

滨州：把握时度效，提升宣讲“三力”

□记者 王凯
通讯员 刘德梅 杨明 耿玉萍 报道

本报滨州讯 近日，博兴县“五老”宣讲团成员王世朋走进乐安实验学校，通过向学生们讲述雷锋故事、重温雷锋日记等，开展了一场“让雷锋精神永流传”的主题宣讲，受到学生们的欢迎和喜爱。

聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民。今年以来，滨州市坚持以人民为中心，聚焦社会热点、工作重点、群众关心、人民关注，把握宣讲时度效，扎实开展内容丰富、形式多样的宣讲活动，切实打通基层理论宣讲“最后一公里”。

用好活用重大节日，做好结合文章，提升

宣讲吸引力。俗话说“好雨知时节”，宣讲工作也要恰逢其时。滨州市积极打造“理响四季”年度宣讲品牌，结合重要时间节点、节日，开展对象化、互动式宣讲，不断提升宣讲的针对性、吸引力。春节期间，在博兴县吕艺镇刘官庄开展“走进吕剧起源地，戏曲贺春过大年”文化展演，推出新编吕剧《党支部就是基层大营盘》《博古通今万事兴》等，在庞家镇推出“村村有好戏 回家过大年”首届“村晚”，节目赢得群众的声声喝彩。结合乡村文化旅游节“黄河大集”展销、“村晚”“村赛”等文化民俗活动，滨州市创新开展“理响四季·乡里乡音过大年”宣讲，通过“宣讲+文化”“宣讲+文艺”等方式，

将党的创新理论唱给群众听、演给群众看，推动宣讲走进新时代文明实践所（站）、村居、社区。全市共开展“理响四季·乡里乡音过大年”宣讲活动1400余场次，受众5.4万余人次。

准确把握宣讲的尺度，突出主题主线，做好融合文章，提升宣讲传播力。滨州市始终把宣讲与促进社会经济高质量发展相融合、与解决人民群众急难愁盼的问题相融合，通过开展分众化、专题式宣讲，提升宣讲参与度、传播力，增强宣讲深度。紧紧围绕惠民政策，在博兴县经济开发区召开专题宣讲会，吸引全县200多家企业代表参加。同时，围绕县域重点工作“决战决胜‘招商引资、项目建设、工业经济’

三大战役”开展的政策理论“书记第一讲”，在全县全面铺开，共开展310余场次。

做好联合文章，提升宣讲影响力。构建市县乡村四级联合、宣讲团队七级联动的宣讲工作矩阵，列明清单，投“民”所需、分类施“讲”，进一步提升基层理论宣讲的实效性、影响力，提高宣讲温度。还积极构建起“我们式同心同讲”宣讲关系，变“你们讲”为“我们说”，变“被动灌输”为“主动尚学”，变“以我为主导”为“以群众为主导”，针对不同宣讲受众，选取不同的宣讲内容和方式，让宣讲员“想讲的”与群众“想听的”同频共振。

由传统型“救济解难”向现代型、社会化“大慈善”格局转变 滨州慈善事业工作经验获全国推广

□记者 姜斌
通讯员 解晓龙 蒲怡萱 报道

本报滨州讯 5月27日，记者从滨州市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，近年来，在全市企业家、爱心人士和社会各界的积极参与和大力支持下，滨州慈善事业紧盯群众需求、整合社会资源、重塑工作模式，赋能困难群体，由传统型的“救济解难”向现代型、社会化的“大慈善”格局转变，慈善工作稳中有进，亮点纷呈。

创新发展模式，构建慈善助力民生保障新模式。2022年以来，滨州市围绕形成政府救助和慈善帮扶协调配合、资源统筹、优势互补、融合

高效的目标，以解决困难群众急难愁盼问题为切入点，以项目运作为突破口，以为民办实事为落脚点，创新实施了“三个一”慈善高质量发展机制，叫响了“全民行善”一个品牌，搭建了“行善光荣”一个平台，打造了“厚德行善”一条路径，让“全民慈善，善行天下”的理念融入城市、深入人心，有效探索出了一条“让捐赠者帮到最需要的群体、让受助者得到最需要的帮助、让关注者看到最阳光的慈善”工作新路径，在全省率先建立起政府救助和慈善帮扶的有效衔接机制，并在全国推广。

推进项目帮扶，打造慈善促进共同富裕新

模式。自2022年起，滨州市连续两年开展了“一米阳光”民生项目定向捐助活动，全市爱心企业和企业家定向捐赠7200多万元，开展项目13个，惠及30万人次，用心用情托起了困难群众稳稳的幸福，诠释了民政部门、慈善组织和爱心企业、社会各界在扶弱济困与保障民生中的真情和担当。“一米阳光”民生项目的实施，是爱心企业和慈善组织合作开展慈善救助项目帮扶社会困难对象的成功实践，形成了滨州慈善发展独特路径并在全省推广。

拓宽募捐渠道，开创慈善事业多元增能新格局。一方面，实施主题党日捐助。通过主题

党日等党员教育活动，鼓励引导全市党政机关及企事业单位党员带头行善，引领带动身边人进一步认可和参与慈善捐赠。另一方面，倡导社区（村）开展互助。通过创新推动社区基金的设立，让“小基金”发挥在社区治理方面的“大作为”，以互助形式，第一时间解决群众身边的“小急难”。截至目前，全市共设立社区基金146只，开展项目328个，受益群众达23.26万人次。同时，全市爱心企业无私奉献，成立了全省第一家纾困基金——“安心”纾困基金，最高救助金额可达50万元，有效构建起强有力的社会救助支持网络。

滨州超额完成省下达的能耗“双控”任务

□记者 姜斌
通讯员 张延岭 姜世梁 报道

本报滨州讯 5月28日，记者从滨州市发改委获悉，滨州市运用市场化手段优化能耗配置，探索推动用能权交易改革在全省率先“破冰”，超额完成省下达的能耗“双控”任务且超过全省平均水平，获省节能奖补资金500万元，资金额度并列全省第1位。

先行先试，创新探索用能权市场交易改革。滨州市准确把握政策动向，大胆先试先行，在全省率先出台市市级能耗指标收储使用管理办法（试行），建立市市级能耗指标收储交易制度，解决了一批多年想解决而未解决的问题。政策激励，推动实施节能技改工程。及时掌握国家污染治理和节能减碳领域的投资政策，准确把握项目申报方向，加大项目策划力度，努力在上级政策与滨州发展需求上找到最佳结合点、最准发力点。其中，谋划储备节能减碳与污染治理方向项目67个，总投资176.55亿元，专项债券资金需求31.71亿元，中央预算内资金需求12.20亿元。获重点流域水污染综合治理、污染治理和节能减碳专项2023年中央预算内投资1.4亿元，资金总额占全省的15.57%，列全省第2位。

滨州8个项目入选省“工赋百景”数字化转型揭榜挂帅试点

□记者 姜斌 通讯员 韩聪 报道

本报滨州讯 近日，省工信厅公布“工赋百景”数字化转型揭榜挂帅试点项目名单，滨州市“山东宏桥新型材料设备智能化5G工厂建设项目”等8个项目上榜。

近年来，滨州市高度重视数字化转型工作，始终坚持以产业数字化、数字产业化为主线，以智能制造为主攻方向，积极抢占数字赋能新赛道。聚力实施数字经济增效、优质平台赋能、智能制造提升等七大工程，数字经济核心产业总量规模、增速及监测企业均实现倍增，数字经济核心产业增加值占比3年提高了3.8个百分点，数字经济发展起势向好。滨州市成功创建国家千兆城市，荣膺2023全国数字城市百强市，数字经济水平列全国第87位。

滨州已累计培育国家区块链典型应用案例1个，省级数字经济重点项目21个，省级数字经济园区7家、省级虚拟现实公共应用体验中心2家，国家唯一智慧健康养老示范园区试点，国家500强工业互联网企业3家，省级督查激励县1个，省级产业大脑3家（数量全省第1），省、市级工业互联网平台58个，省、市级智能化工厂46个，数字化车间51个，部署开通5G基站1.1万个，为企业数字化转型搭建起立体化体系架构。

滨州23家企业荣登2024中国品牌价值榜

□记者 姜斌
通讯员 刘阳 李娜 报道

本报滨州讯 近日，2024中国品牌价值评价信息发布，滨州市23家企业荣登榜单，较去年增加3家；品牌强度合计19142，较2023年提高2625，同比增长15.9%；品牌总价值达1266.38亿元，同比增长17.0%。上榜企业数量、品牌强度、品牌价值分列全省第一位和第二位、第三位。

魏桥创业、山东京博控股等滨州市23家上榜企业涵盖了能源化工和冶金有色、机械设备制造、轻工、食品加工制造、零售业、交通运输业、产品品牌、自主创新等九大领域。其中，魏桥创业在冶金有色领域品牌价值占据第2位，山东京博新能源控股发展有限公司在零售业领域排第8位，魏桥纺织在产品品牌领域排第9位。

沾化盐碱滩里育出“四季虾”

□记者 王凯
通讯员 贾海宁 李秀玲 报道

本报滨州讯 近日，滨州市沾化区滨海镇渤海水产盐田育苗基地，刚刚培育的反季节盐田虾迎来大丰收，养殖户将刚刚出池的对虾进行称重装车，准备发往京津冀湘等地。

走进基地养殖棚，一股热浪扑面而来，只见虾池星罗棋布，成群的对虾在供氧水泵形成的浪花里游弋，色泽清亮透明，个头均匀。新培育的反季节盐田对虾价格比平时高出1倍多，能卖到50元/公斤。

在沾化区海防办事处养殖基地内，20多座披着黑色“棉被”、铺设地热管线的生态温棚格外引人注目。立夏以来，虾农们完成了基围虾苗投放，前些年天放养的230万尾新品种基围虾虾苗，已在良好的环境下长到6厘米左右，6月上旬就能上市，价格可达200元/公斤。

近年来，沾化区大力推行“繁育推”“公司+农户”的养殖模式，工厂化养殖车间8.43万平方米，温棚养殖面积近6000亩，建设小棚生态育苗棚241座，培育了渤海水产、科勤海等一批规模大、效益好、示范带动力强的水产龙头企业，自主研发出了抵抗能力更强的“广泰1号”“渤海1号”对虾品种，经过对虾生态育苗棚标粗的虾苗个头大、成活率高，能够迅速适应养殖环境，还能减少室外虾池养殖时间，实现提前上市，大大提升了成虾的产量产值。“繁育推”模式下的虾苗培育车间，实现了育苗、养殖压差进行，同时运用科技手段实施在线监测，解决了传统水产受养殖水质、病害影响等问题，彻底改变了虾农“靠天吃饭”的命运。工厂化反季节养殖彻底扭转了对虾生产每年只能在7-10月份收获一茬的局面，实现了盐碱滩里育出“四季虾”。

沾化区全年标粗虾苗可达8亿尾，培育虾苗幼体260亿尾。2023年全区对虾产量38328吨，其中盐田虾36068吨，产值15.1485亿元。



滨医附院慢创巡诊进基层 让群众足不出户享诊疗服务

□本报记者 程芃芃
本报通讯员 刘文明 张莹莹

近日，滨州医学院附属医院烧伤整形义诊团队到滨州高新区小营社区、青田社区开展“慢创巡诊进基层”活动。

为行动不便的慢性创面患者“量身”打造品牌化活动。先在活动一周前，医疗专家到博兴县兴福镇、湖滨镇、曹王镇开展慢创巡诊走基层，精准摸排，确定有诊疗需求的村民，然后选派相应专家走进电户杨村、杠子张村、王楼村、北徐村、南李村，进村入户为残疾、高龄、慢创和失能老人提供上门免费诊治服务，对长期卧床压疮创面、糖尿病足、下肢静脉曲张等情况进行现场处理，并详细询问病人的患病原因、身体状况、生

活习惯和用药情况等，赠送专用药品，给予患者及家属科学换药和长期防控的相关指导，让村民足不出户就享受到优质医疗服务。专家还给患者家属及乡村医疗服务人员留下联系方式，叮嘱他们有问题可以进行电话、微信联系。

慢性创面指在常规治疗下1个月不愈合的伤口，俗话说：“一人创面，全家着急”，对于各类慢性创面患者，尤其老年群体大都患有各类基础病，如出现脑梗死、偏瘫、糖尿病相关溃疡、血管相关性溃疡、压疮等，这些伤口或创面一旦发生，处理起来非常棘手，往往反复破溃、经久不愈，给个人和家庭带来了极大影响。部分患者由于生活不能自理、长期卧床、病程长、来往医院难度大，得不到及时治疗而导致病情加重，还有的患者出院后由于没

有专业技术人员继续为其进行创面换药，导致创面经久难愈，给他们及其家属带来很大困扰。

滨州医学院附属医院是黄河三角洲区域医疗中心，针对这些问题，烧伤整形外科、创面修复中心勇于承担社会责任，充分发挥公共服务职能，惠泽百姓。自2023年6月起，烧伤整形外科党支部就成立了义诊先锋队，开展了一系列的“慢创巡诊进基层”活动。他们深入基层科普宣讲预防压疮形成的专业知识，现场给患者换药、处理创面并赠送药品，提高了患者家属的日常护理能力。同时，积极为因病致贫患者申请救助资金，将优质医疗资源和优质医疗服务送到老百姓身边。

“慢创巡诊进基层”是让慢性创面患者得到及时有效的治疗，减轻痛苦，增强治愈

信心，提高生活质量，增长科学防控知识。滨州医学院附属医院不定期地开展义诊服务，间隔时间短则一周，长则不到一个月，覆盖范围囊括了滨州市各个镇街的乡村社区，让医护人员可以根据患者病情的发展提供跟踪式的持续性服务，而空间上的覆盖范围广，则有利于医护人员对全市此类患者的总体情况作一个有效摸排掌握，从而使下一步的为群众服务更具针对性。同时，医生还与乡村医疗服务人员多交流沟通且对他们进行精准培训，让广大乡村医疗服务人员更高效地发挥效能。一举多得，受到当地群众一致好评。

目前，巡诊活动已服务群众近百户，还筛选出2名困难家庭患者住院治疗，并通过中国人口促进会慢创千人帮扶活动进行救助。

“无人机+文旅”，火遍全网的凤凰无人机出自这帮95后—— 山东航空学院学生创业团队低空“弄潮”

□本报记者 姜斌 王凯
本报通讯员 苏玉娜

华灯初上，凤凰出巢。

去年11月份，北京朝阳国际灯光节，唯一一个空中类项目——“吉凤朝阳”光影秀表演火爆全网。

凤凰鸣矣，于彼高岗。以凤凰为外形的无人机，在灯火相映下，以光影为轮廓，或翱翔于高空，或点水如蜻蜓……给观众带来精妙绝伦的视觉体验。而凤凰无人机的创造者，就是来自滨州的一家由95后年轻创业团队组成的创业公司——滨州市勃航航空科技有限公司，他们专注于航模及无人机设计、制造、应用以及相关技术服务，在全国较早将无人机技术成功应用于文旅场景，为低空经济开辟新赛道。

5月28日，出生于1997年的该公司负责人郭猛，正和同事们一起将凤凰无人机组件打包装箱托运，年轻的脸庞充满朝气。

毕业于山东航空学院飞行学院空管与签派专业，上大学期间得益于学校良好的人才培养环境，经历过多次国内、国际大赛，跟清华、北大

学子竞技过招，并获得优异成绩……谈起自己的成长创业经历，郭猛充满自信，在山东航空学院就读时，就跟同学们摸索无人机在农业、电力、消防、巡检、竞速等多个领域和场景的应用，并在毕业前夕，成功制作并出售了自己整机研发的电力架线无人机。对于上学期间，学院为他提供的创新创业平台，郭猛表示感激。

而触电文旅产业，则是一个很巧合的契机。有一次，他们晚上正操作着自己的无人机在滨州中海公园飞行，为了增加在夜空中的辨识度，使外形更好看些，还专门在机身上加装了一些小彩灯，吸引了大量市民围观。

“为什么不能让飞机更漂亮点呢？”一位老大爷的感叹，让郭猛团队如梦方醒。

说干就干，他们第二天就开始上网寻找图案，进行各种造型筛选，朱雀、老鹰、燕子……最终选定为凤凰。“一方面，凤凰在咱民族传统中具有很好的象征意义，而且造型漂亮，认知度高；另一方面，之前我们看到的凤凰都是在神话影视剧剧中用特效做出来的，而无人机恰恰能让梦想照进现实，使凤凰真正飞起来……”郭猛说。

构思有了，要真正实现却充满了各种困难。首先，需要解决的是如何让异形无人机飞得稳定，再就是保证外观效果。由于具有扎实的航模制作经验，团队设计的第一代凤凰无人机飞行表现不错，飞行平稳，但外观却欠佳，不是很像。随后，他们就求助具有美术设计功底的同学，对第二代产品在外形结构、灯光效果等方面进行了大幅度的改进，基本达到预期效果。然而，采用航模轻木制成机身的缺点又显现出来：脆！不耐摔！起降不了几次，就会出现破损。

改进，换用碳纤维材料，机身框架也由手工绑扎组装升级为标准预制件拼搭，更便于使用者看着图纸跟乐高积木一样，自主完成，享受快乐的安装过程，使凤凰无人机更适合规模化批量生产和更大众人群使用。

“太大对飞行场地要求很高，太小视觉效果差，经过反复试验和市场检验，凤凰无人机的翼展最后确定为6米。”据郭猛介绍，凤凰无人机整体质量小于5公斤，不开灯可以飞行40多分钟，开灯可以飞行20多分钟……

令人惊喜的是，初级凤凰无人机飞行的短

视频刚发到网上不久，就吸引了济宁一家景区的关注，并联系团队希望租用到景区表演！从此开启了郭猛团队“无人机+文旅”的创业之路。

又经若干轮改良升级，凤凰无人机的外形、灯光效果、线路、控制系统等都得到了持续优化，进入相对成熟的第7代产品阶段，市场接受度也更高，郭猛团队还因此申请了10项专利。

去年，在哈尔滨冰雪大世界上空凤舞九天的火凤凰再次火爆，更吸引了北京、淄博、云南、广东、内蒙古等全国各地的客户，主要是演艺公司、传媒公司和景区购买，用于演出服务，一场小活动的费用在1万元左右，大活动能租到三四万元，甚至还会根据飞行场地、现场风险程度评估进行竞争性谈判定价。

而且由于郭猛团队可根据客户各种造型需求，用无人机技术提供专业化产品定制服务，让龙、鹤、蝶等各种造型在空中真实“活”现，现场效果良好，火遍全网，成了景区吸引客流亮点。

“销得非常火，特别是凤凰无人机，去年卖了200多架。”郭猛说。