

济南市章丘区：铺展高质量发展“锦绣画卷”

全国综合实力百强区、全国市辖区旅游综合实力百强区、国家乡村振兴示范县（创建单位）、中国县域数字经济50强区、全省对外开放强县、全省文旅康养强县……一项项荣誉，标注的正是章丘区高质量发展的铿锵步伐。

作为“千年古县”，章丘区雄姿勃发、攀高逐新，正奋力抢抓新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，以科技创新变量催生新成果，加快推进新型工业化；以项目建设为支撑，推动城市能级不断跃升；以乡村振兴、乡村建设、乡村治理为切口，推进乡村振兴大战略；以明水古城为引领，促进文旅名城新突破。

这座“千年古县”，正在以崭新的姿态，描绘高质量发展的“锦绣画卷”。



济东智造新城



蓝海领航大数据产业园

改数转、拓展应用场景、促进人工智能应用，加快数字产业化、产业数字化，力争数字经济规模占GDP比重突破50%。

除此以外，空天信息、集成电路、人工智能、大数据等新兴产业超前布局，将为章丘区高质量发展提供源源不断的新动能。

深化项目“强”支撑

6月6日，位于明水经济技术开发区的华润雪花啤酒年产100万千升啤酒新厂第一车成品酒发车成功，这标志着该厂首批产品顺利投放市场，也代表产自济南章丘的“雪花”开启了“勇闯天涯”之路。

据悉，该项目占地370亩，总建筑面积14万平方米，投资16.7亿元，是华润雪花啤酒投资最大的生产单体项目，是雪花啤酒全国第6个百万千升级生产基地。巨大的建设规模与成本投入，决定了济南工厂“出道即巅峰”。从设计到运营，济南工厂均采用数字化、自动化、智能化手段，以国内啤酒行业最顶尖的智能化工厂为标准进行建设，拥有极高的智能化程度，既是自动化工厂，又是智能工厂，还是“绿色”工厂，更是啤酒行业的新质生产力代表。

章丘区牢固树立“项目为王”理念，以“项目深化年”为总抓手，凝心聚力大抓项目、抓大项目，构筑跨越赶超新优势。雪花啤酒项目是章丘区以项目建设支撑高质量发展的一瞥。

今年以来，章丘区加快“建”的速度，项目深化有序推进。章丘区12个省级重点项目已全部开工建设，从累计完成投资看，章丘区完成32.78亿元，列全市第1位；从年度投资计划完成率看，章丘区完成率49.28%，列全市第1位。项目的推进，不仅为“项目深化年”增添了动能，也为投资类指标的稳增长提供了支撑。

与此同时，章丘区掀起“招”的攻势。提升招引精度，瞄准龙头企业和链主企业，聚焦重点行业和六大产业链，实施精准招商。加大招引力度，坚持以招大引强为主攻方向，用活用好产业链招商、企业招商、平台招商、数字招商、投行化招商，推动一批优质项目签约落地，全面提升招引质效。加快招引速度，对重点意向企业，主动出击、高效推进，跑出项目招引“加速度”，形成高质量发展新动能。

5月22日，“深化项目建设 推进工业强区”章丘区暨明水经济技术开发区重点招商项目集中签约仪式举行，集中签约项目12个，总投资78.85亿元，涉及空天信息、高端装备制造、新材料、新能源等领域，项目体量大、技术含量高、带动能力强，瞄准前沿领域，将为经济高质量发展增添新动能。

除此以外，章丘区打造“优”的环境。坚持以“改”优服务，持续深化“极简审批”“秒批秒办”“智能审批”等审批模式，提供更多跨部门、跨层级的主题式服务。坚持以“联”促便利，围绕企业群众“高效办成一件事”，强化部门协同、层级联动，推进惠企政策“一口办理”，深化政务服务“一网通办”，完善涉企问题“一站即办”。坚持以“信”树形象，完善信用管理体系，提高监管执法规范性和透明度，打造开放平等、竞争有序、诚实守信的信用环境。

近日，家住德州夏津的谷先生想注销其个人名下的一家注册地在章丘的个体工商户，章丘、夏津两地联手仅用30分钟就为其办好了税务和营业执照注销手续。这得益于优化升级的政务服务“跨区域通办”工作机制。

“我们充分利用‘互联网+’方式，通过提前介入、业务辅导、远程联动，解决企业群众‘跨区域通办’事项受理、收件审核和材料补齐补正次数多等难题。”章丘区行政审批服务局相关负责人介绍，截至目前，章丘已与淄博、枣庄、东营、烟台、济宁、日照、临沂、德州、聊城、菏泽、滨州等地区的20余个县（市、区）签订了跨区域通办合作协议，同时与泰安新泰、宁阳等地签订了行政审

批服务一体化工作备忘录，实现审批互通、结果互认。

探索乡村“兴”路径

仲夏时节，走进济南市章丘区，万物并秀，麦穗飘香，1719平方公里的田野上，奏响着乡村振兴的动听旋律。

近年来，章丘区坚持农业农村优先发展，以建设国家乡村振兴示范县为牵引，深入探索具有章丘特色的乡村振兴之路，打造“各美其美、美美与共”的共富生态画卷。

位于南部山区文祖街道的“百菇园”，正借力济南建设“北方种业之都”，开展菌种繁育，一期产能300万袋，二期计划产能600万袋，可满足章丘及周边6000亩食用菌种植需求。

“文祖百菇园”项目，是“齐鲁古道·山水新章”泉韵乡居示范区的点睛之笔。去年以来，该示范区聚焦区位优势，将双山街道木厂涧等村打造成为近郊休闲游打卡点；聚焦玩乐休闲，招引舜耕九州休闲农庄、悠然见田园综合体等项目，发展亲子研学；聚焦采摘休闲，招引多彩农庄、百菇园等项目；聚焦生态康养，招引时养山居、山水人家、归园田居等项目；聚焦传统文化、非遗体验，搭建五音传习所、芯子博物馆、友谊葫芦研学基地……

“齐鲁古道·山水新章”泉韵乡居示范区正是章丘立足资源禀赋，以全域乡村振兴为目标，构建多元产业共同发展新格局的一个缩影，也是“千万工程”经验在章丘落地生根的硕果。



三涧溪镇北部农创园

打造齐鲁样板，建设和美乡村，基础在产业、潜力在产业、希望在产业。近年来，章丘坚持以产为基、泉水为韵，构建起“四区联动”泉韵章丘发展框架：南部山区以“山水秀”为主题，打造“四季有约”农文旅融合发展片区；中部平原以“泉水韵”为主题，打造“中央客会”城乡融合发展片区；中北部湖区以“湖光美”为主题，打造“鱼翔鹭飞”湿地保护发展片区；北部滩区以“黄河情”为主题，打造“黄河之恋”三产融合发展片区。

变化显而易见。章丘坚决扛牢粮食安全政治责任，推动富硒粮食果蔬、健康渔业畜禽、先进瓜菜种苗、冷链农事服务等全产业链发展，全区农林牧渔业产值稳步增长。发展章丘大葱、龙山小米等60万亩“十大特色种植产业”，源虎黑猪、欣农蛋鸡等年产12万吨“六大特色养殖产业”，培育规模以上示范性经营主体362家，市级以上农业品牌产品80个。建设高标准农田85万亩、智慧农业示范应用基地17处，种苗工厂化育苗能力近3亿株，设施园艺、立体种养、绿色循环等设施农业达到7.4万亩，发展规模较大、带动能力较强的农业社会化服务组织30家，“山水五镇”农文旅融合发展品牌越擦越亮……这无一不是坚持不懈抓基层、打基础、固根本，推动全域乡村振兴提质增效的结果。

“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。”章丘在全国率先完成农村承包地确权颁证和集体产权改革任务、首个完成“一员三权”改革试点，在全市率先推动村、镇“三变”改革，实施项目528个，423个村庄股民分红4.65亿元。村集体年收入全部超30万元，50万元以上行政村达

89%。培育各类乡村人才21万名，市级以上高层次人才215名、“土专家”“田秀才”124名。整合涉农财政资金56亿元、撬动金融投资230亿元，发放创业贷款9.5亿元，不断拓展村集体和农民增收渠道……如今的章丘，乡村旅游、休闲农业、绿色康养、电子商务、“互联网+现代农业”等新产业新业态蓬勃兴起，广大农民收入越来越多元。三产融合、四区联动，正在为全域乡村振兴注入新动能，激活广袤的土地。

推动文旅“融”发展

从中央电视台科教频道《味道》栏目两集连播《美味章丘》，展现明水古城的烹饪技艺，到中央电视台中文国际频道《远方的家》把古城文化与网红特产大葱、肥肠一起烤制的美食铺展在全国观众面前；从来自俄罗斯、越南等多个国家的媒体走进明水古城体验宣传，到综艺节目《全员加速中·对战季》在明水古城录制……明水古城，这一下泉城新地标，自去年国庆节试运营至今，已经迎来了诸多“高光时刻”。

明水古城等核心景点持续火爆，带动章丘文旅产业迎来新的突破。据悉，今年清明假期章丘区接待游客30.8万人次，综合收入1000余万元。

近年来，章丘区持续塑造特色优势，增强品质活力，拓展发展空间，提升城市能级，着力打造功能完备、品质优越、特色鲜明、富有活力、宜居宜业的文旅名城。

加快埠村4A级景区综合提升、白云湖旅游休闲园、诗韵泉城影视文化基地等项目建设，把章丘打造成为近悦远来的旅游目的地。持续丰富文旅业态，实施“山水五镇”片区、农业大健康科技产业园等项目，支持垛庄打造山东摩旅壹号公路；充分发挥生态文化的复合功能，持续办好“乡村好时节”节庆活动，打造农文旅融合发展新高地。

与此同时，章丘以更大力度保护绿水青山，激发绿色动能。

树影婆娑、鲜花盛开、绿水悠悠，白云湖成为济南市民露营地的首选之一。作为章丘首家国家级湿地公园、济南市最大天然湿地，白云湖的美，既有自然的馈赠，也来自人工的“养护”。近年来，按照“水清、湖畅、岸绿、景美、宜游”的总体目标，白云湖加大湿地保护整治力度，优化景观品质，完善配套设施，生态环境不断改善、持续向好，引来白天鹅、东方白鹳、灰鹤、震旦鸦雀等珍贵禽类栖息，也成为市民休闲、消暑、健身、旅游目的地的。

文旅产业的火爆带动章丘服务业加速发展。章丘持续激活文旅经济，开展“幸福欢乐购”章丘消费节系列活动，大力发展夜间经济、赛会经济、电商经济；积极发展生态游、网红游、研学游等活动，打造精品民宿集聚区。去年下半年，章丘区提出了“重点突破服务业”的思路，全力以赴抓三产、促消费。今年一季度，章丘区三次产业增加值占GDP比重分别为3.7：49.4：46.9，贡献率分别为1%、47.5%、51.5%，这是三产贡献率、拉动率三年来首次超过二产，经济结构发生了趋势性变化。



明水古城持续火爆，带动章丘文旅产业迎来新突破

走在前
挑大梁

凝聚产业“新”力量

“无人机将搭载新型灭火材料及喷射装置，总质量2500kg，载重1100kg，接到火警信息后，可实现快速出警，打造长1300米、宽3至6米的隔离带，有效杜绝火灾蔓延24个小时。”山东昊月集团董事长杨志亮介绍的是他们与济钢集团合作开发的用于灭火的大型无人机项目。本项目将打破国外技术封锁，填补我国在控火灭火功能材料及专用装备研究方面的空白。

不仅昊月集团，圣泉集团、明泉集团、科华赛邦、人工晶体院等一批新材料公司也在章丘区迅速发展，研发量产成果频频出圈。

作为章丘区主导产业之一，新材料产业正崛起成势。依托省级镇级化工产业园，章丘引进培育发展一批新材料生产和应用型企业，打造中白、房德、山能等多个新材料特色产业园区，搭建高端科研平台——山东先进材料联合研究院，联合13家理事单位建设五大板块，构建环省会城市先进材料产业创新生态。去年，章丘区新材料产业链入选山东省第五批“十强”产业“雁阵形”集群。

这是章丘新型工业体系中的一个方面。当下，培育新质生产力、推动新型工业化正成为工业经济发展的重点。章丘聚焦工业强区升级、项目深化攻坚、创新引领发展，立足现有产业、科创、人才等优势，做强交通装备、新材料2个主导产业，做大做强医药、新一代信息技术2个新兴产业，做优机械装备、建工建材、食品饮料3个传统产业，强化科技创新引领，厚植新质生产力，打造“2+2+3”新型工业体系，使其成为高质量发展的硬支撑。

走进山东章鼓公司的710车间，车间内宽敞整洁、井然有序，智能化设备分区排列，立体式仓库挺拔耸立，搬运机器人不停穿梭。大屏幕上，生产环节、材料库存、加工进程、质量把控以及整体进度都一目了然，俨然一座智能化网红工厂。

作为国内大型风机专业生产龙头企业，去年，山东章鼓面对库存周转慢、生产效率低、数据统计不准确、业务协同难等一系列问题，对710车间开展智能化、数字化升级改造，实现设计制造一体化、生产调度全闭环、物流调度智能化、产线互联数控化、质量追溯全程化、数字运营体系化。改造完成后，整体空间利用率提高20%，仓储利用率提高50%，产能提升17%，生产效率提高20%，人工成本降低22%，当年入选省数字化车间。

传统制造业智能化升级改造，章丘频频发力。截至2023年底，章丘拥有工业企业6700多家，传统产业占比比较大。在数字赋能下，“章丘制造”加速迈向“章丘智造”，用好贷款贴息、资金投入、智能化技改等奖补政策，加快传统产业改造升级，实施机械、铸锻、化工、印刷包装、食品饮料等传统产业科技赋能。2024年，章丘区正以更大力度推进智

县域经济高质量发展看山东