

大众新闻
客户端大众日报
微信

从“文化解码”到“文化编码”

□ 朱子钰 刘方

风夹沙而飞响,泉映月而无尘。在敦煌鸣沙山席地而坐,感受着西北粗犷又热烈的狂风,萌生了“手可摘星辰”的错觉,震撼于大西北沙漠中的烟花绚烂,耳边是环绕立体声的大合唱……近日,“鸣沙山月牙泉万人星空演唱会”火上了热搜。

作为全新旅游体验模式的新探索,万人星空演唱会让人眼前一亮。游客分享的短视频在抖音持续出圈,有望为甘肃带来继天水麻辣烫之后的又一轮关注高潮。从供给侧来看,这一文旅项目深度激活了当地自然资源,充分利用当地自然景观,鸣沙山和天空作为天然幕

布,推出“日游夜演”全链条的旅游模式。从需求侧来看,沙漠与演唱会的碰撞,将西北独特的自然风光与音乐文化相融合,观众可以一边游玩一边欣赏,比传统音乐节更有趣,观众的旅游体验也会更丰富、更立体、更难忘。

走对了“盘活当地特色文旅资源”的路子,是鸣沙山演唱会走红的密码。近几年,各地都在这一赛道上加足马力,不断开拓全新旅游体验模式。比如泰安文旅的九女峰项目,保留了村子的建筑肌理,结合本地故事定位“被鸟唤醒的村庄”,以民宿群为主开发了露营地、餐饮等配套设施,现在已成为知名的旅游目的地。济南文旅盘活城市工业遗存,在济钢遗址公园、579百工集文

创产业园等引入文创、网络视听、时尚音乐等新业态,实现旧场景活化利用,建设成集艺术空间、工业设计、文创集市、文艺展演等活动于一体的网红打卡地。诸如此类的项目不一而足,因地制宜、顺势利导,有的甚至变废为宝、变旧为潮。

这些文旅项目的策划、落地都是文旅融合、双向赋能的真实写照与生动实践,其中精巧的思路值得推广。首先要“盘好家底”。入得其境,方知其美,文旅项目策划要充分考虑当地的自然资源,以此为依托叠加创意,实现地域性和时代性的有机结合。泰山九女峰与时下流行的书店+、沉浸式演艺等概念相结合,景区内的九女峰书房被誉为全省最美书房,与集数字演绎、舞美灯光和

戏剧表演于一体的沉浸式演出“故乡的月”相得益彰。昔日人迹罕至的深山村落变成“金窝子”。其次,充分发挥特色文化优势。好的旅游体验,绝非生硬堆砌元素、一味迎合流量能带来的,如果没有文化的深度赋能,再好的资源也难逃“明珠暗投”的命运。鸣沙山演唱会将流量变成“留量”,吸引2万名游客纵情欢唱,正是把握了这一点。

强优势、塑品牌、重体验,是文旅发展的重点。可以说,真正有质量的文旅项目,都经历了从“文化解码”到“文化编码”的过程。从以往的经验看,找到最有代表性的地域资源与文化旅游资源不难,要做好“编码”工作才是真正考验。

神化韦东奕为哪般

□ 石念军

“韦神”韦东奕的被神化是全方位的。且看新近热传的两则谣言:“韦东奕为洞庭湖水灾捐款1600万元”“月球采样轨迹是由韦东奕计算的”。网友对韦东奕的崇拜,既是学术的也是超越学术的。官方辟谣之后,相关内容仍动辄有数万点赞的热度,足见人们对于他的崇拜。

“韦神”无疑是现象级的热门话题人物。抖音平台数据显示,“韦神”和“韦东奕”的话题播放量分别高达88.6亿和79.6亿,“数学天才”的话题播放量也超过22亿。超级话题衍生超级问题,谣言因他而生也就不难理解。而综观前述谣言来看,神化韦东奕实为平台时代流行文化的典型个案。

谣言是社会心理的普遍映射。直观

而言,自媒体造谣传谣,无非是“流量至上”的功利心作祟。在平台的算法驱动下,类似现象早已司空见惯,其背后既有自媒体运营者的主观动机,更有平台机制的客观刺激。值得注意的是,正如“无共情,不传播”的传播逻辑所言,如果一则谣言能够广为传播甚至冲上热搜,说明它一定触动或者迎合了人们某种普遍的社会心理诉求。谣言背后所潜藏的公众态度或许才是更重要的思考对象。

谣言是神化的极端表现。韦东奕“封神”已久。自从几年前走入大众视野,其痴迷数学而成就卓越的天才形象,与衣着朴素、生活简单的学人气质,就给公众观感带来巨大的反差和冲击。可以说,韦东奕对学术的纯粹追求和对物质生活的淡泊,完全契合了大众对于学人形象的想象与期许。自媒体不

惜以造谣传谣的方式继续神化韦东奕,从本质上就是利用了公众的“神化”心理。尤其是在“不讲逻辑只讲感情冲动”的平台流量逻辑之下,以网友为代表的公众群体,乐于看到作为“人格崇高者”代表的韦东奕,既有学术的成就更有乐善好施的古道热肠与付诸公益的实力。喜欢一个人就不惜把一切美好的事情都归于他一身,这种谣言式的神化方式无疑是极端的。

谣言是不满情绪的隐性表达。韦东奕的走红,表面上是他的形象迎合了大众对于学人形象的美好想象。人们对“韦神”的崇拜,或多或少隐藏着对现实学术圈的不满。崇拜与不满之下,不问青红皂白、不分真假虚实的点赞与转发,也就不难理解。

谣言治理素为难题。在算法逻辑和流量法则至上的平台时代,造谣传谣的

方式愈加呈现出更简单、更高效的一面。虽然平台一向对造谣传谣施以严管,但在流量变现的商业利益驱动和社会心理的广泛迎合之下,谣言此起彼伏,断无铲除的可能。“韦神”话题的持续热度就说明,只要“韦神”还是稀缺的形象代表,围绕他的各种“造神”话题就会时有新意,哪怕是以造谣的方式。

韦东奕无疑是被动的,也是无辜的。无意而被动地卷入谣言之中,韦东奕必然是受害的。从某种程度上说,一些人通过关注“韦神”来表达自我的社会立场和情绪态度,也通过关注“韦神”来消遣和满足自我。对于潜心学术简单生活的韦东奕而言,这样的舆论环境显然是他不需要的。但他的脱身,大概只有期待下一位“韦神”早日出现取而代之。

如何看专业热与冷

□ 卢昱 潘星好

2020年,湖南来阳女孩钟芳蓉以676分的优异成绩报考北京大学考古学专业,这一决定如同一股清流,冲破了“职业导向”的教育观念,引发广泛讨论。近日,拿到毕业证的地以第一名的成绩通过敦煌研究院的招聘面试,不仅证明了自己的学术才华,更让公众重新审视了“冷门”与“热门”专业的取舍。

“冷门”与“热门”的划分,在某种程度上反映市场需求与供给的不平衡。“热门”专业往往是那些就业前景广阔、薪资待遇优厚的专业,它们受到家长和学生的青睐。然而,这种立场往往弱化了个人兴趣、学术热情以及对社

会的贡献。

考古学之所以被视为“冷门”专业,是因为它不像金融、计算机等直接关联经济产出。随着文化自信的提升,文化遗产保护与研究的重要性日益凸显,考古学等人文社科领域正逐渐显现出其独特的社会价值。钟芳蓉最初的选择提醒大众,申报专业并非仅仅基于经济利益的考量,而应更多地考虑个人的价值追求与社会文化的传承。

要知道,“热门”与“冷门”也能相互转化。比如当年火热的土木工程专业,现在被猛泼冷水;而考古学专业,尤其是许诺可以定向就业的那类,在当下备受热捧。大学本科教育作为通识教育,其目标是培养具有广博知识、批判性思维、良好沟通能力和强烈社会责任

感的全面发展的人才。对像考古学这类招生难度大、培养周期长的“冷门”专业,还需要不断创新培养模式,促进跨学科融合。

对学生而言,虽然“热门”专业可能提供短期内较好的就业机会,但长期来看,个人的职业发展还应基于自身的兴趣和能,以及行业的持续发展趋势。同时,终身学习和跨学科能力的培养在快速变化的社会中变得尤为重要。

毕业走出校门后,无论专业冷与热,找工作时,说是双向自由选择,但大家都知道,求职者既没太大自由,也没很多选择,更大程度上是进入一个格式化的社会。毕业生要与之兼容,而不是相反;很多人可能得在一个甚至是一系列未必热爱、更多出于功利而选定的

岗位上尽心尽力,干出业绩,然后才谈得上发展、开拓和创造自己。

每个人的追求和爱好都必定在社会中校订和丰满。生活和职业,过去不是,今后也不会是个人爱好的光影投射;它是子弹飞出的那条抛物线,无论是否连接了击发者和他心中的目标。这是我们所有人的命运:规划人生,却无法完成设计;向往未来,却只能始于现在。

大多数情况下,无论在、职业以及家庭中,责任永远高于热爱。从这个角度看,钟芳蓉是幸运的,她从专业选择到就业,有着一以贯之的热爱,还可以兼顾责任。我们也需要更多的“钟芳蓉”,用她(他们)的行动诠释读书的本质,促进“冷”“热”专业的均衡。

第十届尼山世界文明论坛 首次举办体育文化论坛

□记者 于晓波
通讯员 于进 报道

本报讯 7月11日上午,第十届尼山世界文明论坛·体育文化论坛在曲阜尼山举办。尼山世界文明论坛今年首次举办体育文化论坛,以“中华优秀传统文化与奥林匹克精神”为主题,深入研究挖掘中国传统文化、中华体育精神与以“更快、更高、更强、更团结”为代表的奥林匹克精神的共同价值取向和目标追求,积极探索新时代体育文化传承、传播、普及的新理念和新路径。省体育局局长乔云萍主持了论坛的致辞环节。论坛第二阶段,由山东体育学院发起,国内外5家单位共同签署了“中华优秀传统文化与奥林匹克精神融合发展研究合作”备忘录。山东体育学院院长毛莉虹主持了第三阶段主旨演讲。相关专家学者等60多人参加了论坛的现场交流活动。

中国男排挑战者杯夺冠

临沂奥体公园有“主场范”

□记者 于晓波 杜辉升 报道

本报讯 近日,2024国际排联男排挑战者杯决赛在山东临沂奥体公园结束。中国队3比1战胜比利时队夺得冠军,同时锁定了明年世界男排联赛和世锦赛的参赛资格。我省王径一、翟德军、李磊三人随队出征,助力中国男排一举夺魁。此外,本次赛事不仅是临沂举办的第一次国际级赛事,也是“三大球”国家队在临沂首次比赛。临沂也因良好的赛事保障及优异的综合实力赢得了国际诸多运动员、裁判员等专业人士的一致好评,被誉为中国男排主场和福地。

U20女排亚锦赛中国队夺冠

山东将帅助力

□记者 于晓波
通讯员 宋岩 张鹤 报道

本报讯 日前,第22届亚洲U20女子排球锦标赛在江门体育中心体育馆结束。东道主中国国青女排激战5局以3比2力克日本国青女排,时隔8年再一次在该项赛事中夺冠。本届中国国青女排由山东青年女排主教练匡琦挂帅,另外有李晨瑄、郭湘玲、国炜琳、李玥凝4名队员来自我省,她们为队伍取得最终的胜利贡献了力量。其中主攻手李晨瑄更是被评为最佳主攻,展现出了深厚的实力。

全国风筝板冠军赛圆满收帆

我省张浩然包揽三冠

□记者 于晓波
通讯员 郭伟 报道

本报讯 日前,2024年全国风筝板冠军赛在福建省平潭综合试验区龙王头海域圆满收帆。本次冠军赛是出征奥运前国家风筝板队的最后一次全国练兵,国内风筝板高手悉数参赛。我省运动员张浩然在比赛中表现抢眼,他包揽了男子水翼风筝板障碍赛、长距离赛和场地赛的三项冠军。

“好运山东”户外运动休闲季

向全国青少年发出体育邀约

□记者 于晓波
通讯员 姜振 崔博 报道

本报讯 近日,在“好运山东”户外运动休闲季研学之旅启动仪式上,我省向全国青少年发出了一封“体育邀请函”。本次研学之旅发布了首张省级层面体育研学地图,地图涵盖了全省105个体育研学场域,让广大青少年跟着地图去研学,探寻体育传统、感受体育精神、学习体育技能、体会运动快乐。

全国61支小排球劲旅

在潍坊夏令营比赛和研学

□记者 杨学莹 张蓓 报道

本报讯 近日,潍坊市体育运动学校举行2024年全国小排球锦标赛暨青少年夏令营训练营,来自全国的61支队伍参赛。本次活动积极推动“体教融合”的具体实践,在开展小排球比赛的同时,主打“研学”特色,通过技能展示等一系列丰富的研学活动,为全国小学生队伍搭建同台竞技、互相交流、共同进步的平台。

2024山东省体育消费季

暨枣庄体育旅游节启动

□记者 于晓波 张环泽
通讯员 赵智 王子傲 报道

本报讯 7月12日,“好运山东”中国体育彩票·2024山东省体育消费季暨枣庄体育旅游节启动仪式在枣庄台儿庄古城举行。活动以“体育消费新风尚,运动旅游新坐标”为主题,省体育局副局长栾凤岩介绍,本届山东省体育消费季将继续突出市场导向,推进体育赛事“三进”,加速体育、旅游、文化深度融合,共同打造开放创新的消费促进新平台,以消费扩容提质构建体育消费新质生产力,推动我省体育产业高质量发展。

□ 李琳琳 田可新

戏曲作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其艺术魅力与文化价值无可置疑。然而,由于戏曲艺术的欣赏门槛高、表现形式和内容较为单一,以及现代娱乐方式的多样化,戏曲在年轻群体的受欢迎程度有所下降。近年来,为吸引更多年轻人的关注,传承与发展中国戏曲,一些戏曲团体和演员也在努力创新和转型,尝试借助现代元素,为传统戏曲的发展注入新活力。

不久前,由越剧主角袁丹莉任发起人、游戏《原神》邀请豫剧、京剧、越剧、淮剧、沪剧五大戏曲的八位国家队戏曲家,与八位原配音演员梦幻联动,

共同演出《瑞月戏·歌会》。该歌会添加的戏曲元素与原角色定位贴近,在五段游戏音乐中融入传统戏曲,八位国家队戏曲演员精妙绝伦的表演令无数观众叹服。此次歌会正如歌词“新貌打破次元壁,新时融汇国潮启”,将戏曲与二次元结合,让各位二次元游戏迷在歌会中感受到传统戏曲的魅力。

这并不是传统戏曲与二次元游戏的第一次结合。2022年1月,《原神》上线《神女劈观》剧情PV,由上海京剧院国家一级演员杨扬演唱,融合了戏曲特技动作与传统武术,一上线便受到游戏玩家以及网友的大量讨论与关注。其13种语言版本在170余个国家和地区发行,在全球范围内走红。2022年7月,

上海越剧院与网易手游《绝对演绎》合作,将越剧版《红楼梦》搬进游戏,越剧演员王婉娜和李旭丹分别担任了贾宝玉和林黛玉两个经典角色的动作捕捉和配音,并且使用模型扫描技术,将上海越剧院提供的黛玉、宝玉戏服进行了1:1还原,不仅复刻了服装色彩和装饰,连细小的纹理都能尽数捕捉。玩家可以在游戏中了解越剧并亲自演绎红楼梦中人,实现了传统越剧文化在游戏中的数字化传承。

“戏曲+二次元”为传统戏曲的发展注入了新活力。首先,这种形式激发了戏曲创作者在内容上和形式上的创新。通过将传统戏曲元素与现代流行文化元素相结合,可以创造出更具时代感

和吸引力的作品,满足观众多元化的审美需求。其次,“戏曲+二次元”可以推动戏曲的数字化发展。通过高科技扫描技术,戏曲中的服饰、道具等元素被精确还原到游戏或动画中,可以通过对戏曲演员的动作捕捉,复刻其动作、神态,帮助戏曲进行数字化呈现。这种结合形式吸引了更多年轻受众的注意,扩大了传统戏曲的受众基础。最后,“戏曲+二次元”推动了中国戏曲文化的国际化传播。《原神》官方在英国、日本、韩国等发布的中文唱腔版《神女劈观》,总播放量过千万,不少海外网友表示因为《神女劈观》及其相关视频对中国戏曲产生热爱,并且开始自学中文以及戏曲唱腔。