国网平原县供电公司提高隐患治理质量和风险防控水平

严控作业现场安全 拧紧春检“安全阀”

□李庆彪

国网平原县供电公司牢固树立安全红线意识，提高隐患治理质量和风险防控水平，加强安全生产教育培训，全力确保公司电网安全稳定运行和电力可靠供应。

作业现场抓安全
电网设备做“体检”

为严格贯彻执行落实省市公司春季百日安全攻坚行动工作要求，国网平原县供电公司组织人员开展集中学习活动，做到各项要求入脑入心、融会贯通，切实领会行动精神，并结合各类事故通报学习和当前春检工作实际，深刻汲取经验教训，强化安全责任意识，全力打造安全无违章班组、现场，确保春检作业现场安全，坚决打赢春季安全生产“攻坚战”。目前，评选无违章员工57名，无违章班组2个，无违章现场23个，严格按照作业计划进行各项现场工作，在保障设备健康运行同时确保人身、设备安全。

专项培训强意识
安全时刻要牢记

为规范有限空间作业现场安全管控，全面提升一线人员安全技能水平，国网平原县供电公司应上级要求组织开展有限空间专项培训。培训从有限空间作业安全管理制度和操作规程、风险评估和预防措施、安全监测和救援设备使用、事故案例分析4个方面进行讲解，进一步提高有限空间安全管控能力，增强参培人员思想安全意识，筑牢思想防线。此次培训共计109人参加。

安全学习促安全
模考检验见成效

为切实提高从业人员安全能力，有效检验各单位安全培训情况，做好国家电网公司分层分级全员安全知识学习考试备考工作，国网平原县供电公司组织全体适考人员开展摸底集中考试。此次考试检验了适考人员安全知识学习情况，针对安全知识记忆薄弱、不牢固的地方着重加强学习，引导广大员工严格落实安全责任，强化全员安全意识，营造浓厚的“守安规、保安全”氛围。

安全生产任重而道远。下一步，国网平原县供电公司将坚决明确部门责任，落实职责分工，强化安全责任落实，狠抓隐患排查整治，为电网人身、设备撑起安全“防护伞”，全力“控风险、盯现场、保安全”。

国网阳谷县供电公司四项举措

推动党风廉政教育落地见效

□李想

“此次廉洁文化作品征集涵盖了视频、书法、绘画、征文等门类，构思巧妙、表现新颖，在征集作品的同时引导干部员工提高践行“干事•干净”廉洁理念的行为自觉，丰富干部员工廉洁文化生活，做到内廉于心、外洁于形，寓意深刻、引人警醒……”5月17日，国网阳谷县供电公司组织公司全体党员、干部、新入职员工开展廉洁文化作品征集活动，进一步强化新时代廉洁文化建设，全面筑牢拒腐防变思想防线。

以此次征集活动为契机，国网阳谷县供电公司纪委通过四项举措将廉洁学习与警示教育有机结合，不断强化干部职工遵规守纪意识。

一是用好责任清单，明确职责任务。该公司纪委以“明责、履责、督责、评责、问责”全链条管理为路径，明确8项具体工作措施，促进各类监督贯通协调，确保监督责任不空转、工作推进不断档、整改整治有实效。组织召开党支部日常监督工作会议，推动党支部充分发挥日常教育管理和近距离监督职责，进一步压紧压实主体责任，敢抓敢管，动真碰硬，灵活运用“第一种形态”，红脸出汗、抓早抓小，严明纪律规矩，营造良好政治生态。

二是抓好日常学习，确保入脑入心。该公司纪委将国有企业领导人员廉洁从业若干规定纳入党员干部必学内容，推动各党支部结合“三会一课”、主题党日等，通过交流研讨、案例教学等形式，组织全体党员深入剖析，养成纪律自觉，转化为内在追求。紧密联系岗位职责和工作要求，引导党员干部继承发扬党的优良传统和作风，廉洁自律，接受监督，推动廉洁学习教育成为服务公司中心工作登高向前的有效举措。

三是丰富教育载体，巩固思想堤坝。该公司纪委统筹用好上级公司廉洁文化地图学习资源平台，积极应用“鲁电清风”廉洁文化地图，充分挖掘当地红色教育资源，因地制宜开展廉洁文化特色实践，把典型案例作为以案说纪的重要抓手，以案为戒，警钟长鸣，用身边事教育身边人，实现廉洁文化在班子、部门、支部、供电所、班组各层级渗透，积极宣传廉洁理念、廉洁典型，营造崇廉拒腐的良好风尚。

四是营造廉洁氛围，涵养文化底蕴。该公司纪委充分发挥廉洁文化的教育、引导、浸润功能，厚植廉洁文化土壤，在公司开展了廉洁文化作品征集活动，充分调动党支部参与廉洁文化建设的积极性，综合运用文创手作、文学作品、数字媒体等载体形式，组织创作兼具思想性、艺术性和观赏性的廉洁文化作品，在公司内部营造浓厚的廉洁氛围。

国网青岛供电公司持续提升群众“用好电”的更高品质体验

工作做进细微处 服务做到心坎上

□臧阳 张经纬

近年来，国网青岛供电公司面对地方经济社会发展和人民群众生活不断升级的用电服务需求，全力提升服务品质，积极把工作做进细微处，把服务做到客户心坎上，针对不同类型客户和不同服务场景精准施策，真正提升了人民群众“用好电”的更高品质体验，有力地助推了地方经济社会高质量发展。

“电管家”主动靠前
量身定制让项目实现“加速跑”

为让青岛海湾化学股份有限公司“用好电”，新建的220千伏海晶输变电站工程，项目设计体量大、建设工期紧，青岛供电公司主动组建了包含业扩、计量、变电、输电、通信等专业专家在内的“电管家”专项服务团队，统筹调度，通力协作，确保项目有序高效推进。其中，营销部提级开展送电前准备事项“清单化”管控，先后8次上门服务，变电运维人员也送培上门，提供优质高效服务。4月27日，海晶220千伏输变电工程送电成功。海湾化学项目是青岛市2024年重点项目，青岛供电公司高效、专业的“电管家”服务为项目的建设推进注入了强劲动力，为青岛高端化工产业发展提供了高品质的电力保障。

“电小二”细致入微
深耕为民服务“责任田”

前不久，青岛供电公司工作人员在平度市云山镇云和新村开办了以春灌安全用电为主题的第五期乡村振兴大讲堂。该村拥有青岛市唯一一家电力爱心超市。在这里，除了听讲座获得用电知识，村民们还可以通过参与村庄建设、维护乡村环境等方式获得电力积分，每月1日凭积分兑奖。

青岛供电公司通过开展“村网共建”网格融合服务的新模式，进一步缩短了高品质服务距离。电力网格经理作为“电小二”，在微信群中收集客户的用电诉求，及时帮助解决。今年以来，该村电力网格员共计发布惠民政策等10余次，走访特殊客户群体21人次，充分了解村民的个性化需求，通过建立特殊客户档案，实现了高品质服务更有针对性。“电小二”式的细致服务，让村民用电诉求在网格中响应、用电问题在网格中化解；电力爱心超市积分兑换礼品等活动真正给老百姓送去实惠，带来乡村用电的高品质体验。

“电保姆”有的放矢
为企业降损增效“开药方”

4月27日上午，青岛供电公司赶在“五一”假期前完成了青岛国际新闻中心的配电室整体改造投运。青岛国际新闻中心原配电室投运已超25年，市南供电中心高压客户经理在“电保姆”主动服务中，发现设备多处存在发热异常隐患，立即向客户发送书面隐患整改告知书，促成了客户立项对老旧配电室进行整体改造。

企业安心生产“少操心”，源于青岛供电公司对企业用电“多用心”。2023年，“电保姆”提供用电安全服务6.5万户次，实现高压客户全覆盖；政企联合服务1万余户企业，开展安全宣讲15场次。依托省级平台、绿色国网，“电保姆”在全市范围内开展85家重点工业企业、150家公共机构能效现场诊断服务，为客户提供900余条节能改造建议。2024年以来，“电保姆”提供用电安全服务2.38万户次，开展安全宣讲5场次，多措并举护航客户安全可靠用电。

场馆安保更新 助力“会展之滨”建设

5月20日至22日，第64届（2024年春季）全国制药机械博览会暨2024（春季）中国国际制药机械博览会在青岛西海岸新区中铁世界博览城举办，吸引了来自24个国家和地区的逾1500家企业、近10万名海内外专业观众和采购商参展。

全国制药机械博览会（CIPM）暨中国国际制药机械博览会始办于20世纪90年代，每年春、秋各一届。自2004年以来，连续被商务部列为重点支持的展览会之一，2008年开始又被商务部批准为国际制药机械博览会。此次来到青岛西海岸新区举办，对当地经济产生了强力拉动作用。与此同时，展会现场及周边区域的井然秩序，也让参展商和观众们赞不绝口。

近年来，会展业作为现代服务业的重要代表，得到了长足发展。“会展之滨”是青岛西海岸新区打造的4张国际名片之一，中铁世界博览城则是“会展之滨”名片的关键空间载体，每年都有大量专业展会在此举办。然而，展会举办期间人员高度集中，来自全国乃至全世界各地人员蜂拥而至，对于当地的安保工作提出了更高的要求。

中铁世界博览城启用以后，也面临着这一问题。随着城市更新进程的加快，为助力“会展之滨”建设，青岛西海岸新区区属国有企业—青岛海高城市开发集团有限公司投资实施中铁世博城大型活动安保指挥部建设项目。该项目旨在为公安系统提供现场维稳及安保工作的工具及场所，指挥部内功能区配置齐全，满足治安、交警等相关部门的协同保障需求；稳定的电力及网络配套，支撑公安系统保障工作中的各类工作需求；视频会议系统实现市、区级互联，通过注册市局MCU，有力支撑青岛市对重点活动的调度指挥。

项目配备了32平方米1.25毫米小间距全彩LED屏，高清展示中铁世界博览城周边实时状态，为周边警力部署及调整提供调度便利；中铁世界博览城周边视频监控补充建设54台设备，对原视野盲区进行补充，实现视频监控全覆盖；通过定制开发的三维实景安保系统，按照公安系统协调安保维稳工作机制，采用实地三维建模的方式，将中铁世界博览城周边区域完整呈现，实时展示安保综合态势、协助安保指挥调度。

青岛海高城市开发集团有限公司该项目负责人王宝君介绍，该项目仅用时3个月就通过新建38路视频监控前端补点，有效解决中铁世界博览城及其周边区域视频监控覆盖不足和覆盖盲点问题，进一步扩大公安“天网”的覆盖范围。中铁世界博览城三维实景地图建设、指挥中心大屏和视频会议系统以及其他配套设施等建设，实现“一屏总览”和“一图作战”的应急指挥调度目标，为应急处突、预警布控和领导决策提供可视化、全局化、实时支撑，保障重大会议、大型保障等活动的安全。“随着城市化进程不断深入，城市更新和迭代已经成为城市建设的主题。同时，城市更新项目也需要与产业共生共融，世博城安保指挥部项目，可以为会展产业提供强力支撑，助力‘会展之滨’建设。”青岛海洋高新区城市更新项目负责人赵文华表示。

山东畜牧兽医职业学院

校企共建动物医疗一流特色医院

□杨域 申大盟 杨金保

来山东畜牧兽医职业学院心仪动物医院（以下简称“心仪医院”）的朋友，都会因一面印有“救我狗命”的锦旗而忍俊不禁。这源于一次“特别”的诊治。一只9岁的萨摩耶母犬，患有子宫蓄脓并发菌血症、肾衰等多种疾病，由于患犬身体状态极差，当地医院不敢收治，建议安乐死。抱着试试看的心态，宠物主人来到心仪医院。经学校老师及内外科团队联合会诊，对患犬进行了手术治疗，后经过半个月的住院治疗，患犬顺利出院。

上述案例是心仪医院众多成功救治案例中的一个。经过5年经营，心仪医院已成为山东半岛地区知名宠物医院，很多宠物主人慕名而来，被誉为动物医疗界的“三级甲等医院”。

对于医院赢得良好社会声誉的原因，心仪医院院长赵鹏飞说：“医院先进的设施是一个方面，更重要的是有山东畜牧兽医职业学院（以下简称“山东牧院”）这一强大靠山。学校技术精湛的专家教授来医院坐诊，对医院医疗水平的提升具有重要促进作用。”

校企强强联合
股份合作共建

心仪医院是山东牧院和企业以股份合作形式成立的。为明确责任收益，在法人治理结构上，明晰权责边界，构建了完整的责任体系。山东牧院占股35%，参股但不控股，给予企业充分的自主经营权，解决了以往校企合作过程中人员及关系协调的难题，为双方合作打下了基础。

经营过程中，坚持集教学、科研、临床于一体的原则，医院明确了致力于打造全省一流的转诊中心、人才中心、培训中心的定位。同时，医院整合社会资源，牵头成立山东宠物医疗联合体，联合体有动物医院、学校、科研院所、药企等160多家单位。

优化硬软件
为一流动物医院建设夯实基础

医院高标准建设了中兽医、眼科、心脏科等15个特色专科，校企双方投入核磁、CT、彩超、C型臂等一流的医疗设施设备，实现检查治疗的系统化和专业化，现已成为远近闻名的学科体系健全的大型动物医院。2023年，校企联合成立了山东宠物医疗影像诊断中心和病理检测中心，动物临床医学诊断能力大幅度提升。同时，与100多家宠物医院及机构合作，业务范围辐射到山东大部分地区。

校企实行双岗互聘，山东牧院安排青年专业教师到心仪医院学习、实践锻炼，通过丰富的临床病例诊治，提升了临床技能；医院则根据需要聘请学校专家教授到医院顶岗坐诊，为医护人员提供诊疗和技术上的理论指导。同时，学校也根据教学需求聘请医院临床医生担任兼职教师。

山东牧院青年教师张兴娟说，通过在医院见习与坐诊，自己的专业实践技能得到明显提升，补齐了实践经验方面的短板。

校企双方联合申报了教育部供需对接就业育人项目、行业产教融合共同体、职业教育校企合作典型生产实践项目基地、“双师型”教师培训基地等项目，近5年获得4项发明专利、6项软件著作权，共同编写了《宠物疾病临床护理技术》等多部校本教材，联合申请省市级科研平台3个。

致力人才培养
为行业培养大批优秀人才

山东牧院定期聘请医院医生深入课堂，讲授宠物临床疾病诊疗知识。医院开设“心仪大讲堂”“心仪小课堂”，邀请行业专家、高校学者、名企高管，分享行业经验、传授专业技能及管理经验。医院成立内科、外科、影像、畜禽4个兴趣小组，根据临床实际情况培养提升学生诊疗操作技能。校企联合举办专业技能竞赛，提高培训培养质量，提升学生学习积极性。

作为学生校内实习实践场所，医院充分保障山东牧院师生的实习实训课程需要，充分锻炼学生实践能力。学校安排学生到医院实习、实训，项目涵盖宠物诊疗、护理、宠物医院管理等宠物医疗与养护全产业链。学生以学校专业知识为基础，将所学知识应用到实际工作中，取得了良好效果。目前，有100余名山东牧院毕业生在山东心仪动物医院所属医院工作，占比64%。

5年来，作为山东牧院重要的校内教学实训基地、对外服务窗口，心仪医院持续加大技术、管理、资源、设备的投入力度，加强人员技能提升和培训，成为教师实践锻炼、学生技能实训、医生理论提升的重要平台。

山东牧院宠物科技系主任王宝杰说：“心仪医院是学校校企合作、产教深度融合诸多典型项目之一，既是职业教育技术技能服务社会的窗口，更是学生实践技能提升与教师科研转化、技术创新的主阵地。校企优势资源共建共享、双向奔赴，实现了学校、学生、企业、社会多方共赢。”

省煤田地质局二队

强化实战训练专业培训 应急救援考评获佳绩

□罗庆银

近日，山东省应急管理厅通报2023年省级应急救援队伍考评情况，山东省煤田地质局二队在47支省级救援队伍考评中得96分，位列第一。

近年来，山东省煤田地质局二队多次参与矿山事故救援并取得优异成绩，深入开展应急救援体系建设，强化关键装备支撑和资金投入保障，强化科研能力建设，加强实战化训练，应急救援能力不断提高并在去年成功获批为国家级救援队伍。

下一步，山东省煤田地质局二队将持续深化队伍规范化建设，强化实战训练和专业培训，提升救援保障水平，牢记使命担当，以最饱满的精神、最昂扬的斗志，全力以赴做好矿山钻探应急救援各项工作，助力经济社会高质量发展。

国网山东营销服务中心

推出AI“电费千问”

□张东宁 刘霄慧 周佳宾

国网山东营销服务中心创新打造AI“电费千问”新模式，助力电力客户便捷交费，数智化赋能客户优质服务水平持续提升。

“电费千问”应用人工智能数字人技术，采用一对一电费直播间方式，为客户提供24小时电费咨询服务。一是智能问知识。以政策文件、业务规则等为训练语料库，构建电力智能问答专属模型，以简单通俗、快速准确的生成式问答方式为用户提供电费电价政策解读、业务咨询服务。二是精准查数据。以营销电费报表、用户量费台账等为数据来源，搭建交互式电力问数专属模型，输出数据分析图表、报告等，满足用电客户电费账单解读、量费分析、信息自主推送等多样化数据快捷查询需求。三是便捷办业务。深度分析用户月电量、日电量、小时级电量等信息，为用电企业提供避峰用电、套餐对比、电量预测等用能优化建议服务，为助力企业降本增效献计献策。

下一步，国网山东营销服务中心将持续关注AI“电费千问”应用成效，不断优化迭代产品应用功能，充分发挥人工智能技术优势，持续提升客户优质服务水平。

国网冠县供电公司

“四个强化”积极推进 公司战略落地示范班组建设

□曹英华 刘鲁阳

国网冠县供电公司认真贯彻落实上级各项班组建设工作部署，牢牢把握“强基础、重实效、专业化”主基调，通过实施“四项举措”，深入推动公司战略落地示范班组争创工作，为公司高质量发展增劲赋能。

强化党建引领，筑牢班组思想根基。积极推进“建家”工作，完善职工文体活动设施，积极策划有特色、接地气的活动，增强职工队伍凝聚力、向心力。组织开展劳模工匠“四进四学”宣讲活动，激励班组职工自觉学习劳模、崇尚劳模、争当劳模，形成班组创先争优的浓厚氛围和“劳模身边再出劳模、能手身边再出能手”的良好生态。

强化精益管理，提升班组工作质效。坚持围绕中心、服务大局工作理念，全面深化专业管理，提高工作精准性、实效性。精准服务基层班组，协同专业部门联合推动班组建设高层次发展，将班组建设与专业管理同部署、同检查。深入挖掘班组建设特色亮点，加快推进数字化班组及全业务核心班组建设，确保班组建设决策落在实处、执行到位。依托班组建设一体化管理平台，加强对各层级班组建设日常管控，做到平台资料可控、在控。

强化资源整合，推进数智班组建设。开展以“数字化+智能化”为主题的数字化专题培训，积极探索数字化供电所新模式，加快推进数字化供电所建设。公司范寨供电所作为聊城市首个国网数字化综合示范供电所，作典型经验交流。始终把“五小”供电所建设作为关心关爱职工、为职工办实事的一项重要举措，在建设过程中充分考虑各供电所的办公场所条件，收集供电所员工意见建议，精准施策，为基层供电所员工的学习、生活、工作提供便利。

强化协同协作，提升班组创新水平。全面加强职工创新创效机制建设，形成公司各职能部门聚焦管理创新、各基层单位聚焦职工技术创新的工作格局，凝聚全员创新合力。依托“劳模创新工作室”，组织班组深入开展职工技术创新、质量管理、科技创新等活动，明确创新方向，优化创新思路，提升班组整体创新能力。高度重视创新知识培训，通过举办创新培训班，积极选派创新骨干参加山东省质量管理协会质量管理培训，有效提升班组成员理论素养和实践能力。

下一步，国网冠县供电公司将继续立足实际，协同各专业，以创建示范班组为契机，引导广大职工在新征程上苦干实干勇担当、在新格局中创新创业展风采，为推进公司战略落地贡献智慧和力量。

齐河县大黄乡

蔬菜合作社种出好“姜”来

□李孝炎 任俊铭

今年以来，齐河县大黄乡齐河思远蔬菜种植合作社理事长张虎带领合作社以大姜产业发展为核心，以群众增收为目标，大力推进大姜种植产业发展，不断激发产业发展新动能，积极探索出一条致富路。

生姜具有产量高、易管理、生产周期短等优点，市场价格逐年走高。为此，张虎投资2万余元探索开展大姜示范种植，通过技术改良，姜苗品质和产量可逐步提升，预计年收益可达到3万元/亩。同时，为进一步保障大姜示范种植项目开展，大黄乡政协委员联络室组织部分县政协委员调研项目建设情况并就品牌打造、产销对接等方面提出针对性意见和建议，即打造思远生姜系列农产品生产标准，建立相应品牌示范基地，带动小农户按标准种植，形成“一村一品”产业格局。加大品牌宣传力度，注重整合资源，借助多种宣传形式，提升思远生姜知名度和美誉度。

该项目成功实施后，群众可利用闲置土地流转、耕地流出整改地块等方式自发扩大种植规模，运用“合作社+企业+农户”模式，推进生姜订单农业，打造高效农产品优质品牌，实现技术服务指导和产销有效对接，推动特色农产品向规模化、产业化、集约化发展。