

当AI遇上艺术

□ 本报记者 田可新 实习生 乔博林 张格莹



科技与艺术的微妙火花

人工智能技术正以蓬勃向上之势快速发展，在各个领域的广泛应用引发全球范围内的高度关注。从连续对话到图像识别，从医疗诊断到交通管理……AI应用场景愈加多元。2018年由AI创作的肖像画在佳士得拍卖会上以4万美元售出；卢浮宫举办AI艺术展览，科技与艺术的融合让越来越多的艺术家与研究者们投身AI艺术的创作热潮，人工智能为艺术创作带来了无限机遇与挑战。

在科技日新月异发展的大环境下，人工智能和艺术的融合已然成为一种趋势。AI为艺术带来了前所未有的创作方式，通过利用生成对抗网络（GAN），艺术家们可以创作逼真的图像，并利用这些图像进行实验性创作。数字化和智能化技术也为艺术品的创作、展示、销售、收藏提供了极大便利，促进艺术市场发展进步。

日前，由山东省美术家协会、山东美术馆、山东工艺美术学院联合主办的“画龙点睛”全国生成式人工智能艺术展暨《绘龙季》第二季展览在山东美术馆开幕，为观众

呈现了一场艺术与科技交相辉映的视觉盛会。

本次展览会聚668位来自五湖四海的艺术师、独立设计师、高校教师以及不同学科背景的青年才俊，共呈现了3000余件艺术作品。不同于传统艺术展，此次展出涵盖人工智能生成图像、3D打印雕塑、影像装置、实验艺术等多种艺术形态，充分展示了人工智能与艺术结合的广泛探索和前沿实践。

《“龙”系列》雕塑展示了传统文化与现代科技手段的高度融合，运用传统皮影的元素，在AIGC技术的加持下，观众扫码即可

在手机上看到卡通形象，体验感极佳；《O+LONG》借助宇宙总质量为零的假设理论，运用数字雕塑的方式，在软件平台上运行，为大众呈现变幻无穷的神秘场景；《共生》《云宋算法》等作品，展现了人工智能在各个领域释放出的强大创造力和广阔想象空间，将艺术的可视化和生动性提升至另一个高度……超脱现实的束缚，营造出科技感的空间，冲击力极强的视觉效果吸引了众多游客打卡拍照。

山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院副院长、人工智能设计研究中心主任张光帅

说，这是全国规模最大的以生成艺术为主题的展览，艺术设计产生了翻天覆地的变化。

“本次展览不仅是对我国人工智能艺术前沿成果的一次集中展示，也是对传统文化创造性转化与创新性发展的一次有力实践。”策展人、山东工艺美术学院院长董占军认为，展览既是对中华优秀传统文化的一次致敬，也是与时俱进、紧跟时代潮流的表现，借助人工智能技术，中华民族丰富的历史文化资源得到了生动诠释，科技与艺术交汇碰撞，激发出微妙火花。

AI与创作的强强联合

一主题而生成的中文现代诗为歌词，加入脑电情感计算技术，使作曲家的脑电信号多层次参与到音乐中。传承传统与展望未来并举的AI新琴歌，为观众带来不同的视听体验。

在音乐大模型赛道，昆仑万维发布的天工SkyMusic作为国内首款且目前唯一公开的AI音乐生成大模型，率先攻克了音频路线+人声情感表达的难关，打破了以往AI音乐生成仅作为BGM或符号的局限，实现了人声歌唱、情感传达以及多风格音乐创作的精准模拟和创造性演绎。不仅能高度模拟真人声，天工SkyMusic还可以呈现出发音无比清晰、可理解度极高的音乐作品，实现“以假乱真”的效果。同时天工SkyMusic通

过对目前最大的、包含了2000万首歌曲音乐数据集的深度学习，还能生动再现粤语、四川话等中文方言，并利用方言演唱歌曲。它在中文音乐生成上表现出的强大实力进一步拓宽了音乐产业的价值链条，吸引其他行业的人才涌入音乐行业，加速音乐产业与音乐创作生态的变革。

在综艺领域，湖南广电推出首个AI导演“爱芒AIM”，在综艺《我们仨》中与常驻嘉宾携手合作。“爱芒AIM”不仅承担节目旁白、活动行程策划的角色，还在录制过程中展现强大的实时对话、视频剪辑能力，“AI+综艺”强强联合，开启内容共创新篇章。

诸多成功案例已说明，AI在艺术圈的

爆火并非偶然，应该看到背后更深层次的原因。通过机器学习，生成对抗网络技术，AI创作不仅能够加快创作过程，简化传统艺术创作中繁琐的步骤，还能通过学习训练保证艺术创作的多样性。利用大数据分析和算法预测，AI可以分析艺术市场的趋势和用户偏好，为艺术创作和营销宣传指明方向，这种强大的市场洞察力为艺术家与大众之间建立高效便捷的沟通桥梁。

艺术的推广离不开技术的支持，山东艺术学院音乐学院院长王歌群表示，作为艺术工作者，要深入思考如何将新创意融入百姓喜闻乐见的作品中，“推进文化两创，离不开对传统内容的继承以及对传播手段的创新。”

“编码创作”仍需警惕

诚然，AI技术的崛起为艺术圈带来了新的可能性和机遇，但也要看到，作为新兴的技术，AI创作仍存在诸多缺陷隐患，需要社会增强警惕意识。

首先，模式化的创作在加快产出速度的同时不可避免地导致艺术创作中尤为忌讳的同质化与伪个性化。由于AI创作运行逻辑的标准化，可能会带来艺术作品千篇一律的问题，削弱艺术的创新性，破坏原有的创作生态。

其次，AI创作可能存在侵权问题，由

于原创性和独创性的难以界定，有可能引起版权纠纷和知识产权争议。第三，AI创作可能引发伦理争议。由于算法黑箱特性和决策的不透明性，艺术作品可能带有伦理道德风险，例如虚拟人物项目“Uncanny Valley”展示由AI生成的数字人物，其高度逼真性引发了社会对虚拟人物在媒体和娱乐产业中可能引发伦理和道德问题的担忧。

作为新兴的技术，AI创作有助于开阔创作思路，推进表现形式的多元化，但艺术作品的背后是创作者夜以继日的灵感沉淀，

过分追逐技术的炫酷华丽而忽略艺术本身的内容传达，会陷入顾此失彼，本末倒置的技术陷阱。AI赋能艺术创作，旨在深度融合，要求艺术工作者以客观严谨的态度对待AI，接受其带来的挑战和机遇。

AI创作正以惊人的方式改变艺术的格局，为艺术创作带来新的活力。面对AI创作，应正视人工智能技术带来的挑战，也要尊重艺术创作的客观规律，追求深层次的内容表达，将技术赋能艺术，实现二者的深度融合，让艺术搭上AI的快车。

文化视点

《我的阿勒泰》带来的惊喜

据光明日报，随着电视剧《我的阿勒泰》热播，新疆阿勒泰的旅游热度再次推高。而在“一部剧带火一座城”的现象之外，《我的阿勒泰》在艺术创作方面也惊喜重重。

这是一个中式散文改编的“新案例”。长期以来，文学改编都是影视剧拓宽题材的重要途径。《我的阿勒泰》带来的新惊喜是除了历史名著、小说、网文等体裁，散文也可成为影视剧改编的源头活水。这一方面再次体现出“文学性”对影视艺术的重要价值；另一方面，《我的阿勒泰》并非一般的非虚构作品，它是纯中式的书写，是立足中国人、中国生活、中国精神的表达。这种从中国大地原生涌出的情感和故事，从更“前置”的创作阶段，便让剧集摆脱了西方类型片的桎梏，它不是“高概念、强剧情、多反转、快节奏”的大片，但却书写了辽阔天地之间的众生相、酒肆饮、意难忘。

“治愈”是观众评价该剧的高频关键词，它既源于哈萨克族少年巴太与返乡文学少女李文秀的真挚爱情，也让雪山、森林、河流从“背景”走向“前景”，填补了观众对边疆牧区的知识空白。

县域文旅热如何可持续

据人民日报，大宋不夜城为何能火起来？答案藏在“夜”字里。历史上，宋代夜间经济兴盛，苏轼曾以“名都信繁会，千指调笙簧”描绘当年东平地区的繁华。现在，越来越多的消费者追求品质生活，夜经济日益呈现消费新图景。古今交融，形式创新，契合了现实需求，打开了市场空间。

古城那么多，开发好、整合好、推介好独特资源，才能抢得先机、赢得人气。东平县充分利用自然和人文资源禀赋，将环东平湖84公里景区景点串珠成链、分流互融，营造出移步即景的效果；修葺白佛山隋代石窟造像，“运河之心”遗址戴村坝以及水浒文化遗存，让人文资源焕发新光彩。实践表明，立足自身特色、优势，强化资源整合、融合，做好开发与保护两篇文章，把文旅资源摆对位置，就能释放发展新活力。

今年“五一”假期，不少小而美的县域景点成为游客热门打卡地。顺势而为，因势利导，立足实际促进多产业、多业态融合，才能助力“县域文旅热”不断持续下去。从现实来看，一些地方将文旅与体育赛事、农业景观、工业遗存等结合起来，打造高品质文旅项目，取得良好效果。在这个过程中，县域治理水平也应随之提升。

演艺新空间 还有更大空间吗

据北京青年报，区别于传统剧场的“演艺新空间”近年成为演出行业的热点，“沉浸式”成为年轻人追逐的时髦热词。新的演出空间衍生出新的演出内容和形态，也带来观演关系和观演体验的变化。

演艺新空间为何日益受到关注和重视？北京儿童艺术剧院院长王东认为，这是由于新媒体、人工智能的发展，人机交互对生活的渗透，让现在的人已经不满足于传统剧场的在场感、仪式感，而需要更多的沉浸感。北京舞蹈学院教授张朝霞认为，在新空间的演艺形态中，观演关系的颠覆会让观众成为演出的主角，甚至会左右剧情的发展，这正是契合年轻人对于艺术市场和艺术产品的多元化期待，并为严肃艺术和大众文化消费之间提供一个新的沟通渠道。

创作者在追求新和潮流化的同时，如何避免浮躁，避免过度的、不适宜的科技手段的使用，以及保留空间的独特性？当下这个时代，越追求科技，可能越需要烟火气，越需要人与人近距离接触，这正是演艺新空间独有的价值。而演艺新空间要求作品与空间结合的独特性，别人不能轻易复制，“我们在做演艺新空间创造的时候，应该从时间、地点、场景、心理这四个维度去考虑受众，才能真正让观众沉浸在我们打造的概念中。”

读懂“新中式” 审美价值与文化意义

据文汇报，近年来，“新中式”风格在年轻人中火到“出圈”。“新中式”的走红是消费者与传统文化的“双向奔赴”，也是年轻人文化自信的生动体现。对今天的年轻人而言，拥抱传统文化早已不是偶尔为之的仪式感，而是深度融入“衣食住行游购娱”等日常生活。

上海师范大学人文学院教授、中文系主任王宏超认为，“新中式”审美风潮的流行，一方面体现了中国传统文化的深厚与多元，为新文化风格的流行提供了丰富的资源，另一方面也体现了当下文化创造的活力，能把传统与现代进行完美的结合。就笼统意义而言，较之于西方文化，中国审美文化与生活有着更为密切和温情的关联。

上海社会科学院应用经济研究所研究员曹祎遐分析，中华优秀传统文化延续至今，乃至享誉海内外，传承密码就是其中的精神取向、情感认同、文化标识。传统文化骨子里的深层价值认同是没有改变的，几千年前古人的精神取向、社交模式和美学理念与当下的我们是存在共性的，是经过历史积淀与考验的，也是我们文化自信的根源。

（记者 李梦馨 整理）

纯粹的旅游

□ 逢春阶

小逢观察

中国旅游日定在5月19日，主要是为了纪念明代著名旅行家徐霞客及其著作《徐霞客游记》。《徐霞客游记》的首篇《游天台山日记》开篇之日就是5月19日，具体记录为“癸丑之三月晦”，即公元1613年5月19日。徐霞客以其广泛的游历和详实的地理记载，被誉为中国旅游的先驱，其探索精神和对自然美的追求至今仍激励着人们。

回顾我的旅游经历，好像也能说出一二三。从时间上说，三十多年，不算短了；从空间上说，全国各省市自治区，除了山西、内蒙古、青海，我都去了。因而，有时还堂而皇之地夸口，去的地方不少。可是，仔细一想，我几乎没有一次是为了旅游而旅游，都是利用采访或开会的机会去的（当然门票都是自己花

钱，吃饭也是自己花钱），严格意义上讲，是蹭旅游，蹭景点，也就是说，不那么纯粹。有点“假公济私”。我很惭愧。

因为不纯粹，也就不深入，走到一个景点，都是忙里偷闲，满足于到此一游。拍一张照片，吃几口当地小吃，喝几口当地的酒。因为采访公务在身，注意力都在工作上，所谓的旅游，都是见缝插针，无法放松。蜻蜓点水，类似于“撸串打兔子”，慌慌张张，不从容，不悠闲，怎么可能抵达景点的纵深？

因为不纯粹，也就不珍惜。花的不全是自己的钱，割的不全是自己身上的肉，怎么能心疼？我接触过一个大剧团的歌星，有个意大利著名歌剧演员到国家大剧院演出，门票是一千多元，北京朋友给搞到了一张票，我这个朋友居然不要，自己买票，他说自己买票听得真切，免费的票不行，因为免费，机会来得太容易，就听得马马虎虎。他说看完演出，觉得钱花得值，恨不得把耳朵堵起来，唯恐听进去的优美

歌声从耳朵眼儿那里流散了。

因为不纯粹，写的游记也就缺乏见识。有时是去采风，带着工作任务，印象不深刻，感情不投入，怎么能写深刻？诗人欧阳江河在博鳌文化论坛上说过一句话：怎么写的问题，是怎么活的问题，活多深，才会写多深。对一个地方，去考察、旅游，没有深入进去，还能写多深呢？经典游记，都浸润着深刻的生命感悟，字字心血所凝。

纯粹，才能看到事物本身，不纯粹的东西附加的“成见”，时时在干扰你。在日常生活中，人们往往因为自身的经验、情绪、利益关系等因素，对事物形成预设的看法或评判，这就好比戴上了有色眼镜，难以看清事物的真实面貌。而纯粹的心态，就好比擦亮了这副眼镜，让光线毫无阻碍地穿透，直达事物的核心。换言之，只有当我们的心灵摒弃了偏见、欲望、杂念等外在干扰，以一种纯净、客观的心态去观察和理解事物时，我们才能真正地洞

察事物的本质和真相。旅游就是用脚走，用眼看，用心悟，更需要纯粹、专一，需要主一无适。

中国旅游日是一个提醒，让我们在忙碌的生活中暂停脚步吧，来一次说走就走的旅行，去那些书本里或梦想中的地方。它教会我们，旅行的价值在于过程（包括排队、堵车等都是过程的一部分）——沿途的风景、遇见的人、体验的事以及这一切如何触动我们的内心，丰富我们的生命体验。

旅游不纯粹，就是对景点的不尊重。旅游不纯粹，也就是不会旅游。花自己用汗水赚的钱，放心、自在，玩得痛快，吃得香。轻轻松松地把景点看够，琢磨景点的细节和纹理，体味独特韵味。很可惜，我去的地方太少，太少，赶紧补课。近期我自己定了个小目标，专门去山西看看云冈石窟，看看悬空寺、阿育王塔、雁门关，看看晋祠；然后去内蒙古看看草原，住一住蒙古包，还有青海……

