

筑牢地方金融安全底板，16市如何协同发力

——专访省委金融办（省地方金融管理局）现场检查处处长、一级调研员赵娟



□ 本报记者 王新蕾 胡羽

在当下复杂多变的金融市场环境下，地方金融组织作为金融体系的重要组成部分，其健康稳定发展对于维护地区经济安全和社会稳定具有重要作用。随着金融创新的加速和金融活动的跨区域特性日益凸显，加强市际地方金融组织监管协同，成为构建多层次、全方位地方金融安全网的关键之举。

6月29日，省委金融办（省地方金融局）在济南召开全省地方金融组织监管工作会议。会上，16市地方金融管理机构负责人共同签订了《市际地方金融组织监管协同合作协议》（以下简称“《合作协议》”）。为深入理解《合作协议》签署的背景、内容和目标，本报记者对省委金融办（省地方金融管理局）现场检查处处长、一级调研员赵娟进行了专访。

记者：全省地方金融监管工作会议期间，省委金融办（省地方金融局）推动16市签订了监管协同合作协议，主要是基于什么考虑？

赵娟：省委金融工作会议提出实施地方金融监管一体化工程，筑牢地方金融发展安全“底板”。省委金融办（省地方金融局）深入贯彻落实省委、省政府决策部署，围绕“防风险、强监管、促发展”，坚持学在前、干在前、走在前，以地方金融监管一体化工程为主线，全面落实“五大监管”要求，切实提高地方金融监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。

在监管协同方面，省委金融办（省地方金融局）深知“管行业必须管风险”，因此积极加强横向协同，与财政、审计等部门建立了地方金融组织监管协同联动机制，确保监管政策和措施能够横向协同，形成合力。同时，也健全完善纵向联动，建立了省市县联合监管机制，明确了各级监管机构的职责，确保监管工作的连贯性和一致性。

在区域协作层面，监管信息不通、合作

机制不畅、监管尺度不一等问题不同程度存在，亟须加快构建市际地方金融监管协同机制，加强对跨区域、跨机构、跨领域交叉性业务监管，全面提升地方金融组织监管效能，全力打造地方金融规范监管标杆区。

记者：16市地方金融组织监管协同合作协议的主要内容是什么？

赵娟：推动16市签订《合作协议》，是省委金融办（省地方金融局）深化地方金融监管协同机制建设的一次重要尝试。《合作协议》围绕加强地方金融组织党建，强化监管工作协调、防范化解地方金融组织风险、加强金融消费者权益保护、打击非法金融活动等多领域作了安排。

具体内容包括确立合作原则，本着自愿、平等、诚信的原则，发挥各市地方金融监管优势，加强全方位、多领域、深层次合作，共同完善现代金融监管体系；明确合作内容，在地方金融组织党建、监管、风险防控、消费者权益保护和打击非法金融活动等开展合作；建立合作机制，不断健全完善工作会商、信息共享和日常联络工作机制。

记者：16市地方金融组织监管协同合作协议的重要意义是什么？

赵娟：《合作协议》的签订，是我省建立完善地方金融监管协同机制的重要举措，将有力推动地方金融监管一体化工程取得新成效，标志着我省地方金融组织横向协同、纵向联动、区域协作的监管格局基本形成。这意味着，各市将在协议框架内，对各自监管范围内的地方金融组织采取一致的监管标准和措施，确保监管工作没有死角、盲区或例外情况。这种同责共担、同题共答、同向发力的模式，将极大提升监管效率和效果，确保地方金融市场的健康有序发展。

《合作协议》的实施，不仅将加强各市之间的监管协同，还将促进地方金融组织的自我完善，提升行业的风险管理能力和合规水平，这将为全省的金融安全 and 经济稳定奠定坚实的基础。下一步，各市将以《合作协议》为蓝本，进一步细化合作内容、深化合作内涵、优化合作方式，持续开展合作交流，协调解决监管中遇到的困难和问题，共同促进全省地方金融组织合规稳健发展。

山东金融资产多措并举盘活问题资产

□记者 王新蕾
通讯员 陈翔 岳晓光 董施秀 报道

本报济南讯 近年来，鲁信集团直管企业山东金融资产公司作为省属地方资产管理公司，牢牢把握防范化解区域金融风险的使命职责，充分发挥不良资产经营专业优势，有效盘活低效金融资源、抵债商业资产和经营困难企业，畅通区域经济金融体系循环运行。

今年以来，围绕不良资产经营“主阵地”谋篇布局，该公司制定《关于聚焦主责主业促进高质量发展的实施意见》，统筹规划差异化经营竞争策略，主动走访对接省内各类金融机构，及时掌握不良资产出让动态，持续发力地方金融机构“总对总”合作，多措并举拓展不良资产收处联动合作机遇。

依托扎实审慎尽调估值，该公司积极参

与不良资产包收购竞价，有效助推省内金融机构压降自身不良贷款规模，进一步夯实改善自身资产质量，为释放支持实体经济高质量发展信贷空间创造有利条件，切实盘活低效占用金融资源。

为响应服务中小银行改革化险政策号召，该公司系统研究服务中小银行改革化险配套业务模式，积极对接省联社及各市农商银行，探索不良资产合作处置机制，多措并举助推中小银行强身健体、夯实资产质量，1-5月累计收购中小银行不良资产包10个，广泛试点“结构化交易和受托清收”交易模式，利用“收益分成”机制有效解决不良资产定价分歧，切实提升了不良资产成交效率。

该公司持续挖掘存量资产潜在价值，充分运用资源整合、并购重组、逆周期培育等专业化手段赋能改造问题资产，联合阿里资

产、京东拍卖、山东产权交易中心等平台开展精准营销，不断扩大潜在意向客户推广面；着力破除资产周转梗阻，整合不良资产管理资源主体，完善不良资产经营“生态圈”建设，采取分期交易等服务举措，促进资产处置提质增效；克服商业地产成交的不利影响，历经三方150轮竞价，成功溢价处置重庆解放碑扬子岛酒店关联资产。

为完善抵债资产管理机制，该公司设立专业团队承接抵债资产管理，逐步规范抵债资产交接过户、安全生产、税收筹划、客户服务等相关事宜，分类施策逐项解决制约商业资产经营的核心症结，依托精细化管理提升资产经营收益。

在推进成都天府国际金融中心4号楼以物抵债过程中，该公司全力保障重点租户成都大运会执委会日常办公，因在大运会筹办期间提供优质物业服务而收到大运会执委会

保障部发来的感谢信，完成抵债后18个月内实现租金收入超过7100万元。

此外，该公司积极参与困境企业重整盘活，围绕产业链纵向延伸、横向拓展探寻适配投资主体，联合产业投资人赋能，推动一批问题企业涅槃重生，实现要素资源再次优化配置。

山东金融资产参与重整盘活乳酸生产龙头企业百盛生物，收购4亿元关联不良债权成为最大债权人保障重整方案表决通过，引入产业链高度契合的国有上市公司广济药业作为投资主体，探索出破产重整与招商引资紧密结合的新路径；助推全省首例上市公司预重整转重整案件顺利执行，收购东方海洋关联不良资产，协助解决大股东占用上市公司资金问题，通过债转股方式减轻企业债务负担，出资认购重整投资基金份额，为上市公司重焕生机创造有利条件。

齐鲁股交“服务山东‘专精特新’企业媒体行”首站走进德州

德州“十百千万”工程打造优质企业矩阵

□ 本报记者 胡羽

近日，齐鲁股交“共成之行——服务山东‘专精特新’企业媒体行”首站在德州拉开帷幕。活动旨在深入调研德州在推动新兴生产力培育上的创新举措和成功案例，通过实地探访展现企业转型升级的生动实践。

“我们生产的棉胎不需要另外添加网套，水洗20次也不会结块。”在位于德州市夏津县的山东鑫瑞娜家纺股份有限公司，董事长贺杰向记者展示了企业研发的无网棉胎。

曾经，我国无网棉胎产品及其加工技术标准一直处于空白状态，这给产品质量和消费者安全带来了诸多隐患，而鑫瑞娜家纺攻克了这一难题。据悉，无网棉胎技术利用物理工艺对棉纤维进行梳理，单根棉纤维相互勾拉，形成了千层无网可水洗棉胎，填补了行业空白。去年9月，由山东鑫瑞娜家纺股份有限公司主导制定的《无网棉胎》行业标准正式发布。

企业从“做产品”走向“做标准”，背后少不了工信力量的支持。“夏津县按照‘点、线、面’的培育方式，加大对‘专精特新’的培育力度，已连续三年省级‘专精



6月24日，齐鲁股交“共成之行——服务山东‘专精特新’企业媒体行”走进山东鑫瑞娜家纺股份有限公司，探访企业转型升级的生动实践。

特新”企业实现了倍增。以纺织产业为例，夏津县“专精特新”企业有21家，产业去年被评为山东省特色产业集群。”夏津县工业和信息化局局长马秀敏说。

目光转向同样位于夏津县的德州不势兄弟食品有限公司。

色彩斑斓的水果干、营养锁鲜的秋葵片、风味独特的香菇脆……走进不势兄弟，

映入眼帘的是各色冻干产品。不势兄弟是一家集果蔬种植、研发、生产、销售为一体的现代化果蔬食品加工企业，先后被评为山东省“专精特新”企业、省级农业产业化重点龙头企业。该企业法人代表王宗琦告诉记者，依托德州市“万企升级”计划，企业战略规划和内控管理不断完善，特别是在齐鲁股权交易中心挂牌以后，市、县两级工信局

联合齐鲁股交对企业进行了多次指导，帮助提升企业技术成果转化、银行贷款对接、股权架构设计等多方面能力。

“2023年底，市、县两级工信局和齐鲁股交帮助我们进一步优化工艺，改革提升冻干技术，缩短了生产用料时间，大幅降低了生产成本。目前，我们的细分市场占有率在全省排名前三，‘不势’品牌的影响力不断扩大。”王宗琦说。

这只是德州市助力“专精特新”企业发展的一个缩影。当前，德州市聚力开展“十百千万”工程，建立中小企业梯次培育机制，打造优质企业矩阵。重点实施了“万企升级”行动，聚焦企业梯次培育，优选万家企业，建立“种子”“个转企”“小升规”“专精特新”“单项冠军”和上市后备企业培育库。据悉，德州市已累计培育省级以上“专精特新”企业746家、单项冠军企业76家，先后培育10个省级特色产业集群，充分发挥了中小企业助力经济高质量发展“主力军”的作用。

下一步，我们将在强化政策供给、服务赋能、分类培育上精准发力，为推进新型工业化强市建设贡献工信力量。”德州市工业和信息化局党组成员于吉江说。

建行山东省分行推动临沂商贸物流产业转型发展

“数字+”让日分拣千万件货物成为现实

□ 本报记者 徐佳

南义乌，北临沂。2023年，临沂物流产业实现市场交易额6126亿元、物流总额9334亿元，分别是2013年的3倍和2.7倍，临沂已成为全国最大的市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心，成为山东商贸物流发展的关键引擎。近年来，在建设银行山东省分行的金融支持下，当地传统的商贸物流形态，已向“数字+”的新战场挺进。

2.24亿元绿色贷款 为商城注入发展动能

迎着旭日，这头，临沂商城散布市区各地的125处专业批发市场内，6万多个商铺的卷闸门嘎吱声此起彼伏，约30万名员工鱼贯而入，将超过600万种商品准备就绪。那头，与各个市场交错分布的39处大型物流园区里，26万多辆各式货车严阵以待，经由3000多条物流专线，将种类繁多的货物运往各地，日均货物发送量达20余万吨。

这是北方物流重镇临沂市的普通一天。当前，“数字物流”已成为物流与现代产业融合发展的“主战场”。

在快递分拣仓库里，巨大的自动化设备

在运转。“这里日处理量达100多万件。”中通鲁南物流智造产业园总经理崔富坤介绍，临沂中通有两个自动化立体仓库，引进了由中科院研发的智能分拣系统，“工作量增加了，人员没有增加，智能化改造带来的最大感受就是效率的提升。”

“建一个市场、带一批产业、富一方百姓、兴一座城市”，建行临沂商城支行应运而生，成为服务商城的最前沿。

“我们按照临沂市政府打造商城年交易量万亿、物流万亿的目标，先后分3笔为其发放绿色贷款2.24亿元，为商城注入了发展动能。”时任商城支行行长崔晓倩说，该项目贷款有力支持了首批商贸服务型国家物流枢纽项目建设，为当地政府建设物流西移样板区，打造多式联运示范区提供金融支持。

“数字+”支撑 解决物流链条运费结算难

“临沂商贸市场繁荣，物流需求旺盛，对分拣能力和寄递时效要求更高。”山东临沂中通负责人张佳介绍，流水线进行智能化升级后，实现了从装卸称重到扫描分拣的全流程自动化，每小时可分拣40万件，峰值操

作量每天可达千万件。

进得来，还要出得去。“125处专业批发市场，3000多条可通达全国所有县级以上城市、港口及口岸的物流专线。通过线路拉直，直达终点，平均每吨货物可降低100元至200元的中转费，缩短2至3天时间。”顺和物流的曹松荣说，26万多辆临沂本地货车为实现及时配货发车提供了有力保证，充足的货源也为车辆节省了空驶或等待成本。

“成功上线‘国家物流枢纽综合结算服务平台’让上下游客户的运费结算插上了翅膀。”建设银行临沂市分行网络金融中心总经理盖龙雷说，山东顺和物联科技有限公司是临沂物流市场的“领头羊”企业，以前的运费结算方式是独自收款，手工打款到总部、人工转账、人工对账，迫切需要全网统一结算。为此，建设银行临沂市分行秉承“数字+”理念，以建行“网络特约商户”为通道对接该集团枢纽运营系统，实现了线上统一收款、按指令分账、按指令退款、自动对账、大数据分析等功能，解决了困扰物流链条上下客户的难题。

支持电商产业 线上信贷产品成为“抢手货”

2017年下半年，顺和直播电商科技产业园董事长赵国强将顺和家居商场的二层和三层作为直播电商试水区，将部分线下实体店改为线上直播带货，这里成为临沂最早转型的直播电商基地。

“我们一天播两三场，最忙的时候播4场，基本一个月30天都在直播。”一家较早进驻顺和直播电商科技产业园的实体店负责人表示，他们已经从线下实体店经营店彻底转型为线上直播电商，并组建了一支300人的团队。

新时期积极探索“数字商城”的建设发展，加快推动“电商兴市”，也是加快专业市场“线上线下”融合迭代的有力举措。

“五年前，我接了一个大单，但是需要垫付部分费用，运费又不能按时收回，是建行的‘抵押快贷’解了我的燃眉之急。”天鑫运输公司负责人王骏良说。

建行借助强有力的金融科技，推出“抵押快贷”“云税贷”“商户云贷”“惠商云贷”等信贷产品，依托大数据、企业信用信息、企业税务信息等等，可以实现线上申请、循环使用、手续简便，满足了电商产业“短、频、急”的贷款需求，已成为商城和物流企业老板们耳熟能详的“抢手货”。

山东国寿民生服务专员达1071人，

镇街覆盖率达到62.3%

民生服务队伍

助力普惠保险惠及万家

□ 本报记者 胡羽

去年，国务院印发了《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，提出要提升民生领域金融服务质量，在“增量、扩面”的基础上实现提质增效。中国人寿山东省分公司积极响应号召，大力探索并推进民生服务队伍建设。截至今年5月，安康系列保险参保人数超2万人次，保障金额超10亿元；银龄安康保险参保人数近16万人次，保障金额达74.21亿元；计生家庭意外险承保人数6343人次，保障金额为1.84亿元。

家住济南市莱芜区高庄街道薄板台村的李守才已年过八旬，2023年因意外受伤前往济南治疗。然而，老人出院后并未联系公司办理理赔。直到高庄街道办民生服务专员元红霞在村里宣讲普及保险知识时，李守才才到现场咨询之前住院费用是否符合理赔标准，元红霞现场为他进行了答疑并让其有问题随时联系自己。

元红霞告诉记者，在宣讲之后几天，她一直未接到李守才电话，并从公司了解到老人也未办理理赔，便主动打电话询问。经了解，李守才的子女都在外地打工，近期都未回家，其本人又是高龄，对理赔所需的病历、发票等手续无法自行准备。元红霞了解到这一情况后，立即带他前往医院打印理赔所需资料，并代为办理理赔手续，顺利帮助其取得理赔款。

像元红霞一样，每周周一到周六，民生服务专员都会拜访社区或村党支部书记、妇女主任等，充分融入一线工作。根据规定，每名服务专员每周至少进行1次宣传或跟街服务、乡镇主要领导进行汇报沟通1次，要求每周6天做好服务，周六编排下周行事历、承保清单、整理各类台账、整理数据差异分析。

自队伍成立以来，民生服务专员通过优质服务，赢得了信赖和好评。据悉，全区15个乡镇配备16名民生服务专员。民生服务专员深入莱芜区各个街道（镇）召开村级宣讲会286场，为4000余人进行保险知识普及和政保业务宣传，有效提升了广大群众对普惠保险的认识。

目前，中国人寿莱芜区支公司已形成面向老年人的“银龄安康”系列产品，面向学生和幼儿的“乐学无忧”系列产品，还有“女性安康”“男性安康”等多个系列产品，有效缓解了“因病致贫，因病返贫”的问题，为提升群众风险保障水平作出了积极贡献。

2023年，依托民生服务队伍，中国人寿莱城区支公司实现政保业务参保人数269710人，较上年增加9695人，呈现稳健可持续发展趋势。

下一步，中国人寿山东省分公司将深入践行“服务国家发展大局 守护人民美好生活”的企业使命，推动民生服务队伍继续围绕“民生”“服务”开展各项工作，持续打造“简捷、品质、温暖”的服务品牌，为守护人民群众的美好生活贡献更大力量。

中泰证券发布

“红心如磐”党建品牌

□记者 徐佳 报道

本报济南讯 6月26日，中泰证券党委举行党建品牌发布会，正式发布“红心如磐”党建品牌。作为公司党建工作 and 品牌体系建设的重要内容，中泰证券党委发布兼具企业特色和金融行业特点的核心党建品牌，有助于铸牢国企党建的“根”和“魂”，推动党建工作和业务工作深度融合发展，把党建优势转化为企业发展优势。

中泰证券“红心如磐”党建品牌将“忠诚向党不忘初心，使命如磐奋楫致远”作为品牌价值理念，蕴含着三个层次的深刻内涵：

“红”字，代表中泰证券始终坚持党旗引领、勇当擎旗先锋，寓意推动党建与业务双融共促、双线“飘红”。“心”字，代表中泰证券各级党组织和党员始终坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，不忘初心、勠力同心，实现让客户称心、监管放心、股东安心、员工舒心。“磐”字，取“泰山磐石”之形义，象征坚守和忍耐、信任和依靠、智慧和冷静，彰显坚定的意志力和决心。“红心如磐”党建品牌LOGO以红色为底色，设计巧妙融合了“旗帜领航、驭势者赢”“神融气泰、坚若磐石”“九曲长河，中流砥柱”“兼容并蓄、美美与共”等象征意义及丰富内涵。

为持续擦亮中泰证券“红心如磐”党建品牌，将其打造成为中泰证券忠诚担当的一面光荣旗帜，中泰证券党委创新提出了“七个一”工作思路，推广实施“五抓五强五提升”工作法，不断提升党建品牌创建工作系统性、全面性和实效性。

“七个一”，就是坚持一个引领；锚定一个目标，走在前、挑大梁；贯穿一条主线，围绕中心服务大局，把牢一个关键，聚焦公司高质量发展首要任务；突出一个重点，增强党组织政治功能组织功能；筑牢一个支撑，锻造高素质干部人才队伍；强化一个保障，以严的基调强化正风肃纪反腐。

“五抓五强五提升”，就是抓实强基工程，强化机制融合，提升“红心如磐”党建品牌的旗帜引领功能；抓实品牌工程，强化价值融合，提升“红心如磐”党建品牌的标识识别功能；抓实头雁工程，强化队伍融合，提升“红心如磐”党建品牌的凝心聚力功能；抓实对标工程，强化管理融合，提升“红心如磐”党建品牌的质量保障功能；抓实激励工程，强化发展融合，提升“红心如磐”党建品牌的增值载誉功能。

“红心如磐”党建品牌的发布，标志着中泰证券形成了具有公司特色的全方位立体式“1+N”党建品牌矩阵。“1”即为中泰证券“红心如磐”党建品牌，以此作为品牌矩阵的统领，进一步提升品牌聚焦度。“N”则是在核心品牌的引领下的N个子品牌，主要包含“忠诚、合规、创新、美美与共”的企业核心价值观；“共成长、共成全、共成就”的“共成之行”战略合作品牌；“成人之美、自成其美”的“美美与共”文化品牌；“团结一心、共谋发展”的“中泰同心圆”统战品牌；“党建引领、青年先行”的“青春中泰”青年工作品牌；“清廉泰公、担当尽责”的“清风中泰”廉洁文化品牌，以及各基层党组织创建的“一支部一品牌”矩阵等。

下一步，中泰证券党委将全面推进党建品牌各项工作的落地实施，多角度、深层次健全完善中泰证券“红心如磐”党建品牌的文化内涵、体系架构和工作载体，拓展品牌应用场景，推广特色经验做法，不断增强广大党员干部职工对党建品牌的认同感和归属感，提升党建品牌的行业和社会影响力，将中泰证券“1+N”品牌体系建设成能够带来溢价、产生增值的优质无形资产，以高质量党建引领中泰证券各项事业高质量发展。