



保持专注 持续创新 严控质量

威高以一流品牌铸就影响力

**大抓经济业
活力威海**

□ 本报记者 彭 辉
本报通讯员 王保明

最近，威高集团捷报频传：旗下5家企业成为专精特新企业，威高股份公司通过国家级“单项冠军企业”复核，山东威高手术机器人有限公司“腹腔镜远程手术机器人关键技术及临床应用”项目获山东省技术发明一等奖。

成绩是威高核心竞争力和品牌影响力日益提升的体现。威高品牌影响力，从何而来？记者走进威高集团，探寻这家企业以一流品牌化为高质量发展赋能的发展路径。

专注，把品牌做强

以专注精神把产品做到极致，是威高股份公司预灌封注射器带给我们的启示。2005年，威高集团研发出第一支预灌封注射器，近20年

来，威高集团从材料改进、工艺优化、生产线智能化改造等各个环节对这一产品进行完善提升，最终产品生产设备和生产技术均达到国际一流水平，威高股份公司普瑞预灌封注射器在国内市场占有率超过70%，成为国产第一品牌。

威高集团以专注精神投身细分市场，集中力量打造医疗器械细分领域的多个知名品牌，在骨科、血液及腹膜透析、输注耗材、血液技术设备及耗材、药包材、介入、创伤护理、外科等领域，均建立了较为齐全的产品线。最近，威高骨科公司的钴铬钼锁定螺钉获批三类医疗器械注册证，丰富了创伤产品品类，进一步完善了板钉系统。威高骨科公司于2021年6月在上海科创板成功上市，拥有脊柱、创伤、关节类等多种产品，凭借技术研发、营销及品牌、产品质量等多重竞争优势，在骨科植入医疗器械领域快速发展壮大，各领域产品市场占有率均居国内前列。威高血液净化制品公司成功入选国家制造业单项冠军培育企业、山东省独角兽企业，其空心纤维透析器入选全国制造业单项冠军产品，威高血液透析产业逐步实现了从高、中、低通量砜膜透析器，再到血滤器、透析液（粉）、血浆分离器等全覆盖。

创新，让品牌出彩

威高自主研发的“妙手”微创手术机器人取得了中国第一张腹腔镜手术机器人注册证。拥有8000多个零件，机器人可以实现7个自由度的人手动作，成为世界上首台完成5G远程腹腔镜手术的机器人，既高效精准，又灵活轻巧。

创新托举产品出彩，威高向高端、智能、服务方向转变，瞄准国际前沿，攻克关键核心领域，不断提升替代进口能力和智能产品创新能力，以高科技产品丰富产品结构，延伸产业链条，提高发展能力与品牌塑造力。

目前，威高已建设国家及省级15个创新平台，实施“中国科学院—威高研究发展计划”，拥有专利2100多项，拥有1000多种、20万多个规格产品，80%以上是高科技产品，攻克21项关键技术，100多项产品取得技术突破，为国家节省医保费用、减少患者支出3000多亿元。

质量，让品牌持久

“10000-1=0”，产品若有万分之一的

瑕疵，就意味着百分之百的失败，这是威高从成立之时就深知的经营理念。

正因如此，上世纪90年代初，威高就引进了国际领先的质量管理体系，在行业首家通过了ISO9000质量管理体系认证。企业坚持与国际接轨，通过了GMP、CE、FDA等国内外认证，现有60多种产品通过FDA注册，110多种产品通过CE认证。

威高引入卓越绩效管理，同科研院所、供应商、医疗、同行业、康养社区携手，共同参与产品研发、改进、创新，提高质量管理水，并实行医疗器械唯一标识(UDI)管理，实现产品从原料、生产、储运、销售、售后全过程追溯。

在品控领域，威高引进国际先进生产线，生产设备装上“电子眼”，实现在线检测、动态剔除不合格品等智能化质量控制，并在国内第一个引入集团质量信息化系统，质量问题分析处理效率大幅度提高，为一流品质提供了坚实保障。

威高目前已建有行业首家通过国家认监委认可的企业实验室及企业计量检定中心，其中企业计量检定中心获得中国计量测试学会科技进步三等奖。

□记者 陶相银 报道
本报威海讯 7月3日，2024“长城两边是故乡”文旅季活动在山西忻州举办。开幕式上，新华社瞭望智库发布《2024年中国最具潜力文旅城市报告》，威海居中国最具潜力文旅城市榜首。

中国最具潜力文旅城市榜单由新华社瞭望智库与清华国情研究院联合评选，是国内具有较高影响力和公信力的城市推选活动。通过大数据采集、材料申报、问卷调查、专家评审等多维度综合评估，威海从200多个候选城市中脱颖而出，成为12个人选城市之一，为山东省唯一。

近年来，威海以精致理念为引领，全领域全环节要素推进精致城市建设。依托独特山海优势，威海积极塑优千里山海自驾旅游公路和“爱在威海”四季文旅品牌，加快构筑全域旅游、全季、全龄的文旅高质量发展格局。威海始终把加快培育产业发展动能摆在首位，塑造文旅发展新优势；始终站在游客角度考虑问题，让游客充分感受城市的温情；始终聚焦品牌创新，持续升级高品质文旅产品供给。

近几年，威海稳居全国旅游目的地顶流城市，先后20余次登上抖音、携程、小红书等平台旅游榜单。仅近一段时间，威海文旅就多次斩获殊荣，迈点研究院等部门发布的“2024年全国县域文旅融合综合竞争力100强榜单”“2023年度文旅集团MBI百强品牌”中，荣成市、华夏文旅分别入选；携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》中，刘公岛入选国内避暑海岛热门目的地榜首；省文化和旅游厅发布第四批山东省红色文化特色村培育名单，共有87个村上榜，其中威海占据4席；中国公路学会旅游交通工作委员会公布“2024年度交通与旅游融合创新项目”名单，威海西部环山路成功入选；新京报贝壳财经联合中国旅游协会休闲度假分会推出《2024中国“宝藏小城”旅游报告》，威海入选上半年最热门的“宝藏小城”十强；旅榜文旅研究院综合全国近十万家文旅企业在线调研和行业相关数据等信息，发布《2024暑期国内文旅市场热度报告》，威海入选2024暑期国内旅游热门目的地十强。

眼下暑期旅游已经启幕，面对今年旅游旺季，威海市文化和旅游局已于日前发布清凉·碧海风光之旅、踏浪行·牧海耕游之旅、品文化·山海风华之旅等“趣威海·过夏天”十大主题线路，盛邀各地游客来威海畅游千里山海。

中共山东百年历史图片展

走进威海

□记者 郑 莉 报道

本报威海讯 7月5日，由山东省委党史研究院（山东省地方史志研究院）、山东省社会科学界联合会、威海市文化和旅游局联合主办，威海市委党史研究院、威海市社会科学界联合会、威海市文化和旅游局联合承办的“铭记奋斗历程，勇担历史使命”中共山东百年历史图片展暨威海市红色文化月启动仪式在威海市美术馆举行。

展览通过精选的近300幅历史图片，全面展示在党中央坚强领导下，山东党组织团结带领全省人民走过的百年光辉历程及取得的巨大成就。

威海首添国家重点行业能效“领跑者”企业

□记者 陶相银 通讯员 孙铭钊 报道

本报威海讯 7月5日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国家市场监管总局联合公布2023年度国家重点行业能效“领跑者”企业名单，威海的浦林成山（山东）轮胎有限公司榜上有名，这是威海首家上榜企业。

能效“领跑者”是指同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位。近年来，浦林成山（山东）轮胎有限公司广泛应用光伏发电清洁能源、建设智能化生产车间，关键设备数控化率达到81%，终端用能设备全部实现电气化。同时，在产品生态设计、用电、用水、用气等多层面深度探索节能减排技术创新，实施绿色制造工程，持续构建以绿色工厂、绿色产品、绿色供应链为核心的绿色制造体系，有效提高了企业的能源利用率，减少了能源消耗。

威海12人入选第十一批省特级教师

□记者 郑 莉 报道

本报威海讯 近日，山东省教育厅公布了第十一批山东省特级教师名单。威海的丁莉莉等12名教师入选。

特级教师是师德的表率、教学的专家、育人的模范。目前，威海共有80名山东省特级教师。

通俗易懂说巡察 引导群众来参与

□记者 陶相银 通讯员 陈莉娅 报道

本报威海讯 为引导群众认识巡察、认可巡察、参与巡察，文登区巡察机构推出“漫说巡察”系列主题宣传漫画，以喜闻乐见的形式、通俗易懂的语言，让群众直观地了解巡察工作。

“漫说巡察”系列漫画围绕“巡察组是干什么的”“这件事你们管不管”“反映的问题怎么处理”等主题，通过生动形象、简洁易懂的漫画，把巡察组职能、巡察对象、受理问题范围、反映问题等呈现出来。各巡察组还深入田间地头、乡镇大集等场所，张贴巡察公告，发放宣传页，向群众讲解，提高巡察工作的知晓率。为便于群众提供线索、反映问题，该区纪委监委在一区推行“码上举报”专属二维码，群众打开手机扫一扫即可将问题反映至纪检监察机关，实现权力运行“码上督”，群众诉求“码上办”。

海上休闲运动正当时

□记者 郑 莉

通讯员 金志成 报道

进入7月以来，在威海高区国际海水浴场，海上休闲运动成为年轻人的“新宠”，大量游客在此体验动感飞艇、水上飞人、桨板等各式新兴海上休闲运动。

随着2024中国威海HOBIE帆船公开赛暨HOBIE16帆船亚洲锦标赛、中国家庭帆船赛威海站等比赛项目的成功举办，高区沿海岸线上双体帆船、海上摩托艇、SUP桨板、海上皮划艇、帆板等海上运动的体验项目日益丰富，高区着力推动“体育+旅游”深度融合，为城市增添活力。

□记者 陶相银

通讯员 郭彦成 报道

本报威海讯 不久前，由威海科莱默自动化设备股份有限公司自主研发生产的290多台配电柜发往坦桑尼亚达累斯萨拉姆市，这是该企业出口非洲的首笔订单。“过去我们的产品仅面向国内市场，年初借助威海举办坦桑尼亚商务展的机会与坦方企业达成1000万元的出口订单，实现企业对外贸易零的突破。”公司总经理刘福明介绍。

为开拓新市场，企业主动求变，文登区政府部门也打出服务组合拳。今年以来，文登区做优“托管式”跨境贸易服务体系，集成省级外贸新业态特色园区、外贸综合服务平台、跨境电商平台和公共海外仓等平台资源，为出口企业提供代理采购、通关、海外仓储、跨境物流、供应链金融等全链条服务，进一步降低跨境贸易门槛，助力更多企业“走出去”。

此外，为畅通国际物流新通道，文登区引



打出服务组合拳，助企出海拓市场

文登加力培育外贸新增长点

入威海国际物流多式联运中心及配套产业园项目，以文登火车站为基础，规划建设了物流调度中心、海关监管区、仓储区等功能分区及铁路专用线。在审批层面建立多式联运单证电子化及共享互认机制，打通日韩至欧洲的国际多式联运物流通道，进一步提升“站到门”“门到门”全物流服务能力。

日前，36辆满载汽车配件等货物的集装箱在文登火车站换装铁路后，仅需18天即可抵达波兰马拉舍维奇。该批货物采用的是“韩国—威海—欧洲”过境联运模式，即自韩国仁川港始发，搭乘中韩班轮至威海港，再通过公路运

输入优化外营商环境、稳步提升外贸质量作出的不懈努力。

聚焦企业“出海”面临的难点，文登区设立驻企管家进行“一对一”定制服务，以问题诉求、技术需求、资金需求、配套需求“四张清单”为依托，进企上门“把脉问诊”，已成功帮助30多家外贸企业实现业务增长。以威海华坦供应链管理服务有限公司为例，今年该公司在海外建设的东非商贸物流中心即将落成，得悉企业还有资金缺口后，文登区商务局主动对接并为企业申请到各级扶持资金674万元，帮助企业融资6000余万元。

大抓项目，抓大项目，激活高质量发展引擎

荣成加速推进258个重点项目建设

□记者 陶相银 通讯员 李钟芸 报道

本报荣成讯 今年以来，荣成市紧扣高质量发展主题，结合当地产业实际，加速建设一大批支撑作用明显、带动力强、效益显著的重点项目，为经济高质量发展开拓更大空间、增强更强动能。

位于好运角旅游度假区的成山京能储能电站已于5月份全容量并网，且已完成满功率三充三放试验。“我们已与山东省电力交易中心签订了入市协议，目前正在进入涉网试验，推进项目商业运行。”站长武英豪介绍，该项目是全省2023年度51个新型储能项目中第一个获批电网接入、第一个开工建设、第一个并网发

电的项目。成山京能储能电站项目建设实现全省“三个第一”，离不开当地政府的大力支持。“对于招引项目，我们从企业落地就开始着手，协助办理公司注册、立项、环评、施工许可等手续。”好运角旅游度假区招商局办公室主任马光宇说，“下一步，我们还将通过对一系列个性化定制化的服务措施，为落地项目和投资企业提供更优质暖心的服务。”

数字经济不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点。今年，荣成市不断推动产业数字化、数字产业化，做强做优做大数字经济，抢占未来发展制高点。围绕数字经济

高端制造产业园。在产业园内，威海朗盛新能源科技有限公司发展迅猛，总经理庄一君说：“公司于去年刚成立，三条生产线已经全面投产，厂房工程也将在今年下半年完工，将增加至少5到7条的智能化叶片生产线，预计年产值将超过20亿元。”

抓项目就是抓发展，大项目引领大发展。一批批“含金”量足、“含新”率高的大项目，正成为加快荣成市高质量发展的强引擎和硬支撑。“我们加速推进158个省市县重点项目和100个重点项目，为项目建设做好服务和保障，助力全市重点项目建设提速增效。”荣成市重点项目服务中心副主任岳蓬勃说。