

中波关系在新起点上行稳致远

□ 中国现代国际关系研究院 董一凡

第十五届夏季达沃斯论坛闭幕

新华社大连6月27日电(记者 张博群)世界经济论坛第十五届新领军者年会(又称“夏季达沃斯论坛”)顺利结束全部议程,于27日在美丽的海滨城市大连落下帷幕。

以“未来增长的新前沿”为主题的本届夏季达沃斯论坛,吸引了全球100多个国家和地区的1700余名各界代表参会,就“全球新经济”“中国和世界”“人工智能时代的企业家精神”“产业新前沿”“对人进行投资”“气候、自然与能源的相互联系”等六大方向进行探讨。

人工智能、绿色转型、前沿创新是本届夏季达沃斯论坛讨论的热点话题。与会嘉宾认为,创新正给全球带来实实在在的发展机遇,未来产业将是全球经济增长的最活跃力量,以人工智能、生物技术、绿色能源等为代表的技术突破,将创造具有高成长性的新赛道、新业态。

与会嘉宾认为,中国积极发展新质生产力,推动高质量发展,不仅增强自身发展的韧性和底气,也为全球经济增添新的活力,为各国企业提供更多合作机会。

闭幕式上,世界经济论坛执行董事米雷克·杜谢克宣布,第十六届夏季达沃斯论坛将于2025年在天津举办。天津市副市长朱彤说,天津将精心筹备,接续奋斗,努力呈现一届特色鲜明、精彩纷呈的盛会。

我国将对塞尔维亚实施自由贸易协定关税减让

新华社北京6月27日电 记者27日从国务院关税税则委员会办公室获悉,为履行《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府自由贸易协定》关税减让有关承诺,国务院关税税则委员会发布公告,自2024年7月1日起,对原产于塞尔维亚的部分进口货物按《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府自由贸易协定》实施协定税率。

据了解,经中国、塞尔维亚两国商定,《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府自由贸易协定》将于2024年7月1日起相互生效实施。这一协定的生效实施,将进一步激发中塞双边贸易投资合作潜力,推动两国经贸合作提质升级。

商务部:

高度关注欧盟《外国补贴条例》相关做法对中国企业负面影响

新华社北京6月27日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东27日在例行新闻发布会上表示,中方高度关注欧盟《外国补贴条例》相关做法对中国企业对欧出口和投资经营造成的严重负面影响,并已多次表达强烈不满和坚决反对。目前,商务部已收到中国机电产品进出口商会代表行业提交的相关壁垒调查申请材料,正在依法进行审查,有关情况将及时对外发布。

记者从中国机电产品进出口商会获悉,今年2月以来,欧盟依据《外国补贴条例》针对中国企业发起相关调查,涉及铁路机车、光伏、风电和安检设备等机电产品。

中国机电产品进出口商会日前公开表示,欧盟相关调查不仅对中国产品或服务进入欧盟市场及中国企业对欧投资造成阻碍,还对中国企业在欧竞争力造成损害,同时也影响中欧经贸合作大局。中国机电产品进出口商会正在积极通过相关法律途径,依法维护相关产业和企业利益。

前5个月全国规模以上工业企业利润同比增长3.4% 延续年初以来的增长态势

新华社北京6月27日电(记者 潘洁 韩佳诺)国家统计局27日发布数据显示,1至5月份,全国规模以上工业企业实现利润总额27543.8亿元,同比增长3.4%,延续年初以来的增长态势。

工业企业营收持续回升。前5个月,规模以上工业企业营业收入同比增长2.9%,增速比1至4月份加快0.3个百分点,连续两个月加快。从当月看,5月份规模以上工业企业营业收入同比增长3.8%,在4月份由降转增的基础上,增速进一步加快0.5个百分点。企业营收持续回升,为盈利恢复提供重要支撑。

近八成行业利润实现增长。前5个月,在41个工业大类行业中,有32个行业利润同比增长,占78.0%,行业增长面比1至4月份扩大2.4个百分点。

装备制造业成为利润增长重要引擎。1至5月份,装备制造业利润同比增长11.5%,增速高于规上工业8.1个百分点,拉动规上工业利润增长3.6个百分点,是今年以来推动规上工业利润增长贡献最大的行业板块。分行业看,受益于智能手机、高技术船舶、汽车等产品生产较快增长,电子行业利润增长56.8%,铁路船舶航空航天运输设备行业利润增长36.3%,汽车行业利润增长17.9%。

值得注意的是,受益于国内需求稳步恢复、工业品出口总体加快等因素,消费品制造业利润保持较快增长。1至5月份,消费品制造业利润同比增长10.9%,继续保持两位数增长。

“总体看,1至5月份规上工业企业效益持续恢复,但也要看到,国内有效需求仍然不足,内生动力有待加强,工业企业效益恢复基础仍不牢固。”国家统计局工业司统计师于卫宁表示,下一阶段,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,着力推动已出台政策措施落地见效,大力推进新型工业化,加快发展新质生产力,着力扩大有效需求,提振经营主体信心,推动工业经济持续回升向好。

汽油、柴油价格上调 每吨分别提高210元、200元

新华社北京6月27日电(记者 陈伟伟)国家发展改革委27日发布消息,根据近期国际市场价格变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年6月27日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别提高210元、200元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

国家发展改革委价格监测中心分析,本轮成品油调价周期内,受供需关系偏紧预期、地缘政治冲突加剧等因素影响,国际油价上涨,预计短期内油价仍将震荡偏强运行。

为促进双边关系发展、深化中波传统友谊作出重要贡献的两国人士颁发勋章。未来,两国人文交流将持续深化,中国对波兰公民实施15日单方面免签政策,双边达成加强艺术、文化、高校、语言、教育、旅游、地方等多领域合作交流的意向,为两国人民相知相亲搭建更多桥梁。

在全球性机遇与挑战并存的百年变局下,中波把握独立自主、相互尊重、交流互鉴的历史经验,持续推动双边关系向更高层次发展,无疑为两国人民带来更多福祉,为中欧关系注入更多正向发展能量,为世界和平与发展增添更多稳定性和确定性。



投资合作。

互联互通打造合作澎湃动能。“一带一路”和中国-中东欧合作机制把中波两个相距甚远但有着共同发展愿景的国家联系在一起。波兰是最早同中国签署共建“一带一路”政府间谅解备忘录的国家之一,约90%的中欧班列过境或抵达波兰,罗兹、格但斯克等波兰海陆物流枢纽因中欧互联互通巨大需求迎来复兴,杜达总统也高度评价“一带一路”建设为波兰基础设施建设和经济发展注入发展动能。中波双方将在进一步推动亚欧铁路互联互通的同时,增强海运、海关通关、民航运输等领域合作力度,强化各种方式相互往来的频次与合作质量。

人文交流赓续民间友好。国之交在于民相亲,中波虽位于欧亚大陆两端,历史和文各有特色,但两国文明彼此欣赏、互学互鉴,已经成为中波关系稳固发展的重要纽带。中波关系之所以能够经历风雨,关键是双方都能够从本民族历史文化传统中汲取智慧和力量。杜达总统访问期间亲自向

面工作3小时50分钟。

“这几台国际载荷工作都非常出色。”国家航天局国际合作司负责人刘云峰说。

后续:我家大门常打开,开放怀抱等你

刘云峰介绍,国家航天局先后制定了月球样品管理办法和月球样品及科学数据的国际合作实施细则,详细公布了月球样品研究的申请流程和开展月球样品国际合作的具体信息。“中方欢迎各国科研人员按照有关流程提出申请,共享惠益。”此外,嫦娥七号任务已经遴选了6台

相关新闻

我国行星探测最新时间表出炉

2025年前后发射天问二号

新华社北京6月27日电 国家航天局副局长卞志刚在6月27日举行的国新办发布会上介绍,我国计划2025年前后发射天问二号,开展小行星探测任务;2030

6月22日至26日,波兰总统杜达来华进行国事访问并出席夏季达沃斯论坛,体现了杜达总统深厚的中国情缘和两国高水平战略合作的积极势头。中波两国领导人的政治引领,把舵定向,将推动中波全面战略合作伙伴关系深入发展,在此起彼伏的全球性挑战下,同心赓续相互尊重、平等相待的相处之道,坚持合作共赢,为两国人民乃至欧洲与世界增添更多福祉。

近年来,习近平主席和杜达总统共同引领中波关系不断取得重大突破和历史性成就。2016年习近平主席对波兰进行国事访问,推动中波建立全面战略合作伙伴关系。杜达总统在2015年就任不久即开启访华之旅,2022年出席北京冬奥会开幕式,此次是他第三次到访中国。今年是中波建交75周年,杜达总统此次访问对于两国关系有承前启后的重要意义,双方共同释放秉承历史友谊、强化战略共识的新信号,推动全面战略合作伙伴关系走深走实。

发展是两国人民的共同追求。中国当

前正积极推进中国式现代化,发展新质生产力,推动高质量发展,以满足人民日益增长的美好生活需要。波兰亦希望通过推动产业转型升级、拥抱外部经济机遇在变局中获得更多动力。近年来,中波在各领域合作的战略协调和统筹规划的带动下,发展对接实现“双向奔赴”。2023年中波双边货物贸易额达420亿美元,是2016年的2.38倍。近年来,波兰牛奶、苹果等农产品受到中国消费者欢迎,未来波兰牛肉、蓝莓等优质农产品也将随着输华议定书的签署摆上中国家庭的餐桌。中波在产能与投资合作领域注入更大发展动力,中企在波兰直接投资已经超过40亿美元。中波具有发展电动汽车等绿色产业的共同需求,中国的技术、供应链等优势可与波兰“欧洲十字路口”区位优势相结合,杜达总统在访问期间亲自参观了吉利集团并邀请吉利赴波兰建厂。未来,双方将深挖中波经贸合作潜力,推动构建更加平衡的经贸伙伴关系,在电动汽车、绿色发展、物流等领域开展双向

“开箱取宝”,嫦娥六号取得这些标志性成果

刚刚结束了53天月背之旅的嫦娥六号返回器,已运抵北京并“开箱取宝”。嫦娥六号任务有哪些创新之处?探测器在月背收获如何?国际载荷带回了哪些“纪念品”?国家航天局等单位在6月27日举行的国新办新闻发布会上给出答案。

创新:实现“三大技术突破”和“一项世界第一”

国家航天局副局长卞志刚介绍,嫦娥六号任务是中国航天史上迄今为止技术水平最高的月球探测任务,实现了“三大技术突破”和“一项世界第一”。即突破了月球逆行轨道设计与控制技术、月背智能采样技术、月背起飞上升技术,实现了世界首次月球背面自动采样返回。

月球背面无法直接与地球通信,在月球背面采样和着陆必须依靠中继星。嫦娥六号任务副总设计师、中国科学院国家天文台研究员李春来介绍,这对深空通信技术是一个重要的验证和提升。

此外,月球背面采样返回还面临地形复杂等挑战,加大了任务实施的难度和风险。中国航天科技集团有限公司副总经理林益明说,考虑到月背的光照、测控条件等多种约束,设计了逆行的轨道飞行方案,做到了整个系统设计最优、最高效。

“我们把探测器、火箭的‘身体健康’放在第一位。”嫦娥六号任务总设计师胡浩说,“在嫦娥六号执行任务前,我们把上天产品和地面产品的质量 and 可靠性进行深入梳理,使整个系统能够更健全、更健康、更可靠。”

人们关心,嫦娥六号带回多少月壤?胡浩透露,嫦娥六号样品容器可容纳2公斤左右月球样品。月背采集到的月壤状态和月球正面月壤细腻、松散的状态“似乎不太一样”。

据了解,取回的月壤重量很快将对外公布。

探秘:传回科学数据“大礼包”

此次一同“搭车”月背旅行的,还有来自欧空局、法国、意大利、巴基斯坦的4台国际科学载荷。

5月8日,在嫦娥六号探测器实施近月制动后,巴基斯坦立方星成功分离,拍摄并成功回传了月球影像图;5月10日,中国国家航天局向巴方交接了立方星数据。

其他3个国际载荷,则在嫦娥六号着陆月球后顺利开展工作。

其中,意大利激光角反射器状态正常,法国氦气探测器在月面工作时间达32小时,欧空局月表负离子分析仪在月

国家发展改革委等部门制定措施部署任务

打造消费新场景 培育消费新增长点

国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》近日对外发布。文件部署了哪些重点任务?培育消费新增长点有哪些机遇?国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人接受了记者的采访。

问:文件出台的背景是什么?

答:促进消费稳定增长,关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级,更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看,我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住行等传统实物消费和服务消费,培育一批智能、绿色、健康、安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧看,以消费升级为导向的产业正在提速,产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支持有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

在前期工作基础上,按照党中央、国务院部署要求,国家发展改革委研究出台措施,与已出台的消费专项支持举措形成合力。

问:文件部署了哪些重点任务?

答:文件围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措,旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能,进一步培育和壮大消费新增长点。

一是培育餐饮消费新场景。发展餐饮消费细分领域,鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务,更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求。支持餐饮消费智能升级,推进餐饮经营主体数字化改造。

二是培育文旅体育消费新场景。深化旅游业业态融合创新,积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态,鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效,引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务,提升入境旅游便利水平。

三是培育购物消费新场景。推动购物消费多元融合发展,打造商旅文体融合的

新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验,推动信息消费示范城市建设。

四是培育大宗商品消费新场景。拓展汽车消费新场景,打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消费场景,推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。

五是培育健康养老托育消费新场景。加快消费场所适老化改造。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

六是培育社区消费新场景。支持社区盘活现有闲置房屋场所,推动养老助餐、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展,完善县乡村三级快递物流配送体系,优化农村社区消费环境。

问:从中长期看,培育消费新增长点有哪些机遇和趋势?

答:近两年,我国消费需求不断释放,

消费市场稳步回暖。从中长期看,消费的发展机遇和趋势中,“四新”值得关注:

人民对美好生活的向往带来消费新需求。从国际经验看,当人均GDP越过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大,消费升级步伐有望进一步加快。

科技革命创造消费新供给。当前,科技革命和产业变革加速演进,大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术手段不断涌现,数字技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费,这将为消费供给迭代升级提供众多新机遇。

人口结构变化蕴藏消费新动能。随着我国居民人口结构变化和社会需求转换,服务消费快速增长,同时,年轻群体逐渐成为消费主力,个性表达和沉浸式体验消费开始受到青睐。

农村消费升级释放消费新潜力。随着

农村消费环境改善、消费渠道完善,城乡消费市场融合水平不断提升,将带动优质消费品下乡及特色农产品进城,有助于释放农村消费潜力。

问:如何推动文件各项任务有效落到实处?

答:文件涉及部门较多,政策的落地落地需要各部门和地方共同努力。国家发展改革委将会同有关部门,充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用,协调推进跨部门协作,压实落实机制,形成工作合力,推动各项措施早落地、早见效。同时,鼓励各地总结打造消费新场景培育消费新增长点的好经验好做法,充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用,引导形成积极消费预期。此外,及时协调解决政策落实中的难点、堵点问题,持续完善相关措施。

(新华社北京6月27日电 记者 陈伟伟)



6月4日,在新疆阿勒泰地区哈巴河县,游客在骑马游玩。(□新华社发)