



三“刷”欧洲杯

海信凭借技术实力高质量“出海”

□ 本报记者 王新蕾

2024欧洲杯小组赛对战正酣，绿茵场上，来自中国的智能家电、新能源汽车、移动支付、跨境电商等各大企业品牌在全球观众面前“刷屏”，轮番亮相赛场围挡广告。

其中，来自山东的本土企业海信已经第三次成为欧洲杯赞助商，同时，海信还是本届欧洲杯VAR（视频助理裁判）显示技术的官方合作伙伴。

欧洲杯作为世界顶级体育赛事之一，不仅是一场足球盛宴，更是企业科技与全球化发展的一次集中展示。2016年，海信成为欧洲杯历史上首个来自中国内地的顶级赞助商。8年时间过去，2024欧洲杯的13家官方全球合作伙伴，中国企业占据5席，中国品牌成为欧洲杯赛场的“主力阵容”。

赞助世界顶级体育赛事，不仅让海信品牌走向世界，也让世界认识了中国的制造实力、科技实力，技术创新反之又成为赢得市场的关键。

例如，在欧洲杯开赛前的6月12日，海信正式发布了海信激光电视星S1系列。海信激光显示公司总经理刘显荣介绍，该产品具有大屏护眼和沉浸感更强等优势，采用屏幕框架可折叠、膜片可卷曲的可折叠入户方案，使整体面积减少50%，实现轻松入户。

与此同时，海信全面升级的ULED X画质技术平台，针对欧洲杯赛事升温带来的消费需求，带来更为出色的画质表现。作为2024欧洲杯定制款产品，海信电视E8N Pro不仅拥有百寸大屏，观赛时更为畅爽沉浸，其搭载的信芯AI画质芯片还能智能识别画面里的各种物体和材质，来作不同的效果调整，以达到还原真实场景、让用户身临其境的效果。



2024年欧洲杯期间，中国企业轮番亮相赛场围挡广告。在本届欧洲杯13家官方全球合作伙伴中，中国企业占据5席，数量突破历史记录，成为欧洲杯顶级赞助商的最大输出国。图为山东企业海信在比赛中打出的围挡广告。

除了数量的扩容，与以往相比，从商业赞助到产品支持再到技术合作，中国企业参与世界顶级体育赛事的方式和深度的变迁，展现出中国品牌新气象和中国制造向上的力量。除官方赞助商身份外，海信今年还作为2024欧洲杯VAR（视频助理裁判）显示技术官方合作伙伴提供支持，助力裁判作出更精准判断。

在德国与苏格兰的首场比赛中，海信VAR视频助理裁判技术给出本届欧洲杯第

一张红牌第一颗点球。这是欧足联历史上首次开放VAR显示独家权益，背后是海信50余年的显示技术积淀。从品牌广告到技术合作，海信已经进入了全球化新阶段，中国显示技术在最严苛的场景中得到检验和认可。

据海信集团相关负责人介绍，自2016年首次赞助欧洲杯以来，8年时间，海信海外品牌知名度从37%提升至54%。市场调研机构奥维睿沃（AVC Revo）发布的《全球TV品牌出货量月度数据报告》显示，今年1-

4月，海信电视出货量市场份额达到14.26%，稳居世界第二。

在赛事举办地所处的欧洲，海信不仅为消费者提供优质的产品和服务，还积极带动就业，履行企业社会责任。目前，海信欧洲公司有近11万名员工，拥有位于斯洛文尼亚、塞尔维亚、捷克、法国和波兰的5个主要生产基地，在欧洲建立了6个研发中心，通过27个销售单元将产品覆盖整个欧洲，满足欧洲消费者的需求。

海发集团与国信集团
签署战略合作框架协议

□ 记者 胡羽 报道

本报青岛讯 6月14日，青岛海发国有资本投资运营集团有限公司与青岛国信发展（集团）有限责任公司签署战略合作框架协议，缔结全面战略合作伙伴关系，共同谋划青岛产业链协同升级发展新模式，协力共创国资国企互利共赢新篇章。

作为海发集团与国信集团战略合作下的首个落地项目，海发文化集团、东捷建设集团与国信会展酒店公司签署了合资公司设立协议，率先在文旅会展酒店产业方面加强合作，围绕广告宣传、影视活动和工程搭建等领域，实现传媒资源统筹共享，稳定提升产业链盈利能力。

面向未来，海发集团与国信集团将秉持“着眼长远、优势互补、双向赋能”的原则，在文旅会展酒店产业、健康产业、金融产业、体育产业、城市服务产业、党建群团与企业改革发展六方面进行合作，以打造国企合作新标杆为目标，紧密协同联动，深化共赢合作，坚持城市所需、产业所趋、国企所能有机统一，聚力扛起在高质量发展中“打头阵、当先锋”的使命担当，全面赋能开辟城市发展的新领域、新赛道。

我省举行防范非法集资
集中宣传日活动

□ 记者 徐佳 报道

本报济南讯 2024年6月是第十二个全国防范非法集资宣传月。为认真贯彻《防范和处置非法集资条例》相关规定，进一步加强宣传教育，切实提高人民群众的防范意识和能力，6月14日下午，“守住钱袋子·护好幸福家”——山东省防范非法集资集中宣传日活动在济南市槐荫区腊山街道社区广场举行，活动通过金融知识宣讲、有奖答题等多种形式的普及金融知识。

活动现场，金融机构和防非志愿者们通过一系列精心策划的文艺节目，以群众喜闻乐见的形式，深入揭示了涉及非法集资的骗局。三句半《防诈骗不上当》以防范非法集资为切入点，将识别方式、防范意识等重点知识通过节目进行艺术创作；情景剧《知否知否，一夜暴富是陷阱》则以案例重现的方式，重点对非法集资的负面影响和危害进行了情景重现，这些节目将真实案例巧妙地融入宣传内容，提升了广大群众防范非法集资的意识和能力。

此外，现场还设置了防范非法集资宣传展位，40多个部门、单位通过分发宣传材料、组织现场互动小游戏等形式普及防非和金融知识，帮助居民群众进一步加深对非法集资危害性的认识。

本次活动由中共山东省委金融委员会办公室（山东省地方金融监督管理局）、中共济南市委金融委员会办公室（济南市地方金融监督管理局）、槐荫区金融稳定发展领导小组办公室、槐荫区腊山街道办事处等联合举办。

济宁、东营、日照等地也在同一时间启动了防范非法集资宣传日活动，以全方位、多形式、多角度的宣传，向各地群众传递防范非法集资观念，共同营造安全、健康的金融环境。

交通银行山东省分行

发力普惠金融，支持实体经济

□ 记者 徐佳 报道

本报济南讯 交通银行山东省分行坚守金融的政治性、人民性，坚决贯彻落实“增强金融普惠性”的战略部署，加快推进总行“一四五”战略，不断提升普惠金融服务能力，主动对接科技型小微企业市场主体，不断创新科创类贷款产品，加强差异化、场景化、智能化产品供给。

在“普惠e贷”基础上，该行推出以企业结算流量等作为核额依据的“账户易贷”；适用于科技型中小企业的“科技易贷”；适用于高新技术企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”等客群的“专精特新贷”；针对初创科技型小微企业，以纳税、销售收入、订单、人才和科技奖励等作为核额依据的“交鲁科创e贷”。此外，针对山东省级以上人才计划的人才个人或人才企业，该行还推出“人才贷”；针对科技型小微企业轻资产、高成长的特点，推出知识产权质押贷等。截至5月末，该行“交鲁科创e贷”企业数较年初新增近300户，新增贷款金额超过10亿元。

为了让更多金融“活水”流向普惠金融领域，交行山东省分行主动对接产业链核心企业，充分发挥供应链系统优势，以快易付、快易贴等重点产品为抓手，规范发展供应链金融业务。同时，通过区块链、物联网等金融科技优化产品功能，快速响应产业链核心企业及其上下游企业的融资需求，提升服务质效。同时，加强与各级担保公司合作，实现了“普惠e贷-批量担保贷”业务落地；并结合“一县一业”政策推进“兴农e贷”，通过线下合作，服务家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体。

同时，该行还不断打造普惠金融朋友圈。加强与政府部门对接，获取优质小微企业名单，结合“走万企促信心优服务”活动，加大政策和产品服务宣传。依托核心企业、重点产业园区、行业协会等，选择重点行业、重点客群自主开展走访对接，进一步丰富活动内涵，开展普惠金融产品推介活动，在科技企业、社区、大型商超等宣传普惠金融产品，为企业提供更多金融服务。

中国重汽5月重卡销量继续霸榜
蝉联销量、市占率双冠王

□ 记者 王新蕾 报道

本报济南讯 据中汽协发布的最新重卡销量数据，今年5月，中国重汽重卡销量20405辆，是本月唯一一家重卡月销量超2万辆的企业，从年初至今强势保持五连冠；1月-5月，中国重汽作为唯一一家重卡累计销量超10万辆的企业，市占率保持持续上升。

中国重汽能够取得这样的成绩，离不开企业深入一线洞察市场的能力和对产品品质提升的全力发力。例如，中国重汽聚焦卡友降本需求，推出中国重汽汕德卡G7S、G7H、豪沃MAX、TX7等多款主流燃气产品，全面覆盖从干线运输、绿通冷链、快递速运到复合运输等多元化场景，全方位助力用户稳“盈”创富路。

值得一提的是，作为国内商用车的领军企业，中国重汽全新一代燃气车搭载原装进口无极S动力链，由潍柴为中国重汽专属定制天然气发动机+全新一代S-AMT16变速箱+MCY车桥共同组成，高效稳定，性能卓越。同时，匹配全球独有燃气智控技术，精准控制空燃比，发挥54.16%热效率的节气优势，“盈”运实力更创新高。

在科技创新、品质领航之下，中国重汽深耕创新营销，再次迎来销售热潮。1月-4月，汕德卡大马力燃气牵引车销量蝉联全国多个地区市占率榜首，其中15升以上燃气牵引车更是连续两月荣膺大马力燃气车单品销量第一。

情系齐鲁学子，助力中高考

建行山东省分行为梦护航

□ 本报记者 徐佳

十年寒窗磨一剑，只待今朝问鼎时。2024年高考如约而至，莘莘学子为实现自己的梦想奋力拼搏。为积极践行社会责任，助力广大考生金榜题名，建行山东省分行依托“劳动者港湾”服务品牌，积极开展各项“爱心助考”活动，为考生和家长送去关怀与祝福。

你们“赴考” 我们“护考”

6月7日清晨，淄博市某高考考点门前，建行淄博高新支行搭建的“港湾助考加油站”已准备就绪。每个“助考加油站”都贴心地准备了饮用水、小扇子、助考包、消毒湿巾、防暑药等爱心物品。

责任与爱心始终随行。在淄博实验中学考点，志愿者们向考生家长讲解了不法分子以高考录取招生为由实施诈骗的常见形式以及手段，提醒广大考生家长防范校园贷欺诈、防范电信诈骗等。

网点变身“加油站”

除了组织志愿者前往考点“助考”，建行各网点也充分发挥“劳动者港湾”服务优势，设置了专门的休息区，考生和家长可在候考期间在考点附近的网点休息，并推出了复印、免费饮水、Wi-Fi、充电等便民服务。

中高考期间，建行莱山支行开展“助力高考，为梦护航”服务活动，在营业网点外设立爱心服务站，设置了休息区，并准备了

充足的签字笔、纸巾、饮用水、防暑药品等物资。在活动间隙，工作人员还向考生及家长普及防范电信诈骗、远离校园不良网贷等金融知识。

淄博高新支行各网点积极向考生及家长开放“劳动者港湾”休息室，让候考的家长在港湾乘凉歇脚；同时开辟阅读角，为远途考生提供休息、学习的良好环境。

该支行还指定营业室作为高考考生服务网点，及时准确地维护“劳动者港湾”App相关服务信息，方便广大考生及家长线上搜索查询及导航等服务。

护考车队“爱心同行”

为确保学子们能够安全、准时地抵达考

点，建行济宁分行利用网点覆盖广的优势，组织10余名青年员工组成“同心同行”爱在济宁”护考车队，为考生提供接送送考服务。“送考前会提前确定路线，并准备了考试应急用品。上车时也会提醒他们带好准考证、身份证；下车时，大家还会为考生们加油打气。”车队队长周新华说。考试期间，贴有“建行爱心送考”的车辆还在小区内进行巡游，随时服务考生。

多年来，建行山东省分行始终坚持感恩社会、回馈社会，通过一系列公益活动积极践行“金融为民”的初心使命。下一步，建行山东省分行将继续发挥金融主力军作用，以“劳动者港湾”为平台，不断夯实服务基础，丰富服务载体，在前进发展的路上为人民群众提供更温暖贴心的服务。

山东工行以科技金融赋能新质生产力发展

截至5月末，科技贷款余额达1530亿元，较年初增加超130亿元

□ 本报记者 胡羽

科技创新是发展新质生产力的核心引擎。当前，山东省正以“新”促“新”，通过科技创新推动产业创新，加快培育新质生产力。

作为工行系统长江以北地区第一家成立科技金融中心的一级分行、省内同业首家成立科技金融中心的金融机构，山东工行立足区域发展所需，发挥专业所长，完善科技金融“五专”机制，优化供给能力，以科技金融激发创新活力。为发展新质生产力注入强劲动能。截至5月末，山东工行科技贷款规模保持快速增长，余额达到1530亿元，较年初增加超130亿元，服务科技型中小企业有贷户5660户，较年初净增627户，信用贷款占比突破70%，持续凸显“量增、面扩、质优”的特点。

强体制、筑机制
夯实发展根基

发展要，机制为本。近年来，山东工行依托省、市、支三级联动的“1+2+N”科技金融专营架构，先行先试，精耕细作，持续夯实科技金融服务。

今年初，工商银行在总行层面成立科技金融中心，在深化科技金融专业机构建设、以金融助力科技创新方面迈出新步伐。山东工行以此为契机，加大对科技型企业的融资支持力度，在辖内深入实施科技金融“春苗行动”，围绕技术源头、产业源头、创新主体、服务模式等维度，为科技型企业提供“股债贷保”联动的多元化接力式金融服务，着力打造“目标优选、服务优良、风控优质”的良性循环。

点成链、链及面
强化精准服务

围绕服务战略性新兴产业集群、先进制造业产业集群，山东工行积极对接发改、工信等部门，整合资源，持续探索集群服务模



山东工行加大对战略性新兴产业支持力度，助力企业生产车间智能化升级。

山东是全国唯一拥有全部41个工业大类的省份，产业集群资源丰富，为形成新质生产力提供了肥沃的土壤。

聚焦服务“专精特新”企业、高新技术企业、科技型中小企业，山东工行分层分类、统筹推进，以全生命周期服务理念，做好产品匹配，提高服务覆盖率。

在服务信息技术、现代医药、高端装备、新材料等先导产业方面，山东工行绘制产业图谱，梳理核心企业，为产业链上下游协同创新、转型升级提供链式资金支持。聚焦“硬科技”，先后对数字经济、国家创新体系等重点领域出台专门支持政策与服务方案，加大支持力度。

围绕服务战略性新兴产业集群、先进制造业产业集群，山东工行积极对接发改、工信等部门，整合资源，持续探索集群服务模

式创新。截至5月末，山东工行战略性新兴产业贷款余额达1644亿元，较年初净增315亿元。

重需求、优供给
提速创新步伐

找准科技和金融结合点，提升金融服务科技质效，推动“科技—产业—金融”良性循环，是做好科技金融文章的重要发力点。

济南某宽禁带半导体材料生产企业在村底制备上处于国际第一梯队，引领行业发展。在了解到企业融资需求后，山东工行充分考虑其技术实力、在手订单、发展前景等因素，运用“主动授信”模式为其核定授信1亿元，并于近日完成投放，助力企业实现了在宽禁带半导体材料这一“硬科技”领

域的重大业务突破。

据悉，“主动授信”是山东工行为优化服务、提升效率推出的全新授信模式，目前已为30余户企业在无须提供材料的情况下核定风险限额共计11亿元，进一步提升头部科技型企业的服务能力。与此同时，为精准支持小微企业，山东工行推出线上产品“科创e贷”，向1600余户企业提供80亿元贷款支持。此外，为助力关键核心技术攻关，推出针对大中型企业的“科创研发贷”，向重点研发计划、重大科技专项等研发项目提供中长期资金支持。

搭生态、促联动
凝聚支持合力

独行快，众行远。山东工行充分发挥金融杠杆作用，深化与政府、科研、创投等机构合作，构建优势互补、资源共享的新生态。

近年来，山东工行参加由省发改委等单位联合主办的“2023创投基金齐鲁行”活动，与知名投资机构建立合作机制，实现联动服务；承办“中青科协走进济南——数字经济赋能省会高质量发展”主题论坛，与山东省青年创新人才协会签署合作协议，借助高校、科研院所、科创企业等会员机构资源，强化投研体系建设；积极参与“专精特新”企业培育，与齐鲁股交签订“专精特新专板服务协议”，与中泰证券等联盟机构代表共同发起“聚力支持小巨人跨越发展倡议”，以国有大行的积极姿态支持“专精特新”企业发展。

追“新”逐“质”，步履不停。山东工行将持续加大对科技创新领域的支持力度，靠前服务区域创新发展战略，不断提升综合服务质效，助推科技、产业、金融良性循环，全力答好“科技金融”必答题，为发展新质生产力持续提供澎湃的金融动能。