制，

即：坚持抓制度建设，推进企业在完善公司治理机制中加强党的领导；坚持抓队伍建设，推进企业聚力发展的骨干力量持续壮大；坚持抓作用发挥，推进企业党建工作与生产经营深度融合，为国有企业高质量发展提供创新动能。截至2024年6月底，济南市属企业实现资产总额21096.47亿元，实现营业收入1099.24亿元，实现利税105.98亿元，整体实力实现新提升。

抓制度建设

定准完善公司治理机制的“坐标系”

对国有企业高质量发展来说，党建和业务是“一体两面”的关系。只有坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，充分发挥党组织政治功能和组织功能，把党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，才能为做强做优做大国有资本和国有企业提供坚强的政治保证和组织保证。近年来，济南市国资委始终坚持抓制度建设，推进企业在完善公司治理机制中加强党的领导，力促党建和业务融合发展。

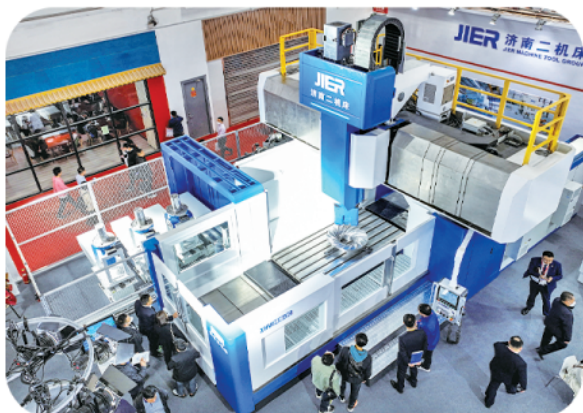
在市属企业开展创新驱动高质量发展“八大专项行动”，突出党建引领，坚持强根铸魂，更加紧密地把党建工作贯穿于企业改革发展全过程。将市属企业党建工作纳入全市党的建设体系以来，济南市国资委积极推进班子成员“一岗双责”有效落实，统一规范党建工作标准。2023年，印发《关于市属企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，进一步厘清党组织、董事会、经理层之间的权责边界，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。制定《关于加强和改进市属混合所有制企业党建工作的指导意见（试行）》，为不同类型混改企业党建工作提供制度指导。

在具体的公司治理工作中，济南市国资委制发章程样本示范，督导17家市属企业及符合条件的权属企业全部完成“党建入章”。推动“双向进入、交叉任职”，目前市属企业均实现党委书记、董事长“一肩挑”，全部建立“一岗双责”机制。2020年，指导市属企业全面建立党委研究决定事项、前置研究讨论事项及负面事项“三张清单”；2023年，开展市属国有企业党建突出问题专项整治，开展“三张清单”贯彻执行情况自查整改，建立“三张清单”动态优化调整机制。今年以来，在市属企业开展党的领导融入公司治理对标提升行动，把坚持党的全面领导贯穿企业治理各方面。



山东首台9米级盾构机“齐鲁号”来自济南重工集团

编筐织筲，重在收口。在党建工作责任制考核方面，济南市国资委也形成独特“打法”。严密组织党委书记履行全面从严治党责任和抓基层党建工作述职评议，述职时邀请市属企业“两代表一委员”、党员群众代表参加评议工作，述职结束后督导企业制定问题整改清单，半年调度一次整改落实情况。先后印发《市属企业党建工作责任制实施办法》《市属国有企业党建工作责任制考核办法》，科学摆布党委班子成员经营责任和党建职责，将述职评议结果纳入党建工作责任制考核成绩，立起抓业务就要抓党建的规矩。同时，建立党建工作季度例会、月工作提醒清单、周计划制度，每月汇总工作完成情况，每季度总结部署重点任务，持续强化党建工作责任感。自2021年以来，济南市国资委共督导市属企业党委书记抓基层党建突破项目92个，及时解决党建工作突出问题，推动形成制度规范30余个。



济南二机床集团附件式机械五轴头

抓队伍建设

打造企业人才发展的“新高地”

国资国企改革发展的成效如何，关键是看人的作用发挥。坚持党管人才，推动市属企业深化改革、创新机制、优化服务，以创新人才队伍建设为重点全方位培养、引进、用好人才，才能持续提升企业人才承载力、创新力、竞争力。作为国资监管机构，济南市国资委坚持抓队伍建设，推进企业聚力发展的骨干力量持续壮大，注重从人的作用发挥角度推动党建与业务融合，不断增强党员先锋模范作用成效。

在济南市国资委指导下，市属企业党委配强党建工作领导力量，党委专职副书记实现应配尽配，人事管理和基层党建“一个部门抓、一个领导管”的占比超过90%，均按照不低于职工总数1%标准配齐配强党务干部。同时，实施党支部书记素质提升五年规划，开展优秀党支部书记经验交流，组织市属企业党务干部专题培训班，推进企业基层党支部书记和党员“双培养”……济南市国资委不断创新人才培育方式，2022年以来，共有1147名业务骨干被发展为党员，169名基层党支部书记走上企业重要领导岗位。

为锻造人才虹吸强磁场，济南市国资委坚持“不拘一格降人才”选人用人理念集聚人才，鼓励企业采取多元化方式聘用企业经营管理人才，不断加强高素质人才引进培育。会同市委组织部制定《济南市市属企业中层干部选拔管理暂行规定》等系列制度，出台《市属企业人才工作考核细则》，推动企业“选人用人”更加有章可循。以国企改革深化提升行动为契机，制定《市属企业推行经理层成员任期制和契约化管理工作指引（试行）》，深入开展经理层成员任期制和契约化管理，强化契约刚性考核，确保改革任务“精准有效、形神兼备”。举办实体经济转型和数字化培训、“碳达峰碳中和”培训、技能大赛等系列活动，组织“海右人才政策进企业”活动，会同市委组织部开展青年企业家“薪火”培养储备计划，牵头组织企业参加济南“海右人才节”等活动，引进培养高层次人才4521人。济南市国资委不断用实际行动促进企业与人才的双向奔赴。

如何以党建引领激发人才队伍建设新活力，也是济南市国资委一直研究的课题。通过严密组织实施党员教育培训五年规划，常态化举办市属企业优秀党课评比观摩培训，同步打造精品党课，济南市国资委不断创新着“党管人才”的新路径。据了解，济南市国资委连续4年集中组织“我来讲党课”观摩评比活动，及时共享交流优秀党课成果，并纳入济南市国资委党校课程体系，培养了一大批优秀党课主讲人，在党员教育学习中发挥了重要作用。

不仅如此，济南市国资委还于2022年10月成立市国资委党校（市委党校市国资委分校），逐步打造集党员教育培训、党务干部素质提升于一体的党建阵地，探索形成“三结合、三全程”教学模式，打造了人才队伍活力激发新阵地。先后完成党务干部、党支部书记、企业领导人员等专题培训73次5595人次培训任务。同时，红

色教育阵地建设也马不停蹄，在济南市国资委指导下，各市属企业发挥自身优势，打造红色教育阵地32个，形成以展示党的十八大以来成就为主题的济南二机床“党建文化长廊”、以普及党建、国防知识为主题的猫耳洞红色教育基地、以展现百年党史为主题的济南轨道交通地铁3号线奥体中心站文化长廊等多层次教育资源，其中济钢创智谷等人选首批济南市党员干部教育现场教学点。

抓作用发挥

激发党建与业务深度融合的“原动力”

党建工作做实就是生产力、做强就是竞争力、做细就是凝聚力。新时代持续加强和改进市属国有企业党建工作是确保国有企业经营管理稳健发展的关键手段，只有多维度、多层面、多视角对党建工作进行创新、加强、完善，实现党建工作多样化、制度化、系统化，才能确保党建工作有力、有效、有序开展，引领国有企业高质量发展。为此，济南市国资委坚持抓作用发挥，不断推进党建工作与生产经营深度融合，实现高质量发展“加速跑”。

全面推动党建工作与企业改革发展互融共进，务必夯实基层基础。近年来，结合新一轮市属企业改革重组，济南市国资委全面完善党组织关系设置，把党的组织覆盖到车间班组、工程项目、经营网点、服务窗口等基层单位，深入实施“党建+”工程，设置党员先锋岗、党员责任区、党员突击队，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

在此基础上，济南市国资委重视党支部标准化规范化建设，实施市属企业党组织标准化建设“三年行动计划”，打造30个党组织标准化示范点，全面推行党支部评星定级，先后评选五星级党支部831个，总结提炼71个党建工作典型案例分享交流，持续推动标准化规范化升级。2022年首次在企业基层党组织开展党建工作研究，围绕党建与生产经营融合，新时代市属国有企业党的建设规律、推动党的领导深度融入公司治理难点及对策等21个重难点问题展开，征集论文207篇，聘请9名高校党校专家评审，评出获奖作品81篇，梳理有价值的观点220条。

济南市国资委深知，抓案例树典型是加强基层党建的有效模式。以“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”的“三牛”精神为着力点，济南市国资委连续开展两届“践行‘三牛’精神，争做国企先锋”主题实践活动，考察培养42个党建工作、生产经营“双过硬”党组织为“三牛”先锋集体，市属国有企业掀起树典型、立标杆、学



济南能源集团全方位打造能源“一张网”

榜样的热潮，进一步激发了国企干部职工在强省会建设中的奋进力量。据了解，2023年以来，以这些典型为代表组建的党员突击队或攻关项目组承担企业重点项目303个，充分发挥了中流砥柱作用。

深化党建与业务融合，不仅要树典型，还要创品牌。自2020年起，济南市国资委就实施“品牌战略”，2021年，开展党建工作品牌创建活动，组织人员赴各市属企业开展党建品牌创建工作调研。2022年，通过专家遴选并深入企业考察，集中精力打造出国企党建“十大品牌”，形成一、二、三级企业纵向贯通，服务、生产、科技、金融门类横向覆盖，党委、支部、业务运营体等类型齐全、比较成熟的品牌成果。

2023年，举办济南市属国有企业“十大党建品牌”发布会，搭建“引擎赋能·先锋筑梦”党建品牌发布交流平台，引导企业找准党建与业务结合点，进一步确立品牌建设方向和目标。截至目前，济南市属国有企业已形成8个品牌矩阵、305个优秀党建品牌。在全国第二届国有企业党的建设论坛上，有31个优秀品牌案例进行集中推介，“联创共建”党建品牌评为2023年度全国“国企党建品牌建设优秀案例”，展现了各企业党建引领生产经营的成效。

百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。通过“三抓三推进”工作机制，济南市属国有企业党的建设持续加强，有力推动了党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业创新优势和发展优势。未来，济南市国资委将紧紧围绕推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能和提升核心竞争力，坚持党的领导、加强党的建设，持续推进党建与业务深度融合，以新担当、新作为奋力开创国资国企高质量发展新局面。



济南城市建设集团投资建设的济南黄河凤凰大桥创造多项世界之最

