山东投融资担保集团“绿色产业贷”入选好品金融绿色金融产品名单

优化绿色金融服务 支持绿色产业成长

□ 本报记者 胡 羽
本报通讯员 岳晓光 董施秀

近日，山东省2023年度“金融伙伴典型案例”“好品金融”名单出炉，山东投融资担保集团报送的“绿色产业贷”入选好品金融绿色金融产品名单。该活动旨在围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融“五篇大文章”，对各金融机构聚焦主责主业、立足特色经营，创新推出的金融产品进行推荐。

据了解，“绿色产业贷”是由全省政府性融资担保机构提供担保增信，合作银行按约定条件向参与绿色低碳产行业发展的小微企业、“三农”市场主体发放担保贷款的专项金融产品。单户最高额度1000万元，产品年限一般不超过3年，合作担保机构对融资主体收取的担保费率不超过1%/年，同时免收省级层面再担保费，并鼓励各合作银行执行优惠贷款利率，年化贷款利率原则上不高于同期LPR+100bp。

“这笔贷款太及时了，在企业发展最关键的时候，为我们提供了200万元的资金支持，解决了我们资金周转的困难。”济宁某电气有限公司负责人说。该公司位于济宁高新区，是一家从事新能源储能设备的生产企业。山东投融资担保集团与济宁财信担保对济宁市“绿色产业贷”潜在客户摸排期间，了解到该企业存在增购原材料的资金需求后迅速行动，解决了该企业担保难、融资贵的问题，为其成功发放“绿色产业贷”200万元。

免担保费并且财政给予全额贴息的这200万元贷款顺利到位，企业真正享受到低成本资金的政策红利。该项目树立了政府性融资担保支持绿色低碳发展的典范，对“绿色产业贷”在全省体系的推广起到了很好的示范作用。

近年来，山东投融资担保集团紧盯政策导向，聚焦金融“五篇大文章”，多措并举、精准发力。其中，聚焦“绿色金融”，通过应急转贷、科创金融等平台，为绿色产业项目提供全链条融资担保支持，深化与银行的合作，降低融资成本。集团创新业务模式，针对碳减排等领域加大融资担保力度，同时大力建设综合服务平台，打破数据壁垒，提高绿色产业项目融资担保的可得性和便利性。“绿色产业贷”正是基于以上创设推出的专项担保金融产品。

“绿色产业贷”创新建立、健全了普惠市场主体参与绿色产业发展的财金联动机制，通过政府性担保撬动作用，引导银行让利，并借助100亿元专项再贷款政策，丰富了资金供给。其次，产品充分发挥财政供给侧结构性改革和逆周期调节作用，强化担保要素供给，引导金融机构优化信贷资源配置，增强了对小微、“三农”市场主体参与绿色产业的支持力度。通过政银担联动组合拳，形成了成熟的产品推广应用范式，在政银担战略协同、风险控制、减费让利等方面具有重要意义，相关经验可复制推广到乡村振兴、动能转换、经略海洋等重点战略，示范效应良好。

“‘绿色产业贷’有效结合财政、金融和产业政策，极大地提升了乡村振兴服务效能，并成功促进了产业链供应链的优化升级，得到了广大小微企业和‘三农’市场主体的高度认可。”据山东投融资担保集团相关负责人介绍，去年9月，山东投融资担保集团作为代表，在全国担保行业新时代新实践成果共享交流会上进行典型发言，其中就山东省“绿色产业贷”推广情况进行了经验介绍。

一直以来，山东投融资担保集团充分发挥体系龙头作用，在“绿色产业贷”产品推出后，及时梳理掌握企业需求，积极主动出击，提供精准服务，加速项目落地。目前，“绿色产业贷”落地业务已实现全省覆盖，在多个市取得良好的效果，市场反响强烈。截至2024年5月末，本年新增支持绿色信贷业务规模62.99亿元、1.4万笔，自2023年1月起累计落地业务规模183.34亿元、3.38万笔，涵盖节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级等产业。

下一步，山东投融资担保集团将按照省委、省政府部署要求，锚定绿色低碳高质量发展重大战略目标，更好发挥全省担保体系龙头作用，一如既往致力于优化绿色金融服务，支持绿色产业成长，加大绿色金融产品的创新力度，撬动绿色信贷投放，以更大的力度、更高的精度、更加优质的服务为书写中国式现代化山东篇章作出更大贡献。

冠县打好“财政+金融”组合拳，让金融活水流向乡野田间

财金联动赋能特色农业

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 韩佳瑞 崔广勋

“俗话说‘樱桃好吃树难栽’。现在好了，有了樱桃种植保险，我们靠种植樱桃增收致富的底气和劲头更足了。”聊城市冠县东古城镇田马园村党支部书记田英冲告诉记者。

据冠县林业局副局长朱金国介绍，“冠县樱桃”以品质优、果实大、色泽艳、口感好著称，还富含硒等微量元素，2013年被国家工商总局核准注册为中国国家地理标志。然而樱桃生长对环境要求高、花期挂果难、病虫害多发的问题，成为制约该产业高质量发展的主要瓶颈。

如何化解这一困扰樱桃产业生产经营的风险，成为摆在县委、县政府和保险行业面前的重要课题。

采访中，冠县财政局副局长沙增强告诉记者，作为财金联动示范县，冠县建立了由县财政局牵头，相关主管部门为成员，多方协同、各负其责、合力共为的农业保险高质量发展工作联席会议机制。面对樱桃产业可持续发展遇到的风险挑战，联席会议研究决定拿出一定财政扶持资金，发挥财金联动优势，赋能樱桃这一特色优势产业健康发展。中国人寿财险聊城市、冠县市县两级公司与地方政府和主管部门的想法不谋而合，他们联合县财政局、林业局、金融办先后6次赴冠县东古城镇、清泉街道进行调研，了解风险保障需求，研究制订风险保障方案。

由于果品种植保险大都以年度为保险期限，当时已到今年3月份，为了不让上一年“裂果”等问题给农民造成损失的现象重演，中国人寿财险特事特办，在充分征求当地乡镇政府和农民意见的基础上，将一年期的保险拆分成两个保险期限。第一个期限自4月17日至6月30日，主要承保花期和果期的自然灾害风险，保险费150元/亩，其中农民负担60元/亩，中国人寿财险承担风险保障3000元/亩。

县财政局、林业局、中国人寿财险相关负责人和东古城镇党委主要负责人相继召开专题会议进行安排部署，赶在樱桃花期前完成了4700亩的承保计划，累计为种植户提供风险保障1410万元。

6月13日出现的10级大风致使部分樱桃树折断，加之前期自然灾害和病虫害导致今年樱桃挂果较少，并出现落果、烂果现象，给种植户造成一定损失。为此，县里专门成立了由林果、气象专家和中国人寿财险理赔专业人员组成的理赔查勘队伍，目前现场查勘工作已基本结束。赔款将很快通过银行卡转账的形式兑付到968户受灾樱桃种植户手中。

据中国人寿财险聊城市冠县支公司经理李合勇介绍，目前樱桃已采摘完毕，第二个阶段的承保工作已经启动，保险期限自今年7月1日起至2025年6月30日。保险费200元/亩，财政承担60%，保险金额6000元/亩，其中樱桃树4000元/亩，樱桃果实2000元/亩。当低温冻害、雹灾、风灾、洪水、内涝、暴雨等自然灾害造成樱桃树和果实受损且损失程度超过10%时，中国人寿财险按照保险合同约定负责赔偿。

今年68岁的田马园村村民田建芳共种植了2亩樱桃树和2.5亩杏树，樱桃种植保险刚宣传他就带头投了保。尽管今年樱桃因自然灾害受了一定损失，但加上中国人寿财险的赔款，他的收入基本不减少。他告诉记者：“今年有保险‘兜底’，心里坦然多了。”

“通过财政资金的引领和拉动效应，实现了财政与金融的深度融合和良性互动，以市场化方式化解了地方优势特色产业风险，放大了财政扶持资金使用效能，提振了群众产业发展信心。”冠县财政局局长负庆臣表示，“冠县作为山东省财金联动支持乡村振兴示范县，将充分发挥财政资金的杠杆作用，打好‘财政+金融’组合拳，让金融‘活水’源源不断地流向乡野田间。”

浦发银行济南分行全力做好农业金融服务

□ 本报记者 胡羽

今年1-6月，山东省平均降水量较往年同期偏少两成。正值秋粮种植时节，邹平市种粮大户穆先生因资金周转问题，无力投入更多资金用于抗旱保墒。

“眼见秋粮产量可能不保，浦发银行济南分行的‘金融活水’为我们解了燃眉之急。”穆先生告诉记者，在了解到相关情况后，浦发银行济南分行主动对接，开通绿色通道，顺利放款，为秋粮种植保驾护航。这是浦发银行济南分行积极发挥金融支撑保障作用，全力做好金融服务的一个缩影。

浦发银行济南分行按照市场化原则对受旱情影响发生还贷困难的企业、农户，合理采取贷款展期、续贷等方式，帮助其渡过难关。对因旱情出现还款困难的企业、农户，做到不盲目抽贷、断贷、压贷，并给予降息和减免手续费等优惠，切实降低了群众融资成本。

同时，浦发银行济南分行对受旱情影响市场主体的贷款申请或用于抗旱的资金需求建立绿色通道，坚持急审、快办、快放原则，通过农担担保公司增信优化授信流程，简化贷款程序，缩短审批时间，提高抗旱贷款发放效率，及时高效满足受灾企业、农户资金需求。

在加大金融供给方面，浦发银行济南分行立足现有产品，为农户、农业联合体合理搭配，积极推广主动授信、随借随还贷款模式，充分发挥线上产品“纯信用、速度快”优势，满足“短、快、急”资金周转需求；向受旱情影响的市场主体发放信贷产品宣传单页，宣传“浦闪贷”“浦联贷”等线上产品，为市场主体提供高效、便捷的金融服务。

另外，浦发银行济南分行强化融资对接。一方面，主动与政府有关部门对接，获取因干旱影响需给予信贷支持企业名单，在依法合规的基础上积极予以信贷支持。另一方面，辖属二级分行、村镇银行采取走企进村入户、走进田间地头等方式，第一时间掌握企业和农户融资需求，快速提供金融支持。

截至目前，浦发银行济南分行仅在山东粮食主产区邹平市，就发放高标准农田类及种粮贷款1300余万元，涉及农户和粮食经营联合体40余户；通过与山东省农担担保公司业务合作，发放担保贷款3800余万元，体现了浦发银行责任担当。

济宁全市农商银行：

走出金融支持乡村振兴发展新路径

□ 本报记者 徐 佳
本报通讯员 孟浩博

近年来，济宁全市农商银行深入贯彻落实省农信联社党委各项工作部署要求，将金融服务贯穿乡村振兴全过程，聚焦粮食稳产保供、农业绿色发展、乡村产业融合、农民创业就业等领域，持续助力打造乡村振兴“齐鲁样板”。截至目前，济宁全市农商银行涉农贷款余额880.74亿元，占实体贷款余额的78%，约占全市金融机构的30%，支持农户19万余户。

推动美丽乡村建设 把“软环境”变成“硬实力”

济宁市兖州区漕河镇管口村共有耕地面积1800余亩，该村以坑塘、闲置土地、农电设施等固定资产以及收回的村民土地入股，引入社会资本成立公司、农业合作社，走出了一条实现村集体、农民双受益的乡村振兴管口模式。

兖州农商银行党委与漕河镇党委、漕河支行党支部与管口村委分别签订了“党建引领助力乡村振兴战略合作协议书”，在加大信贷支持、发展普惠金融、搭建服务场景上下足功夫。

该行推进“无感授信、有感反馈”普惠金融全覆盖工程，与村“两委”配合，制作村庄网格化地图，将该村192户常住人口划分为四个区域，定网、定格、定人对接，实现授信122户，授信覆盖面占该村总户数的64%；将“端信”传统文化与金融业务相结合，创新推出具有兖州属地特色的“端信e贷”信贷品牌；创新推出了“双富贷”绿色贷款产品，向辖区内符合条件的村党组织领办的“专业合作社”等经营主体提供金融助力；在管口村设立“智e购”专区，将该村的村级经济组织——济宁春粟农业科技公司培植生产的夏黑葡萄、优质麦种引入网上商城推广销售，拓宽了该村经济作物的销售渠道。

兖州农商银行工作人员在牛楼村“美丽泗河·牛楼印象”乡村振兴示范片区走访。

济宁全市农商银行以省农信联社“四张清单”对接为引领，推广“无感授信、有感反馈”普惠金融全覆盖工程，创新“信用+”体系支持乡村振兴模式，将个人信用、社会治理参与度等与授信额度、贷款利率挂钩，以小额普惠贷款撬动农村治理和信用体系建设，实现乡村治理“软环境”变成融资“硬实力”；实施“四对接”全覆盖活动，充分发挥“移动金融服务队”作用，借助智慧营销系统，组织客户经理深入村居、社区对接金融服务需求。

助力文旅融合发展 描绘生态宜居的多彩画卷

牛楼村位于济宁市兖州区南部，依托泗河绿色发展带，探索“农业+生态+旅游”模式，打造3000亩的花海彩田景区。

兖州农商银行已向牛楼村企业授信额度3000万元，为承包土地规模种植的农户、自主创业农民等发放经营性贷款82笔、金额3548.9万元，发放消费类贷款110笔、金额1082.4万元。

该行积极对接团区委，在牛楼小镇联合设立青创服务中心，创新推出“乡村好青年贷”；积极参与村内基础设施建设、积极支持村民居住条件改善，创新推出“农民住房贷”，设置专项农民住房贷款额度2000万元，极大地满足了农民改善居住条件的需求。

济宁全市农商银行围绕“文化济宁”建设，深挖保护弘扬儒家文化、运河文化、红色文化和水浒文化的金融需求，推出“乡村旅游贷”“知识产权抵押贷”等信贷产品；联合共青团济宁市委，在全省首创建设“青创服务站”，创新“金融+”服务模式，助力农村青年创业致富。

赋能乡村治理机制 走出金融创新的农商路径

曲阜市颐德老年病医院在筹建过程中，需购置一批医疗设备，医院资金出现短缺。曲阜农商银行选派挂职鲁城街道金融副主任在走访中了解到这一情况，立即联络曲阜农商银行给予资金支持，为项目争取到900万元授信，目前该医院已正式启用。

济宁全市农商银行选派第二批149名干部到镇街脱产挂职金融副镇长，充分发挥“一顾问、四大员”作用，为挂职镇街重点项目牵线搭桥；结合移动金融服务队、客户经理驻村办公，把金融服务送到家门口；结合分管领域，积极参与镇街日常各项工作，搭建党建共建合作平台，通过与企业、村庄、部门签订乡村振兴党建共建协议，打造“党建+金融”服务新模式。

齐鲁银行“济担-信心提振贷”线上产品发布

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 6月20日，齐鲁银行“济担-信心提振贷”线上产品发布会在济南举行。

据了解，本次发布的“济担-信心提振贷”提供全时段、纯线上、无接触申办模式，支持7×24小时在线申请，审批、签约、担保、放款全流程线上化，客户足不出户即可实现轻松获贷。“济担-信心提振贷”线上产品发布当日即放款5户，放款金额140万元，其中2户通过数字人民币放款。

发布会现场，齐鲁银行工作人员针对“信心提振贷”等普惠产品进行宣讲，对线上贷款流程、齐鲁银行与担保公司对接的贴息政策进行了详细介绍。

“济担-信心提振贷”线上产品的发布，是齐鲁银行落实中央金融工作会议金融“五篇大文章”的具体行动，是在数字金融、普惠金融两大领域持续探索新路径的生动实践。未来，齐鲁银行将持续深耕区域经济，聚焦金融助力实体经济发展，不断创新服务模式、提升金融服务水平，为推动区域经济高质量发展贡献更大力量。

邮储银行山东省分行开展“消保RUNNING”金融知识赛跑活动

□记者 胡羽 报道

本报威海讯 为营造2024年普及金融知识万里行活动的浓厚氛围，近日，邮储银行山东省分行联合中国邮政山东省分公司和中邮保险山东分公司在威海乳山开展“消保RUNNING”金融知识赛跑活动。

此次活动突出金融知识宣传的数字化、趣味性和互动性，设置8条展示金融消费者“八大权益”内容的“消保RUNNING”压感赛道，参与即可制作“邮”荣誉邮政徽章，胜出玩家可获得邮储银行山东省分行“龙小U”金融知识宣传扑克牌。

活动现场还设置大幅宣传展板，以活泼趣味的形式展示六大“反诈利器”、防范非法集资等知识，供参与者打卡拍照。现场气氛热烈，互动项目老少皆宜，“邮政”文化与网红新宠巧妙融合，寓教于乐，参与消费者达5200余人次。

莱芜海关与莱芜区市场监管局进行联合抽查

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 近日，莱芜海关和济南市莱芜区市场监督管理局通过“双随机、一公开”监管平台组成联合检查组，对山东万兴味美调味食品有限公司进行联合抽查。在联合抽查中，双方合并抽查同类项，实现了“一次抽查，全面体检”，在2小时内完成了联合抽查执法流程，随后通过“双随机、一公开”监管平台上传了抽查结果和整改建议，共同办结了此次抽查作业。

“两部门联合检查不仅给我们减少了时间成本，更重要的是给我们带来了更多指引。”山东万兴味美调味食品有限公司经理齐祥珍告诉记者，该公司从去年才开始投产，近期开始发展国外市场，但对国外的标准要求了解不是很全面。执法人员现场给企业解读标准的不同之处以及近几年相关产品的国外通报情况，让企业享受到实实在在的红利。

核查领域部门间联合抽查是海关在核查领域开展的一项重要改革工作，通过与市场监管等部门共同对抽查对象开展实地工作，进行集约化检查，最大限度减少了对企业正常生产经营活动的干扰，优化营商环境，给企业注入更多发展动能。“这种检查方式既能全方位对企业进行‘体检’，找出企业存在的管理漏洞，同时也能及时了解企业难处，共同帮助企业解决难题。”莱芜海关副关长马鑫说。

26名浙大山大等高校专家教授担任企业副总

青州以“产才融合”赋能经济高质量发展

□记者 王新蕾 通讯员 李保顺 报道

本报青州讯 近年来，青州市通过深化校地合作“双百行动”，与知名院校联姻实施校企“双向选聘”，助推产业和人才的双向奔赴和深度融合，为经济高质量发展注入新的动能。记者从青州市人才发展服务中心了解到，青州市已选派6名领导干部赴清华大学、中国农业大学等高校担任科技人才专员，26名浙江大学、山东大学等高校专家教授到青州市担任企业科技人才副总。

该市着眼于破解企业技术瓶颈、人才招引困难等问题，紧扣当地“产业链”，建立人才需求清单，为产业发展与人才需求提供了深度对接平台，今年以来摸排人才技术需求信息1100余条，发放人才政策、企业需求1000余份。以“产业专班+企业”形式开展交流对接活动60余场，引进产业急需的高层次人才100余人，总投资超4亿元的“SAS基质农业科技示范园”等多个院士专家项目相继落地。

为搭建产才合作舞台，该市还充分发挥科技人才专员、副总“城市名片”的牵线搭桥作用，向企业推送高校技术成果500余条，通过科技人才专员、副总邀请专家教授现场考察、开展技术指导，截至目前，共帮助企业攻破12项关键技术，转化科技成果30余项，建设了山东宇信高质量铁水技术研究院等5个技术平台，实现了产学研用的深度融合，助推了企业提档升级。

京东618山东消费再掀热潮 购物用户数全国排名第三位

□记者 胡羽 报道

本报北京电 随着年中大促的浪潮汹涌而至，今年的京东618再次掀起消费热潮。今年的山东省再次展现了强大的购买力。

京东618消费情况显示，山东省的购物用户数排名全国第三位，销量增速全国排名则是第六位，展示出强大的消费实力。在山东省内，省会城市济南成为购买力最强城市，枣庄市则是购买力增速最高城市。东阿阿胶成为本次京东618山东最受关注本地品牌，便携的阿胶浆则是最受关注本地产品。

从细分品类来看，山东省消费者的表现十分“应季”，京东618期间恰逢端午节，粽子成为山东省成交额增速最高品类，具体来看，粽子、公路自行车、山地自行车、功能沙发、空调套装是成交额增速前五品类。从人均消费金额来看，大家电类产品人均消费较高，空调、手机、平板电视、冰箱、平板电脑成为人均消费金额前五名的品类。日用品与食品是山东省消费者购买件数较多的品类，开关插座、面粉、冰淇淋、低温奶、宝宝零食是人均购买件数前五品类。