

加快建设高水平社会主义市场经济体制

□ 袁红英

齐鲁策论

社会主义市场经济体制是中国特色社会主义的重大理论和实践创新,是改革开放取得重大成果。党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,擘画了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的宏伟蓝图,明确提出,高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。进一步全面深化改革,必须以经济体制改革为牵引,推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好适应,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。加快建设高水平社会主义市场经济体制需要系统把握,整体统筹,一体推进。

处理好政府与市场的关系

处理好政府和市场关系是经济体制改革的主线,是加快建设高水平社会主义市场经济体制的根本支撑。坚持党对经济工作的集中统一领导是更好发挥政府作用的基本保证。改革开放特别是新时代以来,我们紧紧依靠、充分发挥党的全面领导这一中国特色社会主义制度的最大优势,有效防范资本主义市场经济的弊端,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,加快发展新质生产力,集中力量办大事、办难事、办急事,推动“中国号”巨轮破浪前行,迎来了实现伟大复兴的光明前景。构建高水平社会主义市场经济体制,必须坚持和加强党的全面领导,进一步推动社会主义基本制度和市场经济更好结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。一方面要以市场有效促进政府有为,更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化。另一方面,要以政府有为为推动市场有效,既“放得活”又“管得住”,更好维护市场秩序、弥补市场失灵,畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力。

处理好公有制经济与非公有制经济的关系

公有制经济与非公有制经济共同发展是加快建设高水平社会主义市场经济体制的基本保障。习近平总书记强调,公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展

■构建高水平社会主义市场经济体制,必须坚持和加强党的全面领导,进一步推动社会主义基本制度和市场经济更好结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合

■结构性问题的解决是长期增长的关键,要通过供给侧结构性改革纵深推进,聚力优化经济结构,释放创新潜能,因地制宜发展新质生产力,提升产业链供应链韧性和安全水平,塑强现代经济体系稳增长与抗风险兼备的双重功能

重要基础。《决定》指出,要毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。坚持公有制为主体就是坚持社会主义方向,国有经济是公有制经济的重要组成部分,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。构建高水平社会主义市场经济体制,要继续探索公有制多种实现形式,增强国有经济竞争力、创新力、影响力和抗风险能力,深化国企改革,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力,打造原创技术策源地,推进能源、铁路等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革。非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分,民营经济是非公有制经济的主要经济组织形式,是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量,民营企业和民营企业家是我们自己人,民营经济只能壮大、不能弱化。构建高水平社会主义市场经济体制,要为非公有制经济发展营造良好环境,提供更多机会,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,规范涉民营企业行政检查。要大力推动公有制经济和非公有制经济取长补短、相互促进、共同发展,使一切有利于社会生产力发展的力量源泉充分涌流,创造我国经济发展新奇迹。

处理好经济长期向好与周期性调整的关系

经济长期向好与周期性调整是加快建设高水平社会主义市场经济体制的内在规律。世界经济运行的历史轨迹表明,增长与波动相生相伴,短期冲击是否影响长期趋势取决于经济基本面。习近平总书记强调,中国经济在风浪中强健了体魄、壮实了筋骨。党的十八大以来,面对错综复杂的全球经济

形势,我国始终坚持稳中求进工作总基调,以高质量发展为主线,着力构建新发展格局,确保经济长期向好的基本面稳固如磐。在全面建成高水平社会主义市场经济体制的过程中,要正确处理经济长期向好与周期性调整的关系。一是强化宏观调控科学性应对经济波动。面对内外部环境变化,必须完善宏观调控制度体系,统筹推进财税、金融等重点领域改革,增强宏观政策取向一致性,把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估,强化政策统筹,确保同向发力、形成合力。二是深化供给侧结构性改革,增强经济内生动力。结构性问题的解决是长期增长的关键,要通过供给侧结构性改革纵深推进,聚力优化经济结构,释放创新潜能,因地制宜发展新质生产力,提升产业链供应链韧性和安全水平,塑强现代经济体系稳增长与抗风险兼备的双重功能。

处理好效率与公平的关系

效率与公平统筹兼顾是加快建设高水平社会主义市场经济体制的必然要求。习近平总书记强调,中国式现代化既要创造比资本主义更高的效率,又要更有效地维护社会公平,更好实现效率与公平相兼顾、相促进、相统一。在高水平社会主义市场经济中,效率旨在激发市场活力,优化资源配置,确保经济活动高质高效运行;公平旨在保障机会均等和分配公正,维护社会和谐稳定,激发个体发展潜力。全面建成高水平社会主义市场经济体制,一是要持续创造更高经济效益。加快要素市场化配置改革,推动科技创新与产业创新深度融合,教育科技人才体制机制一体改革,创新链产业链资金链人才链政策链协同发力,加快建成以新质生产力为引领的现代化产业体系,激活高质量发展引擎,锻造更高质量、更有效率、更可持续发展模式。二是要更有效维护社会公平。完善收入分配制度,优化初次分配和再分配机制,支持第三次分配发展,确保劳动报酬与劳动生产率同步提升。保障机会平等,完善就业优先政策,健全社会保障体系,深化医药卫体制改革,健全人口发展支持和服务体系,推动共同富裕,促进人的全面发展和社会全面进步。

□ 刘倩 王秀伟

■文旅产业以满足人们精神文化需求为目标,为了实现科技手段、文化价值与产业发展的有机融合,在元宇宙赋能文旅新业态的过程中需推进元宇宙技术持续创新、产业组织动态调整优化和外部发展环境协同优化。技术一组织一环境的协同演进是一项系统工程,需要政府、企业、消费者、科研机构等多元主体的共同参与

宙技术的进步,文旅新业态的沉浸式体验将得到进一步发展,多感官的体验效果将大大增强。

运用元宇宙技术,赋能景区、博物馆、图书馆等文化旅游空间,生成基于现实空间而又扩展现实的沉浸式文旅新业态,是元宇宙赋能文旅新业态的最初级形态。目前业界已进行了诸多有益尝试,取得了良好效果。美国虚拟内容生产商Travel world VR公司通过对埃菲尔铁塔、金字塔等全球著名景区进行数字化复制,为用户利用VR设备进行沉浸式浏览创造了条件。在国内,文旅元宇宙平台“云游中国”项目计划运用大数据、区块链、人工智能、物联网、云端现实等前沿技术开发中国文旅景区的数字孪生应用。该应用将提供沉浸式景区游览,虚拟演出,云端文化活动等数字文旅体验。文化旅游空间的数字化复制能够有效突破传统旅游“时”与“空”的限制,破解制约文旅产业增长的资源约束,打造立体性的文旅消费模式,发挥文旅产业的规模效应与长尾效应。

运用元宇宙技术赋能文化遗产数字化保护和传承,为非遗保护传承新业态的培育和发展提供平台与场景,已在实践中得到广泛应用。早在2021年10月,敦煌研究院就推出了“飞天”专题游,它利用华为河图厘米级空间定位的视觉技术创造了一个敦煌壁画的虚拟孪生世界,创新了文化遗产的保护利用方式。又如,百度希壤与邯郸市文化广电和旅游局共同打造的“中国·成语典故之都”元宇宙项目包含邯郸成语典故博物馆、赵王城、武灵丛台三大核心场景,能够有效展示成语文化。文化遗产的数字化保护和传承能够在保持非遗传承原真性的同时破解非遗传播的“离身性”难题,在数字叙事中激活中华优秀传统文化,

统文化,更加高效地推动中华优秀传统文化的传承发展。

元宇宙的发展：虚拟数字人与数字藏品

虚拟数字人是运用元宇宙技术创造出来的与人类形象相似的数字人,是链接虚实场景的关键要素。智能交互技术、视听技术的发展,极大地推动了虚拟数字人在文化旅游中的应用,成为元宇宙赋能文旅新业态的重要媒介和表现形式。虚拟数字人的智能化、仿真化、决策化水平的提升,不仅能为用户提供智能导航和服务,还能赋能企业生产经营决策优化。虚拟数字人与现实场景的融合将助力游客从虚实互动中更加直观地感受文化旅游标的物及其所营造的场景的内涵。同时,虚拟数字人在生产、传播、消费等环节与文旅产业相结合,能够有效降低文旅企业的运营成本,为赋能文旅新业态的生成发展提供更多可能。例如,作为享誉国内外的知名旅游城市,西安构建了虚拟数字人矩阵,具体包括面向全体游客的数字虚拟人“长安”、秦腔虚拟数字人“秦筱雅”、地铁之窗虚拟数字人“唐森森”以及文物智慧推荐官“周知礼”“秦威武”“汉英俊”和“唐美丽”等。这些虚拟数字人不但具有文化底蕴深厚的人设,还能够传达常态条件下真人无法完成的文化创意,有效赋能西安市文旅产业的发展。

运用数字技术对文化旅游资源进行重构并运用NFT技术使其具有数字资产交易价值,催生了以文化旅游资源数字藏品化为代表的系列新业态。文化旅游资源的数字藏品化具有低成本高收入的特点,能在强化消费者专属记忆的同时满足新一代主流消

处理好国内与国际的关系

国内与国际全局统筹是我国加快建设高水平社会主义市场经济体制的必由之路。习近平总书记强调,加快构建新发展格局,要更好统筹国内国际两个市场两种资源,增强资源配置能力,提高对资金、信息、技术、人才、货物等要素配置的全球性影响力。一方面,全面建成高水平社会主义市场经济体制必须坚持把发展放在自己力量的基点上,加快构建全国统一大市场,完善产权保护、信息披露、市场准入、破产退出、信用监管等市场经济基础制度,着力破除各种形式的地方保护和市场分割,优化完善市场基础设施,加快形成以国内大循环为主体的经济体系。另一方面,必须坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革,依托我国超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放能力,建设更高水平开放型经济新体制。要稳步扩大制度型开放,深化外贸体制改革,深化外商投资和对外投资管理体制改革,优化区域开放布局,完善推进高质量共建“一带一路”机制。

处理好发展与安全的关系

高质量发展和高水平安全良性互动是加快建设高水平社会主义市场经济体制的重要基础。备豫不虞,为国常道。习近平总书记强调,统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治国理政的一个重大原则。当前,我国发展面临战略机遇和风险挑战并存,不确定难预料因素增多的新形势。《决定》指出,国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础。必须全面贯彻总体国家安全观,完善维护国家安全体制机制,实现高质量发展和高水平安全良性互动,切实保障国家长治久安。安全是发展的前提,要强化底线思维和系统观念,提升风险防控意识,建立新产业新业态新模式安全监管体系,织牢高质量发展安全网。要全面强化经济、重大基础设施、金融、网络、数据、生物、资源、核、太空、海洋等安全保障体系建设,促进我国经济行稳致远。发展是安全的保障,要升级要素结构和组合方式,提高配置效率,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展,培育筑就高水平安全的动力源。要进一步提升对高质量发展与高水平安全良性互动的规律性认识,以高水平安全保障高质量发展,以高质量发展支撑高水平安全,不断完善高水平社会主义市场经济体制的运行体系,为中国式现代化提供更为高效有序的安全发展环境。

(作者系山东社会科学院党委书记、院长,山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

助力文旅破圈,元宇宙如何赋能

费者的收藏需求,将成为丰富文旅企业收入的新型业态。2022年,西安曲江大明宫国家遗址公园推出的“元宇宙·千宫系列”数字藏品登录淘宝阿里拍卖平台,3万份藏品0分钟全部售罄。此类案例近年来越来越多地见诸报道,体现了元宇宙技术应用于数字藏品的受欢迎程度。除景区外,音乐、视频、画作、摄影作品、门票等都可以开发为数字藏品。美国数字艺术家毕普创作的NFT画作《Everydays: The First 5000 Days》是世界上第一件在传统拍卖行出售的数字画作,拍卖金额超过6900万美元。文化旅游资源数字藏品化虽然还有不少待完善的空间,但这一新业态的发展仍具有无限可能。

元宇宙的未来：拓维与挑战

元宇宙赋能文旅新业态的未来图景是跨越虚拟世界与物理世界间的数字鸿沟,形成虚实共生的全新生态系统,从而赋能现实世界文旅产业的发展。根据中国信息通信研究院发布的《元宇宙白皮书(2023年)》,2050年后为元宇宙生态成熟期,届时元宇宙用户规模将达到当前移动互联网渗透率,3D数字世界与物理世界无缝融合。在此阶段,现实世界是元宇宙的人口,元宇宙虚拟世界则为文旅行业提供了诸多行业拓展和破圈的新场景。文旅虚拟世界和现实世界在经济、社交、身份等系统上密切融合,产生一系列以虚实融生为特征的文旅新业态。

元宇宙是一种复杂的“技术一社会”系统,呈现出全新的数字经济特征。元宇宙赋能生成的文旅新业态也呈现出全新的技术一经济范式。技术演进是元宇宙赋能文旅新业态的根本驱动,产业组织变革是适应技术演进的必然举措,外部环境是新业态发展的外部支撑,文旅产业以满足人们精神文化需求为目标,为了实现科技手段、文化价值与产业发展的有机融合,在元宇宙赋能文旅新业态的过程中需推进元宇宙技术持续创新,产业组织动态调整优化和外部发展环境协同优化。技术一组织一环境的协同演进是一项系统工程,需要政府、企业、消费者、科研机构等多元主体的共同参与。同时,为了规避元宇宙赋能文旅新业态可能带来的风险,需要积极构建多元主体协同治理体系。(作者单位:青岛理工大学商学院;中国海洋大学国家文化和旅游研究基地)

近日召开的国务院常务会议再次提及,要进一步推动大规模设备更新和消费品以旧换新。推进新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新(以下简称“更新+换新”),是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措,涉及主体多、实施内容广、工作任务重,是一项复杂的系统工程,需要善平衡以下几对关系。

一是推动促成政府引导与市场驱动的良好性互动。“更新+换新”事关政府的宏观设计把控,也关系市场主体的微观落实感触。在具体推进中,存在企业改造升级投资意愿、能力和消费者信心不足等困难,也不可避免会遇到节能、质量、安全等标准不健全、无序竞争或劣品驱逐良品等市场失灵问题。解决这些问题,需要政府与市场共同发力。

从政府角度看,作为宏观经济管理主体,在“更新+换新”行动中要扮演好“导演”角色,有效激发企业、消费者的参与热情。当前,工业企业设备更新需求大,但普遍面临资金紧张、成本较高、人才紧缺等困难,期盼财税、金融、人才培养、要素保障等多方面支持。各地各级政府要因地制宜,创新政策工具,将技改投资奖补、股权投资等形式与国家专项资金有机结合,夯实资金保障,打消企业顾虑,推动设备更新。同样,消费品以旧换新也需要政府完善相关政策,规范政策实施方向,明晰政策落实途径。目前,国家层面仅在汽车、家电、家装等消费品以旧换新领域印发了系列实施方案,且多以宏观指导为主,在贯彻执行国家政策文件上,极易出现基层理解不同、把握不一的情况。这就要求地方要进一步分领域、分方向跟进制定细化的政策措施,与中央精神相结合,打造更优的消费环境。比如,对城乡公共充电基础设施建设及运营予以补贴,优化新能源汽车消费环境;支持废旧家电等再生资源回收利用体系建设,促进绿色智能家电以旧换新;鼓励企业牵头制定并完成发布国家标准和重要地方标准,等等。

从市场角度看,在“更新+换新”的过程中,要发挥市场对优化资源配置的决定性作用,让企业主动寻求“更新”,让消费者积极追求“换新”。一方面,在实施消费品以旧换新行动中,政府引导、政策干预要精准适度,所有政策应着眼于激励创新、提升产品质量,最终通过市场化路径实现,让性价比更高的产品赢得市场,真正让资源向效益更优的行业和企业倾斜,引导企业 and 消费者作出更加理性且多样的决策。另一方面,在大规模设备更新中,要充分尊重市场,尊重企业根据市场态势作出的决策与选择,避免以行政命令的方式规定哪些设备需要更新、何时更新等“一刀切”行为,以免产生资源闲置与浪费。

二是审慎平衡企业利益与社会福祉的协同关系。“更新+换新”并非简单的线性过程。一方面,“更新+换新”要求企业具备前瞻性和市场洞察力,紧跟市场和技术趋势,及时调整和创新。实践中企业积极淘汰高污染、高能耗的旧设备,引进高技术、高效率、高可靠性新设备,转向数字化、智能化、绿色化生产,不仅降低了生产成本和能耗,也显著提高了产品的质量和自身的竞争力。另一方面,“更新+换新”不仅仅是技术迭代升级或产品更新换代,更涵盖了企业理念、战略布局以及管理模式的全面革新。在这一过程中,企业回收处理废旧产品会使成本增加,但是将社会责任和公众利益融入自身发展规划,关系到企业未来的长期发展。因此,企业需要展现强烈的责任感和使命感,深刻理解企业行为对社会环境的影响,并承担起相应责任。此外,在“更新+换新”推进过程中,标准肩负着量化产品关键指标,统一过程要求,规范主体行为的基础性、引领性作用。政府要通过优化政策设计,加强宣传教育,完善回收体系等措施,疏通“更新+换新”的堵点卡点,更好地推动政策实施落地,促进资源循环利用和环境保护,有效平衡企业利益与社会福祉的协同关系。

三是准确把握短期效益与长期发展的辩证关系。“更新+换新”不仅是扩大内需的短期举措,也是一项利好经济高质量发展的中长期战略。各地推进过程中,应准确把握短期消费拉动效应与长远经济社会发展目标的辩证关系,依托本地产业优势,积极培育与“更新+换新”相关的新兴产业,加强科技研发应用,培育新的经济增长点,促进产业链上下游企业的协同发展,不断增强产业生态稳定性和韧性。短期来看,实施“更新+换新”行动以来,各地积极推进数字化、智能化、绿色化设备更新和技术改造,使得生产更高效、人工成本更集约、资源消耗更节约,为企业创造了更大的盈利空间。以旧换新政策也有效减轻了消费者的经济压力,使消费者能够以较少的支出,享受到新产品带来的优质体验。然而,过度追求短期效益背后存在的风险不容忽视。一是由于政府政策支持和企业让利,可能缩短产品使用周期,提高更换频率,导致大量在用产品及设备报废。二是数字化、智能化的设备更新可能导致忽视基础工艺、基础研究和持续创新,影响企业长期发展的核心竞争力。三是短期资源调配不均可能带来“寅吃卯粮”现象。因此,正确把握短期效益与长期发展的辩证关系,既需要关注当前需求便利,又需要考虑到未来可持续发展及环境保护;既要关注政策的即时效果,也要评估其长期影响。在享受新设备带来的便利与舒适的同时,必须高度关注资源与环境承载力,注重政府与企业的协同作用。政府应出台相关政策,鼓励和支持环保型产业的发展,加强旧设备的回收再利用,推广环保型消费品,引导社会资源向环保领域倾斜。同时还要高度关注就业问题,全面落实好稳就业政策措施,拓展新经济、新业态就业空间,实现经济效益与社会效益的双赢。

四是有效统筹扩大内需与深化供给侧结构性改革。“更新+换新”既是扩大内需的重要手段,也是优化供给的有效路径。“更新”意味着企事业单位扩大投资,通过对既有生产设备进行技术升级和功能优化,提高质量、能耗、排放等标准,满足消费者日益增长的数字消费、绿色消费、健康消费需求,形成有效供给;“换新”则是在传统消费由增量时代进入存量、存量并重时代,以功能更全、质量更高的新产品,激发消费潜能,引导消费者实现消费升级。据商务部统计,2023年底,我国智能家电渗透率达47%,其中,智能空调渗透率为64.3%;今年5月份,我国新能源汽车的渗透率已达47%。这些日益增长的数字消费、绿色消费、健康消费需求也引导企业在相关业务领域不断追加投资,进一步优化供给,促成了消费与投资相互促进的良性循环。实践证明,只有把实施扩大内需战略与深化供给侧结构性改革有机结合,才能为“更新+换新”行动提供更为坚实的支撑,为推动经济社会发展注入强劲动力,为我国的产业升级和高质量发展注入源源不断的新活力。

(作者单位:烟台市委党校)

理论周刊
扫码看



把握四对关系,系统推动「更新+换新」

□ 王义娜