

# 像石榴籽一样紧紧抱在一起

## ——铸牢中华民族共同体意识述评

# 普京24年来首次访问朝鲜

## 寻求贸易和相互结算体系“不受西方控制”

### 新华社专电 俄罗斯总统弗拉基米尔·普京6月18日至19日应邀对朝鲜进行国事访问。这是24年来普京首次访问朝鲜。朝鲜劳动党机关报《劳动新闻》18日刊登普京文章。普京在文章中说，俄朝将发展“不受西方控制的贸易和相互结算体系”。

塔斯社援引俄罗斯总统助理尤里·乌沙科夫的话报道，普京定于18日晚抵达朝鲜首都平壤，将与朝鲜最高领导人金正恩签署多份“重要”文件，其中包括可能缔结“全面战略伙伴协定”。

乌沙科夫说，上述协定将把“国际政治、经济、安全问题”以及多领域合作考虑在内，为俄朝两国“进一步合作勾勒前景”，不针对任何第三方国家。

法新社17日报道，俄方代表团成员包括分管能源事务的俄联邦副总理亚历山大·诺瓦克、国防部长安德烈·别洛乌索夫、外交部长谢尔盖·拉夫罗夫，自然资源、交通、卫生等部门部长，以及航天机构主管。

乌沙科夫说，此次访朝主要活动安排在19日，日程安排将侧重普京与金正恩的非正式会晤，包括讨论“最重要、最敏感”的议题。

朝鲜《劳动新闻》18日刊登普京署名文章《俄罗斯和朝鲜民主主义人民共和国：跨年代继承的友好合作传统》。

普京在文章中写道，俄朝将发展“不受西方控制的贸易和相互结算体系”，共同反对非法单边限制措施；两国将在亚欧大陆建立一个“平等、不可分割的安全架构”。

普京上次访问朝鲜是在2000年7月，与时任朝鲜国防委员会委员长金正日会晤。金正日2001年、2002年和2011年三次访问俄罗斯。

金正恩2023年9月出访俄罗斯。据朝中社报道，金正恩在俄远东地区阿穆尔州东方航天发射场同普京举行会晤，双方讨论了多项重大问题与合作事项，并达成协议和共识。

# 欧盟新领导层暂未确定 冯德莱恩连任希望较大

### 综合新华社专电 欧洲联盟领导人非正式会议6月17日在比利时首都布鲁塞尔举行，暂时未就欧盟新领导层人选达成一致。不过，德国、荷兰等国领导人相关表态显示，乌尔苏拉·冯德莱恩连任欧盟委员会主席希望较大。

欧洲理事会主席夏尔·米歇尔18日凌晨说，仍需更多时间确定接管欧盟三个顶层职位人选。多家外媒指出，欧盟酝酿的新领导层包括冯德莱恩连任欧盟委员会主席，葡萄牙前总理安东尼奥·科斯塔接替米歇尔出任欧洲理事会主席，爱沙尼亚总理卡娅·卡拉斯接替何塞普·博雷利出任欧盟外交与安全政策高级代表。

法新社报道，欧盟成员国领导人本月27日至28日将再次在布鲁塞尔欧盟总部举行会晤，其间可能作出最终决定。

今年欧洲议会选举前，欧洲议会重新强调“领衔候选人”制度重要性。由于这次冯德莱恩是人民党党团推荐的“领衔候选人”，因此该党团保持欧洲议会第一大党团地位且议席数增加，无疑让冯德莱恩谋求连任有了更多底气。

此外，6月17日，荷兰首相马克·吕特与匈牙利总理欧尔班·维克托一同出席欧洲联盟领导人非正式会议，其间两人单独会谈。吕特对先前态度消极的维克托支持其接任北大西洋公约组织秘书长一事表达“谨慎乐观”。

北约秘书长延斯·斯托尔滕贝格本届任期今年10月结束，按法新社说法，吕特眼下是接替他的热门人选，已获得美国等国支持，唯一的竞争对手是罗马尼亚总统克劳斯·约纳斯。

中华民族一家亲，同心共筑中国梦。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的战略高度，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线，谋划部署新时代党的民族工作，推动我国民族团结进步事业取得新的历史性成就。

新征程上，各族儿女像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同团结奋斗、共同繁荣发展，为强国建设、民族复兴贡献力量。

## 铸牢中华民族共同体意识 重大原创性论断，指明新时代党的民族工作的前进方向

夏日的新疆，风景如画。各族人民在这片辽阔的土地上共居共学、共建共享、共事共乐。

2014年4月，习近平总书记来到这片热土，从南疆重镇喀什到首府乌鲁木齐，深入乡村、企业、部队、学校等调研，行程满满。

同年5月，第二次中央新疆工作座谈会召开，在这次重要会议上，习近平总书记鲜明提出“中华民族共同体意识”。随后召开的中央民族工作会议上，习近平总书记进一步强调“坚持打牢中华民族共同体的思想基础”。

此后，习近平总书记多次阐述铸牢中华民族共同体意识重大原创性论断——2017年，在党的十九大报告中，强调“铸牢中华民族共同体意识，加强各民族交往交流交融”；

2019年，在全国民族团结进步表彰大会上，开创性提出“四个共同”的中华民族历史观；

2021年，在中央民族工作会议上，把铸牢中华民族共同体意识上升到新时代党的民族工作的“纲”的高度，强调“所有工作要围绕此聚焦”；

2023年，在内蒙古考察和在新疆听取工作汇报时强调“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线”；

……从世界屋脊到天山南北，从西南山寨到塞北草原，习近平总书记同各族群众广泛交流，倾听他们的心声，共话民族地区发展，中华民族共同体意识日益深入人心。

在内蒙古赤峰市河南街道马鞍山村，走进四世同堂的“多民族之家”，指出要“促

进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”；在宁夏，指出“中华民族是多元一体的伟大民族”；在贵州，强调“中华民族是个大家庭，五十六个民族五十六朵花”；在西藏，指出“我们是一个中华民族共同体，要同舟共济迈向第二个百年奋斗目标”……

休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共。

2023年10月，习近平总书记在二十届中央政治局第九次集体学习时深刻指出：“把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线，是我们党坚持‘两个结合’、着眼‘两个大局’，深刻总结国内外民族工作经验教训，深刻洞察中华民族共同体发展趋势，取得的重大理论和实践成果。”

思想的火炬，照亮民族复兴的新征程。铸牢中华民族共同体意识重大原创性论断，丰富和发展了马克思主义民族理论，巩固和拓展了中国特色解决民族问题的正确道路，指明了党的民族工作的前进方向。

## 铸牢中华民族共同体意识 工作扎实推进，民族团结进步事业取得新成就

习近平总书记指出：“实现中华民族伟大复兴的中国梦，就要以铸牢中华民族共同体意识为主线，把民族团结进步事业作为基础性事业抓紧抓好。”

党的十八大以来，民族地区日新月异，民族团结进步事业翻开新篇章。

聚焦主线，经济社会发展实现新跨越——

5G信号覆盖全乡、特色产业蓬勃发展……走进云南贡山独龙族怒族自治县独龙江乡，“一步跨千年”的独龙族群众与全国各族人民一道步入小康。独龙江乡巨变，正是近年来民族地区实现经济社会跨越式发展的一个缩影。

多措并举不断增强民族地区发展能力，各族群众因地制宜打造特色产业，立足实际闯出增收致富路，幸福生活蒸蒸日上。手手相牵，民族团结进步呈现新气象——

被授予全国民族团结进步示范区称号的浙江省宁波市鄞州区潘火街道，生活着多个民族的居民。近年来街道不断完善流动人口服务管理体系，打造红石榴志愿服务矩阵，各族群众共商共建美好家园的画面跃然呈现。

从邻里节日百家宴，同吃一桌饭，同感民族情，到“村BA”赛事，打造各族群众广泛

交往交流交融的新载体，各地以民族团结进步创建为抓手，“你中有我，我中有你”的格局不断巩固，民族团结之花处处绽放。

民生为本，各族群众生活迎来新飞跃——

走上柏油路、喝上自来水、住上安居富民房……新时代对口援疆工作，给新疆各族群众生活带来了更多便利。

在雪域高原，“电力天路”编织起一张张安全可靠的“光明网”“民生网”；在黑龙江大兴安岭，少数民族发展资金为当地发展乡村旅游注入动能；在内蒙古草原，乌兰牧骑为各族群众送去惠民文艺表演……一项项民心工程、一件件惠民实事，让各族群众共享改革发展成果，中华民族共同体意识植根心田。

多元一体，中华文化不断焕发新活力——

北京西长安街，铸牢中华民族共同体意识文物古籍展吸引八方来客。展厅内，铜鼓、箜篌、马头琴的千年回响，汇聚各民族文化各美其美、美美与共的万千气象。

从历史走向未来，从传统走向现代，从多元凝聚为一体，文化认同始终是民族团结的根脉。

以文结缘、以艺聚友，中华民族共有精神家园建设更加有形有感有效，中华文化焕发新活力。

## 紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，推进新时代党的民族工作高质量发展

“全面建设社会主义现代化国家，一个民族也不能少。”习近平总书记的铿锵话语，激励全国各族儿女满怀信心，踏上新征程。

把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线，作为民族地区各项工作的主线，新征程上，一幅推进党的民族工作高质量发展的宏伟画卷徐徐铺开。

做好新征程上的民族工作，必须协同推进各民族实现共同富裕、共建共享中国式现代化——

仲夏时节，青海省海东市互助土族自治县麻吉村的油嘴湾生态文化景区热闹起来，独具特色的田园风光与乡土文化相结合，吸引游客前来打卡体验。乡村振兴不仅扮靓了村子，更让村民的日子红火起来。

中华民族是一个大家庭，推动各民族共同走向社会主义现代化，一个民族都不能掉队。

发展是解决民族地区各种问题的总纲

## 党建引领中医药文化传承创新

# 东阿阿胶：培育发展中医药新质生产力

近年来，东阿阿胶股份有限公司（以下简称“东阿阿胶”）着眼以高质量党建引领企业高质量发展，推进党建与业务深度融合，加快培育发展中医药新质生产力，全力以赴进行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，探索出了一条党建引领企业高质量发展的新路子。

## 坚持党的领导、加强党的建设

### 培铸国有企业的“根”和“魂”

东阿阿胶坚持深学细悟聚共识，笃行实干谋发展，创新方法、打造亮点，推动党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势和发展优势，党的建设和生产经营等各项工作取得新成绩、迈上新台阶。公司先后获得“新时代党建+企业文化示范单位”、2023年度中国OTC品牌榜中成药·补气补血类第一名，入选工信部“2023年度绿色制造名单（绿色供应链管理企业）”；体验营销事业部荣获“全国三八红旗集体”称号，复方阿胶浆生产线、保健品生产线桃花姬班组先后荣获“全国工人先锋号”称号。

强化思想政治引领，培根铸魂夯实信仰之基。加强政治理论学习，用好“三会一课”、主题党日等载体，开展“书记讲党课”“送学进一线”等活动，增强政治理论学习的针对性和实效性。去年以来，公司党委开展“第一议题”和党委理论学习中心组学习26次，党员干部讲授党课76人次，17个党支部开展“三会一课”、主题党日活动600余场次。持续加强党的领导，攻坚克难提升工作质效。坚持在完善公司治理中加强党的领导，落实“双向进入、交叉任职”领导体制，严格落实民主集中制和“三重一大”决策制度，党委“把方向、管大局、保落实”领导作用得到充分发挥。持续巩固拓展组织重塑成果，以业务发展为中心，提升组织设置与业务发展的适配性。优化药品中心等3个营销组织架构，升级研发创新中心等3个部门组织配置。不断优化干部人才

结构，大力选拔政治过硬的优秀干部，积极引进行业优秀人才，以各种激励手段留住人才、用好人才。

推进基层党组织建设，凝心聚力汇集发展动能。牢固树立大抓基层的鲜明导向，按照“党的一切工作到支部”的理念，调整优化党组织设置，成立产业园党总支、药品中心党总支、健康消费品与新零售党总支，坚持同类结合、就近组合、功能聚合的原则，分别建立生产类、营销类、研发类、管理类的若干党支部。推动“一岗双责”落到实处，促进基层党建标准化、规范化水平进一步提高。深入开展“先锋引领”活动，建立“俯下身子，深入基层，理解顾客，服务一线”工作机制，开展“立足岗位做贡献”“我为群众办实事”等活动120多场次，设立党员示范岗70余个，划分党员责任区110多个，成立党员突击队32支，党员建言献策1000多条。产业园第一党支部组建“降本增效技术攻关突击队”，历时一年成功开发阿胶原料处理新工艺，节降成本近1900万元。

## 实施文化与产业“双轮驱动”

### 扛起中医药文化传承创新使命担当

东阿阿胶深刻认识到，文化是产业的上层建筑，是产业的灵感之源和发展之根；产业是文化的经济基础，是文化的价值承载和价值实现。在工作中，东阿阿胶积极扛起中医药文化传承创新的使命担当，以3000年中医药文化和齐鲁文化为根，推动文化与产业“双轮驱动”落地见效。

弘扬发展中医药文化。加强中医药文化传播，擦亮中医药民族品牌，推动中医药文化“出海”；通过媒体，创意文化传播内容；入选首批“好品山东”品牌，被评为全国“品牌故事孵化基地”。加强中医药文化保护，组织编写《阿胶历史文化通典》，打造“中医药小八仙”文化瑰宝传承品牌，创新“冬至阿胶滋补节”文化IP，升级中国阿胶博物馆等“三园四馆”；构建宣传阵地；发展美食、研学、理疗一体化养生业态，打造全国研学旅行基地，年均100余万名游客接受中医药文化熏陶。讲好中医药文化故事，联合全国七大中医药高校，开展“中华医圣故里行”活动，推进“品尚东方”直播基地建设，承办“中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙”，用“滋补国宝”讲好阿胶故事、讲好东阿故事、讲好中医药故事。

彰显文化赋能作用。“一产”聚焦毛驴产业，保障国内阿胶原料的可持续性发展，增强产业链供应链韧性和安全水平，突破毛驴养殖等30多项关键技术难题，主导制定20多项行业标准，向共建“一带一路”国家推广养殖技术、传播中医药文化，促进全球驴产业可持续发展。“二产”聚焦阿胶及系列产品的研发、制造和销售，推动“一中心三高地”研发布局落地，强化核心技术攻关，强化“产学研”战略合作，打造顶流滋补健康品牌矩阵。“三产”聚焦中医药康养体验，强化文化引领、科普教育、顾客开创，深挖中医药文化精髓，升级中国阿胶博物馆等“三园四馆”建设，争创国内首家以中医药文化体验为主题的国家5A级景区，推动建



东阿阿胶·阿胶世界

设中医药文化传承创新示范基地，努力实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

文化与产业融合发展。山东是中医药文化大省，东阿是阿胶之乡，具有得天独厚的中医文化资源优势。作为中华老字号中医药企业，东阿阿胶践行“为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂”的“五立宣言”承诺，在中医药文化传承创新、中药产业链强链补链上下功夫、花力气。开展“炼行计划”，深度覆盖20座城市，增进行业信心，带动业绩高速增长。全局谋划一二三产业融合发展，布局滋补生态圈，逐步规范提升鹿茸、人参等相关产业，与中科院大连化物所成立鹿产业创新研究院，打造男士滋补品牌。目前，正在联合山东大学、山东中医药大学，持续推动建设中医药文化研究平台，加快落地中华老字号中医药博物馆，推进中国阿胶博物馆改进升级、中医药文化城业态提升和膏方基地建设等重大文化工程，持续培育创办具有国际影响力的文化论坛、文化论坛，汇聚文化势能，并进而转化为品牌势能、产业动能，推动山东省中医药文化事业和中医药产业传承创新发展。

## 强化科技创新驱动

### 培育发展中医药新质生产力

中医药的创新发展关系国计民生，为服务“健康中国”建设，东阿阿胶通过系统布局研发体系、深化“产学研”合作、推动科技成果商业化产业化等举措，促进胶类中药开辟新赛道、打造新优势。

强化核心技术攻关。聚焦医药健康领域“卡脖子”技术，深化阿胶物质基础和作用机制的系统研究，规划并推进阿胶品质提升工程，进一步突破阿胶临床应用瓶颈。复方阿胶浆治疗癌因性疲乏研究成果斩获2024年度美国临床肿瘤学会年会“特别优异奖”，获得国际学术界广泛认可。聚焦科技创新能力提升与价值创造，加强研发投入，引进高端科技人才，整合集聚创新资源，通过研发创新解决实际问题，推动公司实现研发可

持续性发展。不断加大中药新药和经典名方的研发投入，打造中药大品种，加快复方阿胶浆改良型新药研发进度，开发滋补特色膏方和经典名方产品，发展精品滋补中药。

构建创新协同体系。推进“一中心三高地”研发布局落地，与张伯礼、应汉杰等10余位院士、国医大师，以及山东中医药大学、中国海洋大学等20多所一流科研院校推进战略合作，实现“优势互补、协同创新、共同发展”。加强学术赋能，坚持用现代科学语言将中医药疗效和作用机制讲清楚、说明白，充分释放中医药智慧和多维价值。赋能产业发展，加快科技成果转化，发挥东阿阿胶在胶类技术研究、市场开拓和品牌建设等方面的优势，加快拓展滋补健康领域，打造第二增长曲线。以科技创新贯穿中药全产业链，围绕“两化融合”，加快“智改数转”，推进智能制造技术迭代升级，实施全过程溯源管理和全生命周期质量管理，构建敏捷高效供应体系，促进中药产业的智能化、标准化，推动解决行业关键共性问题。



中药产业链融通发展共链行动倡议书

推进央地共建发展。助力乡村振兴，规划在山东打造优质毛驴种源输出基地，推动新疆伊犁州驴产业发展，展现援疆责任担当。建设东阿阿胶健康消费品产业园，打造“产学研”一体的现代化健康消费品综合性生产基地，促进鲁西大健康产业发展。今年6月，公司承办了由国务院国资委、工业和信息化部指导，华润集团、中国工业经济联合会主办的“中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙”，实现了中药产业链多方共赢，促进产业升级、科技创新和央地共建，有力推动了中医药产业高质量发展。东阿阿胶与片仔癀、云南白药、同仁堂等中华老字号中医药企业共同发布了《担负新时代使命弘扬中医药文化东阿倡议》，强调坚定文化自信、弘扬工匠精神、倡树主流价值、加强传播交流。

党建引领聚合力，赋能业务促发展。目前，东阿阿胶党建与业务深度融合，党建和公司生产经营等各项指标明显提升，整体发展趋势持续向好，将积极践行“健康中国”战略，聚焦科技创新能力提升，为传承发展中医药文化、守护人民健康美好生活贡献智慧和力量！



东阿阿胶2023年庆“七一”主题党日主题活动