



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2024年6月10日
星期一
农历甲辰年五月初五
第29612期
今日8版
热线电话：0531—85193911

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
牢记嘱托 走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

项目之外见“内力”

——泰安新型工业化探索见闻

□ 本报记者 李振 王洪涛 刘涛

总投资20亿元的首航高科二氧化碳熔盐储能示范项目，15亿元的电子级硅烷项目，10亿元的潘大精酿啤酒项目……这个夏天，新型工业化建设的火热场景遍布泰山脚下。2022年2月提出实施“新型工业化强市”战略至今，泰安积极推进优质项目落地，342个产业项目实现开工，成为泰安工业走向数字化、智能化、绿色化的重要支点。

近期记者在泰安走访调研时发现，项目之外的故事同样吸引人：传统企业自主研发转型“平替”，项目尚在试运行就引来多家有合作意愿的企业，小企业也能搭上“国字号”……这些故事其实指向同一个逻辑：工业发展讲究底蕴和基础，对内部资源、现有产业充分激活，将凝聚成强大的转型内驱力。而外源项目与内生动力的合流，将为转型升级冲开更广阔航道。

让“草根式”转型滋长起来

总投资5亿元的智能柔性生产线，能够生产从0.5吨到500吨、跨度从5米到60

米不同型号的产品；机床上安装物联网盒子，切割机上配有智能电表，实时采集的信息通过后台云分析自动测算出工人工作量、设备运行状态，都能在云端管理系统数据中心一整面墙的数据大屏上看得清清楚楚。作为重点培育发展的高端装备制造业企业之一，山东龙辉起重机械有限公司（以下简称龙辉起重）的生产线现代化感十足。

实际上，与新泰市羊流镇大多数起重机械制造企业一样，龙辉起重的起点并不高。20世纪80年代起，羊流镇外出抡锤劈铁的务工者返乡创业，落下了“起重之乡”第一锤。龙辉起重的总经理和大龙正是一位接班父辈的“重二代”。“过去羊流起重机械企业规模小，科研能力弱，靠低价、跑量来抢市场。”和大龙说，但低端市场的空间越来越窄，倒逼企业转型升级。

这样一家土生土长的企业，数智化转型也格外接地气。专业的生产流程管理软件花费百万计，而且技术门槛高，中小企业数智化“钱人两缺”。和大龙没有花高价引进购买，而是带着信息技术负责人“攒”出了一个“平替”——运用低代码开发工具简单“拖拉拽”开发企业所需。

如今，利用钉钉、阿里云、简单云、普奥云等现有独立开发平台，龙辉起重的云端管理系统已连通生产管理的各个流程，生产效率提高30%，产品研制周期缩短30%以上，支出仅为外购的1/10左右。

带有鲜明“草根”属性的新型工业化项目，在采访过程中，我们见到了不少。地处泰安市岱岳区的泰安汉威集团有限公司异辛酸项目年产500吨提升到2万吨，带来了年产700多万吨的副产氢气。企业花500多万元建设氢气锅炉替代燃煤锅炉，每年可节约燃煤成本逾千万元，还能实现降耗减碳。

“草根式”的转型，如何才能滋长起来？这个问题，泰安市工业和信息化局党组书记、局长蔡丽霞一直在琢磨。

去年，泰安派出团队赴湖南长沙、浙江杭州、绍兴等地考察学习数字化转型经验，浙江的“学样仿样”推广法给她留下深刻印象：一家轴承龙头企业就能带动一串链上企业共同转型，我们也能这么做！

“借鉴这一方法，泰安在全省率先探索实践‘一县一策、一链一策、一企一策’数字化转型新路径，开展‘十百千数字赋能’‘共性场景复制推广’两大行

动，推动‘十企领军示范’‘百企裂变倍增’‘千企数字赋能’，通过产业链中示范企业‘打样’，带动链上企业投身数字化转型。”蔡丽霞说。

看数据也能有所感受。2023年，泰安制造业技改投资同比增长19.1%，列全省第1位。174家企业入选省数字经济“晨星工厂”入库培育项目名单，全年开工制造业数字化转型项目351个，同样全省领先。

寻找“缺失的拼图”

新型工业化的过程，离不开外部新技术、新模式、新业态的注入，泰安的新型工业化也非“闭门造车”，不过引来的外部资源不是两头在外、独立运转的“体外循环”，而是与本土产业深度咬合，创造出更大增量价值的“缺失的拼图”。

2022年落地肥城的泰美瑞赛昊环保科技有限公司（以下简称瑞赛昊）就是“拼图”之一。这些年，肥城锂电产业加速聚集，形成了以瑞福锂业为链主，从锂矿加工、基础锂盐到废旧电池回收利用的全链条锂电产业，（下转第二版）

山东开展“助企护航”行动 保障重大项目重点企业用工

□记者 齐静 通讯员 范洪艳 报道

本报济南讯 近日，记者从省人力资源社会保障厅获悉，我省聚焦2024年省市县重大项目、重点企业，深入开展以“八个一批”为主要内容的“助企护航”行动，健全企业缺工快速响应、精准匹配机制，提升全域用工服务保障能力，切实满足重大项目、重点企业用工需求，助力高水平开放、高质量招商引资，促进经济发展与扩大就业良性互动。

根据工作安排，“八个一批”分别是用工服务专员专业化保障一批，公共就业服务活动多元化解决一批，跨区域劳务协作常态化引进一批，人力资源服务机构市场化匹配一批，直通名校便捷化招引一批，校企合作订单化输送一批，聚焦急需紧缺工种精准化培养一批，加强用工指导服务规范化吸引一批。我省将充分发挥企业用工服务专员作用，落实“一对一”联系服务制度，汇总建立本地重大项目、重点企业清单，定期开展重大项目、重点企业用工需求调查。发挥公共就业服务活动主渠道作用，主动对接缺工企业，设置重大项目、重点企业招聘专区，加密线上、线下招聘频次。发挥省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈人力资源共享联盟作用，轮值举办重大项目、重点企业专项招聘活动；深化东西部和沿黄九省区劳务协作，加强招聘求职信息互通共享，布局建设一批省外招工站点、劳务基地。发挥重大项目、重点企业培养主体作用，建设技工院校教学实习实训基地，通过“学徒制”实现产学研互补，提升供需匹配等。

济南都市圈 认证检测联盟成立

□记者 王健 报道

本报济南讯 6月7日，济南都市圈认证检测联盟在济南正式成立，将坚持“资源互通、优势互补、产业互动、发展互融”原则，共享区域监管服务资源，共谋认证检测发展“一盘棋”，推动济南都市圈建设跑出“加速度”。

认证认可、检验检测是加快发展新质生产力的重要技术基础。济南都市圈认证检测联盟由山东省市场监管局指导，济南、淄博、泰安、德州、聊城、滨州六市市场监管局共同发起，各市认证和检验检测机构共同参与，是推进济南都市圈区域一体化发展的重要举措。活动现场，六市市场监管局共同签署《济南都市圈认证检测联盟战略合作备忘录》，济南都市圈认证检测机构代表共同发布联盟倡议。

据悉，截至目前，济南都市圈共有2.85万家企业获得9.9万张认证证书，占全省的36.15%；拥有资质认定检验检测机构1474家，2023年营业收入99.7亿元，年均向社会出具检验检测报告1423.6万份，分别占全省的40%、41%、37%；济南都市圈内36家国家质检中心、89家省级质检中心作为行业“排头兵”，在提升产品质量、促进技术进步、服务经济社会高质量发展方面发挥了重要作用。

我省继续发布 高温橙色预警 防暑降温勿松懈

□记者 黄鑫 张楠 报道

本报济南6月9日讯 山东省气象台于今日16时继续发布高温橙色预警：9日，我省大部地区已出现35℃以上的高温天气，其中聊城、德州、滨州、济南、淄博、潍坊、泰安、菏泽和济宁最高气温超过37℃。预计10—14日，我省内陆地区仍将持续出现37℃以上高温天气。其中，10—13日，内陆地区最高气温37—39℃，部分地区可达40℃以上，沿海地区最高气温30—35℃；14日，中西部部分地区最高气温仍可达37—38℃。

为指导公众做好端午前后健康防护，山东疾控发布健康提示。高温天气下，公众应关注气温变化，尽可能减少室外高温暴露，预防中暑，确需外出活动，尽量避免高温时段外出。室内活动时，应早晚开窗通风，并关闭窗帘避免阳光直射，合理使用空调、电风扇等降温设备，保持温度适宜。同时，公众要密切注意体温变化，体温异常升高时可使用冷水、冰块等降温用品进行物理降温，条件允许时可沐浴、冲凉。若出现头晕、头痛、乏力、口渴、面色潮红、皮肤灼热、体温高于正常等中暑先兆症状，应尽快转移到阴凉处休息，并测量体温，补充含有电解质的饮品；若不适症状持续存在，应及时就医。高温期间，病原体繁殖速度加快，蚊、蝇等病媒生物活跃，发生肠道传染病、食源性疾病和媒介生物传染病的风险较高，若接触病牛、羊等牲畜，还可能被传染炭疽、布鲁氏菌病等。公众应保持良好个人卫生习惯，餐前便后、做饭做菜，尤其是生熟食品交替处理的过程中要洗手。带有食物残渣的器皿、刀具、抹布、砧板需经常清洁消毒。

文化中国行 我们的节日·端午

2024年全省“我们的节日·端午”主题文化活动陆续开展——

多彩民俗共迎浓情端午

假日观察

□ 本报记者 赵琳

“五月五，是端阳。门插艾，香满堂。”在端午节来临之际，省文明办组织全省新时代文明实践中心（所、站）广泛开展“我们的节日·端午”系列主题文化活动，以丰富多彩的民俗活动、文明实践及志愿服务活动，传承弘扬优秀传统文化，满足群众过好传统节日的新需求新期待。

6月8日上午，山东省“我们的节日·端午”主题文化活动启动仪式在荣成成山头举行。成山头景区，锣鼓喧天，人潮涌动，众多游客慕名参加胶东百年渔家会——成山头吃会。直径6米的巨型海鲜锅，以清蒸方式为游客们呈上海鲜大餐。成山头景区还推出古风雅集、非遗传承等多项主题活动，让游客近距离感受胶东特色渔家文化。

龙舟竞渡黄河口。6月7日，“甲辰龙腾，盛世中华”2024年全国龙舟大联活动沿黄九省（区）黄河口龙舟赛，在位于黄河入海口的东营市龙居镇龙栖湿地举行。随着裁判员一声令下，一艘艘龙舟势如箭发，劈波逐浪，共同演绎了水上龙舟的“速度与激情”。共有12支来自河南、山西、宁夏及省内的龙舟队伍参与公开组龙舟竞速赛，7支东营本地龙舟队伍参与本地组龙舟竞速赛。市民游客穿汉服、游古镇，还可以观赏花船吕剧表演、龙舟巡游表演及旅游商品展，体验非遗、畅享美食。

民俗赛事点燃节日热情，我省潍坊、枣庄、威海、聊城等地都举办了龙舟比赛和民俗活动。6月5日，在德州大运河武城四女寺枢纽水域，德州市2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示暨第三届大运河德州段端午龙舟文化节活动举行。活动还设置了健身彩带龙表演、省级非物质文化遗产代表性项目舞蹈“德州跑驴”、歌曲《山东老乡》、架子鼓表演《鼓舞中国》等节目及非遗展演、摄影采风等。

“龙舟比赛推动了中华优秀传统文化的传承与普及，也体现了人们对健康幸福的追求和团结协作、奋勇争先的精神风貌，蕴含着对自然和生命的尊重。”德州古运河码头龙舟训练基地负责人赵登阳表示。

赛龙舟、挂艾草、制香囊、赏民俗……端午民俗、非遗文化、国潮国风等元素的融入，为传统节日注入了新活力。这段时间以来，全省各地文明实践阵地开展了“我在文明实践中心过端午”活动，组织了包粽子、制香包、系彩绳、秀汉服、品黄酒、剪纸等丰富多彩的民俗体验活动。（下转第二版）



6月6日，青岛市李沧区李村街道志愿者开展“浓情端午‘粽’享童趣”民俗文化体验活动。（□通讯员 张唐 报道）

“粽”享艾香国风浓 别开生面话传承

→ 3版

假日随笔

“仪式感”里的新消费

□ 熊苗

端午挂艾，是久远的习俗，一度离都市生活越来越远。不承想，如今却以一种新奇时尚的方式重回端午，成为当下不少人过节的标配。

今年一种新式艾草门挂火了。几元一把的艾草，搭配上黄金球、菖蒲叶等花材，摇身变成几十元甚至上百元的艾草门挂，吸引了不少年轻人线上线下购买。除了艾草装饰品，香包、手绳、与龙舟相关的商品等，也都颇受欢迎。对消费者来说，买的是物品，更是一份过节的仪式感、氛围感。

什么是仪式感？可以说，仪式感就是使某一天与其他日子不同，使某一时刻与其他时刻不同。或者说，仪式感就是一种超越出实用主义的对美

好生活的追求。“仪式感消费”的兴起，体现出人们更加多元化、个性化的消费需求，折射出人们越来越愿意为满足自己情绪、情感需求的产品买单。近年来引发关注的围炉煮茶、登报结婚等“仪式感消费”，都体现了这种消费趋势。

仪式感离不开创新。新式艾草门挂在保留辟邪纳福寓意的时候，主打颜值出众、雅趣十足，靠的就是对传统习俗的创新。除了传统口味的粽子，一批富有创新特色的蔬果、菌类等解腻食材馅料以及粗粮替代糯米等新品粽子，今年也吸引了不少人尝鲜。作为我国首个列入“世界级非遗”的传统节日，端午节博大精深的文化内涵，历经千年传承至今。今天，年轻人用融合现代审美与传统文

化的新方式过节，新的仪式感里，其实是当代青年和传统文化的双向奔赴。

仪式感最终是一种参与感。正是因为这些充满新意的仪式感，让更多的年轻人从旁观者变成参与者，传统文化才焕发出新的活力和生命力。时代在变，消费和审美在变，节俭也在变，但只要年轻人始终参与其中，文化根脉的传承就不会改变。

今天“仪式感消费”的流行，证明爱美也是一种生产力。不论是爱美好的事物、美好的景色，还是美好的体验，这份对美好生活的追求，都会转化为消费的新场景、新业态、新模式。“生活要有仪式感”，对市场供给来说，只要紧扣需求变化趋势，不断优化升级供给，就能持续培育消费市场新的增长点，实现需求和供给的双向奔赴。



□记者 卢鹏 报道

为保障高考期间安全可靠供电，国网济南供电公司出动27台应急发电车部署在济南市各考点，并提前做好电源接入，安排专人做好值班值守。图为在山东省实验中学考点，工作人员对全省首台移动式智慧能源保障车进行设备调试。

□ 责任编辑 郭治权 赵 君