

淡季不淡，曹县汉服产业加速迈向规范化

## 一条马面裙背后的百亿级产业

记者蹲点  
特色产业冷思考

□ 本报记者 都亚男

今年年初，曹县马面裙的热度席卷全网。时至年中，因季节变化，包括马面裙在内的汉服行业进入销售淡季，此时的曹县却多了一份从容。

马面裙还能火多久？没有人能给出答案。但记者采访中，所有受访者都持一个共同的态度：纵使马面裙不火了，也不担心。

曹县汉服产业的“淡定”，底气何来？

## 5公里范围内可制成一件汉服

6月24日下午，安蔡楼镇霍庄村一处新建的工厂里，4台提花机正在运转，山东花千约下纺织厂总经理安鹏说，这段时间忙到没在凌晨4点前睡过觉。

今年年初马面裙大卖，巨量订单之下，马面裙布料供不应求，“一直都是客户上门送订单”。

长久以来，曹县制作马面裙的提花布料主要来自浙江等地。今年4月，安鹏购置了6台提花机，计划未来3年内上满22台提花机。

“现在机器24小时运转，工人两班倒。”虽是淡季，安鹏却表现得淡定，“随着季节更替，马面裙生产企业会提前备货。接下来计划一台定型机，多承揽一个生产环节，也能扩大业务。”

记者采访时，来自洛阳的一位客商正在安徽的纺织厂考察洽谈。目前，曹县已成为中国汉服生产销售基地之一，拥有汉服上下游企业2473家，去年汉服网上销售额达72.15亿元，同比增长44.3%，线上销售总额突破百亿元，占全国的40%以上。今年前5个月，曹县汉服网络零售额29.2亿元，同比增长8.55%。

曹县汉服产业集群化的成熟度，可以用“5公里定律”来形容：从染色、剪裁到成衣，一件汉服在5公里范围内便可完成。

这份产业化的成熟，在曹县汉服的“发源地”——大集镇和安蔡楼镇可见一斑。这两个镇上，随处可见的绣花、印花、制版、压褶、熨烫包装、激光切割等门店，细致地把汉服制作的每个环节划分成一个单独的工种，互做“卖水人”，搭建起一条产业链。

安鹏说，目前曹县有4家提花机面料厂。马面裙爆火之后的产能之困，伴随着提花机数量增加而逐步缓解，也正是曹县汉服产业链不断完善的表现之一。

## 出海，汉服的另一条赛道

2021年年底记者在大集镇采访时，大集镇孙庄村党总支第一书记孙康佳曾有判断：跨境电商是趋势。

今年春天，曹县原创汉服产业发展



曹县有爱云仓直播基地内，主播正在介绍马面裙。（□记者 都亚男 报道）

中心设计总监孟晓霞跟随我省代表团出访意大利、瑞士、法国，随身携带了15套曹县汉服，“原计划只是用作展示，结果被‘疯抢’了，连我身上穿的一套汉服也被买走了。”这次的经历让孟晓霞意识到，“出海，是很好的一个端口。”

记者在跨境电商平台亚马逊看到，一条马面裙售价为40-70美元，折合人民币约为290-500元。而在国内电商平台，马面裙均价约为一二百元。

“相较于国内，现在海外市场赛道竞争小、售价高，利润率也会更高。”孙康佳认为，“跨境电商”虽香，但并不是所有人都能来咬一口，“跨境电商平台规则较为复杂，理解且利用好规则有难度，门槛更高。此外，跨境电商平台对现货要求高，货物需要提前运至指定仓，如若控制不好量，仓储费、运输费、销毁费等都是成本。”

与3年前相比，如今，大集镇的面貌焕然一新，走几步便能看到一家又一家的汉服展厅。“之前家家户户都在网上卖，随着曹县汉服‘出圈’，越来越多的人慕名而来，镇上有头脑的人便抓住商机开起了展厅。”孙康佳告诉记者，“你再过3年来看，肯定会变得比现在更好。”

孙康佳的信心，源自曹县的年轻人越来越多。截至目前，曹县累计实现返乡创业11.2万人，创办各类经济实体4.3万家，超过1.1万名大学生返乡从事电商产业，带动35万人就业。

## 汉服产业逐步走向规范化

马面裙还能火多久？安鹏在购置提花机时就考量过，“提花机版面宽，能做的东西挺多，除了马面裙，还能做宋锦、墙布、窗帘布。”

“马面裙现在已经进入人们的日常生活，这个市场是不可估量的。”曹县

洛如嫣汉服品牌总经理姚驰行认为，“但不排除会有别的新品，替代马面裙成为下一款‘爆款’。”

其实，总结曹县汉服企业的想法，本质上是对于汉服日常生活的文化自信及产业自信，相信汉服会开拓出更大的消费市场。

曹县汉服产业规模虽大，但“同质化”“小作坊”是其最为人诟病之处。曹县汉服主要分布在8个镇街，大集镇和安蔡楼镇2个镇占比近八成，往往都是各家各户来生产销售，产业由此集聚，同质化现象也随之产生。

不过，从仿制其他商家产品到自主设计生产，从单一简单布料到高档专用布料，从大路货到品牌化，曹县汉服产业正在逐步走向规范化。

6月24日上午，姚驰行步入直播间准备开播。直播间外，有爱云仓直播基地的汉服展厅。在这里，从马面裙到夏季改良版马面裙，从新中式学士服到婚服喜袍，从各个乡镇商户手中挑选而来的精品汉服在此一一陈列，等待直播间里的消费者挑选下单。

有爱云仓直播基地是曹县汉服的龙头企业之一，也是曹县第一家以“仓播”模式为主的直播基地，为不具备直播展示条件的汉服生产企业提供展示直播“窗口”，成为当下曹县原创汉服销售的重要平台。

“没有电商，就没有曹县汉服的今天。”曹县电子商务服务中心副主任刘霞说。曹县21个“淘宝镇”、176个“淘宝村”，分别占全省的1/10、1/5，其中淘宝镇数量位居国内县域第一，安蔡楼镇是全国淘宝村最多的镇。现如今，“淘宝镇”的概念已经不再被广泛提及，但电商思维已在曹县刻下了深深的烙印。

随着产业的积淀，洛如嫣、花神记

等曹县本土品牌正逐渐向行业头部发展，制定汉服标准也被提上了日程。刘霞说：“关于制定汉服行业标准，我们现在有一个初步计划，希望以此引领汉服行业规范化发展。”

## 相关链接

文旅市场升温  
加速汉服产业发展

回顾曹县汉服发展脉络，最早可追溯到2018年，曹县电商服饰企业乘“国潮风”兴起之势，开始零星生产汉服并触网销售。2020年，由于演出活动减少，曹县大量演出服生产商家迅速转型，开始大批量生产汉服。2021年、2022年受曹县“出圈”影响，汉服产业在曹县越做越大。2023年文旅市场升温，加速曹县汉服产业“井喷式”发展，全年线上线下销售总额突破百亿元。2024年新春伊始，马面裙的爆火再度将曹县送上“热搜”。

曹县现有汉服企业2473家，其中原创汉服加工企业超90%，网店14416个，线下汉服体验馆191家。曹县汉服网店遍布淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音、快手、小红书等电商平台，仅天猫上的汉服活跃店铺就有2500余家。曹县常住人口约136万人，汉服从业者近10万人，也就是说，曹县大约每14个人中便有1人从事汉服相关工作。

电商是曹县一张亮丽名片，也是曹县汉服产业的重要载体。据介绍，下一步，曹县将结合自身服装产业优势，优先发展汉服产业，作为改变低端发展路线、实现产业升级的突破口。（□记者 都亚男 整理）

近期将迎两场较强降雨

## 山东全面进入防汛应战状态

□记者 方全 付玉婷 报道  
本报济南7月4日讯 记者从省防汛抗旱指挥部今天召开的防汛工作调度会上了解到，当前我省已进入主汛期，根据气象部门预测，近期我省将迎两场较强降雨，全省各级各有关部门全面进入防汛应战状态，全力确保度汛安全。

省气象局最新预报显示，受气旋影响，5日白天到夜间，我省自西向东将有一次大范围降雨天气过程，部分地区有短时强降水和雷电，最大1小时降水量50—80毫米，雷雨地区雷雨时阵风8—10级局部11级。全省累积平均降水量40—60毫米。其中，菏泽、济宁、枣庄、临沂北部、聊城、德州、滨州、东营、济南、泰安、淄博和潍坊有大到暴雨局部大暴雨（40—70毫米局部100毫米以上），其他地区有中到大雨局部暴雨（10—30毫米局部50毫米以上）。7日至8日，我省仍有一次大范围强降雨天气。

根据会商研判，本轮降雨持续时间长、影响范围广、雨量比较大，且与前期降雨落区重叠，暴雨灾害风险等级较高。会议强调，各级要全面落实以行政首长负责制为核心的防汛责任制，深入开展防汛隐患排查，高度关注山洪易发区，加强地下空间、城市低洼地带等部位巡查排查。进一步强化监测预报预警，特别要完善极端天气和重大风险预警联动机制，一旦遇到紧急情况，要第一时间发布预警，第一时间“叫应”地方党委政府和防汛责任人，确保直达基层一线。同时，科学实施水利工程调度，强降雨前逐库开展大中型水库纳库能力分析，留足防洪库容，做好应急保障准备，坚决打赢防汛攻坚战。

又讯 山东省防灾减灾救灾委员会办公室7月4日发布海上大风和降雨天气灾害风险预警提示：近期我省降雨频繁，累积雨量大，暴雨灾害风险等级较高，易引发城乡内涝、中小河流洪水、山洪、滑坡等灾害；大风对海上生产、农业生产和室外活动等都有不利影响，各级各部门需提前加强防范。

加强监测预报预警。密切监视天气变化，及时发布预警信息，必要时启动应急响应，落实“叫应”机制。多渠道向社会公众发布预警信息和灾害风险提示，加强旅游景区、偏远山区等重点地区以及农村留守老人、儿童等特殊群体的风险提示，及时组织避险转移。

持续开展隐患排查。强化雨前排查、雨中巡查、雨后复查，对重要部位加大检查力度，全力消除隐患。固紧户外临时搭建物和易受大风影响的室外物品，大风雷电天气停止户外高空作业、停用塔吊、升降机等机械设备，危险地带人员立即转移避险。

突出重点加强防范。落实防淹防垮坝各项措施，做好水库、中小河流防汛。紧盯山洪地质灾害防范，强化城乡防洪排涝，及时清除田间沟渠阻水障碍物，强化排涝涵闸、泵站等工程调度。加强陆上、水上交通及渔业生产安全管控，严格落实“逢七不开”规定。

全国首个陶琉行业  
工艺品雕刻工种冠军诞生

□记者 刘一颖 通讯员 姜文华 报道

本报淄博7月4日讯 在今天上午举办的山东省城市主导产业职业技能大赛暨2024全国陶瓷琉璃产业职业技能竞赛颁奖典礼上，淄博市博山区闲云轩艺术品销售工作室艺术总监房宏凭借在“工艺品雕刻”项目中第一名的成绩，荣获一等奖证书。

立足16市产业发展情况，今年，省总工会联合有关部门共同举办19项城市主导产业职业技能竞赛，这也是山东首次开展以城市主导产业为赛道的技能竞赛。7月3日开赛的全陶陶琉璃产业职业技能竞赛，是本次系列竞赛的首场赛事。

全国陶瓷琉璃产业职业技能竞赛设有陶瓷装饰、工艺品雕刻2个项目，经过理论知识、技能实操2个环节比拼，共评选出一等奖15名，二等奖35名，三等奖35名。

中国职工技术协会副理事长孟未说，本次大赛填补了工艺品雕刻工种（陶瓷琉璃行业）无国家级赛事的空白。赛事裁判、唐山工业职业技术大学教授郑兴我认为，无论是考题设置的创新性，还是评判标准的专业性，本次大赛都充分体现了山东陶瓷琉璃产业的实力和水平。

接下来，山东将陆续开展机械行业工业机器人技术应用技能竞赛、高性能碳纤维操作技能竞赛等城市主导产业职业技能竞赛。山东省总工会副主席印金涛说，将以开展此次系列职业技能竞赛为契机，努力形成城市主导产业技能竞赛工作体系。

深化外事服务 助力农企发展  
“云话山东”宣传活动启动

□记者 郝镇强 报道

本报安丘7月4日讯 今天上午，由省委外办、省委宣传部、省委网信办、省农业农村厅共同主办的“云话山东”系列外宣活动第五期“深化外事服务 助力农企发展”专题宣传活动暨潍坊专场在安丘启动。中央驻鲁媒体、省级媒体记者走进潍坊多家农业企业，助推山东农业“走出去”。

“云话山东”是省委外办一项机制化、品牌化外宣活动，本次专题宣传活动突出农业企业在加快建设农业强省中的重要作用，整合宣传、外事、农业农村资源。同时，还将深入挖掘全省农业企业的发展成绩和工作亮点，积极推进全省农业产业链、价值链、市场链有机融合，不断扩大山东农业国际影响力。

近年来，潍坊推动“外事+现代农业”结合，帮助农企开拓市场。接下来，潍坊将深度挖掘当地现代农业开放发展资源禀赋，助力更多农业企业发展。

财金联动赋能新质生产力发展  
烟台签约34个重点融资项目

□记者 董卿 从春龙 报道

本报烟台讯 日前，财金联动助力烟台万亿新征程2024大会暨赋能新质生产力招商推介会举办。会议邀请近百省市内外投融资及各类金融机构，通过优质项目推介、财金联盟平台搭建、重要项目签约等一系列活动，为“政企金”合作交流搭建平台。

会议围绕能源建设、基础设施建设、园区建设、城市更新、教育医疗等领域，发布重点融资项目180个，融资需求1600亿元。现场举行签约仪式，落地重点融资项目34个，资金规模达399亿元。

去年以来，烟台积极创建财金联动示范市，投融资联动方面，去年共达成意向投资15亿元、实际新增投资7.2亿元；银担保联合方面，争取省属金融企业在烟新增授信额度712.6亿元、新增贷款152.4亿元，新增再担保业务107.3亿元，带动全市存贷款增量首次双双突破“千亿元”；财金金融创新方面，组建市级上市公司创新联盟、基金业协会，全市上市公司总数达到64家，居全省第2位；2023年新增融资116.5亿元、累计融资2520.8亿元，均保持全省首位。

## 我省高考录取多个批次开始填报志愿

聚焦高考

□记者 王原

实习生 王春鹤 报道

本报济南7月4日讯 记者从省教育招生考试院获悉，7月5日至7月7日（每天9:00—18:00），我省2024年普通类（特殊类型批和常规批本科计划）、艺术类本科批、体育类（常规批本科计划）和春季高考本科批第一次志愿填报。

6月29日已填报提前批（普通类、艺术类、体育类和春季高考技能拔尖人才）志愿的考生，如符合普通类特殊类型批、普通类常规批、艺术类本科批、体育类常规

德州建设特色体育名城，体育产业规模超400亿元

## 国内外赛事频现德州“智”造

□记者 张海峰 贺莹莹

通讯员 刘震 张梓琪 报道

本报德州讯 “泰山体育为2024巴黎奥运会摔跤、柔道、自行车、铁人三项、拳击、跆拳道、体操等正赛和资格赛，提供十余项体育器材。”7月2日，泰山体育产业集团董事长卞青峰表示。自2004年第一次成为奥运会供应商以来，泰山体育已服务7届夏季与冬季奥运会。

近年来，国内外大型赛事频频出现德州“智”造的身影。以去年杭州亚运会为例，德州市陵城区美凯公司生产的运动地板铺装于14个场馆，这款地板具备可拆装、矢

量、防滑、减震等技术，精确度差异不超过1毫米，可有效保护运动员安全；庆云县的领先康体设备有限公司承建了超三分之一的杭州亚运会比赛场馆，智慧高效的伸缩活动看台植入物联网及5G技术，可在线实时监测看台运行状态；乐陵市的泰山体育作为杭州亚运会的官方供应商和服务商，为田径、体操、举重等12大项17个分项提供器材与服务，并为马拉松、游泳等项目提供集成式服务。目前，泰山体育是全球最大的体育器材供应商和顶级赛事服务商，先后服务近2000次国内外大赛，销量占国家级赛事市场份额的90%以上。宁津县商用健身器材占国

内市场份额的70%以上，出口80多个国家和地区。

目前，德州已形成健身器材、竞技器材、场馆器材等多个区域特色产业集群，拥有国家级体育用品示范基地3个、示范单位2个，中国商用健身器材生产基地1个，省级体育产业示范基地（单位、项目）10个，是全国重要的体育装备器材生产基地，也是山东省唯一的国家体育用品联系点城市。德州市工业和信息化局副局长田汝勇介绍，德州将体育制造产业纳入七大主导产业和12条标志性产业链进行重点培植，目前全市体育产业企业3000

余家，产业规模超400亿元。今年1—4月实现营收37.33亿元，同比增长19.82%。

当前，德州市正重点建设乐陵市泰山体育（国际）产业园、宁津县体育健身器材产业服务专区、庆云县智慧体育产业园区等一批特色体育产业园区。德州市副市长陈晓强表示，德州市提出建设特色体育名城，未来将加大培植力度，搭建科创平台，推进产业园区建设，布局细分领域，串珠成链聚群；用好全国首个健身器材制造行业标识解析二级节点，打造全国体育产业高质量发展示范区。