



“礼乐圣地 和美新泰”

奏响文旅融合高质量发展新乐章

□赵洁 赵晓宇

仲夏之际，山水有情，万物繁盛。6月1日，2024泰安市文旅产业高质量发展大会在美丽的小城新泰召开。赏一弯莹莹白月，听一曲古乐悠悠，伴随着八佾舞的庄重开场，一场关于“新泰不大，创造神话”的盛会在这里梦幻登场。

传统与现代碰撞、霓虹与音乐交织，这是新泰人熟悉又陌生的滨湖广场。当你在巨大的人流中迷失方向，发出惊叹，城市的变化已遍地开花。

乘盛会东风，驭文旅快车。承办2024泰安市文旅产业高质量发展大会带给新泰的变化，巨大而深刻。一年来，新泰市认真落实文化“两创”要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，积极探索文旅融合发展的路径、模式和方法，以文化增优势、以项目强支撑、以融合优供给，推动文旅产业全域全民全时全季发展，奏响文旅融合高质量发展新乐章。目前全市3A级以上景区达到9家，培育规上文旅企业12家。

系统整合

变“洼地”为“高地”

“关于旅游，我们一向习惯舍近求远。其实，在小城周边的山村，也可以找到能休闲放松的宝藏之地。”在新泰市围屏庄文旅小院的推介视频里，有这样一句话令市民王倩楠印象十分深刻。趁着五一小长假，她带着家人来到此处文旅小院体验围炉煮茶的“小确幸”。“这里的花椒炖鸡特别惊艳。虽然食材普通，但总能做出跟城里厨房不一样的味道。”王倩楠说。

同是文旅小院，石莱镇白马山下的山前农家院却别有一番风情。它的特点不只在别出心裁的布置上，而是用心为来这儿的人，提供一个释放压力、让精神愉悦的空间。游客陈雪专程从市区赶来，只为感受旷野之美：“真是太美了，山林，微风，小酒，远离喧嚣，特别解压。”至于龙廷镇掌平洼村，作为“老网红”，更是吸引了无数游客纷至沓来。老板杨洪艳眉间都挂上了喜色：“今年五一期间，共接待游客4000余人，营业额近50000元，比去年翻了一倍。”

而在新甫山景区，2024年文化和自然遗产日暨非遗购物节主题活动正火热进行中，新泰梆子激昂高亢、腔调婉转，独杆跷活泼诙谐、形象生动，形意拳一屈一伸、刚柔并济……各家非遗传承人都拿出看家本领，精彩的表演引来群众阵阵喝彩。结合端午假期，新泰市邀请新泰面塑、中医针灸推拿、泰山花馍等非遗项目来到新甫山景区，采取手工体验、主题集市等形式，进行沉浸式、体验式、互动式展销，游客可以尽情地吃喝玩乐。“非遗承载着深厚的文化底蕴和历史记忆。通过参加这样的活动，我们不仅能亲身体验到传统文化的魅力，还能更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。”游客张焱表示。

从供给侧发力，全要素、全产业链整合文化旅游资源，打造可感可触可体验可消费的景点，让“诗和远方”触手可及，是新泰市坚持以文塑旅的生动剪影。来到新泰的游客，纷纷惊叹于这座城市昂扬的姿态、饱满的热情、前沿的思维，一处处雅致的佳境、一片片脱俗的山水、一份份鲜活的青春，留下了这一座城的记忆与风骨。

以文塑旅、以旅彰文，新泰市坚持把文化注入旅游产品、景区景点。作为一座历经千年洗礼的历史文化名城，当地通过拓展文化内涵，挖掘红色血脉，将革命精神、老井精神、劈铁精神以及功臣群体等植入景点建设，打造出传统文化与现代旅游融合发展的产

业实体。现如今，新甫山致礼成长游、掌平洼红色研学游等成为热门，羊流百合园、青莲菊韵拾趣园入选首批齐鲁康养打卡地，新泰吾悦广场·平阳里获评省级夜间文化和旅游消费集聚区。

“网红打卡点”有了，如何才能串珠成链、以点带面，推动全域旅游业态拔节生长？新泰的答案是打破“点性思维”，在全域旅游版图上“排兵布阵”、整体包装。“我们打造了柴汶河滨河旅游、东部红色文化、中部城市休闲、西部‘和’文化、南部乡村旅游等全域旅游新格局。同时，推出精品特色路线13条，推行‘和美新泰’畅游一票通，39.9元即可畅游全市11家A级景区。”新泰市文旅局副局长刘阳介绍，“去年，圣水山景区成功创建3A级景区，龙廷镇获评山东省精品文旅名镇，入选全省15个红色旅游融合发展典型案例。”

借势而起，新泰全域旅游迈向纵深——走进新泰，可领略绵长的历史人文，乐圣师旷、和圣柳下惠、礼圣高堂生，闻名史册；可饱览秀丽的青山绿水，柴汶河蜿蜒碧绿，“徂徕之松”与“新甫之柏”并垂咏歌；可感悟崇高的革命精神，陈毅指挥所地址、王芳故居，留下了老一辈革命家战斗生活的足迹；可尽享惬意的休闲时光，横山丝、麦秆扇、百合粉、玉叶旗袍、中药“五宝”、师旷古琴，可谓胜品如云、物华天宝。

一组数据显示出新泰文旅融合的强劲活力。新泰已建成特色馆25处、非遗工坊13处、民办博物馆6家、红色教育场馆42处。去年，全国首届古陶文研讨会在新泰举办，5个村庄入选全省红色文化特色村、文化生态名村，“书画平阳”非遗市集入选全省首批“好客山东”文旅市集，20个非遗项目、13家非遗工坊入选泰安非遗项目和非遗工坊名录。

市场引领

变“名气”为“人气”

黏糊鸡酱香醇厚、蛾子鸡鲜香味美、辣子鸡麻辣鲜香……6月1日下午，2024齐鲁烹鸡大赛泰安赛区决赛在新泰吾悦广场正式开赛，来自全省各地的120位选手同台竞技。据悉，此次活动以贯彻落实消费促进年为目的，打造炒鸡大赛消费场景，以美食助力新泰文旅高质量发展为切入点，超级“爽”&炒鸡“爽”一语双关，推动“美食+文旅”深度融合。

去年，新泰市抓住“新泰炒鸡”这一文旅市场需求热点，举办了一场火爆全城的“炒鸡大赛”，激起全民吃炒鸡的热潮。微微的麻，微微的辣，配上醇厚的鲜，人口咀嚼唇齿留香，这正是许多新泰人念念不忘的家乡味道。新泰人民对炒鸡情有独钟，更擅长烹制出独一无二的美味。在这片土地上，鸡的烹饪方式竟有百余种之多，真正做到了“百鸡百味”，每一种都令人回味无穷。今年当地趁热打铁，继续深挖炒鸡文化内涵，提升“新泰炒鸡”的品牌影响力，举办全省烹鸡大赛。

炒鸡大赛是新泰市从需求侧策划，紧跟文旅消费新趋势，将特色文化、山水物产转化为可吃、可看、可玩、可带走、可传播的旅游价值和消费价值，打造的文旅新产品、新业态、新场景。

“炒鸡大赛后，我们重点打造了网上直播间，一个多小时的直播能卖三四十只，若搞优惠活动，每次直播卖七八十只也不成问题。这段时间，线下店里慕名而来的客人也非常多。”作为新泰炒鸡大赛金爪奖获得者，新泰食全酒美饭店老板李富雷敏锐地看到了线上商机，将自家厨房打造成直播间，每天直播炒鸡全过程，猛火爆炒、小火慢炖间，香气四溢的“新泰炒鸡”吸引了大批订单纷至沓来。

用平台引炸爆点，新泰文旅频频出圈。新泰市紧

跟文旅市场需求热点，深挖红色文化、文体活动、名人效应、特产优品等资源禀赋，通过活动搭台，策划推出环青云湖马拉松大赛、世界五子棋公开赛、绿地音乐汇、龙廷桃花节、炒鸡大赛等文旅活动45场，做到“季季有主题、月月有活动、周周有精彩”。

以旅彰文，依托旅游市场激活拓展文化资源。当地注重文化赋能，推进创意研发、生产、包装、设计，拉长文旅产业链、价值链，更好满足游客旅游消费需求。去年，举办首届新泰文旅商品设计大赛，评选金奖10个、银奖15个，在2023中国特色旅游商品大赛中获铜奖2个。“新泰和礼”文创产品达到176项，重点扶持的玉叶旗袍、师旷古琴、麦秆扇、汶韵陶笛4家文化企业加速壮大，实现年产值3000余万元。

回望拼搏的时光，文旅项目的策划、招引、建设、提升，都取得了显著成果。去年以来，实施总投资14.5亿元的和圣湿地公园、见子山提升等优质文旅项目8个，新招引总投资26.59亿元的新甫山文旅康养度假区、中体·泽华运动城、夹谷会盟文化孵化园等项目6个，加快打造有特色、有品质、有流量的旗舰景观。目前，投资4.2亿元的现代玫瑰园、1亿元的新甫山管轨式滑道、1.2亿元的和圣湿地公园等项目已建成投用。

品牌提升

变“游客”为“常客”

变“游客”为“常客”并非易事。它要求文旅产业不光要凸显自身特色，更要尊重游客，以游客体验为出发点。“我们从管理侧破局，集全市之力‘精心护航’文旅市场，优化消费环境，改善消费体验，让流量变增量。”新泰市文旅局党组书记、局长鲁涛说。

“这里是新泰，历史剪新彩；新气象万千，为你施粉黛。这里是新泰，泰山中走来；新风景入梦，因你而爆改……”《新泰不大 创造神话》的歌声一响起，瞬间让人热血沸腾。这首歌一经推出，立马刷爆了新媒体平台，一股油然而生的家乡自豪感让新泰人自发为家乡发声。

新泰的流量不止于此。6月1日下午，央广网总网和山东频道合作，总网和分网主持人联袂出境，对炒鸡大赛进行了直播报道。直播活动在央广网PC端、App、微博（粉丝量744.5万）、视频号、抖音（粉丝量2453.9万）、快手（粉丝量409万）多个平台播出，观看量超过150万人次。

而在整个齐鲁烹鸡大赛期间，当地拍摄的新泰炒鸡相关短视频30条+，全网总传播量1000万+，活动得到了多家媒体报道。“新泰炒鸡”相关话题微博热搜霸榜5条，全网热议180万+，全平台发稿160余条，视频观看总量140万+，相关稿件在人民日报全国党媒平台、百度、头条、腾讯、搜狐、网易等多家央媒及商业平台重点推荐，全网观看量700万+。

除了线上，当地还建立了“线上+线下”联动营销机制，线下成立旅行社联盟，与知名旅行社合作，策划召开集福打卡、游园会、汉服秀等活动40余场，线上借助央媒、省媒以及抖音、快手、同程、携程、途牛、飞猪等平台，制作推出精品短视频、微电影。新甫山云海在央视《大美中国》栏目、周家庄东周墓地在央视《探索·发现》栏目播出。

始于流量，不止流量。新泰深知，做强文旅产业，前期引流固然重要，但后期的运营规划更加必不可少。今年的环青云湖青山半程马拉松比赛现场，专程从临沂来新泰参赛的游客刘辉坦言，比赛之余，他也愿意在新泰“多住几晚，多玩几个地方”。这场比赛，他不光亲身体验了新泰独特的的风土人情，更品尝到了鸡小肚、新泰炒鸡、无花果

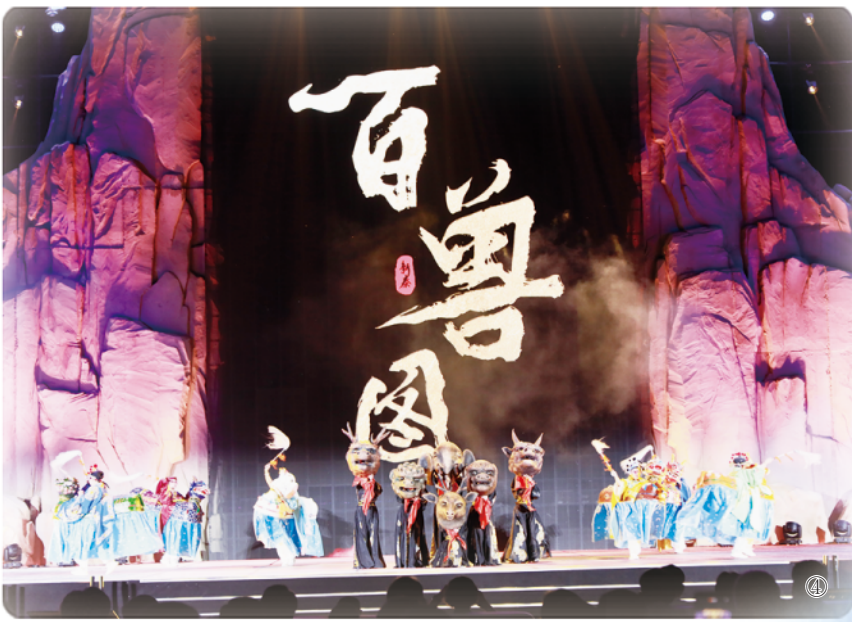


干、冰激凌流心柿等特色美食。“早就听说过新泰炒鸡的鼎鼎大名，真是名不虚传啊！”他笑着说道，“明年，我还要来！”

如果说建渠引流让新泰有了“流量”，那么周到服务则让新泰有了“留量”。致力于打造“最宠游客城市”，新泰推出了定制路线、预制活动菜单、配套周边服务，加持“美食美景一张图，好吃好玩十条线”智慧导览系统，“登泰山祈福·免费吃新泰炒鸡”活动吸引北京、江苏等7省市及省内济南、淄博等地游客万余名。

淬炼过后脱胎换骨。今天的新泰，已经基本实现旅游服务和管理全程、全域、全覆盖。“我们坚持把新泰当作一个旅游景区来开发管理，先后投入2000余万元，实施了市容市貌整治、城乡亮化提升、酒店民宿升级等工程，检查经营单位985家次，整改隐患186处，新升级2家星级酒店。”新泰市文旅局党组成员、副局长徐加超说道。

夜色温柔，清音大桥上漫步，回望灯火明亮的新泰县城，有种穿越千年的错觉。一场旅发大会，不仅给了新泰展示山水画卷的机会，也带来了繁荣文旅产业的巨大机遇。“下一步，我们将认真落实好这次大会精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，努力在文旅产业高质量发展上实现新突破，为泰安文旅二次创业、再创辉煌赋能加力、增添添彩！”鲁涛说道。



- ①新甫山景区世界唯一的天然跌坐观音石像——天成观音
②2024新泰市“古贝春杯”美丽乡村健康跑开跑瞬间
③文旅小院让游客体验围炉煮茶的“小确幸”
④国家级非物质文化遗产百兽图展演
⑤2024世界五子棋团体锦标赛颁奖现场